RAPPORT RSE 2022

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

CMA CGM

RAPPORT RSE 2022

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

Sommaire

En première partie, nous présentons le Groupe, ses activités et le modèle d'affaires. Puis nous détaillons les travaux menés en interne et les échanges avec nos parties prenantes pour identifier nos enjeux. C'est sur la base de ces éléments que nous définissons notre stratégie Développement Durable et les plans d'action associés.

En deuxième partie, nous avons sélectionné nos actions les plus significatives en matière de Développement Durable et nous les développons à travers les 12 priorités fixées. Ces priorités classées en trois piliers structurent notre stratégie.

En troisième partie, vous trouverez un récapitulatif de nos indicateurs de reporting et de performance et la conclusion de l'organisme en charge de vérifier la conformité et la fiabilité des informations Développement Durable.

01

STRATÉGIE

08 Données clés du Groupe
10 Notre modèle d'affaires
12 Activités et marques du Groupe
14 Matrice de matérialité
16 Risques non financiers
18 Gouvernance RSE
20 Plan d'action de la stratégie RSE
22 En Route vers NetZero 2050

Résumés de piliers

24 L'humain au cœur de nos actions
26 Agir pour la planète
28 Agir pour un commerce responsable

02

ACTIONS ET ENGAGEMENTS

L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ACTIONS

34 1. Assurer la protection des collaborateurs
46 2. Promouvoir l'éducation et la formation
54 3. S'engager pour la diversité et l'inclusion
58 4. S'engager auprès des communautés locales
68 5. Veiller au respect des droits humains dans la chaîne de valeur

AGIR POUR LA PLANÈTE

72 6. Lutter contre le changement climatique
96 7. Améliorer la qualité de l'air
100 8. Protéger la biodiversité marine et terrestre
108 9. Promouvoir une économie circulaire

AGIR POUR UN COMMERCE RESPONSABLE

116 10. Agir de manière éthique et intègre
122 11. Proposer des solutions innovantes et durables à nos clients
132 12. Assurer une chaîne d'approvisionnement durable

03

ANNEXES

140 Indicateurs
146 Note méthodologique
152 Rapport de l'organisme tiers indépendant
159 Glossaire

« Notre utilité fait partie de notre responsabilité ; elle est aussi ce qui fonde notre durabilité. »

Le message du Président

En 2022, nous avons réalisé une année exceptionnelle et créé de la valeur utile pour l'économie, l'environnement et la société. Près de 90 % de nos bénéfices ont été réinvestis dans notre Groupe pour nous développer, assurer notre résilience, accélérer notre transition énergétique, mais aussi porter une contribution positive.

Sur le plan environnemental, nous avons continué à assurer le renouvellement de notre flotte et la modernisation de nos navires. Depuis 2020, ce sont plus de 10 milliards de dollars qui y ont été consacrés, et qui nous permettront, dès 2027, de disposer d'une flotte de plus de 100 navires propulsés à partir d'énergies moins carbonées. Pour aller encore plus vite dans la décarbonation de l'ensemble de nos activités et accompagner la transition du secteur, nous avons lancé cette année un Fonds Energies doté de 1,5 milliard d'euros sur 5 ans.

Un groupe comme le nôtre se doit également d'être aux côtés des plus vulnérables. Cette année encore, notre Fondation a été exemplaire : elle a permis de livrer près de 10 millions de repas, d'acheminer 8 000 tonnes d'aide humanitaire dans 34 pays à travers le monde, et de venir en aide à plusieurs dizaines de milliers d'enfants. Plusieurs opérations humanitaires d'envergure ont été menées avec le Ministère français des Affaires étrangères pour venir en aide aux populations ukrainiennes dans le contexte de guerre que nous connaissons.

Enfin, nous avons tenu à remercier nos collaborateurs qui ont réalisé un travail exceptionnel durant l'année 2022. Nous leur avons attribué plus de 700 millions de dollars, sous forme de primes et d'augmentations.

Jamais le Groupe n'a autant partagé sa valeur qu'en 2022, et ce au profit de l'ensemble des parties prenantes.

Notre utilité fait partie de notre responsabilité ; elle est aussi ce qui fonde notre durabilité.

En 2023, vous pourrez compter sur le Groupe CMA CGM pour continuer à concilier performances économique, sociale et environnementale.

RODOLPHE SAADÉ,
Président-Directeur Général

STRATÉGIE

Données clés du Groupe

Activité

CHIFFRE D'AFFAIRES
(en milliards d'USD)

2022
74,5

Évolution CA
(en milliards d'USD)

Présence dans **160** pays

Nombre de navires

2022
593

2021
566

NOMBRE D'EVP TRANSPORTÉS
(en millions)

2022
21,7

Évolution EVP transportés

Nombre d'entrepôts CEVA Logistics

2022
550

2021
545

L'Humain au coeur de nos actions

Nombre de Collaborateurs

Nombre de jours de formation par personne

2022
1,46

Pourcentage de femmes managers

2022
32 %

2021 **32 %** 2020 **31 %**

Nationalités représentées 2022 **175**

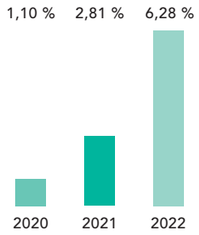
Agir pour la planète

Performance carbone du mix énergétique maritime (gCO_2e / EVP.km)*

2022
52

2021
54

Part des énergies alternatives dans notre mix énergétique pour l'activité maritime

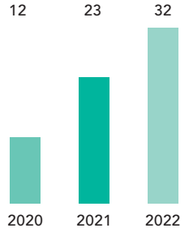


BUDGET DU FONDS ÉNERGIES ENERGIES SUR 5 ANS

2022
1,5 milliards d'euros

Part d'électricité bas carbone consommée par les entrepôts CEVA

Navires Dual-Fuel



EN 2026, LE GROUPE DISPOSERA DE

95

NAVIRES DUAL FUEL*

*e-methane et e-methanol ready

Agir pour un commerce responsable

EVP TRANSPORTÉS ACT WITH CMA CGM+

+87 %
entre 2021 et 2022

Pourcentage des employées ayant suivi la formation Ethique & Conformité

2022
85 %

2021 **90 %**

Part du transport effectuée par voie fluviale ou par train**

2022
64 %

2021 **71 %** 2020 **68 %**

Note Ecovadis 2020, 2021 et 2022 **Platinum**

* En Tank To Wake» - TTW (voir précisions en note méthodologique).
** Le périmètre a évolué entre 2021 et 2022 (voir précisions en note méthodologique).

Notre modèle d'affaires

5 axes stratégiques

BETTER WAYS

- POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT MARITIME
- APPORTER DES SOLUTIONS LOGISTIQUES
- ACCÉLÉRER L'INNOVATION ET LA DIGITALISATION
- DÉVELOPPER DES SOLUTIONS PLUS RESPECTUEUSES DE CHAQUE ÊTRE HUMAIN ET DE LA PLANÈTE
- ACCOMPAGNER NOS COLLABORATEURS QUI ŒUVRENT AU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

Nos atouts & ressources

PRÉSENCE SUR LA CHAÎNE LOGISTIQUE DE BOUT EN BOUT

21,7 millions
d'EVP transportés par CMA CGM

19,88 millions
de livraisons effectuées par CEVA Logistics

19,78 ktonnes
de fret aérien transportées par CC Air Cargo

333
lignes maritimes

3,186 millions
d'EVP capacité de la flotte opérée

FLOTTES ET INFRASTRUCTURES

593 navires opérés dont **233** en propriété

50 terminaux

58 dépôts

5,039 millions d'EVP flotte de conteneurs

550 entrepôts logistiques

435 ports d'escales

4 airbus A330F
2 Boeing B777F

CAPITAL HUMAIN

87 714* employés dont **6 586** navigants et **115** pilotes

39 âge moyen des collaborateurs

35 % de femmes

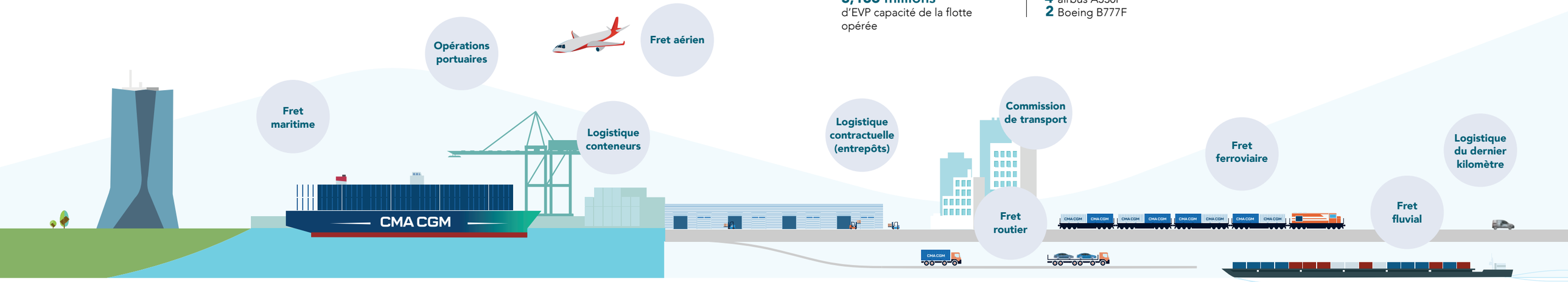
6 526 millions d'USD
masse salariale

CAPITAL INTELLECTUEL ET INNOVATION

ZEBOX
Fondation CMA CGM
Tangram
Le Phare
Le Carburateur

872 254 heures
de formation

57 509 heures
de formation sur les sujets RSE**



NOTRE CRÉATION DE VALEUR

POUR NOS CLIENTS

- Couverture mondiale
- Service de bout en bout
- Information transparente
- Point d'entrée unique
- Solutions combinées
- Services différenciés

219 270
émissions de CO_2e réduites pour nos clients grâce à l'offre ACT with CMA CGM+

29 974 EVP
pour les ONGs

* L'effectif communiqué n'intègre pas les contrats temporaires et acquisitions CEVA Logistics.

** Hors CEVA Logistics, navigants et pilotes.

POUR NOS COLLABORATEURS

- Politique RH et sécurité
- Politique droits humains
- Politique de non-discrimination

0,72
LTIFR des activités maritimes

3,56
LTIFR CEVA Logistics

7,27
LTIFR Terminaux et Dépôts (CCIS)

96,5 %
des employés du Groupe ont accès aux principaux soins de santé

POUR LA PLANÈTE

- Feuille de route décarbonation
- Amélioration de la qualité de l'air
- Actions en faveur de la biodiversité
- R&D et innovation

-50 %
d'émissions de CO_2 par EVP-km vs 2008

22 %
électricité bas carbone au sein des entrepôts

6,28 %
de carburants **alternatifs** soutés dans nos navires

32
Navires GNL pour une capacité de **468 000** EVP

POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

- Actions de la Fondation
- Mécénat de compétences
- Actions RSE locales
- Entreprises soutenues par Le Phare et Zebox

926
EVP représentant 8000 tonnes de marchandises transportés pour Conteneurs d'Espoir en 2022

130
entreprises et associations soutenues par le Groupe

94 %
des pays menant au moins une action locale

Activités et marques du Groupe

CMA CGM GROUP

Dirigé par Rodolphe Saadé, le Groupe CMA CGM est un leader mondial du transport maritime et de la logistique présent dans 160 pays, dont le siège social est basé à Marseille.

FRET MARITIME

Transport de marchandises containerisées par voie maritime

CMA CGM · APL · CNC · ANL

CMA SHIPS · CONTAINERSHIPS · MERCOSUL LINE

OPÉRATIONS PORTUAIRES

Manutention et transit des marchandises sur les terminaux portuaires entre le mode de transport maritimes et le pré- ou post-acheminement terrestre.

CMA TERMINALS · TERMINAL LINK

FRET AÉRIEN

Transport de marchandises par voie aérienne

CMA CGM AIR CARGO

FRET FERROVIAIRE/FLUVIAL

Transport de marchandises par voie ferroviaire ou fluviale

FRET ROUTIER

Transport de marchandises et de véhicules finis par voie routière

CEVA LOGISTICS

LOGISTIQUE CONTENEURS

Réseau de dépôts de conteneurs stockage et entretien des conteneurs vides

CCIS

LOGISTIQUE CONTRACTUELLE (ENTREPÔTS)

Gestion et manutention de marchandises en entrepôts

CEVA LOGISTICS

COMMISSIONNAIRE DE TRANSPORT

Transport multimodal de marchandise pour le compte de tiers

CEVA LOGISTICS

LOGISTIQUE DU DERNIER KILOMÈTRE

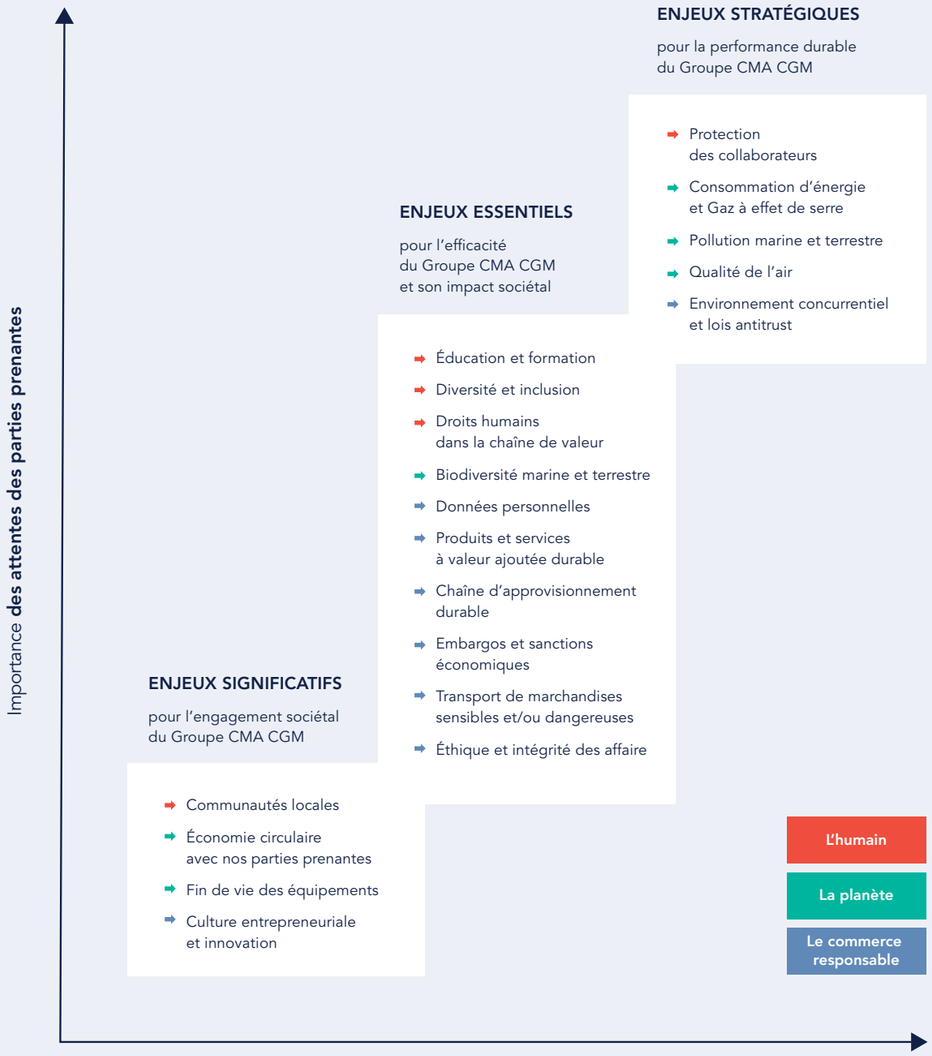
Acheminement des marchandises jusqu'au client final particulier, à domicile ou en point dépôt. Environnement souvent urbain et matériel de transport léger (vélo, utilitaire).

COLIS PRIVÉ

Matrice de matérialité

Matérialité

Le Groupe CMA CGM s'était fait accompagner en 2021 afin de structurer sa démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), en tenant compte des attentes des parties prenantes. La Direction générale et les membres du Comité Exécutif avaient validé et positionné les enjeux en fonction de leur importance par rapport aux activités et implantations du Groupe.



Ces enjeux ont permis d'identifier 12 chapitres autour desquels nous structurons nos actions

L'HUMAIN AU COEUR DE NOS ACTIONS

01. Assurer la protection des collaborateurs (*employee caring* dont santé-sécurité, soutien, protection sociale)
02. Promouvoir l'éducation et la formation
03. Soutenir la diversité et l'inclusion
04. S'engager auprès des communautés locales
05. Veiller au respect des Droits humains dans la chaîne de valeurs

AGIR POUR LA PLANÈTE

06. Lutter contre le changement climatique en maitrisant nos consommations d'énergie et réduisant nos émissions de gaz à effet de serre
07. Améliorer la qualité de l'air, en maîtrisant les émissions des équipements
08. Protéger la biodiversité marine et terrestre en luttant contre la pollution et en préservant les écosystèmes
09. Promouvoir une économie circulaire au sein de nos opérations (déchets, recyclage), pour nos équipements (éco-conception, fin de vie) et avec nos partenaires (filières)

AGIR POUR UN COMMERCE RESPONSABLE

10. Agir de manière éthique et intègre et respecter la conformité des pratiques commerciales et des opérations (business attitude incluant éthique des affaires, sanctions économiques, concurrence, données personnelles, sécurité des biens, marchandises transportées sensibles, devoir de vigilance)
11. Proposer des solutions innovantes et durables à nos clients
12. Assurer une chaîne d'approvisionnement durable en maitrisant les impacts environnementaux et sociaux

Notre approche avec les parties prenantes

La stratégie RSE du Groupe CMA CGM repose sur une approche collaborative. **Elle s'inscrit dans une trajectoire commune avec toutes les parties prenantes, où chacun a un rôle à jouer.**

Le Groupe CMA CGM maintient un dialogue tout au long de l'année sur ses problématiques et ses ambitions RSE, notamment avec les parties prenantes identifiées ci-dessous :

- **collaborateurs et représentants du personnel :** diffusions régulières des actions RSE par les divers canaux de communication interne (intranet, *flashnews*, webinaires), initiatives locales du réseau mondial RSE, campagne d'engagement annuelle ;
- **clients :** « bureau client » dédié à la RSE, sessions RSE qui se généralisent lors des « business reviews » avec les principaux clients afin de capter leurs attentes ;
- **fournisseurs :** sessions RSE lors des « business reviews » avec les principaux fournisseurs qui accompagnent la transition mondiale du Groupe vers un modèle plus durable ;
- **investisseurs et agences de notation financière et extra-financière :** réunions régulières de présentation de la stratégie RSE, réponse aux questionnaires ;
- **partenaires :** participation aux réunions de réseaux professionnels ou aux partenaires ;
- **monde académique :** contribution à des chaires académiques ;
- **ONG et associations :** dialogue bilatéral ou collaborations scientifiques avec les ONG intéressées par les priorités RSE du Groupe, veille média.

Risques non financiers

En 2022, le Groupe CMA CGM a consolidé l'évaluation des risques RSE : une cartographie détaillée, couvrant l'ensemble des activités du Groupe a été élaborée avec l'ensemble des responsables concernés puis présentée en Comité RCAI (Risk, Compliance, Audit & Inspection) et validée par le Comité Exécutif du Groupe.

La démarche, par une approche descendante, menée par les équipes RSE avec le support méthodologique du département Gestion des Risques Groupe, a conduit à identifier et évaluer 17 risques RSE. Sept d'entre eux sont considérés prioritaires et suivis à ce titre au niveau du Comité Exécutif. Deux sur ces 7, mentionnés en gras dans la liste ci-dessous, sont intégrés à la cartographie des risques majeurs du Groupe.

Les risques RSE prioritaires sont les suivants :

- Non atteinte de l'objectif de neutralité carbone en 2050
- Adapter les activités du Groupe aux enjeux en matière de biodiversité et de changement climatique
- **Non atteinte des objectifs environnementaux affichés, notamment aucune pollution majeure et aucun conteneur perdu en mer**
- **Garantir la sûreté, protéger la santé, améliorer la sécurité et éviter tout accident mortel**
- Diversité et inclusion : conformité aux réglementations locales
- Répondre aux attentes des clients en matière de RSE
- Déployer et maintenir un dialogue parties prenantes efficace

Les risques liées aux sujets d'éthique et de conformité sont également prépondérants et suivis avec attention par le Groupe, comme décrit dans le chapitre 10 du présent document.

D'autre part, ces travaux ont mis en exergue :

- l'émergence constatée dans toutes les régions du monde, d'évolutions réglementaires touchant toutes les dimensions de la RSE (aspects environnementaux, sociaux et éthiques),
- une attention grandissante des médias et ONG sur ces sujets,
- le défi majeur que représente la décarbonation massive des transports et de la logistique pour le Groupe CMA CGM et ses partenaires.

Conformément à la méthode déployée par le Groupe, la cartographie des 7 risques RSE prioritaires est suivie et mise à jour *a minima* deux fois par an par la Direction RSE en charge du pilotage de ces risques. Pour chaque risque, un (ou plusieurs) « responsable de risque » est identifié parmi les membres du Comité Exécutif pour rendre compte de la mise en œuvre des dispositifs de maîtrise et suivre les plans d'action identifiés pour contenir le risque et/ou y remédier.

Une table de correspondance entre les enjeux suivis et les risques RSE permet de s'assurer de la couverture appropriée de l'ensemble des problématiques RSE du Groupe. Nous vérifions que les plans d'actions RSE répondent aux risques majeurs identifiés dans les piliers de la stratégie, et dans le présent document. Des plans de maîtrise ont été établis pour tous les risques identifiés.

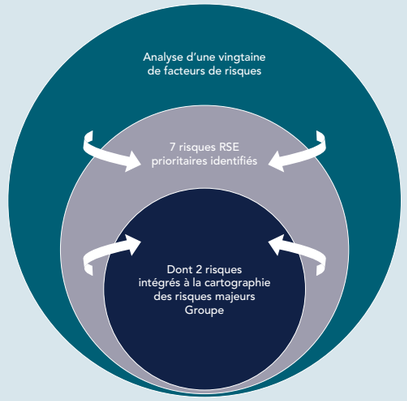
MÉTHODE

Les équipes Gestion des Risques Groupe structurent, déploient et pilotent la taxonomie des risques et les outils qui l'accompagnent. La méthode d'évaluation des risques nets (risques résiduels actuels) ainsi que la projection du niveau de risque à 12 mois est fondée sur une grille d'évaluation Groupe composée de deux axes :

- la sévérité des impacts ;
- la probabilité d'occurrence.

Du point de vue de la gouvernance d'entreprise, l'ensemble de ces travaux est régulièrement exposé lors de comités *a minima* trimestriels :

- le Comité Risques Opérationnels ;
- le Comité RCAI (Risk, Compliance, Audit & Inspection) ; et
- le Comité d'Audit et des Comptes (émanation du Conseil d'Administration).



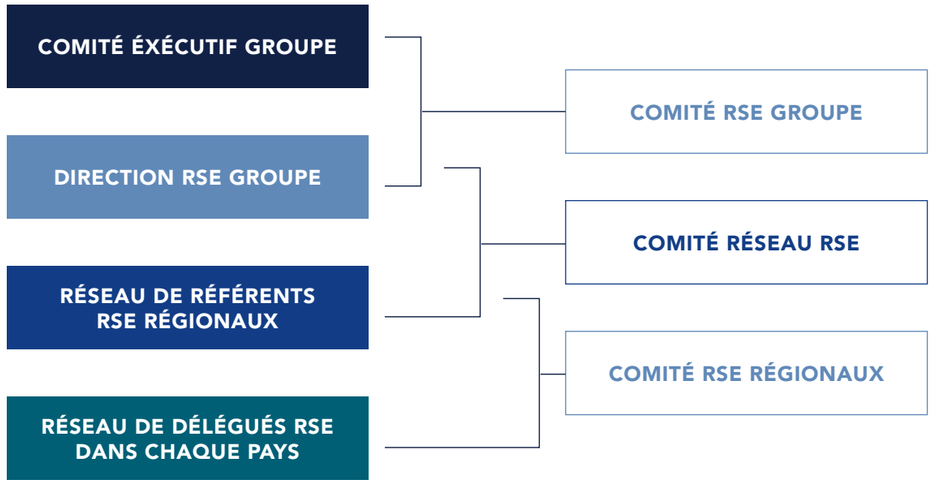
Gouvernance RSE

La Gouvernance RSE du Groupe CMA CGM est assurée conjointement par le Comité RSE Groupe et la Direction RSE Groupe, tandis que les enjeux RSE sont intégrés dans les réflexions stratégiques du Conseil d'Administration Groupe. Un réseau de référents régionaux et locaux assure un déploiement optimal de la stratégie RSE du Groupe au sein de chaque entité et développe des initiatives locales, dans les 160 pays où le Groupe est présent.

Le Comité RSE Groupe présidé par Rodolphe Saadé et animé par la Direction RSE Groupe a été créé en 2021. Ce comité se réunit une fois par mois. Il regroupe les membres du Comité Exécutif Groupe les plus concernés par les sujets RSE. C'est le lieu privilégié de définition et de suivi de la stratégie, des actions, des partenariats et des principaux indicateurs de performance RSE du Groupe pour garantir l'atteinte des objectifs RSE du Groupe.

« Le développement du Groupe CMA CGM s'inscrit dans un modèle de croissance durable. Nous sommes pleinement mobilisés pour accomplir la transformation de notre secteur vers un modèle plus respectueux de l'environnement et de l'humain et nous œuvrons chaque jour en ce sens avec l'ensemble de nos collaborateurs et de nos partenaires. En 2022, nous avons encore accéléré notre engagement en faveur de la transition énergétique, et l'impact social et sociétal a guidé l'ensemble de nos décisions. Dans notre vision de long terme et nos actions au quotidien se reflète notre identité : celle d'un Groupe familial, engagé, responsable et innovant. Plus que des marchandises, nous transportons des valeurs. »

TANYA SAADÉ ZEENNY,
Directrice Générale Déléguée et Présidente de la Fondation CMA CGM



La Direction RSE Groupe s'assure de la bonne mise en œuvre par les entités de la stratégie et des plans d'action à l'échelle du Groupe. Elle oriente et conseille les Directions et les opérationnels dans la mise en place des feuilles de route par métiers et par pays ou régions. Elle contrôle et mesure les progrès réalisés sur les 12 priorités. Elle rend compte de la performance RSE du Groupe auprès du Comité RSE et veille au respect des exigences et évolutions règlementaires. Au sein de CEVA Logistics, une équipe RSE dédiée répond aux enjeux spécifiques de la filiale, en coordination avec la stratégie RSE Groupe.

Les référents RSE régionaux traduisent les politiques RSE en plans d'action pragmatiques et opérationnalisent la RSE dans le cadre de la culture du Groupe. Ils collaborent également avec les parties prenantes locales et identifient les opportunités locales clés. Ils démontrent et promeuvent l'engagement RSE du Groupe. Pour mener à bien ces différentes missions, ils bénéficient du soutien de délégués RSE au sein de chaque pays.

Ces référents RSE régionaux rendent compte de façon mensuelle à la Direction Groupe RSE notamment lors du Comité Réseau RSE.

La Direction RSE Groupe s'appuie sur un réseau de référents RSE dans chaque région qui impulsent et exécutent la stratégie RSE du Groupe au niveau local. Ensemble ils constituent une équipe mondiale de professionnels de la RSE issus de diverses cultures.

Chaque année, le Groupe réévalue son adhésion aux différents groupes professionnels et réseaux sectoriels, et s'assure notamment que leurs objectifs correspondent aux valeurs du Groupe et sont alignés avec sa stratégie RSE.

Le Groupe soutient les législations climatiques ambitieuses, telles que le paquet réglementaire « Fit-for-55 » de la Commission européenne, qui vise à réduire les émissions nettes de gaz à effet de serre d'au moins 55 % depuis 1990 et d'ici à 2030. Elle comprend le règlement maritime FuelEU, qui vise à encadrer les réductions de gaz à effet de serre, et l'extension au maritime du système d'échange de quotas d'émission de l'Union européenne.

Le Groupe encourage également l'Organisation maritime internationale (OMI) à renforcer ses objectifs et mesures associées en vue de décarboner le transport maritime.

Plan d'action de la stratégie RSE

Dans une démarche de structuration des actions, les équipes RSE se renforcent pour assurer la définition des trajectoires, des priorités, des objectifs chiffrés et des plans d'action, la coordination et l'accompagnement des projets.

Les projets RSE sont suivis à l'aide d'indicateurs de performance et d'impact qui reflètent des objectifs ambitieux en adéquation avec les 12 priorités du Groupe. Les objectifs sont présentés au fil de ce document, au sein des chapitres dédiés à chaque priorité.

Le Groupe CMA CGM entend répondre aux défis mondiaux énoncés par les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Organisation des Nations Unies (ONU), adoptés en 2015.

Parmi ces indicateurs, des indicateurs de performance (17 CMA CGM et 13 CEVA) ont été définis et sont évalués chaque trimestre pour être présentés au Comité RSE Groupe ainsi qu'au Comité d'audit du Conseil d'Administration. En cas d'écart constatés entre les objectifs fixés et l'avancement de leur réalisation, des plans d'actions spécifiques sont mis en place.

Les membres du Comité RSE sont responsables, avec leurs équipes, de la réalisation des objectifs de performance RSE.

L'ensemble est porté régulièrement à la connaissance du Conseil d'Administration.

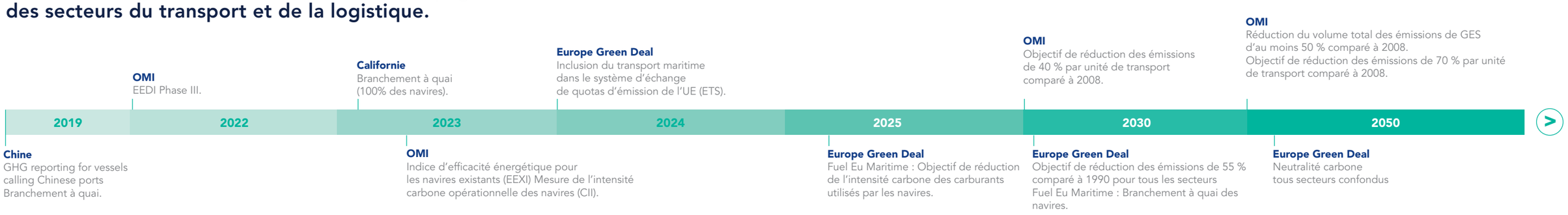
En 2022, le Groupe s'est doté d'un outil digital de reporting appelé SAVE (*Sustainability Analytics for Vision and Empowerment*). SAVE vise à fournir un processus de collecte et de consolidation plus robuste de nos données extra-financières tout en pilotant notre stratégie RSE à travers les objectifs et plans d'action du Groupe.

« 2022 a été une année de réalisations importantes avec des actions structurées, à fort impact et qui s'inscrivent dans la durée. Elles démontrent l'ambition du Groupe CMA CGM comme partenaire de référence dans le secteur du transport maritime de containers et de la logistique, en matière de Responsabilité sociale et environnementale, pour toutes nos parties prenantes.
Le Groupe priorise sa stratégie autour des trois piliers L'Humain au cœur de nos actions, Agir pour la planète, Agir pour un commerce responsable, et met en place des plans d'action suivis à travers des indicateurs de performance. »

CLAIRE MARTIN,
Vice-Présidente RSE Groupe

En route vers NET ZERO 2050

Le contexte règlementaire international accompagne la transformation des secteurs du transport et de la logistique.



Pour atteindre son objectif d'être Net Zéro d'ici 2050 sur l'ensemble de ses activités, le Groupe CMA CGM mise sur les solutions existantes, l'innovation et une approche collaborative, en vue d'améliorer son efficacité énergétique et de développer l'usage et la disponibilité d'énergies alternatives.

AXES DE DECARBONATION	MARITIME	TERMINAUX PORTUAIRES	CC AIR CARGO	CEVA	FONCTIONS SUPPORTS
AMÉLIORATION DES ASSETS*	**COMMANDES :** 77 navires au bio/e-méthane ready et 18 navires au bio/e-méthanol ready en commande, systèmes de branchement à quai **RETROFIT DES NAVIRES :** amélioration des moteurs, hélices, bulbes, brise-vents… (jusqu'à 8 % de réduction de CO_2) **R&D NAVIRE :** systèmes de capture de carbone, assistance vélique, concepts de navires (fuels alternatifs), algorithmes d'optimisation… **PARTENARIATS :** Energy Observer 2, Neoline, Sea Orbiter	**INSTALLATION** de panneaux photovoltaïques pour produire de **l'électricité décarbonée** **INSTALLATION** de systèmes de **branchement à quai**	**ACHATS DE 4 AIRBUS A350F,** les plus performants du marché **REVÊTEMENT** spécifique des carlingues en cours d'études	**PLAN D'INSTALLATION d'équipement LED** dans 100 % des entrepôts **PLAN D'INSTALLATION de 1,8 million m² de panneaux photovoltaïques** sur les entrepôts **PLAN** d'électrification de la flotte	**MOBILITÉ :** renouvellement de la flotte de fonction (hybride ou électrique), co-financement de vélos à assistance électrique **IT :** remplacement des équipements énergivores, allongement de la durée de vie des équipements **BATIMENTS :** généraliser les équipements LED
OPTIMISATION DES OPÉRATIONS	**FLEET CENTERS :** 3 centres de navigation pour optimiser les trajets, la vitesse de navigation et la consommation de carburant de la flotte **DIGITALISATION & SMART SHIP :** programme de collecte des données opérationnelles grâve à des capteurs installés sur les navires (jusqu'à 10 % de réduction de CO_2) **REPORT MODAL** vers train & barge	**SMART TERMINAL :** programme de collecte des données opérationnelles des terminaux grâce à des capteurs installés sur les équipements (IoT) **JUST IN TIME :** étude de solutions digitales qui permettent d'optimiser l'arrivée des navires en fonction de la disponibilité des opérations portuaires (jusqu'à 7 % de réduction de CO_2)	**PRATIQUE DES PILOTES :** altitude optimal, gestion climatisation… **PARTENARIAT AIR FRANCE-KLM**	**SERVICE DE MESURE** des émissions CO_2 pour les clients (frêt) en cours de lancement **PASSAGE À DES CONTRATS D'ÉLECTRICITÉ VERTE** pour nos entrepôts	**BATIMENTS :** réduction du chauffage et de la climatisation **MOBILITÉ :** partenariats covoiturage, modification de la politique voyage en faveur du train **IT :** rationalisation des usages IT
GÉNÉRALISER L'UTILISATION DES CARBURANTS DÉCARBONÉS	**BIO/E-LNG :** contribuer au développement et à l'accélération de la production à échelle industrielle de bio/e-méthane à l'usage du maritime – projets Salamandre (jusqu'à 87 % de réduction de CO_2) **BIO/E-METHANOL :** contribuer à la création et à l'accélération d'une filière de production de bio/e-méthanol à l'usage du maritime (jusqu'à …) (jusqu'à 95 % de réduction de CO_2) **R&D ÉNERGIE :** étude des molécules bas carbone applicables au transport maritime (hydrogène, ammoniac…) **ACT WITH CMA CGM+ :** gamme de services bas carbone pour les clients	**ÉTUDE DE CARBURANTS DÉCARBONÉS** (biodiesel, green electricity ou green hydrogène) pour les équipements à l'étude : grues, chariots, camions	**SAF :** dévelopement des Sustainable Aviation Fuel	**DÉVELOPPEMENT DES CAMIONS HYDROGÈNE** en Europe en partenariat avec Supply Chain 4 Goods Community via une collecte d'intention d'achats **UTILISATION DE BIOCARBURANT (HVO)** pour notre flotte de camions aux UK Projet pilote SAF pour le frêt aérien Offre océan pour nos clients (LNG ou biocarburant)	**100 % ELECTRICITÉ RENOUVELABLE** en 2023 pour le siège

LEVIERS : Innovation, Collaboration & Solutions existantes
In-house R&D / FONDS ENEGIES / ZEBOX / TANGRAM / COALITION / Green Corridors

VERS LE NET ZÉRO 2050

* Le terme « assets » définit les actifs matériels détenus ou opérés par le Groupe.

L'humain au cœur de nos actions

Chez CMA CGM, nous considérons nos employés comme une force motrice et nous faisons tout notre possible pour assurer leur sécurité et les meilleures conditions de travail. Grâce à nos politiques actives de formation et de mobilité, et à la promotion de la diversité et du bien-être au travail, nous visons à assurer le développement professionnel et personnel de nos employés. Enfin, notre expertise logistique et les ressources de l'entreprise sont mises au service des communautés locales à travers le monde. Le Groupe porte également une attention particulière à son plan de vigilance, afin de garantir le respect des droits humains sur sa chaîne de valeur.

Contribution directe

Contribution indirecte

ASSURER LA PROTECTION DES COLLABORATEURS

La santé et la sécurité sont des priorités absolues pour le Groupe CMA CGM qui s'appuie sur des dispositifs de sécurité robustes, des certifications, des outils de suivi, et déploie une culture de la sécurité, qui implique tous les acteurs.

Programmes et actions phares :

- **Cellule de crise** pour une interaction réactive avec les commandants des navires en cas de danger
- À terre et en mer, démarches de prévention centrées sur la formation et la **gestion des risques**
- Plans d'action autour de la **qualité de vie** et du **bien-être à bord**
- Campagne de sensibilisation et de formation pour assurer la sécurité sur les chantiers partenaires (construction neuve, modification et modernisation des navires) à destination des parties prenantes concernées

SOUTENIR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

Convaincu que ces enjeux sont l'affaire de tous, le Groupe CMA CGM poursuit son engagement pour la diversité et l'inclusion. Le Groupe souhaite promouvoir indistinctement ses talents et, en particulier, favoriser une représentation équilibrée des femmes et des hommes.

Programmes et actions phares :

- Formation à l'inclusion dans tous les programmes d'accompagnement au *leadership* du Groupe
- Deux indicateurs de performance clés suivis au plus haut niveau
- Près de **50 actions** menées dans **45 pays** à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes le 8 mars

PROMOUVOIR L'ÉDUCATION ET LA FORMATION

Le Groupe CMA CGM veille à embarquer ses collaborateurs dans sa transformation, les écoute à travers une enquête d'engagement et leur partage la stratégie. CMA CGM veille également à accompagner chacun dans sa montée en compétences : collaborateurs, managers, apprentis, VIE...

Programmes et actions phares :

- Offre de formation qualitative de CMA CGM Academy et accessible à tous, composée notamment de **537 formations**
- Structuration de programmes de leadership au niveau Groupe pour le First level, Middle et Top management pour mieux accompagner les leaders d'aujourd'hui et de demain
- **Référentiel de compétences clés** chez CMA CGM et CEVA Logistics pour une gestion harmonisée des carrières
- **Création de Tangram,** un lieu collaboratif articulé autour de deux enjeux majeurs : le développement des compétences et l'accélération de l'innovation
- Plateforme d'engagement *My Daily impact* pour sensibiliser et promouvoir les actions individuelles et concrètes pour le climat
- Mise à disposition de *My Climate School*, en partenariat avec AXA Climate, afin de sensibiliser les collaborateurs aux enjeux environnementaux et d'intégrer le volet climat dans l'ensemble des métiers

VEILLER AU RESPECT DES DROITS HUMAINS DANS LA CHAÎNE DE VALEUR

Le Groupe renforce en continu son plan de vigilance, en agissant sur chacun des cinq piliers : **cartographie des risques, procédures d'évaluation régulière des risques, actions mises en place, mécanisme d'alerte et suivi des mesures et de leur efficacité**. CMA CGM souhaite ainsi garantir le respect des droits humains et libertés fondamentales, de la santé et sécurité des personnes, et de l'environnement au sein de ses activités et de celles de ses sous-traitants et fournisseurs.

S'ENGAGER AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS LOCALES

Le Groupe CMA CGM participe au développement social et économique de ses pays d'implantation. Au plus près des besoins des territoires et des communautés, les initiatives maximisent l'impact local du Groupe, en particulier dans les situations d'urgence : guerre en Ukraine et crise économique au Liban, phénomènes climatiques. La Fondation CMA CGM poursuit également son aide humanitaire et son engagement en faveur de l'éducation pour tous.

Initiatives locales à impact :

- Plus de **500 initiatives** menées, dans plus de **137 pays** en 2022
- **Afin d'assurer l'ancrage local,** ces actions suivent la stratégie du Groupe et répondent aussi aux situations d'urgence en cas d'événement exceptionnel.

ACTIONS PHARES DE LA FONDATION :

Près de 400 projets soutenus et plusieurs dizaines de milliers d'enfants aidés depuis la création de la Fondation en 2005.

2 axes d'intervention : l'éducation pour tous et l'aide humanitaire d'urgence.

Quelques exemples de projets marquants en 2022 :

- Mobilisation exceptionnelle pour l'Ukraine avec la réalisation de 3 opérations d'envergure pour le transport de plus de 2 000 tonnes d'aide d'urgence
- De nouveaux partenariats ambitieux pour lutter contre la précarité alimentaire
- Construction d'une école élémentaire en Côte d'Ivoire pour la scolarisation de 200 enfants
- Participation à 4 projets éducatifs structurants en France et au Liban pour lutter contre le décrochage scolaire
- Incubateur social Le Phare : accompagnement d'une 2ème promotion de 10 projets à Marseille et aux Antilles
- Engagement de collaborateurs à travers le mécénat de compétences et des actions de solidarité : 335 collaborateurs mobilisés en France et au Liban

Agir pour la planète

Le Groupe CMA CGM agit au quotidien pour transformer ses activités et le secteur du transport et de la logistique pour les rendre plus respectueux de l'environnement et contribuer à la lutte contre le changement climatique. Le Groupe s'engage également pour la préservation de la biodiversité marine et terrestre, à travers ses plans d'action internes mais aussi en prenant part à des initiatives internationales et en créant des partenariats stratégiques avec différent organismes. Il promeut la mise en place d'une économie circulaire, en interne et auprès de ses clients.

Contribution directe

Contribution indirecte

LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le Groupe partage avec tous les acteurs secteur du transport et de la logistique un défi de taille : celui de réduire son empreinte carbone et de contribuer à la lutte contre le changement climatique. Le Groupe s'est engagé à être Net Zero Carbone d'ici 2050 sur l'ensemble de ses activités - maritime, terrestre et aérien, la performance en TEU.km s'est déjà améliorée de 50 % entre 2008 et 2022.

Programmes et actions phares :

- Des navires, véhicules et avions à la pointe de la technologie pour une **meilleure efficacité énergétique**
- Exploration et développement de nouvelles énergies :
  - o gaz naturel liquéfié, biométhane, méthane de synthèse (e-méthane) et biodiesel pour le transport maritime ;
  - o gaz naturel, biocarburants, hydrogène, électricité pour le transport terrestre
- **Optimisation des opérations :** programme SmartShips, 3 fleets centers (Marseille, Miami et Singapour)
- Investissement pour la sobriété énergétique et la production d'énergie renouvelable sur les sites terrestres CEVA Logistics (entrepôts) pour lesquels le **pourcentage d'électricité bas carbone s'élève déjà à 22 %**
- Création du **Fonds Energies**, doté d'un budget de 1,5 Md€ sur cinq ans, pour financer la production industrielle d'énergies bas carbone, l'essor de solutions à faibles émissions et stimuler la transition énergétique

AMÉLIORER LA QUALITÉ DE L'AIR

Le Groupe CMA CGM lutte contre les émissions polluantes provenant de la combustion de carburant : oxydes de soufre (SOx), oxydes d'azote (NOx) et particules fines (PM). Enjeu de santé publique majeur, la qualité de l'air est une priorité pour les navigants, les travailleurs des terminaux et pour les habitants des villes portuaires.

Programmes et actions phares :

- Usage de carburants plus propres, comme le GNL et le fioul à faible teneur en soufre, conformément à la Convention internationale pour la prévention de la pollution marine par les navires (MARPOL), élaborée par l'Organisation maritime internationale (OMI)
- Développement du recours à l'électricité
  - o **66 navires adaptés pour mettre en place un système de branchement électrique à quai**
  - o Électrification progressive du parc de véhicules légers
  - o Electrification progressive de la flotte de camions de CEVA Logistics

PROMOUVOIR UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Le Groupe CMA CGM s'engage à adopter des pratiques d'économie circulaire et souhaite entrainer le secteur du transport maritime et de la logistique dans de meilleures pratiques : réduire le gaspillage des ressources et la production de déchets sur ses opérations, en mer et à terre.

Programmes et actions phares :

- **Fin du transport des déchets plastiques** par voie maritime, nouvel engagement du Groupe en 2022
- Traitement et réusage des eaux usées dans les dépôts à terre
- Partenariats pour la lutte contre les déchets plastiques :
  - o *Plastic Odyssey,* une expédition dans 30 pays pour impulser le recyclage des déchets plastiques
  - o *Plastic Flamingo* pour l'ouverture de ligne de recyclage dédiée aux sacs en plastique à usage unique
- Innovation chez CEVA Logistics pour limiter les déchets de packaging et améliorer leur recyclabilité

PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ MARINE ET TERRESTRE

Pour CMA CGM, agir pour la planète se concrétise aussi par ses actions et collaborations avec des organismes scientifiques internationaux en faveur de la biodiversité marine et terrestre. Le Groupe s'y engage à travers quatre axes : mesurer son impact, réduire ses effets négatifs au maximum, protéger les écosystèmes, et contribuer à restaurer ceux qui sont en danger.

Programmes et actions phares :

- Labelisation **Green Marine Europe** en 2022
- Signature en 2022 des **Principes pour un océan durable des Nations Unies**
- Création de cinq nurseries de coraux en partenariat avec trois ONG dans le cadre du programme Reef Recovery pour la réhabilitation des récifs coralliens
- Accord-cadre avec **l'IFREMER** (Institut français de recherche pour l'exploitation de la mer) pour contribuer à préserver les écosystèmes marins
- Démarche de prévention et de contrôle du commerce illégal d'espèces sauvages menacées, notamment dans le cadre du partenariat avec le **WWF**
- Suspension de certaines exportations, comme celle de bois depuis la Gambie, qui contribue à la déforestation en Afrique de l'Ouest
- Financement de deux bouées de surveillance acoustique en partenariat avec la Woods Hole Oceanographic Institution (WHOI) afin d'accentuer les efforts de détection des baleines franches au large des côtes de Norfolk (Virginie) et de Savannah (Géorgie)

Agir pour un commerce responsable

CMA CGM promeut un commerce international responsable et souhaite impliquer ses partenaires et parties prenantes pour garantir l'éthique, l'intégrité et la conformité de l'ensemble de ses activités. De plus, le Groupe étend son offre de transport maritime et logistique pour accompagner au mieux ses clients dans la décarbonation de leurs expéditions. Afin de garantir une chaîne d'approvisionnement durable, CMA CGM s'appuie sur sa Charte éthique, son Code anticorruption et des politiques spécifiques, relatives notamment aux conflits d'intérêts.

Contribution directe

Contribution indirecte

AGIR DE MANIÈRE ÉTHIQUE ET INTÈGRE

Opérant au cœur du commerce international, le Groupe se fixe l'objectif d'être une référence dans la conduite d'un commerce international responsable. Sa démarche volontaire et proactive est un élément clé de sa relation de confiance avec l'ensemble des partenaires et parties prenantes. CMA CGM vise à déployer l'éthique, l'intégrité et la conformité dans l'ensemble de ses activités. Les Directions et les réseaux de référents spécialisés sur ces sujets mettent en place une culture d'exemplarité encadrée par un corpus de politiques, diffusées à tous les collaborateurs par de nombreuses formations.

Programmes et actions phares :

- **Dispositif d'alerte éthique** sécurisé accessible aux employés et aux tierces personnes 24h/24 et 7j/7, en plusieurs langues
- Programmes ciblés sur la **lutte anticorruption** et le trafic d'influence, le respect de la concurrence, la conformité en matière de sanctions économiques, la gestion des données, la prévention des trafics illicites et la transparence fiscale

PROPOSER DES SOLUTIONS INNOVANTES ET DURABLES À NOS CLIENTS

Le Groupe accompagne ses 70 000 clients dans leur transition énergétique à travers des solutions de transport de marchandises innovantes et décarbonées. Les nouveaux services proposés par CMA CGM et CEVA Logistics permettent de mesurer l'empreinte carbone des expéditions et de la réduire, grâce aux énergies alternatives, à la compensation carbone et aux solutions de start-ups partenaires.

Programmes et actions phares :

- Enquête mondiale auprès de nos clients pour suivre un indicateur de référence en matière de probabilité de recommandation (le *Net Promoter Score*)
- Offre CMA CGM+ avec plus de 45 produits et services à valeur ajoutée
- Offre *Act With CMA CGM* et *Green Ocean Offer (CEVA Logistics)* pour la **décarbonation des expéditions**. Ce programme a permis de réduire 219 270 tonnes de CO_2 en 2022.
- En 2022, **130 entreprises et organisations** ont été accompagnées ou financées par le Groupe, prés de 60 % des ces entités ont des activités en lien avec les 3 piliers RSE du Groupe.

ASSURER UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE

Intégrer les critères environnementaux et sociaux dans la chaîne d'approvisionnement est un enjeu capital pour réduire les risques du Groupe et de ses parties prenantes, et pour générer un impact positif sur sa chaîne de valeur. Le Groupe CMA CGM met en œuvre une démarche d'achats responsables qui répond aux attentes de ses clients et des tiers. Elle s'appuie sur une Charte partenaire et une politique d'achats responsables : *The Way to Buy*. Le Groupe déploie sa démarche d'approvisionnement responsable en renforçant son dispositif d'évaluation et de suivi de ses fournisseurs qui couvre les aspects financiers, la corruption, les sanctions économiques et la RSE.

Programmes et actions phares :

- Formation aux pratiques d'achats responsables de l'ensemble de la communauté achats
- Sensibilisation de l'ensemble des parties prenantes des achats au développement et au maintien de relations équilibrées et durables entre le Groupe et ses fournisseurs
- Projet de digitalisation des données fournisseurs
- Travail avec les fournisseurs numériques autour d'engagements responsables (utilisation d'énergie renouvelable)

Une stratégie récompensée

En 2022, le Groupe CMA CGM a reçu de nombreux prix et certifications pour la qualité et la fiabilité de ses services, sa relation avec la clientèle, son excellence opérationnelle (transport maritime et logistique), son dynamisme dans le domaine de l'innovation et ses actions en faveur du Développement Durable.

LABEL HAPPY TRAINEES

Novembre 2022

CMA CGM France

Récompense les entreprises basées en France et accueillant plus de 100 stagiaires /an pour la qualité de leur accueil et le développement de ses futurs talents

INDEX DE PARITÉ

92/100

2022

CMA CGM France

INDEX DE PARITÉ

84/100

2022

Siège CEVA Logistics

BEST COMPANIES TO WORK FOR IN ASIA

2022

CMA CGM Asia

BEST COMPAGNY TO WORK FOR

Décembre 2022

CC China

CHINA HEALTHIEST WORKPLACE AWARD

2022

CMA CGM GBS Chongqing

Récompense les employeurs qui offrent l'environnement et les conditions de travail les plus saines pour la santé et le bien-être des collaborateurs

HAPPY CANDIDATES 2023

3ÈME PLACE

Groupe CMA CGM

Récompense les entreprises de plus de 1500 collaborateurs ayant la meilleure experience candidat basée sur une enquête de satisfaction

HappyIndex®Candidates

PRIX DE L'INNOVATION CATEGORIE LOGISTIQUE PORTUAIRE ET MARITIME EN CHINE

2022

GROUPE CMA CGM

ECOVADIS

PLATINUM TOP 1 %

GROUPE CMA CGM

VIGEO EIRIS SCORE ROBUST

Octobre 2021

GROUPE CMA CGM

PRIX DE LA SATISFACTION CLIENT EN CHINE

Décembre 2022

GROUPE CMA CGM

CDP RATING B

Décembre 2022

GROUPE CMA CGM

STEVIE AWARD

Gold et Silver dans la catégorie «Achievement in Competencies and Skill Development or Management»

CEVA Logistics Turkey

BRANDON HALL GROUP

2 médailles Gold pour les programmes «Leadership Development» et «Learning and Development»

Récompenses pour le développement de compétences de nos salariés

CEVA Logistics Turkey

ASIA CORPORATE EXCELLENCE & SUSTAINABILITY

Green Innovation Award 2022 pour les technologies de réduction des consommations d'énergie

CEVA Logistics Singapore

ACTIONS ET ENGAGEMENTS

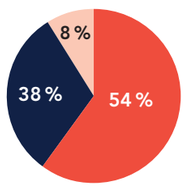
L'Humain au cœur de nos actions

1. Assurer la protection des collaborateurs

La santé et la sécurité sont les priorités absolues du Groupe CMA CGM. La politique du Groupe vise à assurer la santé, la sécurité, la sûreté et le bien être au travail des collaborateurs. Cette politique s'appuie sur des dispositifs de sécurité robustes et le déploiement d'un programme d'amélioration de la culture de la sécurité en mettant l'accent sur la prévention par le biais de formation et sensibilisation de chacun de ses collaborateurs. Pour la santé et le bien-être des collaborateurs, CMA CGM met également en place des plans d'action autour de la qualité de vie. Enfin, la sécurité des opérations est pilotée au plus haut niveau. Elle est assurée par le dispositif de gestion des situations d'urgence, les audits et certifications externes, le suivi et l'analyse des incidents, et le contrôle des matières dangereuses.

> OBJECTIFS :

- **Prévenir tout accident pouvant entraîner des blessures ou la perte de vies humaines, pour l'ensemble de notre personnel ainsi que toute atteinte importante aux installations, aux marchandises ou à l'environnement du Groupe**
- **Eviter tout accident mortel**
- **Diminuer de 40 % les accidents corporels en mer débouchant sur un arrêt de travail supérieur à une journée en 2025 (par rapport à 2019)**
- **Dans les terminaux et dépôts, diminuer de 10 % le taux de fréquence des accidents du travail en 2023 (par rapport à 2022)**
- **Pour CEVA, baisser d'un tiers le taux de fréquence des accidents du travail en 2025 (par rapport à 2021)**



Au 31 décembre 2022, le nombre de collaborateurs du Groupe atteint 87 714* employés, dont 6 586 marins et 115 pilotes. En 2022, le nombre d'embauches s'est élevé à 29 886 personnes et le nombre de départs à 24 317 personnes.

■ CEVA ■ CMA CGM ■ navigants et pilotes.

* L'effectif communiqué n'intègre pas les contrats temporaires et acquisitions CEVA Logistics.

« La sécurité est l'affaire de tous, et cela est encore plus vrai à bord de nos navires, sur les terminaux, et dans nos dépôts. Nous avons mis en place les outils et les procédures pour garantir la sécurité de chacun. Pour autant, il est primordial de s'interroger sur nos comportements, et de reconnaître les situations du quotidien qui peuvent, si elles ne sont pas correctement appréhendées, conduire à l'accident. La formation « Leadership on Safety & Security » dispensée à l'ensemble du Groupe est une étape importante pour atteindre l'excellence en matière de sécurité. »

FRANCK MAGARIAN,
Vice-Président Senior des Opérations, QSSE, Achats Ports & Terminaux

Préserver la sécurité des collaborateurs

WORK SAFE
GO HOME SAFE

CULTURE ET SÉCURITÉ MARITIME

La gestion des risques de santé et de sécurité est un processus d'amélioration continue. Elle implique quotidiennement tous les acteurs de la Direction jusqu'aux navigants et opérationnels, sous le pilotage du Comité de Prévention des Accidents (*Accident Prevention Committee* -APC). Celui-ci a la charge d'assurer le retour d'expérience des investigations sur les accidents et développer les stratégies de prévention afin d'améliorer le niveau de sécurité.

Pour son activité maritime, CMA CGM s'appuie sur les standards les plus élevés en termes de prévention *(ex : Oil Companies International Marine Forum et Marine Injury Reporting Guidelines)*. Les méthodes de collecte d'information, de classification et de communication sur les accidents survenant à bord permettent de mesurer l'efficacité des systèmes, de faciliter la comparaison des performances de sécurité avec d'autres compagnies maritimes, et de coordonner les pratiques et les politiques dans le but de réduire la fréquence des blessures pour les navigants.

Afin de réduire les risques d'accident CMA CGM déploie un plan d'action «Safety Improvement Plan» pour son activité maritime :

01. Évaluation individuelle du niveau de sensibilisation des officiers à la sécurité au travail.
02. Formation à la culture de sécurité des sédentaires impliqués dans l'activité maritime et du top management des bords, par des acteurs reconnus dans la sécurité industrielle (Leadership in Safety).
03. Formation à la sécurité à bord en travaillant sur les comportements grâce à des outils digitaux disponibles sur les téléphones ou tablettes de chaque marin (SAYFR).
04. Formation du management à bord des navires à la réduction des risques d'accident en aidant l'équipage à anticiper et à réagir aux événements survenus.
05. Formation du personnel maritime à la lutte incendie à bord.
06. Renforcement de la connaissance en matière de sécurité par le partage hebdomadaire de cas réels (Weekly SSE focus).

■ 2021
■ 2022
> Objectifs

Taux de fréquence des accidents du travail

Maritime
■ 1,15
■ 0,72
> -40 % en 2025

Terminaux
■ 7,14
■ 6,53
> -10 % en 2023

Dépôts - CCIS
■ 9,05
■ 13,83

CEVA Logistics
■ 4,18
■ 3,56
> - 1/3 d'ici 2025

CMA CGM déploie annuellement une campagne de prévention auprès des personnels navigants sur les différents moyens permettant de prévenir des accidents à bord. Baptisée *Safety Barriers*, elle a pour objectif de présenter les protections physiques, comme les alarmes ou les protections de sécurité sur un équipement, les protections immatérielles, et également des procédures, les permis de travail, les réflexes comportementaux, ainsi que le droit de retrait en cas de danger grave et imminent, ou encore le mode de signalement d'un risque identifié.

Suite aux formations de lutte incendies réalisées à bord, les sociétés formatrices éditent des rapports de missions dans lesquels figurent des propositions d'amélioration d'équipement, de documentation, d'organisation, de formation etc. Ces rapports sont analysés et donnent lieu à des plans d'action d'amélioration qui sont passés en revue et suivis régulièrement.

CMA CGM renouvelle continuellement ses moyens de sensibilisation en matière de sécurité à l'intention des navigants. Dans le cadre du partage du retour d'expérience des événements survenus à bord, le Groupe utilise par exemple des bandes dessinées pour toucher membres d'équipage les moins expérimentés.

Le pilotage de la sécurité est intégré à l'outil de gestion de la flotte, TOUCH. Le recensement des opérations journalières à bord des navires permet notamment un partage hebdomadaire de retours d'expériences sur les accidents survenus et les gestes et usages à privilégier. Afin d'harmoniser et d'améliorer les pratiques de santé et de sécurité, l'outil d'analyse des risques et de remontée des incidents a été simplifié et digitalisé en 2022.

En 2022, le Groupe a lancé une campagne de sensibilisation à la sécurité, « Heading to Safety ». Celle-ci rappelle les 12 règles d'or comportementales en matière de sécurité sur les chantiers : port des équipements de protection individuels, analyse de risques, attitudes et bonnes pratiques de prévention ou encore usage des outils.

■ 2021
■ 2022
> Objectifs

Taux de gravité des accidents au travail

Maritime
■ 0,21
■ 0,14

Terminaux
■ 0,28
■ 0,30

CEVA Logistics
■ 0,10
■ 0,09

ACCOMPAGNEMENT DES PRISES DE DÉCISIONS EN CAS D'URGENCE

Le Centre de Navigation de la Flotte (Fleet Center) suit en temps réel l'ensemble des mouvements de la flotte mondiale de navires opérés par CMA CGM. L'équipe est dotée d'un affichage panoramique de 20 écrans et utilise des fonctionnalités, comme le suivi en direct des manœuvres des navires. La cellule de crise attenante à la salle de contrôle peut ainsi interagir en visioconférence avec les commandants des navires pour des prises de décisions plus rapides et plus efficaces.

CULTURE DE LA SÉCURITÉ POUR LES ACTIVITÉS TERRESTRES, LOGISTIQUES ET TERMINAUX

La cartographie de risques des activités terrestres, logistiques et terminaux dénombre 10 risques critiques standard (*Critical Risk Standards, CRS*) : catastrophes naturelles, incendie et explosion, collision, manutention des marchandises, chute de hauteur, environnement, navires et transport terrestre, maintenance/énergie, sûreté, santé et sécurité au travail.

Chaque site met en œuvre une démarche de gestion de ces 10 risques critiques, en étant couvert par une méthode de prévention et de maitrise, et doté d'outils permettant de préparer le plan d'action adapté aux spécificités locales, règlementaires, environnementales et opérationnelles. L'application mobile de compte-rendu et d'analyse des incidents offre la transparence et la réactivité nécessaires lors de la matérialisation d'un risque. Les sites instaurent la culture de sécurité et sensibilisent leurs collaborateurs grâce à un dispositif d'échange dédié à la sécurité, nommé « Tool Box Meeting ».

Le compte-rendu hebdomadaire sur la sécurité partage les bonnes pratiques et l'analyse des événements significatifs pour l'amélioration de la culture de sécurité. Un rapport mensuel regroupe des initiatives en la matière, des initiatives en matière d'environnement, l'actualité des performances des sites, l'accidentologie et donne ainsi un aperçu des accomplissements des terminaux et des sites terrestres dans une démarche d'amélioration continue.

La formation «Leadership in Safety» a été déployée en 2022 aux responsables SSE et directeurs des sites terminaux et inland.

CULTURE DE LA SÉCURITÉ CHEZ CEVA LOGISTICS

La politique de santé et sécurité de CEVA Logistics est déployée à tous les niveaux de l'entreprise, et tous les employés s'engagent à concourir activement à l'atteinte de ses objectifs. **CEVA Logistics a construit sa culture de la gestion de la sécurité sur trois niveaux de responsabilité :**

- **niveau du site :** contrôle opérationnel et gestion des risques ;
- **niveau régional :** facilitation et soutien technique ;
- **niveau mondial :** définition de la stratégie et des objectifs, gestion des systèmes et soutien de la certification.

Tous les nouveaux employés et sous-traitants sont formés à la sécurité. Les sites de plus de 10 collaborateurs sont dotés de Comités Hygiène, Sécurité et Environnement. Les managers de sites inspectent mensuellement la sécurité de leurs sites. Les accidents, les maladies et les incidents sur le lieu de travail sont systématiquement investigués, l'identification de la cause et la mise en œuvre d'actions correctives visant à éviter toute récurrence.

CEVA Logistics digitalise actuellement le suivi de la sécurité au travail via l'outil Intelex. Cet outil permettra de cibler plus précisément les sites identifiés comme les plus accidentogènes avec des plans d'action dédiés et de mieux maîtriser les risques majeurs. Déployé dans un premier temps au Royaume-Uni, Intelex sera étendu progressivement aux autres pays du Groupe à partir de 2023.

GEFCO AUTOMATISE LES INVENTAIRES AVEC DES DRONES EN SLOVAQUIE

GEFCO déploie des drones pour vérifier les stocks de son entrepôt de Trnava, en Slovaquie. Dans un premier temps, les drones ont couvert un tiers de la surface de l'entrepôt pour un client du secteur automobile, avant d'en couvrir l'intégralité suite au succès de l'expérimentation. Le déploiement de ces drones a répondu à deux besoins : assurer la sécurité des employés et accroître la rapidité d'exécution de la tâche. En effet, ces drones remplaceront le travail manutentionnaire du personnel qui réalisait l'inventaire avec des chariots élévateurs, sur la base d'un inventaire annuel de l'ensemble de l'entrepôt et de contrôles mensuels.

CULTURE DE LA SÉCURITÉ CHEZ AIR CARGO

CMA CGM Air Cargo assure la formation de ses collaborateurs à la fois pour développer leur aisance dans leur poste de travail et également dans une visée prospective de développement de leurs compétences. Ces formations participent à diffuser la culture de sécurité dans les opérations, au quotidien.

PERSONNEL NAVIGANT AÉRIEN

À l'embauche, chaque pilote suit une formation réglementaire au sol. Des séances de simulateurs sont également réalisées pour valider le niveau du pilote. Puis, le pilote réalise des étapes de vol sous la supervision d'un instructeur.

Par la suite, dans le cadre de son activité, des contrôles périodiques sont réalisés tous les 6 mois.

Des stages de conversion de qualification de type avion B-777 et A-330 sont également réalisés pour les pilotes qui ne bénéficiaient pas de cette qualification à l'embauche.

PERSONNEL AU SOL

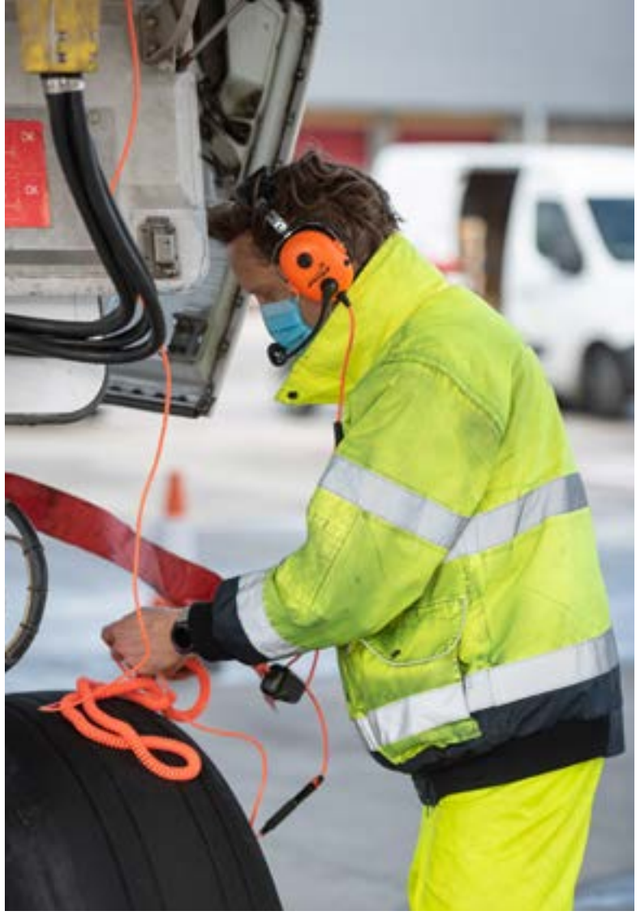
Air cargo dispose d'un Operation Control Center (OCC) avec une équipe H24 7/7 qui supervise les vols en temps réel.

À l'embauche, les chefs de quart (qui coordonnent les opérations) et les régulateurs de vols sont formés à la bonne tenue des quarts et à la mise en œuvre des opérations : préparation du vol, météo, réalisation du vol.

La bonne application des procédures est vérifiée régulièrement par les équipes de conformité interne et pour compléter les contrôles de qualité sont réalisées en interne afin d'assurer le bon fonctionnement et le respect des procédures.

Les équipes MCC (Maintenance Coordination Center) qui supervisent toutes les opérations de la maintenance sur avion suivent également des formations qualifiantes de type 777 pour disposer d'une meilleure connaissance de l'avion.

Des formations ont également été dispensées pour l'obtention des habilitations aéroportuaires des salariés concernés.



Garantir la sûreté des collaborateurs, des biens et des activités

La Direction de la Sûreté Groupe garantit la sûreté du personnel, des biens et des activités dans le monde entier, à terre, en mer et dans les airs. Elle établit des mesures préventives, élabore une analyse, des procédures et des mesures de sûreté, et fournit un soutien au jour le jour notamment en cas d'urgence.

À terre, le Groupe déploie une démarche de prévention et de gestion de trois types de risques majeurs :

- les risques de sûreté liés par exemple à la géopolitique et à la criminalité ;
- les risques sanitaires, comme les pandémies ou les évacuations sanitaires ;
- les risques naturels et industriels à l'instar des tremblements de terre, des cyclones et tornades, des typhons ou inondations.

En mer, le Groupe articule sa démarche de sûreté pour prévenir deux risques majeurs :

- la piraterie et le terrorisme en mer ;
- les trafics : drogues, armes, contrefaçons, cigarettes illicites.

Enfin, le Groupe garantit la sûreté de ses collaborateurs en voyage d'affaires. CMA CGM et CEVA Logistics ont en effet mis en place une plateforme dédiée aux voyageurs d'affaires du Groupe. Celle-ci aide les voyageurs à préparer leurs déplacements et facilite l'intervention rapide de la Direction Centrale Sûreté du Groupe en cas d'urgence (événement sécuritaire, catastrophe naturelle, etc.). De plus, un e-learning dédié à la sûreté des voyages a été développé et diffusé à l'ensemble du Groupe. Il contient toutes les bonnes pratiques à suivre en amont et pendant un voyage à l'étranger.

Veiller à la santé et au bien-être au travail de nos collaborateurs

DIALOGUE SOCIAL POLITIQUE GROUPE

Conformément aux conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT) et en vertu des principes édictés dans sa charte éthique, le Groupe s'engage à respecter la liberté syndicale et les règles d'association des différents pays dans lesquels il est implanté. Le Groupe CMA CGM soutient un dialogue social apaisé, respectueux et constructif dans l'ensemble de ses instances conformément aux règles locales applicables. Le dialogue social est une composante essentielle de la vie de l'entreprise. Il se traduit notamment par la communication d'informations à destination des salariés. Stratégie, économie, finance, questions sociales et organisationnelles sont abordées au sein des différentes instances auxquelles participent des représentants du personnel et de la Direction.

DIALOGUE SOCIAL EN FRANCE CMA CGM

Conformément aux dispositions légales en 2022, les institutions représentatives du personnel (Comité d'Entreprise - CE, Comité Hygiène Santé & Sécurité du Travail - CHSCT et Délégués du Personnel - DP) ont été fusionnées en une seule instance : le Comité Social et Économique (CSE).

Outre les CSE nommés dans chaque établissement, il faut citer le Comité de Groupe et le Comité Social et Economique Central (CSEC) en France, les Commissions Santé Sécurité et Conditions de Travail (CSSCT) ainsi que diverses commissions paritaires dédiées à des thématiques de dialogue paritaire spécifiques.

Un dialogue régulier est instauré entre les représentants du personnel et la Direction.

En France, il a été notamment négocié et signé par toutes les organisations syndicales représentatives, en 2022 un accord relatif au Droit syndical et au Dialogue social, ainsi qu'un accord sur l'ajout de cinq fonds verts au sein du Plan Epargne Groupe, et un autre portant sur la négociation annuelle obligatoire pour l'année 2023.

DIALOGUE SOCIAL CMA CGM AMÉRIQUE

À l'international, le dialogue social prend forme selon les spécificités locales. À titre d'exemple aux États-Unis, CMA CGM est signataire de 10 conventions collectives, couvrant plus de 20 000 dockers, employés de bureau et marins travaillant dans les domaines de la manutention, des terminaux, de l'entretien et de la réparation, ainsi que dans des activités liées au transport maritime dans divers ports des États-Unis.

En septembre, APL a conclu un accord avec les syndicats de la division Pacifique du Syndicat international des marins (SIU/SUP/MFOW) travaillant sur les neuf navires battant pavillon américain de notre flotte. La société a collaboré avec ses partenaires syndicaux et s'est engagée dans des négociations productives qui ont permis de maintenir la sécurité de l'emploi, d'améliorer les prestations de retraite et de santé et d'inclure des augmentations de salaire. Tous les syndicats ont ratifié ces accords, qui sont entrés en vigueur dès le 1er octobre 2022 jusqu'au 30 septembre 2024.

D'autres négociations sont en cours, et se poursuivront probablement jusqu'en 2023.

DIALOGUE SOCIAL MARITIME

En France, les représentants et partenaires sociaux sont sollicités de façon trimestrielle ou extraordinaire selon le degré d'urgence. Une commission spécifique créée au sein du CSE traite des questions de santé, de sécurité et de conditions de travail. Elle vise à faire état des indicateurs de performance sur la sécurité et la veille sociale, et à présenter les actions menées par CMA CGM afin d'améliorer les conditions de travail des navigants.

Les partenaires sociaux ont également la possibilité de signaler, par le biais de visite à bord des navires, tout problème rencontré par les navigants. Le cadre du dialogue social permet d'en débattre librement avec la Direction.

Les partenaires sociaux font partie de la commission Qualité de vie à bord. Elle se réunit périodiquement pour échanger sur l'avancée des actions.

Les travaux entrepris avec les partenaires sociaux à l'égard des navigants français servent de base à nos équipes pour la diffusion des bonnes pratiques et actions à l'international.

UNE POLITIQUE DE RÉTRIBUTION COMPÉTITIVE

Pour attirer, retenir et motiver ses collaborateurs, le Groupe s'appuie sur une politique de rémunération qui s'articule autour de 4 priorités :

- l'équité interne
- la compétitivité externe
- la rémunération de la performance
- le soin et la protection de nos collaborateurs

Le Groupe CMA CGM poursuit sa démarche globale d'évaluation et d'harmonisation des politiques et structures salariales, des régimes de couverture santé et maladie, de prévoyance et de retraite au sein du Groupe. À titre d'exemple, pour s'assurer que chaque employé est rétribué par un salaire équitable, le Groupe CMA CGM mène annuellement des enquêtes externes de rémunération dans plus de 45 pays. Notre processus de révision annuelle des rémunérations est également mené à l'échelle mondiale pour s'assurer que dans chaque pays, la rémunération est gérée de manière équitable et en cohérence avec nos principes globaux.

Notre philosophie consiste à prendre soin et à protéger nos salariés. Elle nous engage également à veiller à ce que chaque employé ait accès à un socle solide d'avantages sociaux, y intégrant un niveau de service suffisant en matière de prévoyance et de prise en charges des frais médicaux. Pour atteindre cet objectif et améliorer nos offres, nous nous appuyons sur notre réseau de professionnels RH et sommes accompagnés par un courtier international depuis le 1er décembre 2018, couvrant désormais 80 pays, afin de négocier les polices ou renouvellements de polices pour le Groupe (assurance décès / invalidité permanente et soins de santé).

PRÉVOYANCE ET COUVERTURE SANTÉ

Le Groupe CMA CGM démontre et réaffirme ainsi sa volonté de proposer un niveau de couverture de santé et de prévoyance pour tous les collaborateurs du Groupe, qui soit conforme aux pratiques du marché au sein de son secteur d'activité, tout en tenant compte des spécificités locales et régionales ainsi que de nos exigences vis-à-vis de notre socle de couverture minimum exigé.

Ainsi, CMA CGM et CEVA Logistics s'assurent que tous leurs employés ont accès aux remboursements des frais de santé, que ce soit par le biais de la Sécurité sociale gouvernementale ou de la couverture de santé proposée par l'entreprise.

De plus, les collaborateurs de CMA CGM et de CEVA Logistics sont dotés d'une prévoyance. Elle leur permet de prémunir leurs familles contre les conséquences financières en cas de décès du collaborateur.

TÉLÉTRAVAIL

En 2022, le droit au télétravail de deux jours par semaine a continué à être déployé par nos filiales internationales suite à un accord collectif défini au siège. CMA CGM a accompagné cette évolution : maintien du lien entre collaborateurs, attention portée sur le bon usage des outils digitaux, formation au mode de travail hybride, accompagnement des managers à la gestion d'équipes à distance.

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

CMA CGM accompagne ses collaborateurs dans leurs pratiques managériales, notamment par des ateliers de gestion du stress.

Un dispositif d'assistance psychologique met à disposition des collaborateurs un psychologue à Marseille ainsi qu'une ligne d'écoute téléphonique.

Au siège du Groupe à Marseille, les collaborateurs ont accès à une salle de repos et à une salle de fitness aménagée dont l'offre enrichie propose de nombreuses disciplines : yoga, danse, méditation, séances de sport en salle d'intensité variable.

En Amérique du Nord, un programme à 360 degrés accompagne les collaborateurs : bien-être général, forme physique, santé mentale, gestion financière. Les collaborateurs ont accès à une application pour le bien-être mental (*Headspace*) et à un congé de bien-être.

Au sein du siège social de CEVA Logistics à Marseille, un outil a aussi été mis en place pour le «flex-office». Cet outil permet de repartir les collaborateurs sur des plateaux de type «open-spaces» et d'assurer une meilleure collaboration entre les équipes depuis la fin du confinement. Des cabines insonorisées ont été installées sur les plateaux afin d'assurer une meilleure confidentialité.

■ 2021
■ 2022
> Objectifs

Pourcentage d'employés ayant accès aux principaux soins de santé*

CMA CGM
98 %

CEVA Logistics
95 %

Taux de turnover**

Groupe CMA CGM
32 %

* L'intitulé de l'indicateur a été modifié entre 2021 et 2022 pour comptabiliser les employés ayant accès aux principaux soins de santé (voir précisions en note méthodologique).

** Le périmètre couvre CMA CGM sédentaires et CEVA hors acquisitions 2022. La donnée est impactée par les contrats à durée déterminée de l'activité logistique (voir précisions en note méthodologique, notamment concernant la formule de calcul).

BIEN-ÊTRE À BORD

Le Groupe respecte la Convention du Travail Maritime qui véhicule les droits fondamentaux dont l'élimination de la discrimination et le respect des employés. Dans son Code Éthique le Groupe garantit les droits de chaque collaborateur et s'engage à exclure la discrimination de tout type qu'elle soit basée sur les origines sociales ou nationales, la race, le sexe, l'orientation sexuelle, l'âge, les opinions politiques, les croyances religieuses ou autres. Le Groupe s'oppose donc à tout type d'harcèlement psychologique, physique et sexuel et promue l'égalité des sexes.

Les équipes à bord ont à leur disposition :

- une assistance psychologique disponible en plusieurs langues
- le contact avec la psychologue du travail
- la possibilité de s'adresser à un référent Risques Psychosociaux à bord (pour les marins français)
- le dispositif en place pour porter plainte géré par les services experts du Groupe

Le suivi et l'analyse des plaintes effectués de manière régulière fait partie de la procédure officielle de la gestion des plaintes appliquée dans le Groupe. Le suivi est réalisé régulièrement par les équipes au siège qui assurent la remédiation et la prévention. Les plaintes sont suivies par nationalité, par catégorie de plainte et leur statut est ajourné dans chaque rapport.

Le Groupe s'engage particulièrement à soutenir le personnel navigant en améliorant la gestion des durées d'embarquement, l'analyse de la charge de travail, les échanges entre le personnel à terre et en mer, les procédures de suivi et d'alerte relatives à la gestion des risques psychosociaux.

Une autoévaluation des droits humains à bord a été conduite cette année afin de donner une vision globale des conditions de travail des équipes à bord. Le Groupe a participé aux discussions de « Responsible Shipping Dialogue » lancées fin 2021 par les organisations internationales RightShip, Institute for Human Rights and Business and Sustainable Shipping Initiative et d'autres acteurs du secteur. Dans le cadre de sa politique de santé et sécurité le Groupe a lancé une enquête indépendante auprès du personnel navigant afin d'évaluer le bien-être et de réduire les risques psychosociaux à bord. Pour améliorer la qualité de vie et le bien-être à bord un plan d'action en 10 axes a été mis en place. Plusieurs services et représentants du personnel navigant travaillent ensemble pour réaliser le plan d'action.

01. **Suivi des indicateurs de performance sur la qualité de vie au travail :** à l'appui d'un baromètre quinquennal, d'une veille sur plusieurs indicateurs sociaux et du suivi des plaintes ;

02. **Activité physique :** standardisation des équipements sportifs à bord des navires ;

03. **Sommeil :** amélioration de l'isolation acoustique et de la qualité de la literie ;

04. **Nutrition :** standardisation et amélioration de la qualité du matériel de cuisine ;

05. **Addiction :** déploiement d'un programme d'arrêt du tabac, à l'aide de coaching et de mise à disposition de ressources dédiées ;

06. **Communication :** optimisation de la qualité et des accès à internet grâce à un nouveau contrat d'approvisionnement, à la communication sur les bonnes pratiques de connexion, à l'achat de nouveaux routeurs etc. ;

07. **Support :** sensibilisation à l'existence de soutien aux troubles psychosociaux, mise en place d'une ligne d'aide dédiée, vidéos de sensibilisation, etc. ;

08. **Gestion administrative ;**

09. **Culture :** promouvoir le développement culturel à travers des moyens mis à dispositions type livres, musiques, films, instruments… ;

10. **Équipements « bien-être » :** intégration d'installations de bien-être à bord des nouveaux navires.

Assurer la sécurité des opérations

PROGRAMMES DE SÉCURITÉ DES OPÉRATIONS

Le Groupe dispose d'un programme de sécurité robuste et efficace, il est piloté par les plus hauts responsables de l'organisation et à tous les niveaux : la Direction, les collaborateurs, les parties prenantes.

En 2022, CMA CGM s'est fixé pour priorité en matière de sécurité de centraliser la gestion des situations d'urgence afin d'assurer une réponse adéquate et une réactivité immédiate adaptée à chaque situation. Cette démarche s'inscrit dans la continuité de la cartographie des risques Groupe.

CMA Ships réalise des audits internes et confie à un organisme tiers les audits externes de la Qualité-Santé-Sécurité-Environnement (QSSE) de ses navires, normalisés selon une liste de points de contrôle. En complément de ces audits, CMA Ships évalue hebdomadairement l'état de chaque navire et en communique les résultats à la Direction.

Le système de management de la sécurité de CEVA Logistics est construit autour d'une approche standard, qui vise l'excellence tout en permettant une certaine flexibilité. Le référentiel de santé et de sécurité est conçu pour guider le réseau HSE vers une base correspondant aux attentes de la norme ISO 45001 qui certifie les pratiques de santé et de sécurité au travail. Cette « base » est ensuite complétée en fonction des contextes locaux.

CERTIFICATIONS INTERNATIONALES

Se doter des standards internationaux aide le Groupe à opérer plus efficacement, à fiabiliser ses processus et à délivrer une haute qualité de service. Le Groupe déploie notamment des certifications de ses systèmes de management : ISO 9001, pour la qualité, ISO 14001 pour l'environnement, et ISO 45001 pour la santé et la sécurité au travail.

CEVA Logistics met également en œuvre des normes sectorielles spécifiques selon une approche modulaire, répondant aux besoins au cas par cas : normes ISO 27001 sur la sécurité d'information, EN 9100 pour l'aéronautique, GXP Pharma, ISO 13485 pour les dispositifs médicaux, IATF/TS 16949 pour l'industrie automobile ou ISO 50001 pour le management de l'énergie.

En 2021, CEVA Logistics avait été la première entreprise au monde à recevoir la certification IATA CEIV pour le transport des batteries au lithium concernant les sites d'Amsterdam et de Hong Kong. En 2022, CEVA Logistics a étendu cette expertise à cinq autres stations : Francfort, Incheon, Shanghai (PVG), Singapour et Tokyo. Cela signifie que le réseau mondial est prêt pour le transport et le stockage des batteries au lithium, qu'elles soient destinées à l'automobile, aux soins de santé ou aux industries technologiques.

■ 2021
■ 2022
> Objectifs

Certification ISO 9001 Qualité

Maritime
100 %
100 %

Terminaux
23 %
35 %

CEVA Logistics
77 %
77 %

Certification ISO 14001 - Environnement

Maritime
100 %
100 %

Terminaux
29 %
35 %

CEVA Logistics
51 %
51 %

Certification ISO 45001 - Hygiène et Sécurité

Terminaux
16 %
30 %

CEVA Logistics
46 %
51 %

SUIVI DES INCIDENTS

CMA CGM est doté de procédures d'enquête sur les incidents et les améliore constamment. Elles encadrent : l'analyse du comportement, le retour d'information, la formation, l'apprentissage en ligne, les meilleures pratiques et les campagnes de sensibilisation.

CMA CGM suit les incidents, c'est-à-dire les événements ayant un impact sur la santé et la sécurité des équipements et des personnes, mais également des incidences sur l'environnement ou un impact financier.

Nous déclarons avec regret trois accidents mortels en 2022. En tant qu'entreprise et employeur responsable, nous nous devons d'analyser les causes de ces incidents afin d'éliminer les facteurs et comportements à risque :

- Un employé CMA SHIPS en Thaïlande, début novembre, lors de la mise en œuvre d'une grue à bord,
- Un employé CMA SHIPS au Maroc, fin novembre, sur un navire lors d'opérations portuaires,
- Un employé CEVA est décédé de ses blessures en décembre, suite à l'explosion d'un site client à Dubaï en novembre.

Chacun de ces accidents a été investigué sur place et en détail, et des plans d'amélioration des mesures de protection ont été diffusés et mis en place au sein des équipes :

Procédures : Renforcement des procédures de contrôle du matériel et de sécurité (notamment signalisation des zones à risques) ; sollicitations de spécialistes pour l'évaluation des risques

Communication : Alertes lancées pour vérifier toutes les situations dangereuses éventuelles sur l'ensemble des sites concernés, communication spécifique sur les conditions de sécurité et procédures applicables, et renforcement de la sensibilisation sur la correcte transmission des procédures de sécurité, notamment en cas de changement de personnel ;

Actions : Accompagnement psychologique, identification des sites sur lesquels les conditions seraient identiques (identification des sites à risque et inventaire des produits dangereux), co-construction des plans d'action avec les employés sur site afin de mettre en place les mesures les plus adaptées.

OPÉRATIONS DE SAUVETAGE

L'ensemble des acteurs du secteur maritime travaille de concert pour sauver des vies. Il peut être nécessaire, à tout moment, de dérouter des navires pour venir porter secours à un bateau en détresse.

Les organisations internationales de recherche et le sauvetage (*Search And Rescue*, SAR) investiguent et organisent l'aide concertée aux personnes en détresse ou en danger imminent. Les compagnies maritimes sont régulièrement sollicitées pour participer au sauvetage des vivants en mer par le Centre de Sauvetage Maritime (ou *Maritime Rescue Coordination Centre*, MRCC). Par ailleurs, le Groupe CMA CGM est membre de l'AMVER (*Automated Mutual Assistance Vessel Rescue*), un système mondial de signalement volontaire parrainé par l'USCG (*United States Coast Guard*).

En 2022, les navires de CMA CGM ont effectué 12 opérations de sauvetage en mer.

■ 2021
■ 2022
> Objectifs

Principaux incidents*

Maritime
■ 4
■ 5
> 0

Terminaux
■ 3
■ 0
> 0

Dépôts – CCIS
■ 3
■ 0
> 0

Opérations de sauvetage

■ 7
■ 12
> 0

Nombre d'accidents mortels Groupe

■ 1
■ 3
> 0

* Voir la note méthodologique qui détaille les types d'incidents pris en compte.

CONTRÔLE ET GESTION DES MATIÈRES DANGEREUSES

Le Groupe CMA CGM transporte une grande variété de cargaisons et certaines d'entre elles peuvent présenter un risque lors du transport. Une équipe spécialisée inspecte, analyse et prévient ces risques. CMA CGM est également doté d'une application spécialisée sur la gestion des articles dangereux. Reliée au système de réservation global, elle intègre les exigences de la règlementation internationale et offre un contrôle sur la déclaration et la gestion des marchandises.

Par ailleurs, CMA CGM met tout en œuvre pour prévenir les transports illicites de marchandises, conformément à la règlementation et à son code de déontologie. Le Groupe utilise un dispositif capable de détecter des marchandises dangereuses qui n'auraient pas été déclarées comme telles (*Safety Cargo Control*, SCC).

Conforme aux lois et aux règlements locaux et internationaux, la politique sur les matières dangereuses de CEVA Logistics encadre l'acceptation, la manutention, le stockage et le transport de produits dangereux.

La formation est un élément clé de la démarche CEVA Logistics sur les matières dangereuses. Les collaborateurs exposés à des produits dangereux suivent un parcours spécifique. De plus, tous les sites de management de fret doivent être dotés, au minimum, de deux certificats IATA (Association du Transport Aérien International) et de deux collaborateurs formés à l'IMDG (Guide international pour le transport des matières dangereuses).

L'Humain au cœur de nos actions

2. Promouvoir l'éducation et la formation

Le Groupe CMA CGM veille à embarquer ses collaborateurs dans sa transformation, en leur partageant la stratégie et en les écoutant à travers une enquête d'engagement. Afin d'accélérer le développement professionnel de chacun, CMA CGM et CEVA Logistics mènent une gestion des carrières harmonisée. Le Groupe veille à accompagner chacun dans sa montée en compétences : collaborateurs, managers, apprentis, VIE.

> OBJECTIFS :

- **3 jours de formation par collaborateur et par an en 2023.**

« L'année 2022 a été une nouvelle année exceptionnelle pour le Groupe CMA CGM, en termes de résultats et croissance. En tant qu'équipe Ressources Humaines, notre priorité est d'être au service de nos désormais 150 000 collaborateurs à travers le monde. Ils sont au cœur du succès du Groupe et détiennent par leur engagement la clef de notre transformation. C'est grâce à eux que le Groupe sera en mesure de relever avec succès les défis auxquels nos activités font face, alors que les problématiques d'innovation, de cybersécurité, d'énergie verte et de transports plus vertueux sont dans tous les esprits.

En 2022, nous avons poursuivi le déploiement d'une politique RH commune à nos divisions : le Shipping, la Logistique et l'Aérien en déployant un processus de gestion et développement des talents commun, adossé sur la même plateforme digitale.

2023 va s'inscrire dans la continuité, avec le même mot d'ordre : « Accroître notre attractivité, le développement et la rétention de nos collaborateurs et de nos talents » et une feuille de route ambitieuse, pour continuer à révéler le plein potentiel de nos collaborateurs et contribuer à leur épanouissement professionnel. »

PAUL HAERI,
Vice-Président Executif Ressources Humaines Groupe

Embarquer les collaborateurs dans la croissance et la transformation du Groupe

PREMIÈRE ENQUÊTE D'ENGAGEMENT : *WE LISTEN & ACT*

Le Groupe a lancé sa première enquête d'engagement anonyme et réalisée par une société externe auprès de 70 000 collaborateurs (CMA CGM et CEVA*). « VoiceYourOpinion » a atteint un taux de participation Groupe de 84 %. Le Groupe a obtenu un taux d'engagement de 73, un score très satisfaisant pour une première enquête versus le benchmark de notre secteur d'activité. Les résultats du Groupe ont été partagés à tous.

Au niveau du Groupe, trois points forts sont remontés :

- ***Remettre en question le statu quo :*** les collaborateurs se sentent libres de challenger la façon dont les choses sont faites.
- ***Prendre des mesures :*** les collaborateurs sont convaincus que des actions vont être menées à l'issue de l'enquête.
- ***Responsabilité :*** les collaborateurs se sentent responsables du travail qu'ils délivrent.

Trois opportunités d'amélioration sont ressorties de l'enquête :

- ***Communication :*** les collaborateurs reconnaissent les efforts et l'amélioration faite pour communiquer plus, mais ils ont la perception que la communication est essentiellement *top down* et souhaiteraient plus de proximité avec le *Top management*.
- ***Égalité des chances :*** les collaborateurs ont remonté le besoin de plus de transparence dans la gestion des carrières et de plus de clarté dans les leviers qui leur permettraient d'en être acteurs.
- ***Sentiment d'appartenance :*** les collaborateurs ont exprimé un fort sentiment d'appartenance au niveau de l'entité locale, mais moins au niveau du Groupe.

Le Groupe a rédigé un plan d'actions sur deux ans qui a été partagé à l'ensemble des collaborateurs. Il vise à mettre en place et à piloter des initiatives sur les opportunités d'amélioration, et ce, à tous les niveaux de l'organisation.

* CEVA effectue de son côté des enquêtes d'engagement depuis 2019.

■ 2021
■ 2022
> Objectifs

Formation

Nombre de jours de formation par an et par collaborateur
■ 1,55
■ 1,46
> 3 jours d'ici 2023

ELearning : nombre d'heures total
■ 328 169
■ 295 027

Présentiel : nombre d'heures total
■ 459 819
■ 577 232

Nombre d'heures de formation aux sujets RSE**
■ 57 509
> 1 jour d'ici 2023

** Hors CEVA Logistics, navigants et pilotes.

PARTAGE DE LA STRATÉGIE ET DE LA TRANSFORMATION DU GROUPE

Le Groupe tient à embarquer ses collaborateurs en communiquant de manière à partager des informations stratégiques, économiques, financières, des questions sociales et organisationnelles, sur les enjeux sociaux et de développement durable. **Ces communications sont dispensées de manière transparente et régulière à travers :**

- le site Internet du Groupe ;
- l'intranet et des vidéos des dirigeants ;
- le Flash news hebdomadaire (article, interview, video …) et le CEVA Monday Catch Up ;
- la magazine interne CEVA Logistics mensuel « The Chain »
- des webinars internes avec l'intervention de notre PDG sur la stratégie et l'ambition du Groupe ;
- les notes internes.

Le Groupe CMA CGM a créé un jeu immersif en équipe de type *escape game* destiné aux nouveaux entrants. Déjà testé en Chine, en Inde, aux États-Unis, à Singapour, au Liban et en France, il permet de découvrir le Groupe, son histoire, ses valeurs, son organisation, ses métiers. Une version digitale est en cours de création afin de garantir l'accès à cette formation à tous les collaborateurs.

CEVA, première filiale du Groupe CMA CGM a réalisé cette année trois acquisitions majeures (Ingram Micro CLS, GEFCO, Colis Privé) et a mis en place une intégration spécifique pour ces nouveaux employés :

- outil d'accueil des nouveaux collaborateurs en local ;
- visite de Rodolphe Saadé, Président-Directeur Général, aux sièges sociaux des dernières acquisitions ;
- animation d'ateliers de conduite du changement et de facilitation sur les projets de transformation, sur le *team building* ou encore sur la créativité.

Accélérer le développement des collaborateurs

HARMONISATION DES PRATIQUES ET OUTILS DE GESTION DE CARRIÈRE

En 2022, CMA CGM et CEVA Logistics ont harmonisé leurs procédés de gestion des carrières, et les ont étendus aux entités récemment intégrées (Ingram Micro CLS, GEFCO, Colis Privé). Ce processus permet d'identifier les talents, de proposer des objectifs de développement, de donner accès à des programmes de formation et à des opportunités de mobilité globale.

Dans le prolongement, CMA CGM a fusionné les systèmes d'informations ressources humaines de CMA CGM et de CEVA Logistics. La nouvelle plateforme (MyHR) rassemble les nouveaux processus des ressources humaines, telles que la revue des talents et les revues de performance. Elle accueille progressivement les nouvelles sociétés du Groupe.

DÉPLOIEMENT DU RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES CLÉS

Afin d'accompagner la transformation et de soutenir la performance de toutes les divisions du Groupe, CMA CGM a développé une bibliothèque de 56 compétences clés. Le référentiel des compétences clés a été intégré dans tous les outils et programmes de développement et sert ainsi à l'évaluation et au développement des collaborateurs. Chaque collaborateur pourra s'y référer à partir du déploiement de notre nouveau processus de performance, début 2023, pour connaître en toute transparence les compétences à développer pour évoluer au sein du Groupe.

PROGRAMMES LEADERSHIP ET EXPERTS AU NIVEAU GROUPE

Le Groupe poursuit la structuration de ses programmes de *leadership*. Ils sont cruciaux pour pouvoir préparer et équiper les leaders d'aujourd'hui et de demain afin de mener à bien la transformation et accompagner la forte croissance du Groupe. **Ils sont déclinés par niveau managérial :**

- **Programme « Expand »** pour le *Top management* en partenariat avec une *Business School* « IESE » ;
- **Programme « Excelerate »** pour le *Middle management*, ouvert à l'ensemble du Groupe en 2022 et accueillant 36 participants cette année ;
- **Programme « Explore »** pour le *First level management* en cours de développement et sera complètement digital avec une approche innovante et disruptive.

ACCOMPAGNEMENT DES DIRECTEURS D'AGENCE*

La General Manager School (GM School) accompagne les Directeurs d'Agence de CMA CGM dans le développement de leurs compétences *business* et *leadership* et de leurs carrières. Repensée l'année dernière pour introduire le concept de compétences clés, elle a été ouverte en 2022 aux managers des agences, des entrepôts et des terminaux. Réparti sur deux mois, le programme propose des apprentissages en virtuel et présentiel, mais aussi des rencontres, des ateliers et un self-assessment débriefé par des professionnels internes certifiés afin de comprendre ses forces et points de développement. CMA CGM a développé un parcours complémentaire pour accompagner les General Managers dans les enjeux spécifiques à leurs activités, notamment avec un module RSE. Il sera mis à leur disposition en 2023.

Avec ce programme, le Groupe entend renforcer :

- les pratiques managériales afin de maximiser la performance des entités ;
- l'alignement business par une exposition aux membres COMEX et au *Top management* ;
- le réseau CMA CGM, en formant une communauté interne.

Cette année, la troisième promotion de la GM School était composée de 24 participants, dont 25 % de femmes, et 76 % de non-français / 20 nationalités différentes.

* « General Managers ».

Par ailleurs, CMA CGM a poursuivi en 2022 le déploiement : d'un outil d'évaluation individuelle des compétences et de la motivation, un parcours de e-coaching avec la plateforme Moovone auprès des managers de proximité au sein du Groupe, et différentes solutions dans l'objectif d'accélérer le développement de carrière de nos collaborateurs, avec la constitution d'une équipe projet sur les enjeux de mobilité à horizon 2023.

DES FORMATIONS POUR TOUS AVEC CMA CGM ACADEMY

CMA CGM Academy offre des formations conséquentes et qualitatives. Accessible à tous les collaborateurs CMA CGM, elle propose des solutions adaptées à chacun. 100 % de l'offre de formation présentielle est désormais aussi disponible en classe virtuelle. Certaines formations sont également proposées en e-learning.

Le Groupe propose plus de 537 formations en classes virtuelles : « Assertivité & communication », « Change pour les managers », « Introduction aux activités de la chaîne d'approvisionnement », « Les valeurs de l'entreprise », ou encore « L'expérience client ».

En 2022, CMA CGM a poursuivi la digitalisation et l'internationalisation de son dispositif de formation. Disponible dans le Groupe CMA CGM, le nouvel outil de gestion de la formation sera prochainement déployé sur le périmètre CEVA Logistics. Le déploiement d'une solution d'aide contextuelle, Guide Me, sera aussi directement intégrée à certains outils phares du Groupe.

FORMATION AUX MÉTIERS DU TRANSPORT MARITIME

Les formateurs internes assurent la formation aux métiers spécifiques à l'activité de transport maritime du Groupe : commerciaux, *shipmanagers*… L'animation d'une communauté de formateurs internes est une des priorités de l'Academy. Elle passe par le recrutement, la formation, l'accompagnement, et la création de temps d'échanges entre pairs dédiés au partage d'expérience, au renforcement de l'engagement et à la montée en compétences. Un événement de recrutement interne, « Trainers Wanted », a été organisé dans ce sens au siège cette année.

C BOX KITS DE FACILITATION À DISPOSITION DE TOUTES LES ÉQUIPES

Le Groupe a adopté des kits de facilitation conçus pour aider les équipes à stimuler leur intelligence collective, renforcer leur cohésion et résoudre une problématique spécifique. Ces kits, nommés C-Box, sont conçus pour organiser des ateliers de manière autonome. Neuf C-Box sont déjà disponibles : *Team, Change, Creativity, Diversity, Feedback, Welcome back, Sustainability, Better ways* et *Digital*.

Afin de promouvoir cette solution, CMA CGM Academy a organisé pendant deux jours les « C-Box days » au siège. Plus d'une centaine de collaborateurs ont manifesté leur intérêt et seront accompagnés pour animer de façon autonome un ou plusieurs ateliers.

En 2022, le Groupe a dispensé 872 259 heures de formation (CMA CGM+ CEVA Logistics). L'objectif de formation est de 3 jours par collaborateur et par an pour 2022. Sur le périmètre CMA CGM, l'objectif fixé a été atteint, puisque le nombre de jours par personne est de 3,65. Chez CEVA Logistics, les collaborateurs reçoivent en moyenne 0,77 jours de formation par an.

FORMATION DES COLLABORATEURS DU SECTEUR MARITIME ET TERRESTRE

La sécurité des personnels navigants requiert des formations spécifiques et adaptées. En plus des formations réglementaires et obligatoires qui leur incombent, le Groupe dispose d'une matrice de formations spécifiques supplémentaires, certaines requises avant leur premier embarquement.

Les marins nouveaux entrants bénéficient d'une journée d'intégration, en ligne avec le programme d'intégration de CMA CGM Academy. Celle-ci sera étendue à tous les marins prochainement.

CMA CGM a formé les navigants à l'usage de SAYFR, (plus de 5 000 utilisateurs), une solution digitale de sensibilisation à la sécurité , qui comprend deux modules : SAYFR WE2D utilisable au niveau individuel afin de simuler les situations et les comportements réels et SAYFR Team destiné aux activités en équipe. Centrée sur les comportements et le partage de bonnes pratiques, SAYFR vise à ce que tout incident soit le point de départ d'une réflexion stratégique.

Le Groupe est en train de déployer à l'international une formation d'un jour sur les risques psychosociaux (RPS) à bord. Les navigants français ayant suivi cette formation la complètent par deux jours d'approfondissement pour devenir référents RPS afin d'accompagner les équipes à bord des navires.

Depuis 2021, le Groupe dispense une formation « Leadership in Safety" auprès des responsables QSSE de l'activité maritime et les officiers supérieurs à bord. En 2022, cette formation a été déployée auprès des responsables QSSE de l'activité terrestre et les responsables des sites terrestres (terminaux et dépôts).

Le fonctionnement des navires propulsés au Gaz Naturel Liquéfié (GNL) exige de nouvelles compétences que les équipages doivent acquérir. Selon la réglementation internationale les marins à bord des navires soumis au recueil international de règles de sécurité IGF doivent recevoir la formation obligatoire pour pouvoir embarquer sur ce type de navire. En fonction du grade, les marins doivent suivre la formation et être titulaire du certificat de base ou avancé. Plus de 1500 marins ont été formés au niveau de base et plus de 600 au niveau avancé. Pour aller au-delà de la réglementation internationale, le Groupe a mis en place les formations complémentaires qui ont été suivies par plus de 300 marins.

La formation continue des marins est également assurée par la plateforme OLP (Seagull) proposant les formations (e-learning) mises à jour régulièrement. Cette plateforme supporte aussi le CMS (Competence Management System) partie intégrante de la gestion de carrière du personnel naviguant.

ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT DES JEUNES TALENTS

Le Groupe est attentif aux jeunes talents et anime une communauté de 150 stagiaires et alternants en France.

Chaque année, le Groupe recrute plus de 50 % de ses stagiaires et apprentis en dernière année d'études. Ils sont considérés comme un vivier de talents et un investissement pour l'avenir.

CMA CGM garde pour objectif majeur la diversité de ses recrutements. Le Groupe embauche des profils internationaux (34 %) et de formations variées : 57 % d'entre eux sont issus d'écoles de commerce, 18 % d'écoles d'Ingénieurs et 25 % d'instituts d'études politiques ou d'universités.

CMA CGM Academy forme, depuis 2022, les tuteurs de stagiaires et d'alternants pour la prise en main de leur rôle d'encadrement et de formation.

Tout talent identifié fait l'objet d'un plan de développement spécifique : formation en *leadership*, *coaching, mentoring* ou *sponsoring* interne. CMA CGM met à jour, tous les ans, ses plans de succession.

Pour la 7e année consécutive, le Groupe CMA CGM a obtenu le label *Happy Index® Trainees* qui récompense la qualité des stages et contrats d'alternance. Environ 90 % des répondants recommandent le Groupe pour y effectuer un stage ou une alternance.

FORMER DES APPRENTIS AUX MÉTIERS AÉRIENS ET MARITIMES

Le Groupe a également poursuivi en France, le programme TAMM (Transport aérien et maritime de marchandises).

Cette formation est destinée aux jeunes diplômés de Master 2 souhaitant développer leur expertise dans le domaine du transport et de la logistique.

En un an, il permet d'obtenir le titre d'Organisateur de transport aérien ou maritime de marchandises (OTAMM), enregistré au Répertoire national des certifications professionnelles (RNPC), ainsi qu'un certificat interne. Plus des trois quarts des diplômés des deux premières promotions ont été recrutés au sein du Groupe.

OUVRIR NOTRE UNIVERS AU VIE (VOLONTARIAT INTERNATIONAL EN ENTREPRISE)

Le programme VIE du Groupe accueille chaque année une soixantaine de jeunes diplômés en France.

Ce programme est un tremplin pour les jeunes diplômés, sur le marché externe et au sein de CMA CGM : 60 % des VIE sont recrutés à l'issue du programme. Déjà implanté chez CMA CGM, ce programme a été étendu à CEVA Logistics en 2022.

- 2021
- 2022
- > Objectifs

Nombre de jeunes talents

VIE
- 50
- 63

CFA
- 23
- 13

TANGRAM, le nouveau centre de formation et d'innovation pour le transport et la logistique durables de demain.

Le Groupe CMA CGM a créé TANGRAM, le nouveau centre d'excellence ouvert à tous ceux qui souhaitent collaborer pour créer le transport et de la logistique durables de demain. Il vise à apporter une contribution décisive aux secteurs du transport et de la logistique pour répondre aux enjeux majeurs auxquels le monde fait face aujourd'hui (environnementaux, sociétaux, géopolitiques, etc.) **Il repose sur deux piliers interconnectés, la formation et l'innovation, et a pour ambition de répondre à sept enjeux majeurs :**

- La décarbonation et préservation de la biodiversité pour rechercher et développer des solutions de mobilité durable en s'appuyant sur les énergies renouvelables.
- La digitalisation et l'innovation technologique pour anticiper l'avenir avec de nouvelles solutions : véhicule autonome, robotique, métavers, smart data, IA et nouveaux moyens de développer les entreprises.
- Le spatiale pour optimiser les moyens de transport existants en exploitant l'industrie spatiale et en créant des projets de logistique orbitale.
- Les évolutions des modes de consommation pour s'adapter aux évolutions de la société et des habitudes de consommations pour être plus proche des besoins et des attentes des clients du Groupe.
- Les évolutions géopolitiques pour suivre les tensions géopolitiques et anticiper l'impact d'un nouvel équilibre mondial sur les flux logistiques.
- La logistique en situation de crise pour définir et adapter le rôle de la logistique en cas de crise et ajuster les flux lors de catastrophes naturelles ou de conflits.
- La transformation du monde du travail pour s'adapter aux transformations du monde du travail afin de créer un milieu inclusif, égalitaire et diversifié.

TANGRAM est un catalyseur pensé pour créer un écosystème riche et développer des synergies entre experts de tous horizons : collaborateurs du Groupe CMA CGM, start-ups, clients et partenaires, grandes entreprises, centres de recherche, universités, concurrents…

Le projet est d'ores et déjà actif à travers des formations « Powered by TANGRAM », des chaires universitaires et des partenariats avec des start-up proposant notamment de la mobilité disruptive. À partir de janvier 2024, un nouveau lieu accueillera tous ces projets dans un lieu d'exception situé à La Pointe Rouge à Marseille.*

CHAIRE HEC

CMA CGM s'engage avec HEC Paris sur une Chaire : « Sustainability and supply chain analytics ». Dirigée par un professeur de l'école et coordonnée par TANGRAM, elle permettra de développer la connaissance sur la durabilité de la chaine logistique à partir de l'analyse des données opérationnelles du Groupe. Au cours de ces 3 prochaines années cette Chaire permettra d'organiser des workshops, des conférences et publiera régulièrement des articles. Cette chaire comporte en outre un volet recrutement piloté par les ressources humaines et qui permettra aux étudiants d'HEC de mieux connaitre notre Groupe et éventuellement de le rejoindre.

Sensibiliser et engager les collaborateurs aux enjeux environnementaux du Groupe

MY DAILY IMPACT

En 2022, le Groupe a lancé MyDailyImpact, une plateforme agissant concrètement pour sensibiliser les collaborateurs au climat et leur proposer des formations et des défis afin de réduire leur impact à titre individuel.

Chaque défi permet de récolter des fonds pour des organisations engagées dans la préservation de l'environnement.

Pour l'accompagner dans la mise en place de cette initiative, le Groupe a fait appel à deux start-up à impact : WeNow, une start-up de sensibilisation et de formation sur les enjeux climatiques et Mão Boa, spécialisée dans la mobilisation des collaborateurs et incubée au sein de ZeBox, l'incubateur de start-up du Groupe.

myDAILY!IMPACT
Reduce your carbon footprint & make it count

LE PLAN DE FORMATION RSE ADAPTÉ AUX MÉTIERS DU GROUPE

L'objectif de la mise en place d'un plan de formations RSE est de sensibiliser et former les collaborateurs à la RSE afin de les préparer aux évolutions de leurs métiers liées au changement climatique. Cela permettra aussi de répondre à certaines exigences réglementaires. Les éléments identifiés dans la cartographie des risques combinés aux besoins identifiés lors d'un état des lieux et répondant aux enjeux RSE ont contribué à la construction du plan de formation RSE du Groupe. Ce dernier repose sur les trois piliers de la stratégie RSE Groupe.

Pierre angulaire de ce nouveau plan de formation, CMA CGM a lancé cette année My Climate School. En partenariat avec AXA Climate, ce programme comprend deux types de modules.

- Les modules « Comprendre » présentent les fondamentaux scientifiques du réchauffement climatique, son impact sur la biodiversité, et la nécessité de le penser de manière systémique.
- Les modules « Agir » abordent le sujet de l'impact de la transition climatique sur les activités de l'entreprise : bilan carbone, stratégie climat, économie circulaire… et comment intégrer le climat dans les différents métiers.

Huit modules sont disponibles pour les fonctions informatiques, juridiques, financières, marketing et communication, achats responsables, ressources humaines, gestion du risque, et services généraux du Groupe.

L'Humain au cœur de nos actions

3. S'engager pour la diversité et l'inclusion

Convaincu que ce sujet est l'affaire de tous, le Groupe CMA CGM poursuit son engagement pour la diversité et l'inclusion. Le Groupe souhaite promouvoir indistinctement ses talents et, en particulier, favoriser une représentation équilibrée des femmes et des hommes. L'inclusion est un sujet traité dans tous les programmes de *leadership* du Groupe, et fait l'objet de formation sous différents formats. En 2022, différents pays ont saisi l'opportunité de journées internationales pour rappeler l'importance de la parité.

> OBJECTIFS :

- **30 % de femmes dans le Top 200 en 2025 et 61 % de non-ressortissants français parmi le Top 200 en 2023**
- **Poursuivre la sensibilisation des équipes de Direction et de tous les collaborateurs.**
- **Inclure systématiquement la dimension Diversité dans les programmes et outils de ressources humaines du Groupe, et notamment chaque année lors de *People Review**.**
- **Mener une campagne de communication interne et externe destinée à promouvoir les carrières féminines au sein du Groupe et dans ses secteurs d'activité.**

Parmi les collaborateurs, 35 % sont des collaboratrices. Nos collaborateurs appartiennent à plus de 175 nationalités réparties dans 160 pays. L'âge moyen de nos collaborateurs est de 39 ans. L'ancienneté moyenne dans le Groupe est de 6 ans.

Sensibiliser et former

CMA CGM a inclus dans tous ses programmes de leadership des modules sur l'inclusion. En 2022, le Groupe a poursuivi sa démarche de sensibilisation aux sujets de la diversité et de l'inclusion. Le Groupe a en effet mis à jour ses formations e-learning sur des formats plus attractifs, plus courts et plus interactifs : prévenir les discriminations et favoriser la diversité ; prévenir le harcèlement ; éthique et conformité. L'offre d'eLearning a également été enrichie par des formations et des vidéos de sensibilisation aux biais inconscients. Destinées aux recruteurs et aux managers, elles aideront à la sélection objective des candidats afin de favoriser la diversité. Enfin, un kit de formation et de sensibilisation (C-Box Diversity) est désormais disponible en format digital. Il apprend à détecter les formes possibles de discriminations et à planifier des actions au sein des équipes afin de favoriser la diversité.

* La *People Review* est une Revue des équipes/collaborateurs qui permet un temps d'échange privilégié entre le Management et la Direction sur le potentiel et les perspectives de développement de carrière de ces collaborateurs identifiées comme clés pour l'entreprise et mettre un plan d'action (formation etc).

S'engager pour la parité

EN FRANCE : INDEX D'ÉGALITÉ HOMME-FEMME

L'index de parité évalue les différences de rémunération entre les femmes et les hommes à travers plusieurs indicateurs : les écarts de salaire, les écarts d'augmentations et de promotions, les augmentations au retour d'un congé maternité, et enfin le pourcentage de femmes parmi les 10 plus hautes rémunérations.

En 2022, le siège de CEVA Logistics a obtenu la note de 84/100 et CMA CGM a obtenu pour la France la note de 92/100. L'index CMA CGM a augmenté de 8 points entre 2021 et 2022, grâce notamment aux critères sur la mesure de l'écart de rémunération.

En 2021 le siège de CEVA Logistics a obtenu la note de 79/100 et CMA CGM a obtenu pour la France la note de 84/100.

À L'INTERNATIONAL : DES ACTIONS POUR LA PARITÉ

Près de 50 actions dans 45 pays ont été menées à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, le 8 mars. En Espagne et en Italie, deux sportives de haut niveau, dont une médaillée olympique, ont partagé leurs témoignages.

En Amérique du Nord, au Maroc ou en Belgique des ateliers de sensibilisation sur la parité ont été organisés à l'occasion de journées internationales des droits des femmes, de l'homme et de la famille.

Au Royaume-Uni et en Irlande, les entités ont créé et déployé une boîte à outils sur la diversité et l'inclusion ainsi qu'un programme pour inspirer les femmes à devenir de futurs leaders : « Empowering women to lead ». Elles ont également lancé le projet *Girls Network*, qui propose un programme de mentorat pour les jeunes femmes des communautés locales. Les séances de mentorat sont animées par des collaboratrices du Groupe et durent au moins un an.

CMA CGM partenaire du *Women's Forum*

La 17e édition du *Women's Forum* s'est tenue cette année, et CMA CGM en était partenaire. Tanya Saadé Zeenny, Directrice générale déléguée du Groupe, a participé à une table ronde dédiée aux compétences et à l'éducation dans la course à l'humanité. Elle a rendu hommage aux femmes du Groupe et à toutes celles présentes à ses côtés. Christine Cabau, Vice-présidente en charge des actifs et des opérations a participé à la table ronde dédiée à la durabilité : « Des objectifs concrets pour une action durable des entreprises ». Plusieurs femmes du Groupe, impliquées dans divers programmes de *leadership* étaient présentes : Claire Martin Vice-présidente en charge de la RSE ; Isabelle Thizy, Vice-présidente en charge des finances et des projets transverses ; et Marketa Pospechova, Cheffe de cabinet.

■ 2021
■ 2022
> Objectifs

Les femmes dans l'encadrement en pourcentage

Femmes dans l'encadrement
32 %
32 %

Femmes dans le Top 200
11,5 %

> 20 % de femmes parmi le Top 200 en 2023

> 30 % de femmes parmi le Top 200 en 2025

Femmes dans le Conseil d'Administration
42 %
42 %

> 42 %

La prise en compte du handicap dans l'entreprise

Le Groupe CMA CGM participe à l'accompagnement des personnes nécessitant une prise en charge adaptée au cours de leur parcours professionnel.

Au siège social à Marseille, la détection des personnes en situation de handicap s'effectue le plus souvent par le biais de la Médecine du Travail. Une fois informé, le Groupe intervient en proposant des mesures individuelles d'aménagement, d'adaptation ou de transformation du poste de travail permettant de maintenir ainsi l'emploi des personnes.

Parmi les mesures, l'aménagement des postes de travail (repose pieds, casques téléphoniques, fauteuils ergonomiques, matériels informatiques spécifiques...), la mise à disposition d'une place de parking et deux jours de congé supplémentaires sont accordés aux collaborateurs ayant un enfant handicapé à charge.

Pour aller plus loin dans la démarche, plusieurs actions ont été mises en œuvre comme :

- la création d'une page dédiée sur l'intranet du Groupe (objectifs, définition du handicap, process, interlocuteurs privilégiés) ;
- la nomination du référent handicap au sein de l'entreprise ;
- la création d'une adresse mail privilégiée pour mieux échanger sur le sujet.

Favoriser l'inclusion

CEVA Logistics s'est engagé à embaucher 4 000 employés pour lesquels l'accès à l'emploi est difficile d'ici 2025.

Parmi les projets phares au sein du Groupe CEVA, sa filiale GEFCO accompagne deux associations pour l'emploi des jeunes, en apportant un soutien financier et en permettant à ses collaborateurs de s'investir dans leurs actions. GEFCO est partenaire de L'Institut de l'Engagement, qui aide les jeunes à structurer leur projet d'avenir à l'issue d'une période de volontariat ou de bénévolat. Les collaborateurs ont apporté leurs compétences et ont accompagné la sélection des candidats. La filiale est également engagée auprès de l'association NQT (Nos Quartiers ont du Talent) qui accompagne les jeunes diplômés d'un Bac+3 dans leur projet professionnel.

■ 2021
■ 2022
> Objectifs

Diversité culturelle - Pourcentage de non ressortissants français dans le top 200

58 %

> 61 % dans le Top 200 en 2023

Lien intergénérationnel - Répartition des effectifs par tranche d'âge

Moins de 20 ans : ■ 0,34 %
20 à 29 ans : ■ 24,52 %
30 à 39 ans : ■ 31,50 %
40 à 49 ans : ■ 24,29 %
50 à 59 ans : ■ 14,56 %
60 et plus ans : ■ 4,77 %

Diversité culturelle - Répartition des effectifs par zone géographique

Europe/France :
■ 31,1 %

Afrique/Moyen-Orient :
■ 11,8 %

Amérique :
■ 24,5 %

Asie/ Océanie :
■ 32,5 %

L'Humain au cœur de nos actions

4. S'engager auprès des communautés locales

Le Groupe CMA CGM participe au développement social et économique de ses lieux d'implantation, par l'action de sa Fondation et par des initiatives à fort impact socio-environnemental impliquant chaque fois que cela est possible, ses collaborateurs. Au plus près des besoins des territoires et des communautés, les initiatives maximisent l'impact local du Groupe. La solidarité s'exprime en particulier dans les situations d'urgence : guerre en Ukraine et crise économique au Liban, phénomènes climatiques. La Fondation CMA CGM poursuit également son aide humanitaire et son engagement en faveur de l'éducation pour tous : transport de matériel humanitaire avec Conteneurs d'espoir, collectes alimentaires, construction d'une école en Côte d'Ivoire, équipement d'établissements scolaires au Liban, et mécénat de compétence, notamment auprès du Phare, un incubateur à impact social.

> OBJECTIFS :

- **100 % de pays qui ont mené au moins une action locale avec un impact direct sur les communautés locales et / ou territoires pour contribuer au développement socio-économique des pays dans lesquels le Groupe est présent à travers les actions de solidarité organisées par nos référents RSE dans le monde et impliquant nos collaborateurs.**
- **L'aide humanitaire et l'accès à l'éducation pour tous avec la Fondation CMA CGM.**

Sensibilisation par l'action : les équipes s'engagent pour l'environnement

Les collaborateurs de CMA CGM s'engagent quotidiennement pour l'environnement, à organiser et à participer régulièrement à des événements de nettoyage tels que la Journée mondiale de l'environnement célébrée le 5 juin ou le *World Clean Up Day*. Lors de ce dernier événement, en 2022, 4300 collaborateurs ont participé à des opérations de nettoyage numériques et physiques, dans 104 pays. Plus de 42 tonnes de déchets ont été collectés.

En Egypte, à l'occasion de cette journée mondiale, le Groupe s'est associé à l'organisation d'entrepreneurs sociaux Bassita pour collecter les déchets sur une île du Nil. La communauté locale de l'île a ensuite été impliquée pour les upcycler en chapeaux, sacs et trousses. Le bureau de CMA CGM Egypte a remis 30 sacs à un orphelinat local.

Lors de la Journée mondiale de l'environnement, les équipes des ressources humaines des bureaux et entrepôts de CEVA Logistics en Inde ont sensibilisé les employés et leurs familles à l'écologie et aux enjeux inhérents à la gestion du plastique. Plusieurs activités étaient proposées comme la rédaction d'articles ou la conception d'affiches sur le sujet.

En Belgique, pour promouvoir la mobilité verte, les employés ont été invités à parcourir le plus de kilomètres possibles en utilisant des autres alternatives que la voiture. Ces kilomètres cumulés ont ensuite été convertis en CO_2 à la fin du mois, afin de donner une vision de l'impact concret de ces actions sur l'environnement.

Lors de la Journée mondiale du vélo qui a eu lieu le 3 juin, l'ensemble des employés ont été invités à prendre part à un programme d'événements visant à promouvoir l'importance de ce moyen de transport durable, simple, abordable et respectueux de l'environnement. Au Sénégal et au Liberia, nombreux étaient les collaborateurs qui se sont rendus sur leur lieu de travail en vélo. À Singapour, aux Philippines, au Bangladesh, au Vietnam, les collaborateurs du Groupe se sont mobilisés pour parcourir collectivement plus de 2 584 kilomètres.

Au siège, un Forum Vélo s'est déroulé à l'heure du déjeuner avec des sessions de réparation organisées avec un prestataire externe, et la présence de la Métropole ainsi que de plusieurs acteurs marseillais du vélo. Aux Etats-Unis, une donation de bicyclettes et de tricycles à des enfants dans le besoin ainsi qu'une collecte de fonds qui permettra de financer la recherche sur la sclérose en plaques et le cancer ont été organisées.

■ 2021
■ 2022
> Objectifs

Actions locales

Pays qui ont lancé au moins une initiative locale

> 100 % d'initiatives locales en 2023

Plus de 500 initiatives ont été réalisées en 2022 avec le support de nos collaborateurs, dans 129 pays. Cette mobilisation au bénéfice des communautés et territoires locaux a pris différentes formes pour répondre de façon pragmatique aux besoins et spécificités locales.

Initiatives locales à impact dans le monde

1. DON DE CARTABLES RECYCLÉS AU BÉNIN

CMA CGM Bénin a organisé un don de 100 cartables produits à partir des déchets plastiques collectés notamment dans nos bureaux fabriqués par l'ONG Tamee. Cette action a permis à l'ONG Tamee, grâce au financement de CMA CGM, d'aider les travailleurs à concevoir et à produire ces sacs à dos recyclés. CMA CGM les a ensuite distribués avec quelques affaires scolaires aux écoliers défavorisés,

2. EN ÉTHIOPIE : INITIATIVE POUR UN CAFÉ DURABLE

CMA CGM Éthiopie a lancé l'année dernière un projet innovant pour promouvoir le développement durable de l'industrie du café dans la région de Jimma. Le projet, intitulé « Sustainable Coffee Farming » a été financé à parts égales par CMA CGM et ses clients exportateurs.

Il aide les producteurs à mettre en place des pratiques agricoles durables et permet d'importer du café de qualité, commodité phare de l'Éthiopie, tout en apportant un soutien aux communautés locales.

3. CONSTRUCTION DE MAISONS DANS UN VILLAGE INDIGÈNE AU BRÉSIL

CMA CGM et sa filiale Mercosul Line ont apporté leur soutien à l'ONG TETO Brasil, qui fabrique des maisons en kit pour les *favelas* les plus précaires. Le Groupe a financé la construction de deux maisons pour les familles d'un village indigène de Sao Paulo. Une équipe de collaborateurs du Groupe s'est également rendue sur site pendant deux jours pour participer aux travaux de construction.

4. INSTALLATION DE LAMPADAIRES SOLAIRES EN MALAISIE

À Kuala Lumpur en Malaisie, CMA CGM a collaboré avec l'ONG locale Global Peace Foundation pour fournir 11 lampadaires à énergie solaire aux populations indigènes Orang Asli, dans trois villages de Pahang.

5. DON DE MATÉRIEL INFORMATIQUE EN MALAISIE

En Malaisie, les bénévoles de notre personnel ont distribué plus de 40 unités d'équipements informatiques tels que des ordinateurs portables, des ordinateurs de bureau, des écrans LCD et des imprimantes d'occasion donnés par la société, au profit de plus de 620 étudiants issus de milieux à faibles revenus.

En 2022, 8 autres actions ont été réalisées en Inde, Ouganda, Nigeria, Ghana, Chine, Mexique et au Maroc.

6. MISSION TO SEAFARERS EN ASIE-PACIFIQUE

Cette année, 188 volontaires parmi nos collaborateurs en Asie-Pacifique ont participé à la collecte de fonds organisée par *Mission to Seafarers*. Près de 800 000 $ ont pu être reversés par l'ensemble des entreprises à cette organisation caritative de soutien des équipages marchands dans le monde.

7. ACTIONS DE MÉCÉNAT DES COLLABORATEURS EN AUSTRALIE

Le programme VolunTEU de la filiale ANL Australia permet à tous les collaborateurs en Océanie de s'engager auprès d'ONG locales pour soutenir leurs causes et événements. Une fois leurs propositions d'engagement validées par l'équipe RSE du siège, les employés peuvent s'investir dans les projets et les événements.

8. DON DE VÉLOS AUX USA

CMA CGM America a fait don de 185 vélos à des enfants de Norfolk, Virginia Beach et Chesapeake (Virginie), en collaboration avec l'Armée du Salut de Hampton Roads. Une douzaine d'employés ont formé un cortège de vélos et ont accompagné le conteneur contenant les vélos depuis le bureau CMA CGM de Norfolk jusqu'au Kroc Center de l'Armée du Salut, situé à environ 5 km, où la donation a eu lieu.

Aide d'urgence et solidarité

9. SOLIDARITÉ FACE AU FROID AU MAROC

Suite à la vague de froid qui a paralysé le Maroc durant l'hiver 2021-2022, CMA CGM s'est mobilisé pour aider 150 familles du village de Tanalahlou dans la province d'Azilal, à 150 km à l'est de Marrakech. Plus de 5 tonnes de nourriture, de couvertures et de produits de première nécessité ont été distribuées.

10. EN ÉGYPTE : CEVA LOGISTICS ET CMA CGM S'ASSOCIENT POUR ENVOYER UNE AIDE HUMANITAIRE AU LIBAN

CEVA Logistics et CMA CGM en Égypte ont collaboré avec la Croix-Rouge et les autorités égyptiennes pour envoyer des fournitures médicales, alimentaires et textiles à destination du Liban.

11. AIDE AUX VICTIMES DES INONDATIONS EN MALAISIE

Par l'intermédiaire de l'Autorité de Port Klang, CMA CGM a fait don d'articles essentiels et de nourriture aux communautés touchées par les inondations dévastatrices.

12. DONS APRÈS LE TYPHON NORU AUX PHILIPPINES

Le typhon Noru a laissé de nombreux habitants des Philippines sans abri, réfugiés dans des centres d'évacuation. CMA CGM et son personnel se sont mobilisés pour aider au moins 100 familles sinistrées en faisant don d'articles essentiels et de nourriture par l'intermédiaire de la Croix-Rouge.

13. EN CHINE : CEVA LOGISTICS TRANSPORTE DES MODULES SOLAIRES AUX PHILIPPINES

JinkoSolar, société leader dans le domaine de la technologie solaire en Chine partenaire stratégique de CMA CGM, a fait don de deux conteneurs de modules solaires à la Croix-Rouge des Philippines. Après le passage du typhon Rai, ces technologies d'énergie renouvelable ont rétabli le courant de communautés locales. CMA CGM a soutenu ce geste en offrant le transport des modules.

14. EN ITALIE : MOBILISATION HUMANITAIRE DES COLLABORATEURS CEVA LOGISTICS

En Italie, les collaborateurs de CEVA Logistics ont la possibilité de donner des heures de vacances pour soutenir des projets humanitaires. Certains ont profité de ce temps pour organiser des collectes de fonds à visée humanitaire. Le Groupe a également soutenu individuellement les employés engagés solidairement, notamment ceux qui se sont rendus à la frontière ukrainienne, en collaboration avec des ONG.

15. EN UKRAINE : LES ÉQUIPES DE CEVA LOGISTICS AU SERVICE DE L'AIDE HUMANITAIRE

Sur les différents continents, les équipes CEVA Logistics se sont mobilisées pour apporter leur aide dans le soutien aux populations ukrainiennes : soutien psychologique, financier, don de denrées essentielles, etc.

À titre d'exemple, l'équipe de CEVA Logistics au Pakistan s'est associée à l'Agence américaine pour le développement international (USAID) pour acheminer des articles de secours à destination de l'Ukraine.

Les équipes CEVA Logistics au Benelux ont organisé le transport d'articles médicaux, des levées de fonds par des activités sportives, des ventes et des collectes solidaires, avec des ONG spécialisées. Les sites du Groupe ont accueilli et aidé des chauffeurs de camions ukrainiens, et accompagné les employés ayant des familles dans les zones touchées par la guerre.

En Europe de l'Est et en Allemagne, CEVA Logistics a transmis une note de service à tous les membres du personnel pour encourager les dons individuels aux ONG. Le Groupe a mis à disposition des espaces de stockage, de manutention et de distribution du matériel humanitaire. Les collaborateurs ont organisé des activités pour parrainer la collecte de fonds. Sur le terrain, les équipes ont apporté de l'aide humanitaire et un soutien psychologique aux réfugiés arrivés en Pologne et participé à véhiculer les réfugiés vers leurs proches en Pologne.

Actions à Marseille

16. COLIS PRIVÉ CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE À MARSEILLE

Colis Privé qui a rejoint le Groupe CMA CGM en 2022, est devenu mécène du GERES (ONG spécialisée dans la solidarité climatique). Depuis 45 ans, cette association mène des actions de solidarité climatique pour améliorer les conditions de vie des populations et lutter contre les effets du changement climatique. Colis Privé soutiendra notamment un projet de transition énergétique inclusive dans les quartiers précaires de Marseille. L'objectif est d'accompagner 100 ménages précaires, par la mobilisation des acteurs de proximité et le recours à l'insertion professionnelle.

17. CRÉATION DE LA CHAIRE SANTÉ CMA CGM AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ

En 2022, CMA CGM et Aix-Marseille Université (AMU) ont créé la première Chaire universitaire du territoire dédiée à la santé. Elle est destinée à soutenir des actions de recherche et de formation de l'Université sur les grands enjeux de santé publique, notamment la neurologie et l'oncologie. Elle apportera également un soutien à des projets de recherche et à des investissements pour améliorer les soins et la qualité de vie des patients. Avec cette création, le Groupe poursuit son engagement pour le développement et le rayonnement de Marseille et de sa région.

18. AMÉLIORATION DE L'ÉCOSYSTÈME MARIN

En 2022, le Groupe CMA CGM, a renouvelé son soutien à Ecocéan, une entreprise pionnière sur la création d'habitats artificiels pour jeunes poissons, contribuant ainsi au développement du projet CASCIOMAR. Ce projet, mené en collaboration étroite avec les pêcheurs professionnels de Cassis, La Ciotat et de Marseille, vise à accélérer la résilience de l'écosystème marin et plus précisément à rebooster les stock de poissons côtiers.

L'humain au coeur de nos actions

La Fondation CMA CGM

La Fondation est une entité indépendante dotée de son propre conseil d'administration présidé par Tanya Saadé Zeenny. Depuis sa création en 2005 elle a soutenu près de 400 projets.

Elle s'engage en priorité en faveur de l'éducation pour tous et de l'égalité des chances pour permettre à chaque enfant et chaque jeune de trouver sa place dans le monde de demain. Elle s'attache particulièrement à soutenir des projets éducatifs ayant une approche innovante pour favoriser l'inclusion des jeunes et lutter contre le décrochage scolaire.

Elle agit également face à des crises humanitaires nécessitant une réponse d'urgence. Pour cela, elle mobilise l'expertise maritime et logistique ainsi que l'outil industriel du Groupe CMA CGM pour acheminer partout dans le monde du matériel humanitaire, à travers son programme de transport humanitaire Conteneurs d'Espoir, en partenariat avec des ONG et organisations internationales.

« La responsabilité sociétale et les valeurs humaines de notre Groupe se traduisent dans l'engagement de la Fondation CMA CGM en faveur des populations vulnérables et des générations futures. Dans un monde qui a connu de profondes et nombreuses crises en 2022, nous avons poursuivi et accéléré le développement de nos actions. Cela se traduit par une mobilisation toujours plus importante de l'expertise logistique et de l'outil industriel de CMA CGM au service de l'aide humanitaire, ainsi que par de nouveaux partenariats structurants pour soutenir des associations de référence et des projets éducatifs essentiels. »

TANYA SAADÉ ZEENNY,
Directrice Générale Déléguée et Présidente de la Fondation CMA CGM

Aide humanitaire

CONTENEURS D'ESPOIR : TRANSPORT DE MATÉRIEL HUMANITAIRE

Depuis 2012, la Fondation CMA CGM a mis en place un programme de transport humanitaire. Conteneurs d'Espoir permet à des ONG et organisations internationales d'acheminer gratuitement du matériel humanitaire à bord des navires du Groupe CMA CGM.

Ce programme est mené en partenariat avec UNICEF, Médecins Sans Frontières, Action contre la Faim, la Croix-Rouge française, le Comité International de la Croix-Rouge et le Centre de crise et de soutien (CDCS) du ministère français de l'Europe et des affaires étrangères. En 10 ans, ce sont ainsi prés de 22 000 tonnes de matériel humanitaire qui ont été acheminées vers 51 pays.

LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE

EN FRANCE

Face à l'augmentation de la précarité en France, en juillet 2022 la Fondation a noué un partenariat avec les Banques Alimentaires et les Restos du Cœur pour financer la distribution de 2 millions de repas en France métropolitaine et en Outre-Mer.

En décembre 2022, un partenariat supplémentaire a été signé avec le Secours Populaire des Bouches-du-Rhône pour soutenir la distribution de goûters et produit frais pour 15 000 familles dans le cadre de l'opération des Pères Noël Verts.

AU LIBAN

Face à une crise sans précédent au Liban, exposant un nombre croissant de familles libanaises à des difficultés pour se nourrir, 140 000 repas chauds ont été distribués pendant la période des fêtes de fin d'année en partenariat avec 6 associations locales et des cuisines communautaires.

AIDE ALIMENTAIRE D'URGENCE EN AFRIQUE

Face à une sévère dégradation de la situation nutritionnelle dans plusieurs pays du continent africain, en raison de sécheresses historiques, de situations de conflit et de la hausse des prix alimentaires mondiaux, un soutien exceptionnel pour financer la distribution de 8 millions de portions de nourriture thérapeutique à travers les programmes nutritionnels de UNICEF en Somalie, Action contre la Faim en République démocratique du Congo et Médecins Sans Frontières au Nigéria.

UNE MOBILISATION EXCEPTIONNELLE POUR L'UKRAINE

La Fondation CMA CGM a contribué à l'élan de solidarité international pour venir en aide aux populations civiles ukrainiennes à travers trois opérations d'envergure de transport d'aide d'urgence par voie aérienne, terrestre et maritime en partenariat avec le Centre de crise et de soutien du ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères et la Croix-Rouge française.

En mars 2022, un avion-cargo de CMA CGM AIR CARGO a été mis à disposition pour acheminer 55 tonnes de matériels d'urgence vers la Pologne.

En juillet 2022, 60 camions ont été mobilisés à travers CEVA Logistics pour transporter 900 000 kits d'urgence jusqu'en Ukraine. .

En septembre 2022, un navire du Groupe CMA CGM a été mis à disposition pour acheminer plus de 1 000 tonnes d'aide humanitaire vers la Roumanie.

Éducation

EN CÔTE D'IVOIRE : CONSTRUCTION D'UNE ÉCOLE EN PARTENARIAT AVEC LA FONDATION MAGIC SYSTEM

La Fondation Magic System œuvre pour le bien-être des populations ivoiriennes à travers des actions sociales dans le domaine de l'éducation, la santé, l'environnement et la culture. En 2022, la Fondation CMA CGM l'a soutenue financièrement pour la construction d'une école élémentaire à Port-Bouët, près d'Abidjan. Elle lui a également fait don de quatre conteneurs qui, une fois transformés, accueillent désormais une bibliothèque et une salle d'enseignants. Deux cents enfants du CP1 au CM2 seront scolarisés dans l'établissement.

AU LIBAN : ÉQUIPEMENT EN FOURNITURES SCOLAIRES ET INSTALLATION DE PANNEAUX SOLAIRES DANS LES ECOLES

La Fondation a distribué des kits scolaires pour 9 500 élèves issus de familles défavorisées et scolarisés dans 40 établissements répartis sur tout le territoire libanais.

La Fondation a également financé l'installation de panneaux solaires, en partenariat avec l'ONG Beit El Baraka dans dix écoles pour permettre à ces établissements d'économiser des ressources et d'être autonomes dans un contexte de très forte inflation des prix de l'énergie et de coupures d'électricités fréquentes.

EN FRANCE APPRENTISSAGE DE LA NATATION POUR DES JEUNES MARSEILLAIS

Pour la deuxième année consécutive, la Fondation a apporté un soutien financier au programme « Un pas vers la mer » porté par l'association Marseille Capitale de la Mer, qui permet pendant un mois à 150 jeunes Marseillais de 6 à 14 ans d'apprendre à nager dans les bassins du Cercle des Nageurs de Marseille, une institution de la Natation Française.

FORMATION AUX MÉTIERS DE L'ÉNERGIE SOLAIRE

La Fondation a soutenu la création de NRSud, l'École de Production des Énergies du Sud, première école en France formant des jeunes de 15 à 18 ans aux métiers de l'énergie solaire et basée à Marseille. Elle permettra de former des électriciens solaires et des techniciens polyvalents en énergies renouvelables. Des métiers d'avenir et indispensables pour relever le défi de la transition écologique et en même temps favoriser l'insertion professionnelle des jeunes.

LE PHARE, L'INCUBATEUR SOCIAL

En septembre 2021 a été créé Le Phare, un incubateur social qui accompagne à titre gracieux des entrepreneurs développant des projets à fort impact social dans le domaine de l'éducation et de l'insertion professionnelle.

Ces porteurs de projets sont accompagnés par des collaborateurs de CMA CGM, qui mettent leur expertise à leur disposition en fonction de leurs besoins (pilotage de projet, marketing, communication, comptabilité, juridique, ressources humaines, etc.).

Ils ont aussi accès cinq jours par semaine à un espace de coworking installé sur le site de l'Epopée, village d'innovation pédagogique, au cœur des quartiers nord de Marseille.

La deuxième promotion du Phare a été lancée en septembre 2022. Sept projets ont été sélectionnés par un jury : À l'Unisson pour le Futur, Live Love, Mayoo, Meet My Mama, Meet Your School, Nanaba, et Solidarités International.

Pour compléter cette deuxième promotion à Marseille, le Phare a accueilli des lauréats implantés en Guadeloupe et en Martinique. Trois projets ont été sélectionnés en septembre 2022 : Glan'Market, Maiss Cuisine et Sargowaze. Ces derniers suivent le programme dans les nouvelles installations de ZEBOX Caraïbes, l'incubateur et l'accélérateur de start-up innovantes de CMA CGM récemment implanté à Pointe-à-Pitre.

Engagement des collaborateurs dans les actions de la Fondation

La Fondation a recours au mécénat de compétences pour renforcer l'impact de ses actions et de ses associations partenaires.

En 2022, tous les collaborateurs volontaires de CMA CGM en France ont eu la possibilité de s'engager à hauteur de cinq jours sur leur temps de travail.

Au total, dans le cadre du mécénat de compétences, 33 collaborateurs se sont engagés et ont apporté leur expertise aux entrepreneurs de l'incubateur social Le Phare, 29 se sont investis auprès d'associations partenaires de la Fondation ayant une mission éducative sur le territoire marseillais et 59 se sont mobilisés lors de la collecte nationale des Banques Alimentaires.

Des missions solidaires sont également organisées sur le temps personnel : 142 collaborateurs se sont mobilisés pour la distribution de repas au Liban et 72 collaborateurs se sont engagés pour la collecte nationale des Banques Alimentaires en France.

Par ailleurs, l'expertise des collaborateurs est extrêmement mobilisée sur l'ensemble des projets de la Fondation faisant appel au savoir-faire de CMA CGM : participation à la coordination des opérations exceptionnelles d'aide humanitaire et des transports du programme Conteneurs d'Espoir… Plusieurs dizaines de collaborateurs interviennent ainsi au cours de l'année en support de l'équipe de la Fondation.

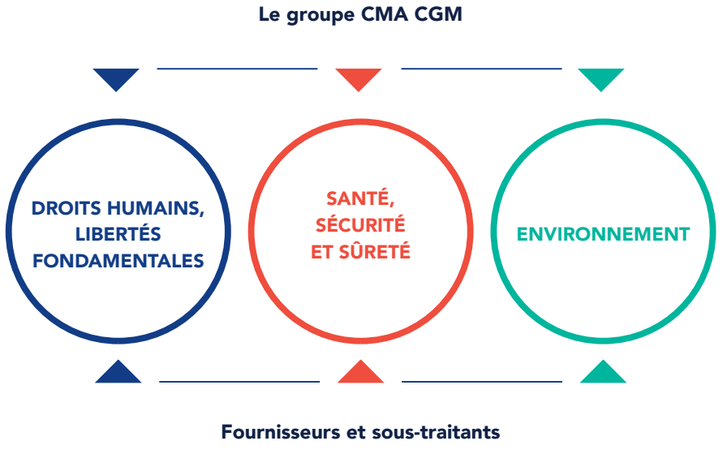
L'humain au coeur de nos actions

5. Veiller au respect des droits humains dans la chaîne de valeur

Adoptée en mars 2017, la loi française sur le Devoir de Vigilance a introduit un nouveau cadre juridique par lequel elle impose aux entreprises éligibles, comme le Groupe CMA CGM, de publier un plan de vigilance et de rendre compte des actions qui ont été mises en œuvre en conformité avec ce plan. Au-delà des obligations visées par la loi, notre objectif est d'établir un plan de vigilance en cohérence avec nos engagements éthiques et sociaux.

Ce chapitre donne un aperçu du plan de vigilance 2022 du Groupe CMA CGM, disponible sur le site Corporate du Groupe, et ici.

Plan de vigilance



En 2022, le Groupe CMA CGM a continué d'étendre et de renforcer l'application de cette loi au sein du Groupe, dans ses activités et filiales. Les avancées réalisées en 2022 se fondent à partir des 5 mesures de la loi :

01. LA CARTOGRAPHIE DES RISQUES

Les risques d'atteintes graves aux droits humains, à la santé et sécurité, et à l'environnement sont pris en considération lors de la réalisation de chaque cartographie des risques, au sein du Groupe, qu'il s'agisse de nouvelles cartographies ou de révisions. Chaque carte des risques fait l'objet d'un suivi et d'une mise à jour régulière. Chaque risque est identifié par le service concerné, dont un ou plusieurs gestionnaires de risques doivent assurer la mise en œuvre de plans d'actions correctives ou de contrôle.

02. LES PROCÉDURES D'ÉVALUATION

En 2022, pour la troisième année consécutive, le Groupe a obtenu la médaille « Platinum » ECOVADIS démontrant son engagement RSE et ses actions en lien avec le devoir de vigilance. Pour maintenir ce statut, le Groupe a obtenu plusieurs certifications internationales (ISO 9001, ISO 14001 et ISO 45001) et a accéléré l'évaluation des fournisseurs tout en renforçant la gestion du risque fournisseur grâce au programme Groupe « Accelerate ».

03. DES ACTIONS ADAPTÉES

En 2022, plusieurs initiatives ont été lancées pour protéger les libertés fondamentales, lutter contre toutes les discriminations et améliorer les conditions de travail, notamment dans un contexte de crise russo-ukrainienne. Des positionnements forts ont été pris et des solutions ont été déployées pour protéger la planète et limiter le réchauffement climatique et l'impact sur la biodiversité.

04. LE MÉCANISME D'ALERTE

Tous les collaborateurs et toutes les parties prenantes du Groupe sont invités à signaler, de bonne foi, tout manquement à la Charte éthique du Groupe, via une hotline dédiée, sécurisée et accessible 24h/24 et 7j/7.

05. LE SUIVI DES MESURES

Une liste d'indicateurs a été déployée pour suivre la mise en œuvre de toutes les mesures prises par le Groupe. Ces indicateurs sont suivis et pilotés par les Directions et équipes concernées.

People
Nos collaborations et partenariats

Nous sommes partenaires d'initiatives réunissant des acteurs de référence.

CONTAINER SHIP SAFETY FORUM

Créée en 2014, cette ONG réunit des acteurs majeurs du transport maritime qui s'engagent à améliorer les performances de sécurité et les pratiques de gestion du transport par conteneurs.

CARGO INCIDENT NOTIFICATION SYSTEM

Cette plateforme d'échange entre les plus grandes compagnies maritimes permet de partager très rapidement les problématiques de sécurité et de sûreté des marchandises transportées en conteneurs.

LE CENTRE INTER-ENTREPRISES DE L'EXPATRIATION

C'est un lieu privilégié d'échanges et de partage de bonnes pratiques autour des stratégies et des politiques de mobilité internationale des grands groupes européens à envergure internationale.

PROGRAMME GROUPE « MY CMA CGM GROUP DAILY IMPACT »

Dans le cadre du projet « My CMA CGM Group Daily Impact », un partenariat avec deux jeunes entreprises a été mis en place en 2021 afin de sensibiliser et mobiliser nos collaborateurs sur la réduction de leur impact environnemental et notre stratégie RSE. Mâo Boa est une jeune entreprise incubée dans ZeBox et WeNow. Il s'agit d'une société experte en changement climatique, recommandée sur le site de l'ONU et labellisée BCorp depuis 2017.

AXA CLIMATE

Axa Climate School a été lancé en 2019, avec pour mission d'être un assureur climatique engagé au service d'entreprises du secteur privé avec une taille significative, de gouvernements nationaux et d'organisations régionales du secteur public.

BANQUES ALIMENTAIRES

Elles agissent contre la pauvreté et la précarité alimentaire et sont fondées sur plusieurs principes : la gratuité, le partage, le don, la lutte contre le gaspillage alimentaire, le bénévolat et le mécénat.

LES RESTOS DU CŒUR

L'association aide et apporte une assistance aux personnes démunies, notamment en leur donnant accès à des repas gratuits.

FONDATION MAGIC SYSTEM

La Fondation œuvre pour le bien-être des populations ivoiriennes à travers des actions sociales dans le domaine de l'éducation, la santé, l'environnement et la culture.

BEIT EL BARAKA

L'ONG libanaise œuvre pour donner accès à de la nourriture, un logement décent, des services médicaux et une éducation aux populations dans le besoin.

SECOURS POPULAIRE

L'association agit depuis 1945 pour l'accès aux ressources et services essentiels pour les personnes en situation de précarité.

Plusieurs partenaires dans le cadre de l'opération de transport humanitaire Conteneurs d'espoir :
UNICEF, Comité International de la Croix-Rouge, Médecins Sans Frontières, Action contre la Faim, Croix-Rouge française et Centre de crise et de soutien du Ministère des Affaires Étrangères.

Agir pour la planète

6. Lutter contre le changement climatique

Engagé dans la transition énergétique de la logistique, du transport maritime, terrestre et aérien, le Groupe CMA CGM s'est fixé un objectif de Net Zéro Carbone d'ici 2050. CMA CGM a ainsi l'ambition de devenir l'un des leaders de solutions de transport décarbonées. Pour l'atteindre, le Groupe s'appuie sur trois leviers de décarbonation :

- Levier 1 : des navires, véhicules et aéronefs à la pointe de la technologie pour l'optimisation des consommations ;
- Levier 2 : de nouvelles énergies :
  - o gaz naturel liquéfié, biométhane, méthane de synthèse, e-méthane et biodiesel pour le transport maritime ;
  - o gaz naturel, biocarburants, hydrogène, électricité pour le transport terrestre ;
  - o le recours aux énergies renouvelables sur nos entrepôts ;
- Levier 3 : l'excellence opérationnelle au quotidien.

Le Groupe investit également dans la recherche et le développement (R&D) pour concevoir les solutions propres du futur.

> OBJECTIFS :

- **Net Zéro d'ici 2050**
- **100 % d'électricité bas carbone pour entrepôts CEVA Logistics d'ici 2025**
- **1000 camions et vans électriques pour CEVA Logistics d'ici 2025**
- **1,8 million de m² photovoltaïques sur les entrepôts CEVA Logistics d'ici 2025**
- **95 navires dual fuel d'ici 2026**

Les enjeux climat des activités du Groupe

Le Groupe se donne les moyens de mettre en place une véritable stratégie de décarbonation, notamment par la mise en place d'une équipe transverse qui réunit toutes les expertises nécessaires pour définir la trajectoire.

Acteur de la logistique mondiale, le Groupe CMA CGM réalise du transport maritime, routier, aérien, fluvial et ferroviaire. Le transport maritime est le mode de transport le moins émissif en CO_2 quand on le ramène à la tonne transportée. Néanmoins, par son volume, il génère le principal poste d'émission du Groupe.

« Nous avons poursuivi en 2022 nos avancées en matière d'utilisation de nouveaux fuels plus décarbonés pour propulser nos navires. Après avoir été pionniers ces dernières années sur les navires propulsés au gaz liquéfié, nous avons commandé 18 nouveaux navires propulsés au bio-méthanol, afin de disposer de diverses sources d'énergie à faible empreinte carbone pour les prochaines décennies. À horizon 2026-2027, une centaine de navires CMA CGM seront capables de fonctionner avec des énergies décarbonées à plus de 65% (biogaz et biomethanol), et nous emploierons à promouvoir la production de telles solutions.

Outre le gaz et le biomethanol et leurs dérivés décarbonés, nous continuons notre R&D avec nos fournisseurs et énergéticiens sur des molécules de demain qui seront peut-être l'ammoniac et l'hydrogène vert. En effet, nous ne pouvons laisser aucune piste de côté pour accélérer la décarbonation du transport maritime. Nous continuerons donc à soutenir la recherche et l'innovation à tous les stades, depuis le mode de production de l'énergie jusqu'au design de nos navires et leur efficacité opérationnelle par la connectivité digitale. »

CHRISTINE CABAU WOEHREL,
Vice-Présidente Executive en charge des opérations et des actifs

■ 2021
■ 2022
> Objectifs

Activité maritime

Réduction des émissions en intensité depuis 2008 (g CO_2/EVP - km)**

-48 %
-50 %

Émissions de CO_2e liées à la consommation de la flotte maritime en millions de tonnes √*

■ 30,57 (25,80 en TTW**)
■ 30,11 (25,39 en TTW**)

Performance CO_2e de l'activité maritime en g CO_2e/EVP-km √*

■ 63,9 (53,9 en TTW**)
■ 61,4 (51,8 en TTW**)

Réduction indirecte des émissions de CO_2e liée à l'achat de biométhane sous garanties d'origine en tonnes

■ 59 070
■ 118 535

Émissions de CO_2e Scope 3 en millions de tonnes***

■ 10,5
■ 9,9

Transport aérien

Émissions de CO_2 Air Cargo scope 1 en millions de tonnes

■ 0,97

* Well To Wake - WTW (voir précisions en note méthodologique).

** Tank To Wake - TTW (voir précisions en note méthodologique).

*** Voir précisions en note méthodologique concernant les postes pris en compte.

PERFORMANCE CO_2 DES MOYENS DE TRANSPORT (GCO_2e / EVP-KM)*

61 | 235 | 252 | 1 033 | 5 700

CMA CGM : DÉCARBONER LE TRANSPORT MARITIME

Nous avons poursuivi en 2022 nos avancées en matière d'utilisation de nouveaux fuels pour propulser nos navires. Après avoir été pionniers ces dernières années sur les navires propulsés au gaz liquéfié, nous avons commandé 18 nouveaux navires propulsés au bio/e-méthanol , afin de disposer de plusieurs sources d'énergie de faible empreinte carbone pour les prochaines décennies. En effet aujourd'hui plusieurs molécules se détachent (CH4, CH3OH, H2, NH3) mais aucune ne s'impose encore comme la solution incontournable pour décarboner le transport de demain. Nous souhaitons continuer à soutenir l'innovation à tous les stades, depuis le mode de production de l'énergie jusqu'au design des navires. C'est la raison pour laquelle le Groupe CMA CGM a lancé un fonds Énergies, qui soutiendra le financement de solutions permettant d'atteindre l'objectif ambitieux de neutralité carbone que nous nous sommes fixés pour 2050.

CEVA LOGISTICS : DÉCARBONER LA LOGISTIQUE À TERRE

CEVA Logistics est un transitaire. De ce fait, l'entreprise possède peu d'actifs et s'appuie sur de nombreux transporteurs pour faire transiter par voies maritime, aérienne, routière et ferroviaire les marchandises de ses clients. CEVA Logistics est également un expert de la logistique contractuelle et opère plusieurs centaines d'entrepôts, en grande majorité loués. Malgré ce modèle impliquant peu d'actifs en propriété, CEVA, entreprise majeure du secteur de la logistique, a la responsabilité de décarboner ses activités en agissant sur ses biens en propre mais également en encourageant ses fournisseurs et sous-traitants à investir dans les technologies de demain.

Les émissions de CO_2 du Groupe**

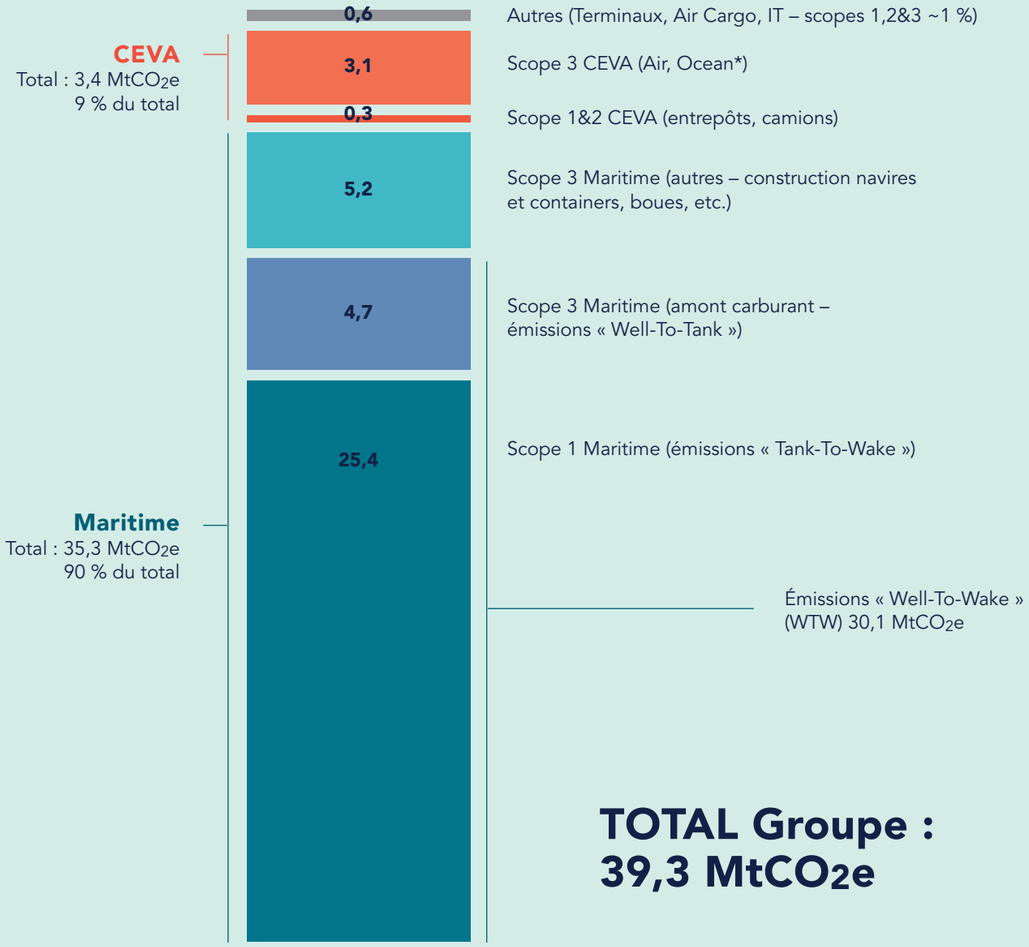
MÉTHODES PARTAGÉES SUR LE REPORTING DES ÉMISSIONS CARBONE

Pour réaliser le bilan de ses émissions, CMA CGM utilise le « GHG Protocol Standard », méthode de référence élaborée par le World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) et le World Resources Institute (WRI). Le Groupe applique le protocole sur les différents scopes (1, 2 et 3) et détaille les différentes catégories et sous-parties du scope 3. Ce standard sert également de support dans les réponses du Groupe aux questionnaires Carbon Disclosure Project (CDP) et ECOVADIS.

Le Groupe a par ailleurs participé au groupe de travail lancé par Science- Based Targets initiative (SBTi***) pour le développement des trajectoires sectorielles du maritime et regroupant plusieurs compagnies maritimes.

De plus, le Groupe est membre du Smart Freight Center (SFC) et du Clean Cargo Working Group qui établissent des règles et recommandations supplémentaires pour le reporting des activités de transport logistique et maritime. Par ailleurs, CMA CGM est impliqué dans des groupes de travail en charge de définir les cadres de reporting climat pour le transport de marchandises avec le Smart Freight Center et pour les terminaux portuaires avec la FEPORT (Federation of European Private Port Operators).

* Ces données sont issues de moyennes par type de transport effectuées par le Global Logistics Emissions Council (GLEC), à l'exception du transport maritime pour lequel les données opérationnelles du Groupe ont été reprises (Le GLEC est un groupe de travail du Smart Freight Center en charge de définir une méthodologie de calcul harmonisée dans le secteur du transport et de la logistique).
** CO_2 équivalent.
*** Standard SBTi : emissions CO_2 eq du scope1 + émissions amont du fuel consommé.



TOTAL Groupe : 39,3 $MtCO_2e$

Scope 1 : émissions directes liées à la combustion de carburant pour nos opérations

>96 % de nos émissions scope 1 sont liées au carburant maritime

Scope 2 : émissions liées à la production de l'électricité consommée par nos opérations

Scope 3 : émissions indirectes associées à nos activités (34 % du total)
- émissions amont du carburant (« well-to-tank »)
- prestations de transport sous-traitées
- construction de nouveaux navires et containers
- déplacements collaborateurs
- IT
- gestion des déchets
- etc.

* Ces émissions excluent le transport sous-traité à CMA CGM, déjà comptabilisé dans le scope 1 Maritime.

Analyse de nos émissions de CO_2

LES ÉMISSIONS CO_2 DE CMA CGM, ACTIVITÉ MARITIME

En 2022, la flotte de navires de CMA CGM a émis 30,1 millions de tonnes de CO_2e (WTW), soit une réduction de 460 kt CO_2e et 1,5 % par rapport à 2021. L'optimisation des opérations et des navires, la « décongestion » des ports au niveau mondial ainsi que l'achat de biocarburants (biodiesel) de plus de 60 000 tonnes réalisés par le Groupe CMA CGM ont permis de réduire les émissions en WTW de son activité maritime. Dans le même temps, la performance opérationnelle en TTW s'est légèrement améliorée, passant de 54 g CO_2 e/EVPkm en 2021 à 52 en 2022. En prenant en compte les émissions amont des carburants (WTW), cette performance opérationnelle s'est de la même manière optimisée de près de 4 %, passant de 64 g CO_2 e/EVPkm en 2021 à 61,4 en 2022 grâce notamment aux achats de biocarburants et aux nouveaux navires GNL entrés en service en 2022.

LES ÉMISSIONS CO_2 DE CEVA LOGISTICS

Depuis 2020, CEVA Logistics mesure les consommations d'énergie de ses entrepôts et de sa flotte propre de camions, et en améliore le reporting. En 2022, les émissions de CO_2 des scope 1 et 2 se sont élevées à 93 ktonnes de CO_2 eq pour ses entrepôts et 189 ktonnes de CO_2 eq pour sa flotte de camions.

Par ailleurs, depuis cette année, CEVA Logistics calcule ses émissions de scope 3 liées au transport maritime et aérien sous-traité. Ces derniers représentent la majorité des émissions directes et indirectes de CEVA et s'élèvent à 3 296 ktonnes de CO_2 eq.

■ 2021
■ 2022
> Objectifs

Activité maritime

Part des carburants alternatifs dans le mix énergétique des activités maritimes* √

2,81 %
6,28 %

Nombre de navires Dual-Fuel**

■ 23
■ 32

> D'ici 2026, le Groupe disposera de 95 navires dual-fuel

Capacité nominale des navires dual-fuel

■ 335 656 EVP
■ 468 000 EVP

CEVA Logistics

Émissions de CO_2e scope 3 en millions de tonnes***

■ 3,296

Émissions de CO_2 liées à la consommation d'énergie des entrepôts en ktonnes

■ 94,3
■ 92,9

Émissions de CO_2 liées à la consommation de carburant de la flotte de camions en ktonnes

■ 179
■ 189

* Les quantités de biométhane en garantie d'origine non soutées dans les navires représentent 7,2 % des carburants alternatifs.
** E-méthane et E-méthanol ready.
*** Cette donnée intègre une partie du transport maritime sous-traitée auprès de CMA CGM, représentant 206 kt.

Fonds Énergies : 1,5Md € pour la transition énergétique

En septembre 2022, Rodolphe Saadé, a annoncé la création du Fonds Énergies doté d'un budget de 1,5 Md€ sur cinq ans, en vue d'accélérer la transition énergétique du Groupe et d'atteindre le Net Zero pour l'ensemble de ses activités à l'horizon 2050. Le Fonds Energies investit dans la production industrielle de nouvelles énergies et dans les solutions de mobilité à faibles émissions utiles à toutes les activités du Groupe : transports maritime, terrestre et aérien, activités portuaires et logistiques, bureaux.

Rodolphe Saadé, Président-Directeur Général du Groupe CMA CGM, déclare :

« Avec ce Fonds, nous allons pouvoir investir de façon significative dans des projets innovants de décarbonation de nos activités. Nous nous dotons des moyens nécessaires pour accélérer notre transition énergétique et celle de l'ensemble de l'industrie du transport et de la logistique ».

Cette nouvelle business unit transversale et indépendante, rattachée à la direction assets et opérations, couvre l'ensemble des divisions du Groupe. Elle est dotée de moyens financiers importants, permettant d'accélérer la transition énergétique du groupe, dans toutes ces composantes. Cette structure s'appuie sur une gouvernance et un comité d'investissement dédiés.

Le Fonds est structuré autour de quatre piliers. Le département RSE pilote le développement du 4e pilier

1er PILIER : Soutenir le développement et la production d'énergies renouvelables

Le Fonds a vocation à accélérer l'émergence d'unités de production industrielle de carburants alternatifs (biodiesel, biométhane, e-méthane, méthanol décarboné, etc.), notamment à travers des partenariats mais également des co-investissements dans des unités de production.

2e PILIER : Accélérer la décarbonation des terminaux portuaires, des entrepôts et des flottes de véhicules industriels et utilitaires

Le Groupe exploite des entrepôts, dépôts et terminaux et souhaite les rendre autonomes en énergie grâce à la production d'énergies décarbonées : éolien, solaire, biomasse, hydrogène d'ici 2025.

3e PILIER : Soutenir, expérimenter et lancer des projets à la pointe de l'innovation

CMA CGM s'implique dans le développement de projets, prototypes et expérimentations pour tous les modes de transport. L'équipe de R&D cherche notamment à optimiser le design et la propulsion des porteconteneurs de grande capacité pour réduire leur consommation d'énergie.

4e PILIER : S'engager dans la sobriété et renforcer l'efficacité énergétique des modes de travail et des mobilités des collaborateurs du Groupe CMA CGM

Le plan de gestion énergétique du parc immobilier de bureaux permettra de diminuer les consommations et de diversifier le mix énergétique grâce à des investissements dans l'isolation, la rénovation et la domotique.

CMA CGM encourage ses collaborateurs à utiliser les mobilités douces pour leurs différents déplacements.

Les projets initiés par le Fonds Énergies en 2022

PROJET TITAN

#PILIER 1
Production de biométhane liquéfié

CMA CGM s'associe à Titan, fournisseur indépendant de LNG et gaz bas carbone liquéfié, pour construire la plus grande unité de liquéfaction de biométhane au monde et fournir du carburant marin à faibles émissions.

PROJET SALAMANDRE

#PILIER 1
Production de biométhane de 2e génération

CMA CGM et ENGIE co-investissent dans la première unité industrielle et commerciale de production de biométhane produit à partir de déchets de biomasse solides, dite de deuxième génération, à destination de l'industrie du shipping.

PROJET NEOLINE

#PILIER 3
Explorer la propulsion vélique

CMA CGM contribue à la construction du premier cargo à propulsion vélique : le Neoliner, entré en chantier en janvier 2023 pour une mise en service prévue en 2025 entre les côtes atlantiques européennes et américaines.

PROJET ENERGY OBSERVER 2

#PILIER 3
Explorer la propulsion à l'hydrogène

CMA CGM et Energy Observer travaillent ensemble sur le développement d'un porte-conteneurs à propulsion à l'hydrogène liquide et dédié aux lignes courtes du groupe CMA CGM.

PROJET EARTHWAKE

#PILIER 2
Développement d'un carburant produit à partir de déchets plastiques recyclés

CMA CGM soutient la start-up Earthwake et son système Chrysalis de transformation de déchets plastiques en carburant bas carbone. Des tests sont en cours pour permettre un usage en mélange dans nos engins de manutention portuaire.

4e pilier du Fonds Énergie

EGREEN : RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE NUMÉRIQUE

ET AIDE À LA DÉCARBONATION DU GROUPE

CMA CGM a lancé en mars 2022 le programme eGreen avec deux ambitions :

- Réduire l'empreinte carbone numérique du Groupe en rendant ses systèmes et outils informatiques plus écoresponsables (Green IT).
- Contribuer à la décarbonation des métiers du Groupe à hauteur de 15 % à l'aide de technologies de l'information et de solutions numériques (IT for Green).

Ce programme pluriannuel implique l'ensemble des filiales du Groupe. Les 10 premières initiatives lancées en 2022 couvrent notamment :

- la définition de la stratégie et de la feuille de route 2023-2025 ;
- la sensibilisation des employés sur le numérique responsable avec la rédaction d'une charte des bonnes pratiques pour des usages numériques responsables ;
- l'allongement du cycle de vie du matériel informatique ;
- un critère de décision « numérique responsable » des projets informatiques.

PLAN DE SOBRIÉTÉ

Le Groupe CMA CGM met en place un plan de sobriété, d'efficacité énergétique et de mobilité afin de réduire de 10 % la consommation de ses bureaux en France et à l'international d'ici deux ans. Ce plan prévoit également un volet de sensibilisation et formation de ses employés aux écogestes à appliquer au quotidien.

Pour atteindre cet objectif, le Groupe décline un plan d'action en 4 axes :

CEVA Logistics a également lancé en 2022, un plan de sobriété énergétique à travers le monde visant à renforcer les actions pour atteindre l'objectif de réduction de 20 % de la consommation d'énergie par m² à l'horizon 2025. Il s'articule autour de la prévention du risque de discontinuité des opérations en cas de rupture d'électricité, d'actions de réduction et de systèmes d'optimisation ainsi que la sensibilisation des collaborateurs.

Recherche et développement pour la décarbonation de CMA CGM et du secteur du transport maritime

Répondre aux défis des changements climatiques et en atténuer les risques, anticiper les réglementations, accompagner les clients à réduire leurs émissions de CO_2 nécessitent des travaux soutenus en recherche & développement.

Dédié à la décarbonation d'ici 2050, le nouveau département recherche et développement de CMA CGM pilote l'innovation technologique du Groupe de manière globale et transverse, à la fois sur les actifs et les opérations. Il conçoit des solutions de transition énergétique sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement : les navires, les terminaux, les opérations ou les opérations de pré- et post-acheminement.

Sa feuille de route est mise en œuvre par 40 collaborateurs : ingénieurs navals, spécialistes des moteurs, spécialistes de l'énergie, data scientistes, experts terminaux… Et les projets mobilisent également les partenaires stratégiques industriels et académiques de CMA CGM ainsi que des start-up hébergées par l'incubateur du Groupe, ZEBOX.

Les travaux de recherche et développement en décarbonation s'articulent autour de cinq piliers :

01. Nouvelles énergies et nouveaux concepts de navire

- Qualification de procédés de production de carburants moins émissifs comme le bio/e-méthane, bio/e-méthanol, ou le biocarburant. Recherche sur des fuels alternatifs à moyen et long-terme.
- Étude sur la transformation des moteurs des navires existants pour l'usage de carburants alternatifs.
- Conceptions de navires intégrant plusieurs technologies de propulsion.
- Soutien à l'étude sur les solutions de propulsion à voile réalisée par la start-up marseillaise Syroco, incubée par ZEBOX.

02. Technologies de décarbonation

- Renforcement des leviers techniques de décarbonation et adaptation des solutions aux grands porte-conteneurs.
- Développement de technologies de rupture pour l'efficacité énergétique et la réduction des consommations et des émissions des navires.
- Captage du carbone des gaz d'échappement pour limiter les émissions de gaz à effet de serre.

03. Optimisation des opérations de la flotte de navires

- Développement d'algorithmes utilisant l'intelligence artificielle pour l'optimisation carbone du réseau mondial des navires, à tous les niveaux : plan de flotte, adaptation de l'itinéraire des navires, optimisation du chargement, etc.

04. Décarbonation des terminaux

- Optimisation des opérations des terminaux grâce à l'IoT et l'analyse de données (projet « Smart Terminal »).
- Réduction des émissions de GES de tous nos terminaux grâce des solutions de fourniture d'énergie à faible teneur en carbone et un plan de renouvellement des équipements intégrant des solutions écoénergétiques (projet « Green Terminal »).

Dans le cadre de ce projet, CMA CGM a réalisé un audit énergétique des terminaux et des dépôts. Cette évaluation complète a permis d'établir la feuille de route de décarbonation en tenant compte des spécificités géographiques, énergétiques et économiques des différents terminaux et dépôts terrestres.

05. Analyse des risques

- Cartographie régulière des risques liés à la transition énergétique à court et à long terme en matière d'actifs, de carburant, de réglementation, de commerce autour de la complexité et du coût de la mise en œuvre de technologies à faibles émissions, de l'accès aux carburants à faibles émissions, de potentielle réduction de la vitesse, de l'augmentation des coûts indirects avec l'intégration du secteur maritime aux systèmes de quotas carbone, etc.
- Développement d'outil de simulation de scénarios de décarbonation

Coalition internationale pour les énergies de demain

En 2020, Rodolphe Saadé a créé une coalition internationale pour développer les énergies de demain pour le transport et la logistique. Cette coalition a pour but d'augmenter et de mutualiser les investissements pour réduire l'empreinte carbone du transport et de la logistique sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

L'objectif est de promouvoir l'utilisation de nouvelles énergies, de renforcer la R&D dans le secteur des transports et de promouvoir la coopération intersectorielle pour déterminer les futures normes en matière de réduction des émissions de CO_2.

L'équipe de 18 membres est accompagnée de 100 experts en transition énergétique. Ils ont étudié de nouveaux sujets en 2022, notamment l'accélération de l'électrification du dernier kilomètre de livraison et le développement de synergie pour la production de e-carburants.

La coalition mène 12 projets concrets visant à accélérer la transition énergétique pour tous les modes de transport. Parmi les publications, études et projets lancés en 2022, on peut citer :

- **l'accélération** du développement des camions à hydrogène sur des corridors européens,
- **les solutions** zéro-émission par le captage du carbone à bord d'un navire ;
- **une analyse** du cycle de vie d'e-carburants pour le transport maritime tels que l'ammoniac vert, l'hydrogène, le e-méthanol et le e-méthane afin de définir l'impact environnemental complet sur la base de données opérationnelles réelles ;
- **la conversion** des terminaux portuaires en *green hubs*, la connexion et l'accélération du report intermodal en faveur de la barge et du rail en partenariat avec le Cluster Maritime Français ;
- **l'évaluation** du potentiel d'utilisation du carburant durable d'aviation (SAF) à 100 % ;
- **la participation** aux travaux méthodologiques du *Global Logistics Emissions Council* (GLEC) avec le *Smart Freight Center,* une organisation internationale à but non lucratif pour la réduction des émissions de gaz à effet de serre dues au transport de marchandises.

PRIX INTERNE DU CARBONE

Le prix interne du carbone est un outil permettant aux entreprises de prendre en compte les coûts des émissions de gaz à effet de serre dans leurs décisions commerciales ou d'investissement.

Pour un Groupe familial comme CMA CGM, résolument tourné vers le long-terme, la mise en place d'un prix interne du carbone était donc une étape naturelle pour gérer les risques liés au changement climatique et atteindre nos objectifs de durabilité.

Un comité multi-métiers dédié a travaillé en 2022 sur le périmètre et la valeur du prix du carbone au sein de CMA CGM, en s'appuyant sur une analyse des émissions du Groupe et des meilleures pratiques sur le sujet.

En conséquence, il a été décidé d'intégrer un prix interne du carbone à la fois dans nos principales décisions commerciales et nos décisions d'investissement, afin d'orienter nos efforts vers des énergies plus propres et plus durables.

Création de Green Shipping Corridors

Un *Green Shipping Corridor* est une route maritime entre 2 ports où l'ensemble des opérations de transport maritime est bas ou zéro carbone. Il offre l'opportunité d'accélérer les progrès visant à décarboner le secteur maritime par une association volontaire et collaborative de l'ensemble des acteurs de la chaine de valeur: Ports, Terminaux, Armateurs, Chargeurs, Energéticiens, Institutions. Il vise également à encourager l'émergence de nouveaux modèles d'affaire, d'opportunités commerciales et de bénéfices socio-économiques, tout en diminuant l'impact du transport maritime sur le changement climatique et en améliorant la qualité de l'air.

Ces *Green Corridors* sont issus de la signature de la *Clydebank Declaration for green shipping corridors* lors de la COP26 en 2021. Vingt-quatre États, dont la France, le Japon, Singapour et les États-Unis, se sont engagés à mettre en place au minimum six *green shipping corridors* d'ici 2025.

Par exemple, le Groupe est engagé dans le projet de *green corridor* entre Shanghai et Los Angeles, lancé par le *C40 Cities Climate Leadership Group,* les ports de Los Angeles, Shanghai et Il a pour objectif, d'ici à 2030 :

- l'introduction progressive de navires utilisant des carburants à faible voire zéro teneur en carbone ;
- le développement de meilleures pratiques de gestion pour aider à réduire les émissions et à améliorer l'efficacité de tous les navires empruntant ce corridor ;
- la réduction des émissions des opérations portuaires notamment grâce à l'électrification ;
- l'amélioration de la qualité de l'air dans les ports de Shanghai et de Los Angeles et des communautés adjacentes.

Le Groupe est aussi partenaire de l'initiative signée entre l'Autorité maritime et portuaire de Singapour et l'Autorité portuaire de Rotterdam pour établir le plus long *green and digital corridor*. D'autres projets impliquant le Groupe sont aussi à l'étude.

EXEMPLES DE PARTICIPATION À DES INITIATIVES SECTORIELLES

CEVA est membre de la Sustainable Air Freight Alliance (SAFA), une initiative collaborative composée de compagnies maritimes, aériennes et transitaires qui s'engagent à mesurer et réduire leurs émissions de CO_2 et prônent un transport responsable.

CEVA a également rejoint le programme Eco-Skies Alliance d'United Airlines, qui réunit des sociétés mondiales de premier plan travaillant avec la compagnie aérienne, pour contribuer à une aviation plus durable.

1er levier de décarbonation : optimisation de la flotte et des infrastructures

CMA CGM : ÉVOLUTION DE LA FLOTTE MARITIME

Le Groupe a engagé de nombreuses actions visant à réduire sa consommation de fioul et donc ses émissions de GES : suivi des consommations, renouvellement de la flotte, modifications (retrofit) tel que l'amélioration technique relative à la propulsion, l'hydrodynamisme, l'aérodynamisme (installation de déflecteur de vent), les Scrubbers, les Cold Ironing*.

« Le CMA CGM Marco Polo est équipé d'un nouveau déflecteur de vent installé sur sa proue. Ce nouvel équipement améliore l'aérodynamisme du bateau et doit permettre de réduire de 2 % la consommation de carburant ».

- Des commandes de navires pour diversifier et décarboner le mix énergétique

D'ici 2026, 77 navires « e-methane ready », d'une capacité comprise entre 2 000 et 23 000 EVP, seront intégrés à la flotte du Groupe. Avec les 18 navires propulsés au méthanol, ils diversifieront le mix énergétique de la flotte de CMA CGM.

- Une flotte en propriété optimisée et régulièrement renouvelée

CMA CGM est doté d'un service en charge de l'optimisation du design et de la propulsion des nouveaux navires commandés.

Le Groupe a une politique de renouvellement de la flotte régulière, afin d'avoir une flotte jeune.

- Moins de CO_2 grâce à des navires à la pointe de la technologie

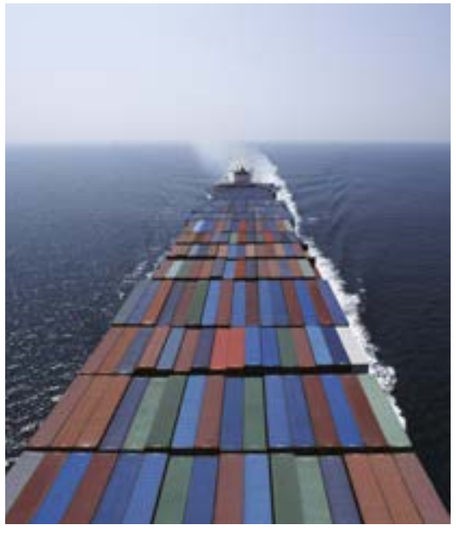
Le Groupe améliore continuellement la performance de ses navires en propriété afin de générer des économies de combustible et de réduire l'impact carbone. Les innovations optimisent l'hydrodynamisme et l'aérodynamisme des navires aux vitesses pratiquées : **modification des bulbes d'étrave et des hélices, tuyères redresseuses de flux d'eau installées en amont de l'hélice, installation de déflecteurs de vent situés sur la plage avant...** Une fois les gains en CO_2 confirmés, ces optimisations sont étendues à un plus grand nombre de navires dès la conception soit ajoutées lors des opérations régulières de maintenance en cale-sèche.

De plus, le Groupe reste en veille permanente de solutions techniques : la mise en œuvre de designs de coque disruptifs, des superstructures aérodynamiques à la pointe de la technologie, des moteurs « e-fuel ready ». L'ensemble de ces innovations permet de dépasser les critères de l'Organisation maritime internationale (OMI) notamment l'indice nominal de rendement énergétique (EEDI) des navires neufs.

* Le cold ironing est la technologie permettant au bateau de pouvoir se brancher à quai à l'électricité.

NEOLINE

Le Groupe a également pris une participation au sein de NEOLINE, un projet de cargo à propulsion principale à la voile, prévu pour les routes transatlantiques. NEOLINE fait le choix de la propulsion vélique, et s'appuie également sur des technologies innovantes et industriellement mâtures en matière de performance et de souplesse d'utilisation. Ce mode de propulsion associé à une réduction de la vitesse d'exploitation à 11 nœuds permet de diviser par deux l'énergie nécessaire pour parcourir un mile nautique. Ouverte à tout chargeur, la ligne-pilote NEOLINE proposera, un service sur-mesure de 265 TEU entre les côtes atlantiques européennes et américaines, ainsi que la desserte de l'archipel de Saint-Pierre & Miquelon. Le chantier commencera début 2023 pour une mise en service du navire au premier semestre 2025.



TERMINAUX, ENTREPÔTS ET DÉPÔTS : DÉCARBONATION DE L'ÉNERGIE

CMA CGM

CMA CGM opère dans le monde entier un réseau de plus de 50 terminaux avec une grande diversité de type d'opérations et d'équipements mais aussi assez généralement dans un contexte urbain sensible. Ceci nous donne une double responsabilité tant en matière d'innovation pour pouvoir accompagner le développement de l'ensemble d'une gamme d'équipements portuaires décarbonés, mais aussi pour développer sur nos terminaux nos propres ressources d'énergie verte et décarbonée, et ce, afin d'accélérer et de mieux maitriser le calendrier de notre feuille de route décarbonation. Ce double défi est le fil conducteur de nos actions depuis 2022 et nous commençons dès 2023 un ambitieux plan d'action sur une douzaine de terminaux prioritaires.

Plusieurs actions ont été mises en place au sein des terminaux et des dépôts pour réduire leur impact environnemental : panneaux photovoltaïques si le site le permet, équipements de manutention hybrides, diminution de la consommation de carburant et fourniture biodiesel, éclairage LED...

Feuille de route décarbonation des terminaux

Le Groupe a mis en place une feuille de route pour décarboner les terminaux. Un premier diagnostic des consommations d'énergie et des équipements a été effectué. Sur cette base, différents scenarios ont été réalisés pour les terminaux prioritaires identifiés. Des tests sont en cours sur les nouvelles technologies et équipements à disposition pour valider les meilleures solutions à déployer sur l'ensemble des sites. La recherche et développement en décarbonation dans le secteur sont toujours en cours, c'est la raison pour laquelle le Groupe reste en alerte sur les solutions émergentes.

Différentes actions de décarbonation ont été menées sur les sites, dont les exemples suivants :

- Au sein du terminal de Los-Angeles (FMS terminal), une expérimentation à l'hydrogène est en cours sur les équipements de manipulation des conteneurs.
- Le Terminal de Malta Freeport a installé plus de 25 000 m^2 de surface photovoltaïque : panneaux sur les toitures de ses bâtiments, parkings solaires, abribus solaires et bornes de recharge de voitures électriques. Ce projet d'une ampleur et d'une diversité exemplaires économise plus de 2 000 tonnes de CO_2 par an.

CEVA LOGISTICS

Un plan de verdissement des entrepôts, reposant sur la collaboration avec les clients et propriétaires est en cours d'implémentation. Des critères ont été introduits pour le renouvellement de bail ou la location de nouveaux sites afin de prendre en compte : la labellisation des bâtiments selon les standards environnementaux (HQE, BREEAM, etc.), la mise en place d'éclairage LED et de panneaux photovoltaïques, l'optimisation et de suivi de la consommation des bâtiments. Par exemple, en 2022, CEVA Logistics a conçu un nouvel entrepôt situé à Bogota en Colombie, équipé des dernières technologies et efficient en matière d'économie d'énergie. Cet entrepôt de 15 000 m² est optimisé pour les opérations de recyclage, dispose de panneaux solaires, et a été conçu avec de la peinture photocatalytique permettant de détruire certains composés organiques et polluants. Il a d'ailleurs obtenu la certification EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies).

Lorsque l'installation de panneaux photovoltaïques n'est pas possible, les contrats d'électricité en renouvellement sont transformés en contrat d'électricité verte (énergie bas carbone).

D'ici 2023, tous les entrepôts (hors GEFCO/Ingram CLS) seront équipés de système d'éclairage LED, permettant une baisse de la consommation d'électricité jusqu'à 20 %. Au 31 décembre 2022, 75 % des entrepôts sont déjà équipés de système de LED. En matière d'électricité renouvelable, l'ambition de CEVA Logistics est de couvrir d'ici à 2025 sa consommation totale d'électricité dans le monde par de l'électricité d'origine renouvelable ou bas carbone fournie à partir notamment de photovoltaïque ou de contrats d'achats d'énergie verte.

« En 2022, CEVA Logistics a poursuivi son chemin vers la décarbonation : nous avons augmenté de plus de 30 % l'aire de panneaux photovoltaïques et couvrons maintenant 75 % de notre surface d'entrepôts en éclairage LED. En 2022, nous avons également établi un plan d'investissement ambitieux pour l'acquisition de véhicules électriques, qui sera déployé sur le court et le moyen terme. Enfin, le travail avec nos fournisseurs a continué afin de proposer toujours plus d'alternatives bas carbone à nos clients. »

MATTHIEU FRIEDBERG,
Directeur Général CEVA Logistics

COLIS PRIVÉ

Colis Privé a obtenu sa première certification ISO 50 001 en 2022 : cette certification atteste de l'engagement de Colis Privé pour gérer et réduire ses consommations énergétiques sur le scope de ses bâtiments, de l'IT et des transports. Cela se traduit par un monitoring des consommations et une fiabilisation de la mesure ainsi que par des actions pour réduire la consommation énergétique (relamping, solutions alternatives de distribution et livraison des colis, sensibilisation des salariés, efficacité énergétique des véhicules de fonction, etc.).

■ 2021
■ 2022
> Objectifs

Entrepôts de CEVA Logistics

Part d'électricité bas carbone des entrepôts

17,7 %
22,0 %

> 100 % d'ici 2025

Surface des sites équipés de panneaux photovoltaïques en m²

506 561
666 042

> 1,8 millions en 2025

Pourcentage de la surface d'entrepôts couverte par des LED

63,2 %
75,7 %

> 100 % en 2023*

* Hors GEFCO et Colis privé.

CEVA LOGISTICS : ÉVOLUTION DE LA FLOTTE ET DES INFRASTRUCTURES

TRANSPORT ROUTIER

Pour décarboner le transport routier qu'elle opère ou sous-traite, CEVA Logistics s'appuie sur la technologie et participe à l'évolution des infrastructures. Colis Privé et GEFCO, intégrés en 2022, participent au plan de décarbonation du transport routier de CEVA Logistics.

Pour garder une flotte performante, CEVA Logistics opte pour des modèles récents dès qu'un renouvellement est nécessaire, et incite ses sous-traitants à agir de la même manière. Sa filiale GEFCO a converti l'ensemble de sa flotte de porte-voitures « zones longues » à la norme Euro VI* qui impose des valeurs limites d'émissions des oxydes d'azote (NOx), du monoxyde de carbone (CO), des hydrocarbures (HC) et des particules.

Cette année, un plan d'investissement ambitieux pour les camions électriques a été entériné. Le Groupe opère actuellement 40 camions et vans électriques et l'objectif est d'atteindre une flotte de 1 000 véhicules électriques d'ici 2025. Pour y parvenir, le Groupe s'entretient régulièrement avec les constructeurs automobiles pour connaître les innovations en cours et sécuriser ses futurs approvisionnements. Il étudie avec ses clients et sous-traitants la faisabilité des projets, les coûts et bénéfices environnementaux : kilométrage et autonomie, bornes de recharge disponibles, performance CO_2 de l'électricité locale, etc.

CEVA Logistics a lancé des initiatives pionnières sur plusieurs continents :

- sept camions électriques au Brésil ;
- plusieurs vans électriques et un projet de véhicule très peu émissif en Thaïlande ;
- une expérimentation concluante de poids lourds électriques aux États-Unis ouvrant la commande d'une cinquantaine de véhicules en 2023 ;
- trois vans électriques et des essais de camions électriques au Royaume-Uni ;
- une expérimentation de la distribution en camion électrique en France.

CMA CGM AIR CARGO : PERFORMANCE DES AVIONS

« En investissant dans les avions les plus modernes et les plus efficaces, en se dotant des systèmes d'optimisation des vols les plus perfectionnés, en soutenant la production de carburants durables et en s'associant à des constructeurs d'avions et de moteurs pour faire avancer l'innovation dans les carburants de synthèse, CMA CGM Air Cargo ambitionne de contribuer activement à la transition énergétique de l'industrie du fret aérien. »

GUILLAUME LATHELIZE,
Vice-Président Exécutif Air Division

Le Groupe s'est doté d'avions de dernière génération : 4 Boeing B777F ont été commandés et deux volent déjà depuis juin 2022. 4 Airbus A350F, les plus économes du marché, ont également été commandés et rejoindront la flotte à partir de 2025. Ces avions présentent les meilleures performances environnementales du secteur du fret, notamment en matière d'émissions de CO_2.

De plus, CMA CGM a signé un partenariat stratégique dans le fret aérien avec Air France-KLM. Ce partenariat commercial permettra aux deux groupes de mettre en commun leurs réseaux, les capacités de leurs appareils pour optimiser le remplissage des avions et gagner en efficacité.

* La Norme euro a été mise en place par l'Union européenne en 1988 pour les véhicules lourds (norme Euro 0 à VI) , afin de limiter les émissions de polluants liées aux transports routiers. Elle fixe des normes de plus en plus contraignantes pour les constructeurs, qui sont dans l'obligation de mettre sur le marché des véhicules moins polluants. Ainsi, tous les véhicules neufs doivent désormais être conformes à la norme Euro VI.

2e levier de décarbonation : les carburants pour demain

Carburant et description	Vue d'ensemble	Potentiel de réduction GES (base carburant conventionnel)	Maturité	Partenariats
Gaz Naturel Liquéfié (GNL)				
Méthane (CH4) d'origine fossile.	Gain pour la santé publique et la préservation de la qualité de l'air : diminution de 99% de SOx, 92% de Nox, 91% de particules fines (PM) Technologie mature et prête à l'usage pour la flotte de navires GNL, infrastructures de transport et de distribution développées et disponibles. Haute densité énergétique. Technologie conforme aux standards de l'industrie en matière de sécurité. Carburant fossile n'étant qu'une étape dans la transition énergétique.Développement et études en cours avec les partenaires pour limiter autant que possible les émissions de méthane tout au long de la chaîne de valeur du GNL.	**Jusqu'à -20 %**	**Solution utilisée depuis 2020,** transition amorcée vers le biométhane, méthane de synthèse et e-méthane	Plusieurs partenariats avec des fournisseurs de LNG tel que TotalEnergies et Shell ont permis de mettre en place des approvisionnement en GNL comme carburant marin dans plusieurs ports majeurs tel que Rotterdam; Marseille et Singapour. Premier hub de soutage de GNL en France pour le transport maritime, Marseille a vocation à desservir l'ensemble de la Méditerranée et le sud de l'Europe. En 2022 le CMA CGM Symi a été le premier porte container a être souté en Chine via une opération navire à navire dans le port de Shanghai.
Biométhane liquéfié (BGL)				
Le biométhane (CH4) est un gaz renouvelable produit à partir de biomasse tels que des biodéchets ou des déchets agricoles via le procédé biologique de digestion anaérobie. CMA CGM a fait le choix de s'approvisionner uniquement en biométhane produit à partir de déchets et de résidu pour éviter les externalités négatives.	Molécule identique au gaz naturel mais d'origine renouvelable permettant d'utiliser les mêmes navires et infrastructures que le GNL. Technologie conforme aux standards de l'industrie en matière de sécurité, mature et prête à l'usage pour la flotte de navires au gaz existante. Haute densité énergétique Économie circulaire par la valorisation des déchets de biomasse et le retour au sol de carbone et de nutriments. Le passage à l'échelle de cette solution est un enjeu majeur sur lequel CMA CGM travaille avec ses partenaires et les régulateurs. En effet, via le plan RepowerEU, l'Europe souhaite multiplier par x10 la production de biométhane d'ici 2030 soutenant ce carburant renouvelable.	**Au moins -67 %**	**Solution utilisée dès à présent** (depuis 2021), et nombreux projets pour la développer sur le long terme (prochains mois et années)	CMA CGM et Shell ont réalisé la première opération de soutage de biométhane liquéfié en décembre 2021 à Rotterdam et le Groupe a décidé de soutenir la production de 42 000 tonnes de biométhane sur la période 2020-2022. CMA-CGM, EveRé, Elengy et TotalEnergies mènent un projet d'économie circulaire au sein du Grand Port Maritime de Marseille pour valoriser à partir de déchets ménagers du Territoire Marseille Provence des gaz de déchets municipaux et les réutiliser comme carburants. CMA CGM a investi dans l'entreprise française Wage Energy qui produit du biométhane à partir de gaz de décharge. CMA CGM est en train de développer avec TITAN (producteur de biométhane liquéfié présent aux Pays-Bas) un projet de production et de liquéfaction de biométhane permettant d'approvisionner 7 navires LNG en biométhane d'ici 2025.
Méthane de synthèse liquéfié				
Méthane (CH4), gaz renouvelable produit à partir de déchets industriels secs (bois, paille, cartons, palettes, briques Tetra Pak®…) portés à haute température (gazéification).		**Environ -75 %**	**Solution dont les projets seront opérationnels d'ici 2025/2026.**	CMA CGM a annoncé en juillet 2022 co-investir avec ENGIE dans le projet Salamandre, situé au Havre, de production de méthane de synthèse de 11 000 tonnes par an à partir de 2026. Il sera le premier fruit du partenariat d'ENGIE et de CMA CGM qui vise la production en 2030 de 200 000 tonnes de méthane de synthèse et de e-methane décarboné.
E-Méthane liquéfié				
Méthane (CH4), gaz renouvelable produit à partir d'hydrogène décarboné et de CO_2 capté.	Molécule identique au gaz naturel mais d'origine renouvelable permettant d'utiliser les mêmes navires et infrastructures que le GNL. Technologie mature et prête à l'usage pour la flotte de navires au gaz, infrastructures de transport et de distribution développées et disponibles (utilisation du réseau de gaz existant). Technologie conforme aux standards de l'industrie en matière de sécurité. Haute densité énergétique. Le passage à l'échelle de cette solution et la compétition pour l'accès à l'hydrogène décarboné et les projets de captation de CO_2 (compétition avec d'autres usages) sont des enjeux majeurs sur lesquels CMA CGM travaille avec ses partenaires et les réglementations associées.	**Environ -85 %**	**Solution disponible en 2025** avec de nombreux projets en développement dans les prochaines années.	CMA CGM est partenaire du projet Jupiter 1000 à Fos-sur-Mer. Ce démonstrateur piloté par GRT Gaz vise à stocker l'électricité renouvelable en hydrogène décarboné, puis à transformer celui-ci en e-méthane, à l'aide du CO_2 industriel capté sur les fumées d'une structure voisine. CMA CGM développe également un partenariat avec ENGIE pour cette solution.

Carburant et description	Vue d'ensemble	Potentiel de réduction GES (base carburant conventionnel)	Maturité	Partenariats
Biocarburants: biodiesel/SAF				
Biocarburants de deuxième génération produits à partir de déchets et résidus de la biomasse (ex: huiles de cuisson usagées). Carburant peut être utilisé pour le terrestre et l'aviation (SAF)	Solution disponible et utilisable immédiatement pour le maritime, l'aviation et le terrestre. Technologie conforme aux standards de l'industrie en matière de sécurité. Economie circulaire par la revalorisation des déchets de la biomasse. Facilité d'opérabilité et d'utilisation grâce à ses caractéristiques physiques : liquide à température ambiante comme les autres carburants existants. Le passage à l'échelle de cette solution, la disponibilité limitée et la concurrence entre les secteurs du transport (aviation/terrestre et maritime) sont des enjeux majeurs sur lesquels CMA CGM travaille avec ses partenaires et les réglementations associées. Choix d'utiliser uniquement les biocarburants de seconde génération ou équivalent.	**Environ -85%**	**Solution utilisée dès à présent (depuis 2020),** et nombreux projets pour la développer et la promouvoir dans les prochains mois et années.	La coalition travaille à développer des procédés à partir de déchets de biomasse pour produire des fiouls marins tout en limitant la compétition d'usage. Pour le terrestre : CMA CGM travaille avec ses fournisseurs pour diversifier ses sources de carburants et intégrer du biodiesel.
Bio/e methanol				
Méthanol (CH3OH) provenant de déchets de la biomasse (biométhanol) ou d'hydrogène décarboné (e-methanol)	Technologie conforme aux standards de l'industrie en matière de sécurité, mature et prêt à l'usage. Facilité d'opérabilité et d'utilisation grâce à ses caratéristiques physiques : liquide à température ambiante comme les autres carburants existants. Economie circulaire par la revalorisation des déchets de biomasse ou industriels. Le passage à l'échelle de cette solution et la compétition pour l'accès à l'hydrogène décarboné et les projets de captation de CO_2 (compétition avec d'autres usages) sont des enjeux majeurs sur lesquels CMA CGM travaille avec ses partenaires et les réglementations associées.	**Environ -80%**	**Solution et projets disponibles dès 2025/2026,** développements de programmes et partenariats pour les prochaines années	18 navires methanol commandés, premières livraisons prévues pour 2026. CMA CGM multiplie ainsi les discussions avec ses fournisseurs autour de projets industriels d'envergure dans l'objectif de sécuriser des productions de biométhanol et méthanol de synthèse produit à partir d'électricité renouvelable (ou e-méthanol).
Hydrogène liquide				
Hydrogène liquéfié (H2) produit à partir d'électricité renouvelable.	Aucune émission de CO_2 à la combustion. Solution potentielle pour les navires de petite taille et pour les petites distances. La gestion de la chaine d'approvisionnement présente encore des contraintes opérationnelles et d'opérabilité pour répondre aux standards de l'industrie en termes de sécurité. Les caractéristiques physiques de l'H2 (liquéfaction à -253°C et sa faible densité énergétique) rendent son opérabilité et utilisation assez complexe et engendrent des obstacles techniques (perte importante de volume de la cargaison). Aujourd'hui sa disponibilité limitée, son coût élevé et le manque d'infrastructures pour son transport et soutage soulèvent des problématiques à résoudre sur lesquelles CMA CGM travaille.	**Potentiel de réduction en cours d'étude**	**Solution à long terme (et sur certaines routes maritimes)**, études R&D et investissements en cours	CMA CGM investit dans le fonds d'investissement dans l'hydrogène à travers Hy24, aux côtés de nombreuses grandes entreprises industrielles et bancaires. Ce fonds se concentre sur la mise à l'échelle de technologies d'hydrogène éprouvées pour la décarbonation. CMA CGM s'est associé il y a deux ans à Energy Observer, une initiative qui explore des solutions concrètes pour accélérer la transition énergétique. Ils travaillent actuellement sur le projet Energy Observer 2 qui vise à créer et tester un prototype de porte-conteneurs propulsé à l'hydrogène liquide, dédié aux liaisons régionales.
Ammoniac liquide				
Ammoniac liquéfié (NH3) produit à partir d'hydrogène et d'azote	Aucune émission de CO_2 à la combustion. Cependant, émissions potentielles de N2O (gaz à effet de serre 298 fois plus réchauffant que le CO_2) et NOx (polluants). Contraintes sécurité (santé humaine et environnement) en matière de stockage, soutage et utilisation. Faible densité donc perte importante du volume de cargaison Technologies à l'ammoniac pas encore prêtes et disponibilité limitée pour l'ammoniac produit de manière renouvelable.	**Potentiel de réduction en cours d'étude**	**solution à long terme et études R&D et investissements en cours**	Etudes R&D en cours pour analyser le potentiel de l'ammoniac et les problématiques techniques. Participation au projet mené par ITOCHU Corporation (consortium japonais) pour collaborer avec 34 entreprises et organisations sur l'utilisation de l'ammoniac comme carburant marin alternatif. Ces discussions constituent une étape pour l'avancement d'un projet intégré au développement de navires utilisant des carburants à base d'ammoniac et à l'établissement d'une chaîne d'approvisionnement mondiale en ammoniac.

« Le développement des carburants renouvelables est un axe stratégique majeur du Groupe, qui exige de nouvelles formes de partenariats avec les énergéticiens et les industriels du secteur. Ces nouveaux carburants seront clés pour répondre à nos objectifs de décarbonation, pour se conformer aux futures réglementations environnementales et à la demande de nos clients. CMA CGM, avec ses partenaires a un rôle essentiel à jouer pour accélérer le passage à l'échelle de ces productions.Nous veillons aussi à soutenir les meilleurs projets et à nous engager sur le long terme, pour développer des chaines d'approvisionnement en carburants renouvelables pour notre flotte. »

FARID TRAD,
Vice-Président Bunkering & Transition énergétique

3e levier : Décarbonation grâce à l'optimisation et la recherche de l'excellence dans la conduite des opérations

CMA CGM ACTIVITÉ MARITIME

L'excellence opérationnelle constitue un levier clé de réduction d'émissions de CO_2 pour le Groupe. Trois *Fleet Centers* couvrent tous les fuseaux horaires et fonctionnent en continu. Ils ont pour mission d'assister les navires, de leur fournir une assistance météo optimisée en temps réel, et de leur proposer la meilleure route selon leur trajet et les conditions météorologiques. Ils travaillent en étroite collaboration avec la Direction des opérations en charge de l'optimisation de l'ensemble des opérations du Groupe.

Les commandants du Centre de Navigation de la Flotte de CMA CGM (*Fleet Center*) participent au développement de nouvelles technologiques et fonctionnalités. Mis à la disposition des commandants et des officiers à bord des navires du Groupe, ces outils aident par exemple à la navigation ou à la décision pour la navigation par mauvais temps, accompagnent la traversée de zones de piraterie ou encore l'arrivée dans les ports congestionnés.

En 2022, les *Fleet Centers* ont travaillé à l'optimisation carbone du voyage des navires, par le maintien d'une vitesse constante et la limitation du temps d'attente à l'arrivée par une démarche de prise de « rendez-vous » avec 10 terminaux clés. En obtenant des garanties du jour d'accostage, les navires ont été ralentis jusqu'à 14 jours avant l'arrivée au port suivant, générant des économies d'énergie et une diminution des rejets de gaz à effet de serre.

Au sein des Fleet Centers, un département « Energy Efficiency » a été créé pour identifier avec précision les comportements de conduite de navire les plus efficaces et responsables. Il agit notamment sur :

- la qualité des carburants et des additifs pour améliorer la performance des moteurs ;
- le déploiement des meilleurs navires sur les meilleurs *trades*, au regard non seulement de leur capacité d'emport, mais aussi de leur performance énergétique ;
- les premiers suivis d'un budget CO_2, assorti à l'exercice traditionnel des budgets des lignes.

Les technologies digitales forment un puissant levier pour répondre à plusieurs enjeux majeurs du transport maritime et de la logistique et réduire leur empreinte environnementale.

- CMA CGM a noué un partenariat avec la *start-up* Notilo, incubée dans son incubateur ZEBOX. Elle utilise l'intelligence artificielle pour l'inspection des coques des navires et le développement d'un meilleur hydrodynamisme.
- Le Groupe a également signé un partenariat novateur de cinq ans avec le Centre national d'études spatiales (CNES) pour travailler sur un routage et des opérations portuaires connectés et intelligents.
- Tous les conteneurs réfrigérés de la flotte du Groupe sont équipés d'un logiciel de gestion de la consommation d'énergie, afin de suivre la température des marchandises au plus près et éviter le gaspillage.

CEVA LOGISTICS : OPTIMISATION DES OPÉRATIONS AVEC LES SOUS-TRAITANTS

Conformément à son modèle *asset-right*, CEVA Logistics sous-traite une majeure partie de son activité routière. Les émissions CO_2 induites sont donc indirectes : néanmoins, cette activité faisant partie du cœur de métier de CEVA, nous agissons pour en réduire l'impact. Ainsi, lors des appels d'offres, les sous-traitants sont interrogés sur la performance environnementale de leur flotte et sur leurs actions en faveur du développement durable.

CEVA Logistics travaille à l'optimisation des flux, et donc des émissions, grâce à des logiciels intelligents de routing, de prévisions des quantités et de modélisation des capacités. CEVA Logistics participe ainsi à optimiser le remplissage des camions et à réduire le nombre de livraisons.

Les enjeux réglementaires

CMA CGM partage la volonté des pouvoirs publics d'accélérer l'agenda climatique. Il est en effet primordial de préserver la capacité du secteur à fluidifier le commerce international en suivant des critères responsables.

Le Groupe est favorable à l'adoption de normes ambitieuses, en Europe et dans le monde, pour permettre au secteur maritime et logistique de prendre part à l'effort collectif de réduction des gaz à effet de serre.

En tant qu'acteur international, le Groupe CMA CGM est en faveur de solutions globales adoptées par l'OMI plutôt que des solutions régionales et incite les institutions à privilégier une approche basée sur les objectifs plutôt que sur des moyens prédéfinis.

La transition énergétique du secteur maritime doit être accompagnée, notamment du point de vue de la R&D. Les revenus générés par les obligations réglementaires devraient en conséquence être alloués à la décarbonation du transport maritime.

De plus, la mobilisation de tous les acteurs est nécessaire pour assurer la disponibilité en quantité des carburant peu émetteurs et leur distribution au sein du réseau dédié.

Le Groupe soutient la révision des objectifs gaz à effet de serre de l'OMI et son alignement avec l'objectif volontaire de Net Zero 2050. Afin d'assurer la conformité aux mesures de court terme tout d'abord, CMA CGM a mis en place un programme intitulé Roadmap 2023/2030. Il est porté par une équipe « trans-fonctionnelle », qui rassemble des collaborateurs issus de différents départements : énergie, affrètement, opérations, lignes, R&D, règlementation, etc. Ses membres travaillent depuis 2021 sur l'évaluation des performances de chaque navire et l'amélioration ou le remplacement des navires les moins performants, afin d'assurer le respect de la réglementation à venir en 2023.

CMA CGM soutient les objectifs du *Green Deal* annoncés par la Commission européenne. Néanmoins, le Groupe est très vigilant sur le contenu des propositions du paquet législatif « Fit for 55 ». Il doit être cohérent et compatible avec un futur cadre international. Ainsi, il est important de maintenir les clauses de révision permettant un alignement des mesures européennes avec celles de l'OMI.

La neutralité technologique doit être assurée, car les solutions techniques permettant la décarbonation du maritime sont encore à un stade de maturité très variable. Cela permettra aux acteurs de s'adapter aux solutions au fur et à mesure de leur disponibilité. Il est également primordial que les textes ne pénalisent pas les entreprises pionnières qui ont fait le choix d'agir rapidement et qui ont investi dans des navires plus efficaces du point de vue énergétique.

La cohérence globale des textes proposés et de ceux déjà en vigueur doit être une priorité. En effet l'interconnexion de ces textes peut amener de la complexité et ne doit pas nuire à l'effort demandé.

Par ailleurs, au regard des futures obligations pesant sur les acteurs du shipping et des pénalités financières associées, il est nécessaire de donner au secteur maritime tous les outils et toutes les solutions possibles pour mener à bien cette transition.

Les investissements nécessaires à la décarbonation du secteur sont colossaux, les transporteurs ont en conséquence besoin de temps et de visibilité sur le calendrier de mise en œuvre des diverses réglementations.

Il est essentiel que les carburants alternatifs, qui représentent le levier principal de décarbonation, et les gains d'émissions associés à leur usage, soient considérés sur l'ensemble du cycle de vie et pris en compte dans les instruments mis en œuvre.

En outre, il est nécessaire pour les acteurs du secteur maritime de pouvoir directement se prévaloir des gains liés au biogaz grâce à la reconnaissance des garanties d'origine comme un mécanisme de traçabilité ou une preuve de conformité aux obligations réglementaires. Cette reconnaissance n'est pas encore formellement explicite dans les textes en discussion qui devraient être applicables au transport maritime (EU ETS, Fuel EU Maritime). Ce manque de clarté devrait être considéré rapidement afin de sécuriser les investissements et d'accélérer la production de biogaz sans multiplier les coûts liés aux infrastructures.

LA TAXONOMIE VERTE

L'objectif du « Green Deal » de l'Union européenne (UE) est d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050. En complément d'autres mesures réglementaires, la taxonomie verte européenne est une première étape pour favoriser les investissements et financements durables. Elle établit une liste d'activités économiques considérées comme durables par l'UE sur le plan environnemental, en demandant aux entreprises de publier la part de leur chiffre d'affaires, de leurs investissements, et de leurs dépenses d'exploitation alignées avec ces activités.

Les informations communiquées permettront une meilleure comparaison des entreprises entre elles, et favoriseront les investissements des acteurs publics et privés vers les projets contribuant à la transition vers une économie durable et bas carbone. Le Groupe CMA CGM, n'émettant pas de titres sur un marché règlementé, devra se conformer à la taxonomie à compter de l'exercice fiscal 2024. Néanmoins, le Groupe suit activement cette règlementation et prépare ces échéances en identifiant ses activités éligibles aux objectifs d'atténuation et d'adaptation au changement climatique.

Agir pour la planète

7. Améliorer la qualité de l'air

Engagé pour limiter ses émissions de CO_2, le Groupe CMA CGM lutte également contre les émissions polluantes provenant de la combustion de fiouls conventionnels : oxydes de soufre (SOx), oxydes d'azote (NOx) et particules fines (PM). Enjeu de santé publique majeur, la qualité de l'air est une priorité pour les navigants, les travailleurs des terminaux et pour les habitants des villes portuaires. Après avoir mis en place l'usage de fioul à faible teneur en soufre en janvier 2020, conformément à la règlementation de l'OMI, le Groupe CMA CGM s'est engagé dans un processus de réduction constante des émissions de polluants atmosphériques grâce à de nouvelles technologies et à l'évolution de son mix énergétique.

> OBJECTIFS :

- **Réduire la teneur en soufre des fiouls**
- **Développer des modes de propulsion respectueux de l'environnement**
- **Développer le branchement électrique à quai des navires**

LA DÉCARBONATION, UNE SOURCE DE DÉPOLLUTION

La décarbonation de l'activité logistique et du transport maritime, terrestre et aérien du Groupe a également pour impact la dépollution des activités. Cette démarche est présentée dans le chapitre ci-dessus : Lutte contre le réchauffement climatique.

Les énergies décarbonées vers lesquelles le Groupe se tourne pour la propulsion de tous ses actifs matériels sont en effet moins émissives : gaz naturel liquéfié, biométhane, méthane de synthèse (e-méthane) et biodiesel. La diversification du mix énergétique passe également par l'adaptation de la flotte, avec l'acquisition de navires compatibles avec des carburants alternatifs et de véhicules terrestres électriques. Enfin, l'optimisation du design et de l'efficience des navires, et le pilotage de l'excellence opérationnelle, en limitant les émissions, réduisent aussi les pollutions.

Carburants moins émissifs et traitement des fumées sur les navires de CMA CGM

Les approvisionnements en fiouls conventionnels de CMA CGM respectent une teneur en soufre maximum de 0,5 %, conformément à la Convention internationale pour la prévention de la pollution marine par les navires (MARPOL) de l'Organisation maritime internationale (OMI).

Pour la propulsion des navires, CMA CGM se tourne de manière significative vers le GNL, la solution de pointe de l'industrie pour préserver la qualité de l'air. Il permet une diminution de 99 % des émissions de SOx, de 92 % des émissions de NOx et de 91 % des émissions de particules fines (PM). Le Groupe va ainsi bien au-delà des seuils réglementaires.

Le Groupe a opté pour des systèmes de traitement des fumées *(scrubbers)* hybrides qui peuvent être utilisés en boucle fermée : cela permet de collecter une grande partie des résidus de soufre, d'hydrocarbures, d'oxydes d'Azote, puis de les traiter dans des installations terrestres. 86 navires sont équipés d'épurateurs hybrides (60 navires en propriétés et 26 navires affrétés), ce qui représente 15 % de la flotte.

ÉLECTRIFICATION DES ENGINS ET DES VÉHICULES

Le Groupe investit dans des engins de manutention électrique sur les terminaux, afin d'améliorer la qualité de l'air pour les riverains.

Le Groupe s'engage également dans une électrification progressive de son parc de véhicules légers « navettes » qui circulent entre les terminaux et les dépôts. Les équipements électriques ont ainsi été privilégiés sur les terminaux récents et en construction, à Puerto Antioquia en Colombie, ou à Cai Mep au Vietnam par exemple.

CEVA Logistics investit également dans des camions électriques pour réduire les émissions sur sa chaîne d'approvisionnement. L'entreprise a mené plusieurs projets pilotes d'électrification de sa flotte de camions dans plusieurs régions, en Asie, Amérique du Nord et Europe. Plus de détails sont communiqués dans le chapitre « Lutter contre le changement climatique ».

■ 2021
■ 2022
> Objectifs

Emissions de SOx liées à la consommation de carburant de la flotte maritime en milliers de tonnes √

■ 74
■ 71

Emissions de Nox liées à la consommation de carburant de la flotte maritime en milliers de tonnes √

■ 590
■ 575

Émissions de particules fines liées à la consommation de carburant de la flotte maritime en milliers de tonnes √

■ 56
■ 54

Scrubbers

Nombre d'épurateurs hybrides

■ 60

Pourcentage de la flotte en propriété équipée d'épurateurs hybrides

■ 26 %

BRANCHEMENTS ÉLECTRIQUES AU PORT POUR LES NAVIRES DE CMA CGM

En se branchant sur une alimentation électrique à terre (également appelée « cold ironing » ou « courant à quai »), les porte-conteneurs faisant escale dans les ports peuvent arrêter leurs moteurs auxiliaires, ce qui permet d'éliminer fortement les émissions d'oxyde de soufre, de particules et d'oxyde d'azote et améliore la qualité de l'air tout en réduisant la pollution sonore. Tous les nouveaux navires construits sont prééquipés d'un système d'alimentation à quai afin d'être prêts et de pouvoir se brancher lorsque les ports seront équipés.

Afin de pouvoir se brancher à quai, le navire doit être d'une part «adapté» (modifications sur le navire permettant de pouvoir intégrer un branchement), d'autre part «équipé» d'un connecteur amovible de branchement (un conteneur ou Rouleau de câble permettant de se brancher).

On ne pourra considérer un navire comme compatible pour un branchement à quai que s'il est adapté et équipé.

CMA CGM s'efforce d'adapter ses navires pour pouvoir ensuite les équiper et leur permettre de se brancher à quai dans les ports où cela est possible.

Entre 2013 et 2022, ce sont 66 navires en propriété qui ont été adaptés pour le branchement à quai (soit en rétrofit, soit dès le neuvage) et 56 % des navires sont entièrement équipés. La CMA CGM dispose de 66 équipements amovibles de branchements. Le but étant d'équiper tous les navires déjà adaptés. Pour ce faire, afin de couvrir les périodes de maintenance, de transfert entre navires et de mise à disposition dans certains ports, le nombre d'équipements amovibles doit être supérieur au nombre de bateaux adaptés.

Les navires CMA CGM se branchent déjà à quai en Californie, conformément à la règlementation locale, et sur une base volontaire dans différents ports qui offrent ce type de service, principalement en Chine et en Europe. À titre d'exemple en 2022, CMA CGM et Shanghai International Port (SIGP) ont signé une collaboration afin d'accélérer cette utilisation.

LES ENJEUX RÉGLEMENTAIRES

Le 79e Comité de protection du milieu marin de l'Organisation Maritime Internationale (OMI) a confirmé, le 16 décembre 2022, la création d'une zone de contrôle des émissions d'oxydes de soufre et de particules (zone SECA) de la mer Méditerranée qui sera applicable dès 2025. La création de cette zone entraîne l'obligation pour tous les navires qui entreront en Méditerranée d'utiliser un combustible dont la teneur en soufre ne dépasse pas les 0,1 %.

En ce qui concerne l'utilisation des systèmes de traitement des fumées (*scrubbers*), les autorités locales peuvent adopter des exigences spécifiques qui exigent l'utilisation uniquement en boucle fermée. CMA CGM suit précisément les évolutions des exigences locales afin d'assurer la conformité de la flotte. De plus, tous les navires vérifient les exigences locales auprès des agents locaux avant d'accoster ou d'entrer dans les eaux territoriales, les eaux intérieures et les estuaires.

■ 2021
■ 2022
> Objectifs

Branchement à quai

Nombre de navires (propriété) adaptés pour branchement à quai

■ 61
■ 66

Pourcentage de la flotte en propriété adaptée pour branchement à quai*

■ 32 %
■ 28 %

Nombre de connecteurs amovibles pour branchement à quai disponibles

■ 66

* Le pourcentage a baissé entre 2021 et 2022 car le nombre de navires en prorpiété a augmenté. Tous ces navires ne sont pas encore retrofités et donc adaptés pour branchement à quai.

Agir pour la planète

8. Protéger la biodiversité marine et terrestre

L'engagement du Groupe CMA CGM pour la biodiversité marine et terrestre s'articule en quatre temps : mesurer, réduire les impacts et protéger et restaurer les écosystèmes.

- Il déploie une démarche de prévention et de contrôle, notamment dans le cadre de son partenariat avec le WWF.
- Il poursuit ses actions de restauration de la biodiversité : le programme Reef Recovery, pour la réhabilitation des récifs coralliens en est un exemple.
- Il s'engage pour la recherche et l'innovation par la signature d'un accord-cadre avec l'IFREMER pour préserver les écosystèmes marins.
- Le Groupe est signataire des Principes pour un océan durable des Nations Unies et ses activités sont labellisées Green Marine Europe depuis juin 2022.

> OBJECTIFS :

- **Zéro pollution en mer**
- **Zéro conteneur perdu**

Mesurer

S'ENGAGER POUR UN OCÉAN DURABLE AVEC LES NATIONS UNIES

Membre du Pacte mondial des Nations Unies depuis 2019, CMA CGM a adhéré aux Principes pour un océan durable (*Sustainable Ocean Principles*) lors de l'*UN Ocean Conference* de Lisbonne en juin 2022. Le Groupe participe à leur déploiement et à leur promotion au sein du groupe de travail dédié (*Ocean Stewardship Coalition*).

Dans un esprit de transparence et d'amélioration continue, le Groupe partage ses réalisations en lien avec les 9 principes pour une utilisation durable des océans. Celles-ci sont signalées par la pastille [Sustainable Ocean Principles] au sein du présent chapitre.

ÊTRE CERTIFIÉ PAR LE LABEL *GREEN MARINE EUROPE*

Afin de mesurer et de réduire l'impact environnemental de ses activités dans un cadre de référence fédérateur, CMA CGM a été labellisé en juin 2022 *Green Marine Europe*. Cette certification environnementale pour l'industrie maritime est une initiative volontaire portée par Surfrider Foundation Europe. Elle fournit aux compagnies maritimes un cadre détaillé pour mesurer et réduire leur empreinte environnementale au travers de 8 indicateurs : bruit sous-marin, émissions atmosphériques polluantes NOx, émissions atmosphériques polluantes SOx et Pm, émissions de gaz à effet de serre, espèces invasives, gestion des matières résiduelles, recyclage responsable des navires et rejets huileux.

Le Groupe CMA CGM publie ses résultats et participe également aux groupes de travail dédiés à l'évolution des indicateurs.

L'engagement de CMA CGM dans cette démarche s'inscrit dans la continuité de son adhésion à la Charte *Sails (Sustainable Actions for Innovative and Low-impact Shipping)* initiée par le ministère français de la Transition écologique.

Réduire nos impacts

PRÉVENIR LES REJETS ACCIDENTELS

Pour prévenir les rejets accidentels à la mer, et en particulier la pollution aux hydrocarbures liée aux navires ou terminaux du Groupe, CMA CGM déploie des mesures rigoureuses : maintenance de la flotte, simulation et exercices réguliers, gestion de situations d'urgence.

En outre, 62 navires de notre flotte sont équipés d'un système de récupération rapide d'hydrocarbures : FORS (*Fast Oil Recovery System*). En cas d'échouement ou de collision, cette technique permet de pomper rapidement les hydrocarbures en soutes et d'éviter une pollution.

■ 2021
■ 2022
> Objectifs

Nombre de pollutions maritimes majeures liées aux hydrocarbures

■ 0
■ 0
> 0 pollution maritime

Nombre de conteneurs perdus en mer

■ 0
■ 69
> 0 conteneur perdu en mer

Nombre de navires dotés d'un système de traitement des eaux de ballast – flotte en propriété

■ 126
■ 177

RÉHAUSSER NOS EFFORTS POUR ATTEINDRE ZÉRO PERTE DE CONTENEUR

Conditions de navigation difficiles ou incidents rares : chaque année dans le monde, des conteneurs sont perdus en mer. En 2022, l'un de nos porte-conteneurs, APL VANDA, a rencontré un épisode météorologique exceptionnel et a perdu 69 conteneurs. Nous déplorons cet accident et renforçons notre vigilance. Nous continuons à déployer les meilleures pratiques pour éviter toute perte dans le futur : veille météorologique, centres de navigation de la flotte, routage météo et système de sécurité des conteneurs à bord. Nous avons placé le « zéro perte » en conteneur dans nos objectifs prioritaires. Enfin, nous échangeons également avec des associations professionnelles, comme Armateurs de France, et avec les autorités compétentes pour réduire encore, de manière collective, le risque de perte de conteneurs en mer.

TRAITER LES EAUX DE BALLAST, SANS POLLUER

Les réservoirs d'eau de mer sont essentiels pour optimiser la navigation et équilibrer les navires. Pour préserver l'océan des micro organismes, les eaux de ballast de nos navires sont stérilisées par rayons UV. La suppression de tout additif chimique évite un impact négatif sur la biodiversité locale.

PRÉVENIR LE TRAFIC D'ESPÈCES PROTÉGÉES

Activité prospère, orchestrée par des groupes criminels organisés à l'échelle transnationale, le commerce illégal d'espèces sauvages tire profit des liaisons commerciales internationales. Il constitue une menace majeure pour la biodiversité, la sécurité des chaînes de transport et la situation sanitaire internationale.

Depuis 2020, le Groupe CMA CGM a renforcé ses procédures pour le transport maritime des espèces protégées, dont le commerce est réglementé par la Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction (CITES). Pour toute marchandise animale ou végétale suspectée, CMA CGM exige que le client déclare expressément si l'espèce est couverte par la convention CITES et, le cas échéant, fournisse le permis d'exportation requis. Les mesures de prévention peuvent aller jusqu'à la suspension volontaire de certaines exportations, comme celle de bois depuis la Gambie, qui contribue à la déforestation en Afrique de l'Ouest.

Depuis 2022, CMA CGM collabore avec l'Université d'Adélaïde (Australie) et soutient la recherche pour :

- détecter les routes maritimes internationales à haut risque de trafic d'espèces sauvages ;
- **améliorer la surveillance et la protection de la biodiversité** en Asie-Pacifique et en Océanie.

Pour ce faire, les deux partenaires se tournent vers l'innovation à travers :

- un **logiciel d'intelligence artificielle** de détection des conteneurs suspects,
- un projet pilote de **dépistage non invasif** des types d'espèces transportées, par échantillonnage de l'air par exemple.

Depuis 2020, CMA CGM Academy dispense à tous ses agents commerciaux, notamment à tous les nouveaux entrants, une formation sur le transport illégal d'espèces protégées, conçue avec la CITES et l'ONUDC (Office des Nations Unies contre les drogues et le crime).

L'an dernier, CMA CGM a conclu un partenariat de deux ans avec WWF France. Les deux acteurs développent notamment des outils et des procédures internes pour lutter contre le commerce illégal d'espèces sauvages menacées. Cette action s'inscrit dans une démarche de sensibilisation des parties prenantes et du secteur du transport maritime à la problématique et aux solutions existantes.

INTÉGRATION DES SITES LOGISTIQUES DANS LEUR ENVIRONNEMENT

L'intégration d'un site logistique dans son environnement naturel est un enjeu majeur pour limiter son impact en termes d'imperméabilisation des sols et de nuisance visuelle notamment.

Dans le cadre de la politique immobilière de CEVA Logistics, pour tout nouveau projet, les critères de sélection des bâtiments prennent en compte les certifications environnementales de type HQE (Haute Qualité Environnementale), BREEAM (*Building Research Establishment Environmental Assessment Method*) ou encore LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*). Ces certifications comportent des notions d'intégration paysagère.

Une expérimentation a également été lancée sur notre site de Doncaster au Royaume-Uni pour créer des prairies fleuries autour de cet entrepôt. De nombreuses espèces d'insectes y ont été observées et les retours des salariés étaient très positifs : cette initiative sera reconduite et étendue dans le futur.

Protéger les écosystèmes

PRÉSERVER L'ARCTIQUE EN REFUSANT D'EMPRUNTER LA ROUTE DU NORD

Désormais navigable par les effets du dérèglement climatique, la Route Maritime du Nord (RMN) longe la côte sibérienne et relie l'Asie à l'Europe. Or, la biodiversité riche, unique et largement inexplorée de l'Arctique, joue un rôle essentiel dans la régulation des courants océaniques et du climat mondial. Pour préserver cet environnement fragile, et malgré l'avantage compétitif majeur qu'elle représenterait pour CMA CGM, aucun navire du Groupe n'emprunte cette route depuis 2019.

DÉTECTER LES MAMMIFÈRES MARINS [SUSTAINABLE OCEAN PRINCIPLES]

En partenariat avec la *Woods Hole Oceanographic Institution* (WHOI), CMA CGM a financé l'installation en 2022 deux bouées hydrophones de surveillance acoustique passive des baleines sur la côte est des États-Unis. La détection des baleines, en particulier les baleines franches, participe à préserver l'une des espèces les plus gravement menacées d'Amérique pendant sa migration.

ÉCHANGER EN TEMPS RÉEL SUR LA POSITION DES CÉTACÉS

CMA CGM utilise un dispositif collaboratif de repérage en temps réel de la position des cétacés, REPCET. Le Groupe déploiera prochainement un programme de formation pour optimiser l'utilisation du système et aider les marins à reconnaître les différents types de cétacés.

APPLICATION WHALE SAFE [SUSTAINABLE OCEAN PRINCIPLES]

En partenariat avec le *Marine Mammal Center* et la *Benioff Ocean Initiative*, un institut basé à l'Université de Californie Santa Barbara, le Centre de Navigation de la Flotte de CMA CGM (*Fleet Center*) utilise depuis 2011 l'application Whale Safe. Celle-ci détecte les baleines et modélise leurs habitats. Elle alerte automatiquement et en temps nos navires et permet de programmer les ralentissements à la planification des voyages.

RALENTIR POUR PRÉSERVER LES CÉTACÉS [SUSTAINABLE OCEAN PRINCIPLES]

Dans les zones de reproduction des cétacés marins sur la côte est des États-Unis et du Canada, les navires de CMA CGM ont l'obligation de réduire la vitesse à un maximum de 10 nœuds, afin de prévenir le risque de collision. Sur la côte ouest, près des îles Santa Barbara, CMA CGM est volontairement engagé dans le programme de réduction de vitesse *Green Flag*.

Par ailleurs, avec l'aide du Centre de Navigation de la Flotte de CMA CGM (*Fleet Center*) et chaque fois que cela est possible, le Groupe s'efforce de réduire ses vitesses pour limiter les risques de collision dans les sanctuaires de protection des cétacés.

CARTOGRAPHIER PAR SATELLITE LES CORRIDORS BLEUS EMPRUNTÉS PAR LES BALEINES, AVEC WWF FRANCE

Afin de minimiser le risque de collision avec les cétacés, CMA CGM soutient l'étude par WWF France des traces satellites de plus de 1 000 baleines migratrices sur la zone entre le Canada et le Groenland, appelée la Route du Nord. Cette mission vise à cartographier les zones où elles se nourrissent, se reproduisent, mettent bas et allaitent leurs petits - ces fameuses autoroutes de migration appelées « corridors bleus ».

RÉDUIRE L'IMPACT DU BRUIT DU TRAFIC MARITIME SUR LES ÉCOSYSTÈMES MARINS [SUSTAINABLE OCEAN PRINCIPLES]

CMA CGMa rejoint depuis 2020 le consortium européen Life-PIAQUO. Constitué d'acteurs majeurs de l'industrie maritime et de la recherche européenne, il développe et teste des équipements pour réduire le bruit du trafic maritime et son impact sur la biodiversité marine.

Le bruit sous-marin avait déjà fait l'objet, par CMA CGM, d'une mesure sur le CMA CGM MAGELLAN en 2019.

Restaurer les écosystèmes sensibles

SOUTENIR L'OSTRÉICULTURE DANS LA BAIE DE CHESAPEAKE

Partenaire de la Fondation *Chesapeake Bay*, CMA CGM participe à l'élevage de 5,5 millions d'huîtres juvéniles, afin de préserver la qualité de l'eau et la biodiversité de la région. Le Groupe rejoint ainsi la *Chesapeake Oyster Alliance* dont l'objectif est d'élever 10 milliards de nouvelles huîtres d'ici 2025.

La baie de Chesapeake au nord-est des États-Unis est le plus grand estuaire des États-Unis. Les huîtres sont essentielles à l'écosystème de la baie. Elles agissent comme filtre naturel en éliminant les algues et elles fournissent des habitats pour les crabes et les poissons.

RESTAURER LES CORAUX [SUSTAINABLE OCEAN PRINCIPLES]

Depuis 2020, le Groupe CMA CGM poursuit son engagement en faveur des océans notamment au travers de son programme *Reef Recovery,* pour la réhabilitation des récifs coralliens. Ceux-ci abritent en effet 25 % de la biodiversité marine pour 0,2 % des surfaces des océans.

Ce programme compte aujourd'hui plusieurs nurseries de coraux dans 4 régions du monde :

- en Australie au large de la Grande Barrière de corail avec *Reef Restauration Foundation* (RRF) ;
- en Floride, dans le Molasse Reef au large de Key Largo, un des sites de plongée soys marines les plus célèbres des États - Unis avec *Reef Renewal Foundation International* (RRFI) ;
- aux Philippines et en Malaisie dans le triangle de corail, avec *Endangered Species International* ;
- aux Seychelles avec *Nature Seychelles.*

Grâce à l'expertise des ONG partenaires, les pépinières produisent rapidement des coraux matures qui sont ensuite replacés dans les récifs coralliens naturels.

En Australie, le Groupe au travers de sa filiale ANL, a pu bénéficier du soutien de 6 de ses clients (Coles Supermarkets, Costa Group, Kalgin Logistics, Gilmac, Gori et Mondiale VGL) pour poursuivre sa collaboration avec RRF et lancer une seconde nurserie à Moore reef.

Ces travaux de restauration de coraux devraient se poursuivre dans d'autres régions du monde et notamment au Costa Rica.

PARTENARIAT AVEC ONF -AGIR POUR LA FORÊT

À la suite des feux de forêt de l'été 2022, le Groupe a renouvelé son soutien à l'ONF. Mécène en 2021 du fonds « ONF - Respir », CMA CGM s'est engagé cette année à verser trois millions d'euros sur les trois prochaines années au fonds ONF « Agir pour la forêt ». Ces dons soutiendront les opérations de restauration des forêts incendiées, le développement de solutions innovantes, les études et les dispositifs de connaissance et de la prévention du risque incendie en forêt, sur tout le territoire français.

RESTAURER ET INFORMER SUR LE PARC NATIONAL DES CALANQUES

Le partenariat de mécénat pluriannuel entre le Groupe CMA CGM et le Parc national des calanques, initié en 2020, a été renouvelé pour deux ans en 2022. La première phase du partenariat visait à valoriser les patrimoines des Calanques en offrant au public des informations complètes sur la biodiversité. Dans ce second temps, le partenariat s'est élargi à la réhabilitation du sémaphore de Callelongue et à sa restitution au public.

En 2022, les collaborateurs de CMA CGM se sont également mobilisés pour une vaste opération de nettoyage des Calanques à l'occasion du *World Clean-up Day.*

COMPENSER PAR LA REFORESTATION

Au Vietnam, GEMALINK Terminal a lancé un projet de reforestation des mangroves « SeedtoShip », avec d'autres acteurs industriels. Fin 2022, 2 hectares de mangroves et forêts ont été plantés dans le delta du Mekong avec l'ONG partenaire « Manglub Vietnam ». Ce projet s'inscrit dans une démarche de compensation climat et biodiversité.

Au Sénégal, les collaborateurs de CMA CGM ont participé à un projet de plantation de mangroves avec l'ONG Nebeday. À cause d'une inondation, seuls 15 000 des 30 000 arbres ont pu être plantés. Les 15 000 restants seront plantés par l'ONG. Les collaborateurs du Groupe ont entièrement porté ce projet et ont pu prendre conscience de l'importance de l'écosystème des mangroves au Sénégal.

RESTAURER LES FORÊTS AU BRÉSIL AVEC LA FONDATION SOS MATA ATLÂNTICA FOUNDATION ET CEVA LOGISTICS

En Amérique Latine, CEVA Logistics est partenaire de la Fondation SOS Mata Atlântica, engagée dans la préservation de la Forêt Atlantique, macro-écosystème longeant la côte brésilienne et paraguayenne. Par l'intermédiaire de cette organisation, CEVA Logistics compensera les émissions carbone résiduelles des sites n'ayant pas atteint leurs objectifs, en contribuant au programme de restauration des forêts de l'ONG Future Forests. Le Groupe participera ainsi à la plantation de semis indigènes brésiliens sur la côte atlantique du Brésil, dans une zone de préservation contrôlée et surveillée par la Fondation SOS Mata Atlântica.

Ce partenariat entre CEVA Logistics et la Fondation SOS Mata Atlântica sensibilise également les employés à l'importance de la protection de la faune et de la flore au Brésil et encourage CEVA Logistics à rechercher l'innovation et la créativité dans ses opérations - du stockage au transport, de la conception de solutions aux politiques d'embauche.

Soutenir la recherche et l'innovation pour une utilisation durable de l'océan

IFREMER (INSTITUT FRANÇAIS DE RECHERCHE POUR L'EXPLOITATION DE LA MER)

Le Groupe CMA CGM a signé en 2022 un accord-cadre de 3 ans avec l'Ifremer, institut qui contribue à la connaissance et à la surveillance du milieu marin. Ce partenariat vise à préserver les écosystèmes et à améliorer la recherche sur la protection des milieux marins en Méditerranée et aux Antilles.

Le Groupe CMA CGM apportera une aide financière et l'appui de son centre d'excellence TANGRAM pour trois sujets : la biodiversité, l'innovation et la décarbonation du secteur maritime.

Trois premiers projets seront mis en œuvre dès 2023 :

- **en Méditerranée,** une mission scientifique évaluera l'état de la restauration écologique dans la zone urbaine du Port de Marseille et l'impact des précédents projets de renaturation ;
- **aux Antilles françaises :** une mission de recherche sur l'impact des algues brunes (sargasses) sur la biodiversité marine ;
- **une étude de faisabilité** pour un dispositif d'observation et de collecte des données sur la faune marine sur les navires du Groupe CMA CGM.

SOUTENIR L'EXPLORATION DES OCÉANS : SEAORBITER

Dans le cadre de son Fonds Énergies, CMA CGM soutient l'observatoire océanique SeaOrbiter. Imaginé par un architecte français passionné par les océans, ce vaisseau d'exploration et laboratoire océanographique flottant vise à mieux connaître les mers et océans et leur rôle essentiel dans le climat et la biodiversité sur terre. CMA CGM finance une nouvelle étude visant à remodeler le modèle d'affaires et à soutenir techniquement SeaOrbiter.

Agir pour la planète

9. Promouvoir une économie circulaire

Le Groupe CMA CGM a pris un engagement fort en 2022 : la fin du transport des déchets plastiques par voie maritime. CMA CGM marque ainsi un nouveau pas dans la lutte contre la pollution plastique. Le Groupe souhaite contribuer à développer l'économie circulaire au sein du secteur du transport maritime et de la logistique. Pour cela, il propose à ses clients des offres et des services dédiés. Sur ses activités, en mer et à terre, CMA CGM s'attache à réduire le gaspillage des ressources, des emballages et des déchets sur ses opérations. Enfin, le Groupe CMA CGM soutient des actions concrètes pour lutter contre les déchets plastiques.

> OBJECTIFS :

- **Gérer de façon plus responsable la fin des actifs matériels du Groupe**
- **Réduire les déchets et contribuer au développement des filières de traitement**
- **S'associer à différents acteurs pour trouver des solutions innovantes**

Fin du transport des déchets plastiques (Plastic Scrap Ban)

Lors du *One Ocean Summit* 2022, le Groupe a annoncé qu'il ne transportera plus aucun déchet plastique à bord de ses navires à compter du 1er juin 2022. Grâce à cette décision pionnière dans l'industrie du transport maritime, CMA CGM évitera de transporter des déchets plastiques vers des destinations où leur tri, leur recyclage ou leur valorisation ne peuvent être assurés. Le Groupe réaffirme ainsi sa volonté de contribuer à la protection des océans et de la biodiversité, et de développer des échanges économiques plus respectueux de l'intégrité de tous et de la planète.

Accompagnement des clients

Afin de réduire ses impacts environnementaux et entraîner le secteur du transport maritime et de la logistique vers des pratiques plus vertueuses, CMA CGM propose des offres centrées sur l'impact environnemental des cargaisons.

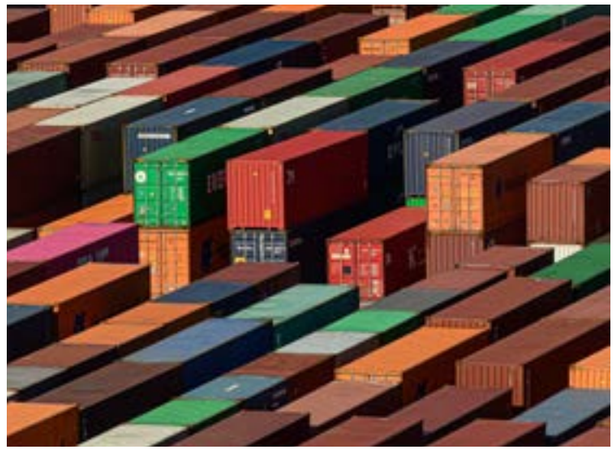
OPTIMISER LES EMBALLAGES

CEVA Logistics accompagne ses clients pour réduire et optimiser leurs emballages. CEVA Logistics propose par exemple de réutiliser les emballages carton usagés en systèmes de calage grâce à des broyeuses, et de compacter les déchets d'emballage afin d'en réduire le volume et optimiser leurs envois vers les filières de recyclage.

Dans le secteur automobile, CEVA Logistics propose des emballages réutilisables sur mesure pour acheminer les pièces détachées jusqu'aux usines. En collaboration avec ses clients, CEVA Logistics apporte également des solutions pour réduire la taille des emballages (système de packaging sur mesure) et optimiser le remplissage des conteneurs.

RECYCLER LES EMBALLAGES

Cette année, le Groupe a lancé un nouveau service de collecte pour recyclage des emballages d'expédition usagés en Indonésie : *Easy Recycling*. Les clients qui optent pour *Easy Recycling* déballent leur cargaison et laissent leurs emballages usagés dans des conteneurs de retour en direction du dépôt CMA CGM de Cakung. Au dépôt, les emballages en papier et en plastique usagés seront ramassés et triés pour être recyclés. CMA CGM a pour objectif d'étendre le service à d'autres pays. Avec *Easy Recycling* CMA CGM participe à mettre en place une économie circulaire et à préserver la biodiversité en empêchant les déchets d'emballage de finir dans les cours d'eau.



■ 2021
■ 2022
> Objectifs

Quantités de déchets solides en m³ reportés par navire

■ 135
■ 144

Production de boues d'hydrocarbure en milliers de tonnes

■ 173
■ 179

Réduction des impacts des emballages et des déchets sur les ressources

GREEN SHIP : LE PROGRAMME ENVIRONNEMENTAL DES NAVIRES

CMA CGM déploie un programme environnemental exemplaire nommé *Green Ship* sur tous ses navires en propriété. Ce programme va au-delà des exigences de la convention internationale MARPOL pour la prévention de la pollution marine par les navires. En particulier, les navires contrôlent, mettent à jour et reportent les quantités de déchets produites, et le personnel de bord reçoit des formations spécifiques.

TRAITEMENT ET RÉUTILISATION DES EAUX USÉES DES SITES TERRESTRES

Le Groupe détient des dépôts dans différents pays du monde, avec des réglementations spécifiques à chaque région. Le Groupe s'efforce de réduire les impacts de ses activités terrestres.

Neuf dépôts de CMA CGM sont équipés de système de traitement des eaux usées. Pour six d'entre eux, l'eau traitée est réutilisée pour laver les containers et irriguer les espaces verts, ce qui permet de réduire la consommation d'eau des sites et leur impact sur la biodiversité. Cinq autres dépôts développent actuellement un système de traitement de l'eau.

Les terminaux du Groupe s'équipent également progressivement de systèmes de traitement d'eaux usées, par exemple :

- le Terminal de Kaoshiung à Taïwan dispose d'une installation de traitement des eaux usées qui prend en charge les eaux de lavage des conteneurs vides avant qu'elles ne soient rejetées ;
- le Terminal TMT Alexandria en Égypte étudie également l'installation d'une unité de traitement des eaux usées avec un objectif de recyclage afin de réutiliser ces eaux pour le nettoyage dans les aires de lavage ainsi que pour l'irrigation des plantations.

ÉCONOMIE D'EAU : RÉUTILISATION DE L'EAU DE PLUIE

CEVA Logistics, bien qu'assez peu consommateur de la ressource en eau, réfléchit à des moyens pour en réduire leur usage. Certains systèmes sont éprouvés et fonctionnels, tels que par exemple des récupérateurs d'eau de pluie. C'est le cas sur les sites d'Ontigola en Espagne et Jundiai au Brésil. D'autres projets sont à l'étude, notamment pour économiser l'eau sanitaire.

COLLECTE POUR RECYCLAGE DES POTS DE PEINTURE

Sur tous les dépôts de France (CCIS France), les pots de peinture usagés sont recyclés par une filière spécialisée.

DÉMANTÈLEMENT DES NAVIRES

La fin de vie des navires représente un enjeu pour le secteur du transport maritime compte tenu des pratiques de démantèlement existantes et des matériaux constituant le navire. Dans l'attente de la ratification de la convention internationale de Hong Kong pour un recyclage sûr et écologiquement rationnel des navires, le Groupe dresse l'inventaire, depuis 2008, des matières dangereuses à bord de ses navires en propriété.

Néanmoins, lorsqu'un navire doit être déconstruit, le Groupe choisit des chantiers de démantèlement systématiquement audités et qui respectent les standards internationaux et locaux en matière de santé, sécurité et environnement. Un socle de critères encadre ces opérations, par exemple celles de coupe sur une zone imperméable ou de stockage de déchets dangereux.

Aucun navire de la flotte du Groupe n'a été démantelé en 2021 et 2022.

BOUES D'HYDROCARBURES (SLUDGES)

Avant d'être utilisé, le fuel de nos navires doit être centrifugé dans des séparateurs situés en machine. Ce process génère des résidus : des boues d'hydrocarbures ou « sludge » composées d'eau à 75 % et de fuel, ainsi que des particules impropres à la combustion machine à 25 % environ. Elles sont débarquées à terre et prises en charge pour le retraitement par des filières terrestres. Une équipe spécifique au siège CMA CGM est en charge du suivi des déchargements de ces boues et des relations avec les partenaires en charge du débarquement et du traitement.

Partenariats pour lutter contre les déchets plastiques

PLASTIC ODYSSEY POUR IMPULSER LE RECYCLAGE DES DÉCHETS PLASTIQUES

Le Groupe s'est engagé cette année aux côtés de *Plastic Odyssey*. Cette association agit pour la réduction de la pollution plastique des océans à travers un réseau mondial d'initiatives locales et de technologies *low tech* et *low cost* de recyclage et de revalorisation des déchets plastiques.

En 2022, *Plastic Odyssey* a lancé une expédition de trois ans. Le navire fera des escales dans les 30 pays les plus touchés par la pollution plastique de trois continents : en Amérique du Sud, en Afrique et en Asie, à la rencontre d'entrepreneurs locaux. Une dizaine de technologies ont été installées à bord du navire pour montrer comment collecter, trier, broyer, fondre et décomposer le plastique pour le réutiliser ensuite en carburant ou en autres objets recyclés.

Dans chaque pays, ce navire servira également de laboratoire d'innovations technologiques mis au point par des start-up : potabilisation de l'eau, cogénération, etc.

NOUVELLE LIGNE DE RECYCLAGE DES SACS EN PLASTIQUES *PLASTIC FLAMINGO*

Entreprise sociale basée à Manille, the *Plastic Flamingo* lutte contre la pollution plastique marine. Elle collecte et recycle les déchets plastiques avant qu'ils n'atteignent les océans.

En 2022, grâce au soutien du Groupe CMA CGM, *Plastic Flamingo* a inauguré une nouvelle ligne de recyclage dans l'usine de revalorisation de Muntinlupa dédiée aux sacs en plastique à usage unique. Ceux-ci sont une des sources de pollution les plus importantes aux Philippines et s'accumulent dans les rues, les égouts et finalement dans les cours d'eau et océans.

L'ambition du partenariat entre CMA CGM et *Plastic Flamingo,* est de collecter 120 tonnes de déchets plastiques en une année dans le Grand Manille et de les valoriser. Ce partenariat permet aussi de sensibiliser le public aux dangers de la pollution plastique marine. Enfin, ce projet permet de créer 12 emplois à temps plein.

Planet
Nos collaborations et partenariats

Nous sommes partenaires d'initiatives réunissant des acteurs de référence.

ARMATEURS DE FRANCE

Cette organisation professionnelle réunit toutes les entreprises françaises de transport et de services maritime. Son rôle est de représenter les entreprises maritimes françaises auprès des pouvoirs publics nationaux et communautaires, de l'Organisation maritime internationale et de l'Organisation internationale du travail.

SOCIETY FOR GAS AS A MARINE FUEL

Cette ONG a été créée pour promouvoir la sécurité et les meilleures pratiques dans l'utilisation du gaz comme combustible marin.

LNG PLATFORM

Créée en mai 2017 cette plateforme, réunit de nombreux armateurs, ports, fournisseurs de GNL, sociétés de classification, sociétés d'ingénierie, fournisseurs d'équipements et associations autour d'un objectif commun : favoriser l'utilisation du GNL en France en remplacement des fiouls classiques dans le transport maritime et fluvial.

FEDERATION OF EUROPEAN PRIVATE PORT OPERATORS (FEPORT)

Ce groupe de travail agit pour la réduction des émissions de gaz à effet de serre liées aux terminaux portuaires.

SHIP RECYCLING TRANSPARENCY INITIATIVE

Cette plateforme en ligne permet le partage d'informations sur le recyclage des navires d'après un ensemble de critères préalablement définis avec les principaux acteurs du secteur maritime.

CHARTE SAILS (SUSTAINABLE *ACTIONS FOR INNOVATIVE AND LOW-IMPACT SHIPPING)*

Cette charte, initiée par le ministère français de la Transition écologique a pour but d'encourager les compagnies maritimes à mettre en place des démarches volontaires pour réduire leur impact environnemental en matière de protection de la biodiversité, de lutte contre le réchauffement climatique ou encore de coopération avec les scientifiques

WWF

Pour un transport et une logistique plus durable, ce partenariat entre le Groupe CMA CGM et le WWF France conclu pour une durée de deux ans comprend trois axes majeurs :

- la décarbonation du transport maritime et de la logistique, notamment par le choix des leviers de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre et le partage de principes de durabilité relatifs aux carburants ;
- la lutte contre le commerce illégal d'espèces sauvages menacées ;
- la préservation et la conservation des écosystèmes marins, avec le financement par CMA CGM de 4 projets de mécénat de préservation et conservation des écosystèmes marins , en Méditerranée, en Afrique du Sud, aux Philippines et en Arctique.

GREEN MARINE EUROPE

Ce Label environnemental pour l'industrie maritime est une initiative volontaire portée par *Surfrider Foundation Europe* dans le but de définir un cadre de mesure de l'empreinte environnementale.

INSTITUT FRANÇAIS DE RECHERCHE POUR L'EXPLOITATION DE LA MER (IFREMER)

L'Ifremer est l'institut français de recherche entièrement dédié à la connaissance de l'océan. Par ses recherches scientifiques et technologiques, ses innovations et ses expertises, l'Ifremer contribue à protéger et restaurer l'océan, à gérer durablement les ressources et milieux marins, et à partager des données et informations marines. L'Ifremer s'engage dans des initiatives et programmes scientifiques de portée nationale, européenne et internationale.

OCEAN STEWARDSHIP COALITION

UN Global Compact a élaboré des recommandations clés à l'intention des entreprises et des gouvernements afin de tirer parti des solutions climatiques basées sur les océans, en particulier dans quatre domaines d'action : le transport maritime à zéro émission, l'alimentation bleue à faible teneur en carbone, l'exploitation des énergies renouvelables en mer et les solutions basées sur la biodiversité.

SUSTAINABLE OCEAN PRINCIPLES

Ces principes pour un océan durable fournissent un cadre pour des pratiques commerciales responsables dans tous les secteurs et toutes les régions géographies. Ils s'appuient et complètent les dix principes du Pacte mondial des Nations unies relatifs aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

PLASTIC ODYSSEY

Cette association agit pour la réduction de la pollution plastique des océans, à travers son réseau mondial d'initiatives locales de recyclage et revalorisation des déchets plastiques.

OFFICE NATIONAL DES FORÊTS (ONF)

Cet établissement public français est chargé de la gestion des forêts publiques (près de 11 millions d'hectares). Il est placé sous la tutelle du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et du ministère de la Transition écologique et solidaire.

PARC NATIONAL DES CALANQUES

Afin de préserver la biodiversité exceptionnelle du parc, CMA CGM va contribuer à la valorisation du patrimoine du Parc ainsi qu'à l'organisation de plusieurs événements annuels, dont des opérations de ramassage de déchets.

FONDATION CHESAPEAKE BAY

La Chesapeake Bay Foundation (CBF) est une organisation qui se consacre à la sauvegarde de la baie et cherche des solutions efficaces et scientifiques à la pollution qui dégrade la baie de Chesapeake et ses rivières et ruisseau.

WOODS HOLE OCEANOGRAPHIC INSTITUTION (WHOI)

L'institut a pour mission de faire progresser la connaissance de l'océan et de ses liens avec le système terrestre grâce à un engagement soutenu en faveur de l'excellence dans les domaines de la science, de l'ingénierie et de l'éducation, et de l'application de ces connaissances aux problèmes auxquels la société est confrontée.

Agir pour un commerce responsable

10. Agir de manière éthique et intègre

CMA CGM vise à déployer l'éthique, l'intégrité et la conformité dans l'ensemble de ses activités. Le Groupe souhaite être une référence sur ces sujets. Sa démarche volontaire et proactive est un élément clé de sa relation de confiance avec l'ensemble de ses partenaires et parties prenantes.

Les Directions et les équipes spécialisées sur ces sujets mettent ainsi en place une culture d'exemplarité, encadrée par un corpus de politiques et diffusée à tous les collaborateurs par de nombreuses formations. Le Groupe mène en particulier des programmes ciblés sur : la lutte anticorruption et trafic d'influence, le respect de la concurrence, la conformité en matière de sanctions économiques, la gestion des données, la prévention des trafics illicites et la transparence fiscale.

> OBJECTIFS :

- **Respecter les réglementations applicables en matière d'éthique et conformité**
- **Renforcer les mesures de prévention, détection et correction des comportements contraires à la Charte éthique**

« L'année 2022 a été riche de défis en matière de conformité, notamment avec l'expansion massive des sanctions économiques. CMA CGM a relevé ces défis avec succès grâce à un programme de conformité intégré à toutes nos transactions, des réservations aux opérations stratégiques de fusion/acquisition. Ce programme sera amélioré en 2023 avec une nouvelle plateforme dédiée à l'éthique et à la conformité qui permettra de renforcer ces sujets pour tous nos employés. »

CAROLINE BOURGEON,
Directrice Éthique & Conformité Groupe

Culture d'entreprise d'exemplarité et de conformité

Afin d'assurer l'efficacité et la solidité des fonctions de contrôle et de la gestion des risques, une Direction unique assure la gestion des risques, la conformité, l'audit interne et l'inspection générale.

Le Groupe est doté de documents-cadres, faisant référence pour tous, qui comprennent : la Charte éthique du Groupe*, le Code anticorruption et des politiques spécifiques, relatives notamment aux cadeaux et marques d'hospitalité, aux conflits d'intérêts et aux représentations d'intérêts.

Une équipe d'experts pilotent et coordonnent le programme éthique et conformité : éthique, intégrité des affaires, sanctions économiques, droit de la concurrence, protection des données personnelles, devoir de vigilance.

FORMATIONS DES COLLABORATEURS AUX QUESTIONS ÉTHIQUES

Tous les collaborateurs du Groupe suivent des formations sur les sujets suivants :

- respect de la concurrence ;
- lutte contre la corruption ;
- sensibilisation à la fraude ;
- cybersécurité ;
- prévention de la discrimination au travail ;
- prévention du harcèlement au travail ;
- découverte de la RSE.

Chez GEFCO, intégré à CEVA Logistics en 2022, la campagne de e-learning en matière d'anticorruption et de concurrence a été relancée en mai 2022 dans le cadre de la réorganisation.

En 2022, plus de 75 % des collaborateurs de la filiale ont été formés.

* La Charte éthique du Groupe est disponible ici.

■ 2021
■ 2022
> Objectifs

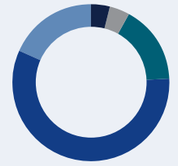
Part des collaborateurs qui ont suivi une formation sur les sujets d'éthique et conformité Groupe*

90 %
85 %

Part des alertes traitées et clôturées dans l'année parmi l'ensemble des alertes Groupe

76 %
77 %

Répartition par sujet des alertes reçues sur la ligne d'alerte éthique CMA CGM



Violation de la loi ou de la réglementation :
■ 4 %
Risque pour la Santé et Sécurité :
■ 4 %
Conduite professionnelle inappropriée ou contraire à l'éthique :
■ 16 %
Fraude/vol/manquement en matière financière :
■ 57 %
Problème RH :
■ 18 %

* La baisse du pourcentage entre 2021 et 2022 est liée à une rotation des effectifs ainsi qu'une baisse du nombre de formations obligatoires pour CMA CGM.

LIGNE D'ALERTE SÉCURISÉE POUR LES LANCEURS D'ALERTES

Depuis 2019, la ligne d'alerte « Ethics & Compliance Helpline »* (ex – Ethics Online) est ouverte à l'ensemble des employés de CMA CGM et aux tiers : fournisseurs, sous-traitants, etc. Elle est disponible 24 h/24 et 7 j/7, en plusieurs langues. Elle permet au lanceur d'alerte, s'il le souhaite et dans le respect de la réglementation locale applicable, de préserver son anonymat.

Par ailleurs, le Groupe CMA CGM s'engage à protéger contre toutes formes de représailles les personnes qui, de bonne foi, signalent une violation potentielle de la loi ou des politiques internes. Tous les moyens de signalement sont couverts par cette politique de non-représailles : rapport à la hiérarchie, usage de la ligne d'alerte ou tout autre moyen.

En 2022, 245 alertes ont été traitées et clôturées sur 320 reçues :

- 28 % des alertes concernant CMA CGM
- 72 % des alertes concernant CEVA Logistics.

En 2022, aucune violation significative dans les domaines de la corruption, de la fraude interne, de la discrimination, du travail des enfants ou du travail forcé n'a été signalée via le système d'alerte.

Lutte contre la corruption et le trafic d'influence

CMA CGM continue à renforcer et déployer son programme de prévention, de détection et de lutte contre la corruption et le trafic d'influence. Celui-ci intègre notamment les exigences des lois applicables, en particulier la loi américaine *Foreign Corrupt Practices Act* (FCPA), le *United Kingdom Bribery Act* (UKBA) et la loi française Sapin II.

Le Code de Conduite Anti-Corruption contient les règles applicables en matière de lutte contre la corruption et le trafic d'influence et les sanctions disciplinaires applicables en cas de manquement.

Le programme de lutte contre la corruption et le trafic d'influence comprend notamment :

- l'engagement de l'instance dirigeante et le suivi régulier par le Comité Risque, Conformité, Audit et Inspection et au Comité d'Audit et des Comptes ;
- le contrôle de la bonne application du Code de Conduite Anti-Corruption ;
- la promotion du dispositif d'alerte « Ethics & Compliance Helpline » ;
- la cartographie actualisée des risques d'atteintes à la probité, notamment sur le périmètre des nouvelles activités du Groupe ;
- l'identification, l'évaluation, la hiérarchisation et la gestion des plans de maîtrise des risques et leur communication au *Top management* et aux collaborateurs concernés ;
- l'évaluation de la conformité des partenaires, intermédiaires, fournisseurs et clients les plus à risque de CMA CGM ;
- la mise en place de procédures de contrôles comptables anticorruption et anti-trafic d'influence ;
- des dispositifs de formation ;
- l'audit externe du dispositif de conformité anti-corruption.

Le Groupe participe à des actions communes avec d'autres acteurs de l'industrie maritime. CMA CGM est membre du réseau *Maritime Anti-Corruption Network* (MACN), qui partage outils et expérience sur la mise en œuvre des programmes anticorruption dans le secteur maritime et portuaire.

GEFCO, a lancé une campagne de signature de lettres de non-conflits d'intérêts à l'attention des salariés les plus exposés. Cette lettre doit être signée à l'embauche et tous les 18 mois. Cette action préventive a pour objectif de resensibiliser les salariés à ce risque dans leurs responsabilités quotidiennes.

* La ligne d'alerte « Ethics & Compliance Helpline » est disponible ici.

Prévention des trafics illicites

Le Groupe ne cesse de renforcer ses moyens pour lutter contre les trafics illicites, qu'il s'agisse de trafics de drogue, d'armes, d'espèces protégées ou de contrefaçons. En 2022, CMA CGM a encore renforcé ses capacités de prévention tant à bord des conteneurs qu'à travers les différents vecteurs participant aux activités logistiques du Groupe.

Les rencontres régulières avec les autorités douanières des pays dans lesquels le Groupe opère sont des points d'étapes clés qui permettent de renforcer la collaboration et de lutter de manière plus efficace contre les trafics illicites.

De nouveaux outils et de nouvelles procédures sont développés en permanence, et la coopération est entière avec les autorités compétentes en France et à l'international. Par exemple, en Indonésie, afin de lutter contre les trafics illicites, le Groupe a rencontré en 2022 les autorités douanières et portuaires et les représentants du *Jakarta International Container Terminal* (JICT), le plus grand terminal d'Indonésie. CMA CGM a réaffirmé son engagement contre tous les trafics illicites : drogues, armes, espèces protégées ou contrefaçons.

Pour appuyer ses engagements, le Groupe est membre du *Baltic and International Maritime Council* (BIMCO). Cette association facilite les opérations commerciales de ses membres en élaborant des contrats et des clauses contractuelles standardisées.

La Direction Centrale Sûreté de CMA CGM assure également la coordination d'un groupe de travail au sein de l'association *World Shipping Council* (WSC) : le *Custom Interface Working Group*. Celui-ci souhaite être la voix de l'industrie du transport maritime en matière de prévention des trafics illicites auprès des décideurs politiques et d'autres groupes industriels ayant un intérêt dans le transport international.

Respect du droit de la concurrence et des lois antitrust

La connaissance et le respect du droit de la concurrence sont des priorités absolues que CMA CGM fixe à ses collaborateurs.

Le programme de conformité en matière de droit de la concurrence s'applique à l'ensemble des activités du Groupe dans le monde. Il repose sur six grands principes : maintien des stratégies commerciales indépendantes, pas d'accords anticoncurrentiels, pas de répartition de la clientèle, pas d'abus de position dominante, pas d'actes de concurrence déloyale et retrait des discussions douteuses. Les réalisations concrètes de ce programme garantissent un environnement économique sain et équitable pour tous.

Ce programme est mis en œuvre par une équipe de juristes dédiés, avec l'aide de relais locaux. Les équipes sont également à la disposition de tous les collaborateurs afin de garantir que toute pratique commerciale s'effectue dans le respect du droit de concurrence.

Enfin, des formations sur le droit de la concurrence et les lois antitrust sont dispensées partout dans le monde, en ligne ou présentiel. En 2022, 88 % des salariés ont validé la formation obligatoire intitulée « Droit de la concurrence ».

Conformité en matière de sanctions économiques

Le Groupe CMA CGM conduit l'ensemble de ses activités dans le respect des réglementations relatives aux sanctions économiques et embargos qui lui sont applicables. Le programme de conformité inclut un ensemble de politiques et procédures dédiées aux sanctions économiques qui s'appliquent à tous les collaborateurs. L'approche retenue dans ce domaine positionne le Groupe CMA-CGM comme un partenaire des autorités nationales et internationales.

Le respect des sanctions internationales est assuré à travers l'application systématique de contrôles à chaque étape de la transaction. Cela inclut l'analyse des éléments suivants :

- Les marchandises transportées par le Groupe ;
- Les entités avec lesquelles le Groupe interagit, y compris ses fournisseurs ;
- Les conteneurs utilisés pour les pays sous sanctions américaines ;
- L'itinéraire des navires ;
- Les procédures de paiement adaptées.

Les transactions les plus critiques sont automatiquement bloquées, et les plus sensibles sont détectées et revues suivant trois principales « lignes de défense » : les opérationnels, puis les personnels spécialisés au siège, et enfin l'audit interne qui a intégré les risques de sanctions économiques à ses missions régulières.

Enfin, le Groupe s'attache à former ses collaborateurs sur ce sujet et à les informer des évolutions en temps réel, y compris grâce à des formations spécifiques et des notes informatives adressées aux personnels les plus exposés. 74, 24 % des employés ont réussi l'e-learning dédié au respect des sanctions économiques en 2022.

Dans le cadre de l'extension des sanctions à l'encontre de la Russie et de la Biélorussie, le programme de conformité aux sanctions économiques s'est renforcé avec :

- de nouveaux contrôles et blocages, y compris automatiques, sur toutes les transactions et améliorés en continu pour se conformer aux différents paquets de sanctions ;
- l'intégration d'un outil supplémentaire permettant l'analyse approfondie des structures capitalistiques des clients et partenaires à haut risque ;
- l'accompagnement de l'accroissement du Groupe par un dialogue continu avec les autorités compétentes, y compris sur une acquisition sensible auprès d'une entité exposée à des sanctions applicables.

Gestion responsable des données

SÛRETÉ DES DONNÉES/ CYBERSÉCURITÉ

En tant que leader du transport maritime et de la logistique au rayonnement international, la cybersécurité est un enjeu décisif de croissance et de confiance pour le Groupe CMA CGM.

A ce titre, le Groupe CMA CGM continue à renforcer et déployer sa stratégie de protection des données et des actifs (protection du patrimoine informationnel). Celle-ci combine à la fois des investissements technologiques, afin de se doter de solutions efficaces, mais aussi humains, afin de développer la prise de conscience et la culture cybersécurité au sein du Groupe CMA CGM.

La stratégie s'appuie notamment sur :

- L'intégration de la cybersécurité au sein de la gouvernance de l'entreprise, avec une implication et un engagement fort de la Direction.
- La conception et le déploiement de politiques, mesures et technologies de cybersécurité efficaces contre les acteurs malveillants, couvrant les actifs physiques et logiques du Groupe, afin d'assurer la continuité des opérations et des affaires, mais également la sécurité d'entreprise, de nos collaborateurs et clients.
- La diffusion d'une culture de la Cybersécurité au sein de l'entreprise, au travers, entre autres, de formations et de campagnes de sensibilisations des collaborateurs.
- Le développement d'un véritable écosystème global de collaboration autour des enjeux de cybersécurité au travers d'échanges avec d'autres acteurs privés, l'intégration au sein de communautés nationales & internationales, ainsi qu'avec les institutions étatiques. Le Groupe CMA CGM fait notamment partie du Campus Cyber en France.

PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Le Groupe CMA CGM est engagé depuis plusieurs années dans une politique de protection de données personnelles au sein de ses systèmes d'information et auprès de ses sous-traitants. CMA CGM met en œuvre les moyens organisationnels et techniques pour ses clients, fournisseurs, collaborateurs, tiers et étend sa politique de conformité aux sous-traitants et aux filiales pour garantir le respect du standard européen de protection des données personnelles partout dans le monde.

En moyenne, le Groupe met 11 jours pour répondre au demande d'exercice du droit des personnes en matière de suppression des données personnelles.

Transparence fiscale

Le Groupe CMA CGM prône le respect des différentes législations fiscales et le paiement de l'impôt dû dans chaque pays ou territoire où le Groupe est implanté, conformément aux règles de droit et aux conventions fiscales internationales.

CMA CGM s'attache à construire une relation durable et professionnelle avec les autorités fiscales des différents pays, en respectant notamment leurs procédures. Compte tenu de la complexité des règles fiscales, le Groupe peut faire face à des divergences d'interprétation avec les administrations fiscales locales. Il se réserve alors le droit de contester les redressements qui lui semblent infondés.

Le Groupe applique les normes de l'OCDE en matière de prix de transfert, et celles des lois nationales qui en découlent.

La gestion des risques fiscaux fait partie intégrante du processus global de gestion des risques du Groupe. Le Groupe adopte une approche responsable dans la gestion et le contrôle de la fiscalité, fondée sur une documentation et les rapports de contrôle interne des processus fiscaux.

Enfin, le Groupe n'encourage ni ne promeut l'évasion fiscale, ni pour lui-même ni pour ses filiales. Les sociétés du Groupe situées dans les États et territoires non coopératifs y sont établies uniquement pour des raisons commerciales ou opérationnelles.

Agir pour un commerce responsable

11. Proposer des solutions innovantes et durables à nos clients

Le Groupe CMA CGM innove et imagine les solutions de transport de marchandises de demain pour plus de 70 000 clients dans le monde. Au-delà de leurs cœurs de métiers, CMA CGM et CEVA Logistics accompagnent leurs clients à mesurer l'impact carbone de leurs expéditions et à contribuer à leur décarbonation, par le recours aux énergies alternatives et à la compensation carbone. Enfin, CMA CGM accompagne les start-ups innovantes par l'intermédiaire de deux incubateurs.

> OBJECTIFS :

- **Pour le transport terrestre, acheminer au moins 70 % des marchandises par train ou barge d'ici 2025**
- **Proposer des services à faible impact environnemental**
- **Proposer des projets de compensation carbone**

« La réduction de notre impact environnemental prend chaque jour une place plus importante dans les objectifs des Agences du Groupe afin d'aider nos clients à réduire leur empreinte carbone. De nouvelles solutions seront déployées en 2023 pour permettre des réductions complémentaires tout en offrant une visibilité améliorée ».

AUDREY DOLHEN,
Vice-Présidente Réseau, marketing et service à la clientèle Groupe

Écoute, innovation et transparence sur les services et la RSE

À L'ÉCOUTE DES CLIENTS

CMA CGM lance annuellement une enquête mondiale auprès de ses clients. Elle permet de suivre un indicateur de référence en matière de probabilité de recommandation (le *Net Promoter Score**) et d'identifier les principaux axes d'amélioration. En 2022, le questionnaire a été envoyé à plus de 430 000 correspondants et le NPS de CMA CGM était positif.

En parallèle de cette enquête, le sondage de Satisfaction Client initié en 2019 a été mené à nouveau cette année et sera poursuivi en 2023. Il repose sur deux questions envoyées à chaque personne ayant été en relation avec le service client. 260 000 questionnaires ont été envoyés et 13 000 réponses ont été reçues. Enfin, en 2022, en plus d'une formation spécifique destinée à améliorer l'expérience client, une initiative de « Customer Journey Mapping » est en cours de déploiement dans notre réseau d'agence. Cet outil, efficace et visuel pour capturer ce que les clients rencontrent lorsqu'ils interagissent avec notre organisation, va participer à améliorer la qualité des produits et services proposés.

CMA CGM+ : UNE OFFRE DE PRODUITS ET SERVICE À VALEUR AJOUTÉE

L'offre CMA CGM+ comprend plus de 45 produits et services à valeur ajoutée qui viennent compléter les offres de transport maritime et logistique.

Elle se décline en cinq catégories.

- **« Protection des marchandises »** permet de garantir, de protéger et de sécuriser les marchandises transportées, mêmes les plus fragiles ou sensibles ;
- **« Serenity »** facilite la gestion des sinistres en cas de dommages apportés aux marchandises ou aux conteneurs ;
- **« Optimisation supply chain »** apporte l'agilité nécessaire au pilotage de la chaîne d'approvisionnement ;
- **« Services environnementaux »** analyse, réduit et compense l'empreinte écologique des clients ;
- **« Support Business »** accompagne les clients dans la croissance de leur activité.

CEVA LOGISTICS

Tout comme CMA CGM, CEVA Logistics réalise une enquête annuelle de Net Promoter Score afin de contribuer à définir ses principaux axes d'amélioration.

Cette année, 35 000 questionnaires de satisfaction ont été envoyés à des clients ayant été en contact avec le service client, et 10 % d'entre eux ont répondu à la question « Comment était votre expérience avec nos équipes ? ». CEVA Logistics a ainsi pu prendre en compte instantanément les retours et recontacter ses clients pour mettre en place des actions concrètes qui répondent à leurs besoins.

CEVA Logistics est également doté d'outils d'écoute et de réponse aux besoins de ses clients au quotidien. Les solutions digitales autour de l'assistant virtuel MyCeva, par exemple, visent à améliorer le niveau de service et d'écoute auprès des clients.

PARTAGE ET TRANSPARENCE SUR LA RSE

Chez CMA CGM et CEVA Logistics, un bureau client RSE est dédié à la relation, à l'accompagnement et aux sollicitations clients du Groupe sur les trois piliers stratégiques : *People, Planet, Fair Trade*. Il fonctionne en étroite collaboration avec le réseau commercial et les experts RSE.

Les équipes répondent notamment aux questionnaires des clients, partagent et expliquent la stratégie RSE du Groupe, et initient des projets collaboratifs. Ces services produisent également les rapports CO_2 personnalisés à l'attention des clients clés, et les cotations CO_2 inclues dans les appels d'offres.

« Through our annual GoGreen Carrier Evaluation, DHL has identified CMA CGM as a sustainability leader amongst key peers. With its holistic CSR strategy CMA CGM has established a solid foundation and is now building upon that, with a clear focus on sustainable innovation & developments, aiming to truly decarbonize maritime transport. »

KATHRIN BROST, Global Head of GoGreen Program, DHL Global Forwarding

* Cet indicateur mesure la satisfaction clients en évaluant la probabilité pour un client de recommander ou non une entreprise en faisant varier le score entre -100 (les répondants ne recommandent pas votre entreprise) et +100 (les répondant sont des promoteurs et recommandent votre entreprise).

Mesurer l'impact carbone

Le Groupe développe des logiciels pour permettre à ses clients d'obtenir des informations précises sur leurs émissions de carbone. CEVA Logistics et CMA CGM sont membres actifs de *Clean Cargo**, une initiative multi-acteurs pour réduire l'impact environnemental du transport maritime.

ANALYSES DES ÉMISSIONS CARBONE POUR LES CLIENTS DE CMA-CGM

L'information sur les émissions de CO_2 est disponible tout au long de l'expérience client. Le calcul de ces émissions repose sur la méthode du *Clean Cargo*.

Avant l'expédition, les clients accèdent à l'Eco-calculateur sur la plateforme de gestion intégrée eBusiness. L'empreinte carbone leur est également fournie dans le moteur de recherche de routes et dans l'outil de cotation en ligne. De plus, lors des appels d'offres, CMA CGM est en mesure de communiquer à ses clients potentiels l'empreinte carbone de chaque route maritime faisant l'objet d'une offre commerciale.

Après l'expédition, le Groupe propose à ses clients une analyse de l'empreinte carbone de leurs expéditions : par modes de transport, par trajet et sur une période donnée.

Dans le prolongement de ce service, CMA CGM développe une nouvelle plateforme, EcoMonitor, qui sera ouverte aux clients en 2023. Elle sera accessible en ligne, et les clients pourront y retrouver le bilan des émissions de gaz à effet de serre liées au transport de leurs marchandises.

Le Groupe lancera également en 2023 « Eco-Calculator porte-à-porte ». Ce nouvel écocalculateur offrira une estimation de l'empreinte carbone de chaque mode de transport. Il permettra ainsi aux clients de choisir le mix de solutions multimodales le moins polluant avant de passer leur commande d'expédition.

ANALYSES DES ÉMISSIONS CARBONE POUR LES CLIENTS DE CEVA LOGISTICS

En 2021 et 2022, CEVA Logistics a développé plusieurs outils digitaux de mesure des émissions de CO_2 à destination de ses parties prenantes internes et externes. Premièrement, l'entreprise a lancé un éco-calculateur accessible aux clients : ce dernier fournit une estimation des émissions de CO_2 associées à un trajet et à un mode de transport donné.

CEVA Logistics a également développé deux outils de calcul des émissions CO_2 *a posteriori*, qui se basent sur les expéditions réelles effectuées sur une période donnée. Le premier outil est disponible pour nos clients du *Contract Lead Logistics* (4PL - *Fourth-party logistics*), sur les modes aérien, maritime et route. Le second outil est disponible pour nos clients 3PL (*Third-party logistics*) sur les modes aérien et maritime.

Enfin, le CO_2 a été intégré sous plusieurs formes à la solution digitale MyCEVA. Ainsi, sur cette nouvelle plateforme de réservation de CEVA Logistics, les clients ont accès à :

- une offre océan avec recours aux énergies alternatives gaz naturel liquéfié (GNL) ou au biocarburant ;
- une offre de compensation carbone ;
- une visibilité sur les émissions de CO_2 lors du processus de cotation.

* Avec *Clean Cargo*, Smart Freight Centre offre un partenariat de collaboration entre les transporteurs de conteneurs maritimes, les transitaires et les propriétaires de cargaisons qui se concentre sur le suivi et la réduction des émissions de gaz à effet de serre provenant de l'expédition de conteneurs.

Les entreprises membres de *Clean Cargo* comprennent les principaux acheteurs de transport de fret maritime, les transitaires et les transporteurs de conteneurs maritimes.

En 2022, CEVA logistics a intégré une nouvelle compétence, la livraison de colis. Ce segment est très spécifique et la mesure CO_2 associée est complexe : elle peut s'appuyer sur des estimations, sur des consommations réelles de carburant ou sur des moyennes. Colis Privé, nouvelle filiale de CEVA Logistics, possède une expertise poussée en la matière et a travaillé avec deux prestataires différents, TK Blue et 4S. Il est ainsi possible pour Colis Privé de donner à chaque client l'impact carbone de son colis. C'est grâce à cette expertise que Colis Privé a également participé en tant que pilote à l'élaboration d'un standard AFNOR de calcul carbone du dernier kilomètre.

Développer des solutions pour réduire ou compenser les émissions

DES SERVICES POUR RÉDUIRE ET COMPENSER LES ÉMISSIONS CARBONE

Depuis 2020, Act With CMA CGM+ propose à ses clients plusieurs services pour réduire, et compenser leurs émissions de gaz à effet de serre liées au transport maritime.

Il s'agit de :

- ***« Cleaner Energy LNG » :*** combiné avec du Biométhane avec garantie d'origine ;
- ***« Cleaner Energy Biofuel » :*** au biodiesel (UCOME, Brown Grease*) ;
- ***« Positive Offset » :*** Offre permettant de compenser les émissions résiduelles via des crédits carbones. De plus ce produit permet une participation à un projet local d'agroforesterie.

* UCOME (used cooking oil methyl ester) : carburant à base d'huile de cuisson usagée.
Brown Grease : carburant à base de graisse animale.

Les clients optant pour *Act With CMA CGM+* reçoivent une déclaration, pour la réduction des émissions de GES, ou pour leur compensation. Pour la partie réduction, ces documents sont soumis à vérification par une tierce partie.

Certains clients de CMA CGM communiquent sur la réduction et de compensation de CO_2. Par exemple, La Banane de Guadeloupe & Martinique a placé un QR Code sur les rubans de La Banane Française Équitable, pour signaler un transport au bio-fuel.

En 2022, *Act With CMA CGM+* a permis de réduire directement de 76 297 tonnes et indirectement de 142 973 tonnes la quantité de CO_2 émises par les clients de CMA CGM et a compensé 1 146 570 tonnes de CO_2.

CEVA Logistics a déployé l'offre *Green Ocean Offer*, qui offre les mêmes services qu'*ACT with CMA CGM+*. Elle propose des services de compensation et de réduction des émissions de CO_2 liées au transport maritime grâce à l'usage de carburants alternatifs. Ceux-ci sont également proposés au cas par cas pour le transport aérien (*Sustainable Aviation Fuel*, SAF) et terrestre (*Hydrotreated Vegetable Oil*, HVO).

Depuis 2021, CEVA compense les émissions de CO_2 de ses clients **Ocean LCL**, ce qui représente environ 20 000 tonnes de CO_2 équivalent par an. Les projets de compensation sont réalisés en partenariat avec Pur Projet, pour la préservation de la biodiversité en Amérique centrale.

RÉUTILISER LES CONTENEURS EN ASIE PACIFIQUE

Depuis deux ans, CMA CGM propose à ses clients en Asie Pacifique de recharger les conteneurs sans perte de trajet à vide avec l'offre *Container Reuse*. Une plateforme numérique facilite l'orchestration de la réutilisation des conteneurs vides au plus près de leur lieu de déchargement par différents acteurs, et évite leur réexpédition à un lieu de rattachement. Cette optimisation de la planification du transport routier évite les voyages à vide et les émissions de carbone associées.

TEUS TO TREES - CMA CGM LANCE UN PROGRAMME D'INCITATION AU RETOUR ANTICIPÉ DES CONTENEURS

CMA CGM a lancé un programme incitatif dont le bénéfice n'est plus monétaire mais consiste à garantir à ses clients que le Groupe compensera les émissions des containers retournés rapidement (cela permet d'améliorer la fluidité et la vitesse de la chaîne logistique) via l'achat de crédits carbone.

■ 2021
■ 2022
> Objectifs

Émissions de CO_2e - réduites directement en tonnes (ACT with CMA CGM+)

■ 76 174
■ 76 297

Émissions de CO_2e réduites indirectement* en tonnes (ACT with CMA CGM+)

■ 64 889
■ 142 973

Émissions de CO_2e - compensées en tonnes (ACT with CMA CGM+)

■ 602 203
■ 1 146 570

Nombre total d'EVP ACT with CMA CGM +

■ 784 377
■ 1 463 791

* Ce sont les émissions réduites grâce à l'achat de biométhane en garantie d'origine.

« Les Achats responsables font partie intégrante de la stratégie de Mobivia pour devenir un écosystème d'entreprises à impact positif et nos équipes sont engagées en faveur de la protection de l'environnement. Depuis deux ans désormais, nous sommes fiers d'avoir initié cette dynamique de décarbonation de notre fret maritime avec CMA CGM au travers du biocarburant notamment, et nous sommes résolus à poursuivre ensemble notre partenariat pour adresser durablement ces enjeux écologiques. »

LAURENT ATTARDO,
Directeur des achats et des approvisionnements mondiaux Mobivia

ELECTROLUX CHOISIT LA SOLUTION CLEANER ENERGY GNL DE CMA CGM POUR LE TRANSPORT DE 40 000 EVP EN 2022.

Le Groupe CMA CGM permet aux armateurs d'améliorer significativement leur performance environnementale avec son offre « ACT with CMA CGM+ » et la plus importante flotte de navires « e-méthane ready ».

Electrolux a confié à CMA CGM le transport de 40 000 EVP d'appareils électroménagers. L'entreprise spécialisée dans la fabrication d'appareils électroménagers a choisi la solution CLEANER ENERGY LNG de CMA CGM. Cette offre bas carbone permettra de transporter les cargaisons sur les navires du Groupe CMA CGM dotés de moteurs dual-fuel propulsés au GNL, tout en profitant d'une part de biométhane en garantie d'origine, qui permettent de réduire de 25 % les émissions de CO_2 sur l'intégralité de la chaîne de valeur.

L'INTERMODALITÉ BARGE OU RAIL POUR RÉDUIRE LES ÉMISSIONS CARBONE DU TRANSPORT TERRESTRE CHEZ CMA CGM

Sur terre, le Groupe privilégie les solutions de transport massifiées et intermodales pour réduire son impact sur l'environnement et s'efforce de développer des solutions de transport plus durables, efficaces et fluides. Pour le transport terrestre des marchandises, cela passe notamment par le report modal de la route vers le train ou le transport fluvial. En 2022, 64 % du transport de marchandises du Groupe par voie terrestre reposait sur des solutions ferroviaires ou fluviales. Malgré une pénurie de ces services et d'infrastructures dans certaines régions du monde, l'objectif de CMA CGM est de porter cette part à 75 % d'ici 2025.

Dans ce cadre, le Groupe met notamment en place des blocktrains : ce service développé depuis plusieurs années consiste à affréter un train entier à fréquence régulière pour acheminer des conteneurs d'un terminal maritime vers un terminal terrestre. En massifiant les volumes, il permet de réduire significativement les émissions de CO_2. Les blocktrains peuvent transporter de 40 à 100 TEU, sur des distances pouvant aller de quelques kilomètres à plusieurs milliers. CMA CGM a développé de nombreux corridors ferroviaires sur tous les continents.

En 2022, le Groupe a notamment développé ce mode de transport en Chine : 8 nouvelles solutions ferroviaires de blocktrains ont vu le jour dans les provinces de Hunan, Sichuan, Jiangxi et Guangdong pour une capacité globale de 740 EVP par semaine. Désormais, nos clients disposent d'un très large choix de 58 corridors ferroviaires en Chine du Nord, en Chine centrale et en Chine du Sud avec plusieurs départs par semaine reliés à nos 110 services maritimes pour l'exportation et l'importation de marchandises.

En France, 4 services ferroviaires ont également été mis en place en 2022 :

- Marseille - Duisburg
- Fos-sur-Mer - Duisburg
- Dunkerque - Paris, à la demande d'un client
- Dunkerque - Miramas, à la demande d'un client

Dans le reste du monde des blocktrains ont été développés en Grèce, au Brésil, en Inde, en Malaisie, en Egypte.

Lorsque cela est possible le Groupe met également en place des Roadtrains afin de réduire les émissions de CO_2. Les « roadtrains* » existent en Suède depuis 2019. En 2022, Containership a lancé son premier Road Train en Espagne permettant de transporter deux conteneurs avec le même tracteur routier et ainsi réduire de 45 % les émissions de CO_2 par rapport à un semi-remorque traditionnel.

* Il s'agit d'un camion capable de transporter plusieurs remorques.

LE RAIL CHEZ CEVA LOGISTICS

Pour diminuer les émissions de carbone de la chaîne d'approvisionnement de ses clients, CEVA Logistics développe des solutions bout-en-bout et en train complet (sous-traité exclusivement). En plus des routes déjà proposées (route de la soie par le « Middle Corridor » via la Turquie, Chine - Asie du Sud, Espagne - Nord de la France, États-Unis) l'offre s'est étendue en 2022 avec une liaison Turquie - Allemagne.

Sa filiale GEFCO dispose également d'une offre rail et a par exemple déployé une nouvelle solution logistique rail-route pour Toyota motors Europe.

En 2022, CEVA Logistics a ainsi expédié 30 049 EVP par train*.

LE TRANSPORT FLUVIAL CHEZ CEVA LOGISTICS

Dès que cela est possible, CEVA Logistics propose à ses clients des modes de transports plus respectueux de l'environnement. Dans les villes qui possèdent un réseau fluvial, l'entreprise développe des offres de transport par barge. Aux Pays-Bas, elle transporte ainsi des équipements de manutention depuis Nijmegen vers Antwerp, chaque barge remplaçant 18 camions.

CEVA Logistics s'est également associé à Absolutely et Livett's Group pour organiser un service fluvial de livraison sur la Tamise. Ce projet pilote devrait permettre à terme de retirer 40 000 camions de livraison des routes londoniennes chaque année.

En juin 2022, CEVA Logistics a organisé un test pilote avec sa filiale Colis Privé, pour évaluer la faisabilité de la livraison de colis e-commerce en utilisant les fleuves Rhône et Saône. Ces conteneurs ont également été déchargés et livrés via des vélos électriques.

Transport d'aide d'urgence

Le bureau des services humanitaires propose des solutions personnalisées aux organisations internationales et aux ONG fournissant des aides d'urgence, afin de répondre à leurs besoins spécifiques en matière de transport et de logistique humanitaire et pour leur permettre de résoudre et de surmonter tous les obstacles qu'elles pourraient rencontrer jusqu'à la livraison finale des marchandises humanitaires. En 2022, le Groupe a géré le transport de 29 974 EVP d'aides d'urgence.

■ 2021
■ 2022
> Objectifs

Transfert rail/barges - Part du transport terrestre par voie ferroviaire ou voie fluviale**

71 %
64 %

> 70 % d'ici 2025

Transport et organisations humanitaires - Nombre de conteneurs transportés via le bureau des services humanitaires

■ 26 692 EVP
■ 29 974 EVP

**le périmètre de reporting a été étendu à toutes les filiales du Groupe en 2022.

* Ce chiffre exclut le périmètre GEFCO.

Accompagner les start-up innovantes

En 2022, Rodolphe Saadé, PDG du Groupe CMA CGM, a réaffirmé sa stratégie d'accompagnement de l'innovation. Le Groupe a ainsi soutenu 130 entreprises ou organisations innovantes, dont 58 % ont une mission qui correspond aux enjeux RSE du Groupe CMA CGM, soit via une prise de participation par le biais de CMA CGM Ventures, soit par le biais des incubateurs ZEBOX, Carburateur et le Phare.

ZEBOX INCUBATEUR ET ACCÉLÉRATEUR DES START-UP TECH, PAR CMA CGM

Le Groupe est doté d'un incubateur et accélérateur international pour start-up Tech, ZEBOX, qui a pour ambition de devenir une référence mondiale en matière d'innovation. **Il s'est fixé deux objectifs :**

- accompagner des *start-ups* dans leur développement, en aidant les entrepreneurs à mettre en œuvre leur projet, accélérer leur croissance, recruter des talents et lever des fonds ;
- permettre à de grandes entreprises de bénéficier des innovations portées par ces start-up.

ZEBOX se concentre sur deux domaines :

- la supply chain, la logistique et les mobilités appliquées à plusieurs segments, dont l'énergie ; et
- l'industrie 4.0.

Les projets sélectionnés sont porteurs d'innovation technologique durable : intelligence artificielle, blockchain, réalité virtuelle ou augmentée, IoT et robotique.

Quatre ans après sa création, ZEBOX a accompagné plus de 100 start-up dont 20 % d'acteurs de la *GreenTech*. ZEBOX est désormais un réseau international de hub d'innovations dans trois régions du monde : la France, l'Amérique du Nord et les Caraïbes. Prochainement, une quatrième structure, ZEBOX WEST Africa, ouvrira ses portes en Côte d'Ivoire, à Abidjan.

■ 2021
■ 2022
> Objectifs

Appui aux start-up

Entités financées ou accompagnées par le Groupe

■ 130

Part des entités financées ou accompagnées par le Groupe ayant une activité compatible avec les enjeux et objectifs RSE du Groupe

58 %

ZEBOX accompagne mão boa, une plateforme d'engagement

mão boa est une plateforme collaborative pour engager les collaborateurs dans l'impact social et environnemental de manière concrète et simple, autour de trois piliers :

01. **S'informer** sur les enjeux environnementaux et sociaux grâce à des contenus ludiques et inspirants ;

02. **Agir** avec des actions concrètes pour contribuer à la feuille de route RSE, remonter des idées ou collaborer sur des initiatives internes ;

03. **Mesurer** l'impact de ses actions à l'aide d'un tableau de bord personnalisé.

- un taux d'engagement sur la plateforme en moyenne de 85 %
- 7500 utilisateurs actifs et engagés dans les programmes
- 90 000 actions réalisées sur la plateforme par nos utilisateurs engagés
- 10 actions en moyenne/ mois/ utilisateur sont faites
- 207 initiatives/idées remontées par les utilisateurs
- 115 tonnes de CO_2 évités grâce aux actions réalisées par les collaborateurs

CMA CGM AUX CÔTÉS DU CARBURATEUR, INCUBATEUR DES QUARTIERS NORD DE MARSEILLE

CMA CGM est partenaire du Carburateur, l'incubateur des quartiers nord de Marseille. Le Groupe a décidé de soutenir financièrement cinq jeunes entreprises spécialisées dans les secteurs de la mer, du transport ou de la logistique. Cette année, dans le cadre du concours « Du Carburant pour l'entrepreneuriat », la start-up Genow, incubée au Carburateur, a été lauréate dans la catégorie Transport, logistique et économie bleue. Genow est une entreprise qui a comme objectif de développer un dispositif anticollision pour les véhicules utilitaires.

Agir pour un commerce responsable

12. Assurer une chaîne d'approvisionnement durable

Créer et assurer une chaîne d'approvisionnement responsable et être accompagné durablement par ses fournisseurs et sous-traitants est un enjeu capital qui permet de réduire les risques pour les individus, la société, l'économie et l'environnement, mais aussi de mieux affronter et gérer les défis de demain.

> OBJECTIFS :

- **Évaluer 100 % de la base fournisseurs éligibles du Groupe CMA CGM d'ici 2025**

« Nous sommes entrés dans une nouvelle phase de notre démarche d'achats responsables. En capitalisant sur les actions engagées depuis plusieurs années, notre démarche est aujourd'hui plus que jamais au cœur de notre recherche d'excellence et de création de valeurs avec notre base fournisseurs. »

EMMANUEL GATILLE,
Vice-Président, Direction des Achats Groupe

Démarche d'achats responsables

Depuis plusieurs années, le Groupe CMA CGM poursuit une démarche Achats Responsables volontariste et s'inscrit dans une démarche constante d'amélioration continue en lien avec les exigences du label Relations Fournisseurs et Achats Responsables et de son adhésion aux principes du *UN Global Compact*. Cette démarche participe à la maîtrise des risques du Groupe et vise à créer un impact social et environnemental positif sur la chaîne d'approvisionnement.

CHARTE PARTENAIRE

La Charte partenaire définit les normes minimales exigées par le Groupe CMA CGM, y compris CEVA Logistics, auprès de ses partenaires, notamment à ses fournisseurs et leurs collaborateurs et sous-traitants. Elle s'applique à toutes les relations contractuelles de CMA CGM et sa signature est un prérequis pour tout engagement partenarial.

La Charte partenaire est disponible ici.

THE WAY TO BUY : LA POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES DU GROUPE

Afin d'encadrer ses pratiques d'achats, le Groupe CMA CGM a conçu un document de référence, *The Way to Buy* qui décrit les principes fondamentaux des achats responsables et de la relation fournisseurs.
Il s'articule autour :

- des valeurs, engagements et règles de déontologie ;
- des bonnes pratiques d'achats responsables tout au long du process achat ;
- des rôles et des responsabilités des parties prenantes dans ce process achats ;
- du process de qualification fournisseur.

Cette politique d'achats responsables incite à prendre en considération des critères RSE, notamment lors des appels d'offres. Ceux-ci peuvent porter sur les performances RSE des entreprises consultées ou sur les performances RSE des offres elles-mêmes (impact carbone, impact social positif).

■ 2021
■ 2022
> Objectifs

Fournisseurs évalués
■ 14 594
■ 14 884
> 100 % en 2025

ÉVALUATION, SUIVI ET ACCOMPAGNEMENT DES FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS

En 2021, le Groupe CMA CGM a lancé **le programme *Accelerate***, destiné à accélérer l'évaluation de ses fournisseurs et à renforcer la maitrise des risques. L'évaluation porte sur les aspects financiers, la corruption, les sanctions économiques, et la RSE. En 2022, le Groupe a simplifié le process d'évaluation de ses fournisseurs et a préparé son extension à ses filiales notamment, CEVA logistics et les terminaux.

En 2022, plus de 14 800 fournisseurs, totalisant environ 75 % des dépenses de l'activité maritime ont été évalués.

En 2023, le Groupe CMA CGM mettra en place un outil de gestion des risques fournisseurs qui permettra de renforcer leur évaluation, le pilotage des plans d'action correctifs et le suivi des risques sur toute la durée de la relation avec le Groupe. La méthode d'évaluation RSE s'appuie sur la hiérarchisation des niveaux de risque en fonction de la typologie d'achat et du pays concerné. Les experts RSE du Groupe ont conçu un plan d'atténuation des risques afin d'accompagner les acheteurs dans la mise en place des actions correctives.

La digitalisation étant un levier pour renforcer et accélérer la démarche d'achats responsables, le Groupe CMA CGM a lancé un vaste programme d'optimisation des données fournisseur. Ce projet vise à renforcer et à harmoniser le process d'onboarding fournisseur et à fiabiliser les données fournisseur sur toute la durée du contrat.

Par ailleurs, le Groupe a mis en place une gouvernance spécifique réunissant l'ensemble des parties prenantes (risques, achats opérationnels, RSE, finances, conformité…) afin d'accompagner les acheteurs dans la mise en place d'actions correctives ainsi que leurs prises de décision de continuité d'activité avec les fournisseurs les plus à risque.

En 2022 le Groupe CMA CGM a ainsi concentré ses efforts sur le pilotage des fournisseurs les plus à risque et initié des audits sur site en conséquence.

LES ACHATS RESPONSABLES CHEZ GEFCO

GEFCO, intégré à CEVA Logistics en 2022, exige de ses fournisseurs qu'ils s'engagent sur les standards dictés par le Code d'Ethique en termes de Droits de l'Hommes, Hygiène et Sécurité, Ethique d'affaires et Responsabilité Environnementale. La démarche globale inclut : des enquêtes fournisseurs, l'analyse de risque avant toute contractualisation, l'intégration de clauses dédiées dans les contrats et le suivi de l'avancement des sujets à l'aide de revues régulières et d'audits.

En parallèle, GEFCO travaille à attribuer aux acheteurs des objectifs individuels de performance incitatifs sur les critères d'achats responsables.

Formation et sensibilisation aux relations fournisseurs équilibrées et durables

Il y a trois ans, CMA CGM a créé le programme « Procurement Academy » pour former et accompagner ses collaborateurs participant aux achats. Il sera enrichi début 2023 de nouveaux modules de formation dont un module de formation spécifique portant sur les achats responsables ainsi qu'un parcours SRM (*Supplier Relationship Management*).

Au sein de ce programme, un e-learning obligatoire, basé sur notre politique achat, *The Way to Buy*, a été développé en 2021 et adressé à l'ensemble de la communauté achats.

Enfin, afin de favoriser le développement et le maintien de relations équilibrées et durables avec ses fournisseurs, le Groupe a mené une large campagne de sensibilisation auprès de la communauté achats et de l'ensemble des parties prenantes. Au travers de cette campagne, CMA CGM a rappelé l'importance d'un management éthique et responsable afin de traiter les fournisseurs d'une manière juste, transparente, éthique et respectueuse.

Fair Trade
Nos collaborations et partenariats

Nous sommes partenaires d'initiatives réunissant des acteurs de référence.

MARITIME ANTI-CORRUPTION NETWORK

Ce réseau mondial d'entreprises a pour but d'éliminer la corruption dans le secteur maritime et de promouvoir un commerce éthique qui bénéficiera à l'ensemble de la société.

BALTIC AND INTERNATIONAL MARITIME COUNCIL (BIMCO)

Ce comité œuvre pour faciliter les opérations commerciales de ses membres en élaborant des contrats et clauses contractuelles standardisés.

WORLD SHIPPING COUNCIL (WSC)

CMA CGM assure la coordination d'un groupe de travail au sein de l'association nommé *Custom Interface Working Group*. Ce groupe de travail souhaite façonner une industrie maritime durable, sûre et sécurisée.

UN GLOBAL COMPACT

Les principes de l'UNGC sont un instrument international important pour guider les efforts des entreprises qui ont un rôle essentiel à jouer dans la construction de sociétés plus stables, inclusives et durables.

SMART FREIGHT CENTER (SFC)

Cette organisation agit pour la réduction des émissions de gaz à effet de serre issues du transport de marchandises. Elle a pour objectif de guider l'industrie mondiale de la logistique vers une réduction de ses émissions d'un milliard de tonnes d'ici 2030 et zéro émission d'ici 2050.

CLEAN CARGO

Cette initiative inter-entreprises de grandes marques, de transporteurs de fret et de transitaires, vise à réduire les impacts environnementaux du transport international de marchandises.

SUSTAINABLE AIR FREIGHT ALLIANCE (SAFA) - CEVA LOGISTICS

CEVA est membre de cette initiative collaborative composée de compagnies maritimes, aériennes et transitaires qui s'engagent à mesure et réduire leurs émissions de CO_2 et prônent un transport responsable.

ECO-SKIES ALLIANCE D'UNITED AIRLINES - CEVA LOGISTICS

Ce programme implique des sociétés mondiales de premier plan travaillant avec la compagnie aérienne, pour contribuer à une aviation plus durable.

GLOBAL LOGISTICS EMISSIONS COUNCIL (GLEC)

Les membres du GLEC ont élaboré un cadre de travail GLEC qui est la seule méthodologie reconnue au niveau mondial pour le calcul et la déclaration harmonisés de l'empreinte GES de la logistique dans la chaîne d'approvisionnement multimodale.

ANNEXES

Indicateurs

L'humain au coeur de nos actions

INDICATEUR	UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2022	2021	OBJECTIF
Politique RH et sécurité avec objectifs et plan d'action		CMA CGM	Oui	Oui	
Assurer la protection des collaborateurs					
Total des effectifs employés	Nombre	CMA CGM CEVA Logistics	87 714*	82 582*	
Nombre d'embauches	Nombre	CMA CGM CEVA Logistics	29 886	26 837	
Nombre de départs	Nombre	CMA CGM CEVA Logistics	24 317	23 712	
Taux de turnover	%	CMA CGM Groupe	32 %	Première année de publication	
Nombre de Nationalités	Nombre	CMA CGM CEVA Logistics	175	182	
Masse salariale	USD millions	CMA CGM CEVA Logistics	6 526,2	4 859,8	
Pourcentage des employés du Groupe ayant accès aux principaux soins de santé	%	CMA CGM	98	Première année de publication	
	%	CEVA Logistics	95	Première année de publication	
Nombre d'accidents mortels	Nombre	Activité Maritime	2	0	
		Activités Terminaux	0	0	
		Activités terrestres et logistiques CMA CGM - CCIS	0	1	
		Activités terrestres et logistiques CEVA	1	0	
Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt (LTIFR)	Taux	Activité Maritime	0,72	1,15	moins 40 % en 2025
		Activités Terminaux	6,53	7,14	moins 10 % en 2023
		Activités terrestres et logistiques CMA CGM	13,83	9,05	
		Activités terrestres et logistiques CEVA	3,56	4,18	moins un tiers en 2025
Taux de gravité des accidents du travail	Taux	Activité Maritime	0,14	0,21	
		Activités Terminaux	0,30	0,28	
		Activités terrestres et logistics CEVA	0,09	0,10	

* L'effectif communiqué n'intègre pas les contrats temporaires CEVA Logistics.

INDICATEUR	UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2022	2021	OBJECTIF
Certification ISO 9001 Qualité	%	Activité Maritime	100	100	
		Activités Ports & Terminaux	35	23	
		Activités terrestres et logistics CEVA	77	77	
Certification ISO 14001 Environnement	%	Activité Maritime	100	100	
		Activités Ports & Terminaux	35	29	
		Activités terrestres et logistics CEVA	51	51	
Certification ISO 45001 Hygiène & Sécurité	%	Activités Ports & Terminaux	30	16	
		Activités terrestres et logistics CEVA	51	46	
Principaux incidents	Nombre	Activité Maritime	5	4	
		Activités Ports & Terminaux	0	3	
		Dépôts	0	3	
Opérations de sauvetage	Nombre	CMA CGM	12	7	
Promouvoir l'éducation et la formation					
Nombre de jours de formation par collaborateur	Jour	CMA CGM CEVA Logistics	1,46	1,55	3j en 2023
Nombre d'heures de formation (total)	Heures		872 259	787 988	
Nombre d'heures de formation - elearning			295 027	328 169	
Nombre d'heures de formation - présentiel			577 232	459 819	
Nombre d'heures de formation RSE*			57 509	Première année de publication	1j en 2023
Ancienneté moyenne	Nombre	CMA CGM	6,1	6	
Nombre de jeunes talents VIE	Nombre	CMA CGM	63	50	
Nombre de jeunes talents CFA	Nombre	CMA CGM	13	23	
Soutenir la diversité et l'inclusion					
Politique de non-discrimination	Document	CMA CGM CEVA Logistics	Oui	Oui	
Répartition des femmes - hommes	%	CMA CGM CEVA Logistic	35/65	37/63	
Index d'égalité homme - femme	-	CMA CGM	92/100	84/100	
		CEVA Logistics	84/100	79/100	

* Hors CEVA Logistics, navigants et pilotes.

INDICATEUR	UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2022	2021	OBJECTIF
Part des femmes dans l'encadrement	%	CMA CGM CEVA Logistics	32	32	
Part des femmes parmi le Top 200 des rémunérations	%	CMA CGM CEVA Logistics	11,5	Première année de publication	30 % en 2025
Part des femmes au Conseil d'administration	%	CMA CGM CEVA Logistics	42	42	
Part des non ressortissants français parmi le Top 200 des rémunérations	%	CMA CGM CEVA Logistics	58	Première année de publication	61 % en 2023
Âge moyen des collaborateurs	Âge	CMA CGM CEVA Logistics	39	39	
Lien intergénérationnel - Répartition des effectifs par tranche d'âge					
Moins de 20	%	CMA CGM CEVA Logistics	0,3	0,2	
20 à 29			24,5	21,0	
30 à 39			31,5	25,0	
40 à 49			24,3	28,0	
50 à 59			14,6	20,8	
60 et plus			4,8	5,0	
Diversité culturelle - Répartition des effectifs par zone géographique					
Europe / France	%	CMA CGM CEVA Logistics	31,1	33,0	
Afrique / Moyen-Orient			11,8	13,0	
Amérique			24,5	27,0	
Asie / Océanie			32,5	27,0	
S'engager auprès des communautés locales					
Pourcentage de pays qui ont lancé au moins une initiative locale	%	CMA CGM	94	74	100% d'initiatives en 2023
« Conteneurs d'espoir » aide humanitaire acheminée	Nombre	CMA CGM	926	201	
Veiller au respect des droits humains					
Politique droits humains	Document	CMA CGM CEVA Logistics	Oui	Oui	
Plan de vigilance	Document	CMA CGM CEVA Logistics	Oui	Oui	

Agir pour un commerce responsable

INDICATEUR	UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2022	2021	OBJECTIF
Agir de manière éthique et intègre et respecter la conformité des pratiques					
Charte Éthique	Document	CMA CGM CEVA Logistics	Oui	Oui	
Part des collaborateurs qui ont suivi une formation sur les sujets d'éthique et conformité	%	Groupe	85	90	
Part des alertes traitées et cloturées dans l'année parmi l'ensemble des alertes reportées	%	Groupe	77	76	
Nombre total d'alertes reçues	Nombre	Groupe	320	321	
Nombre d'alertes traitées et cloturées dans le cadre du système d'alerte du Groupe	Nombre	Groupe	245	244	
Propose des produits et services innovants et durables à nos clients					
Part du transport terrestre par voie ferroviaire ou voie fluviale	%	CMA CGM	64	71	70 % en 2025
Entités financées ou accompagnées par le Groupe	Nombre	CMA CGM	130	Première année de publication	
Entités financées ou accompagnées par le Groupe ayant une activité compatible avec les enjeux et objectifs RSE du Groupe	%	CMA CGM	58	Première année de publication	
Nombre de conteneurs transportés via le bureau des services humanitaires	EVP	CMA CGM	29 974	26 692	
Émissions de CO_2 réduites directement (ACT with CMA CGM+)	Tonnes	CMA CGM	76 297	74 174	
Émissions de CO_2 réduites indirectement (ACT with CMA CGM+)	Tonnes	CMA CGM	142 973	64 889	
Émissions de CO_2 compensées (ACT with CMA CGM+)	Tonnes	CMA CGM	1 146 570	602 203	
Nombre total d'EVP ACT with CMA CGM+	EVP	CMA CGM	1 463 791	784 377	
EcoVadis	Notation	CMA CGM	Platinum	Platinum	
Carbon Disclosure Project	Notation	CMA CGM	B	C	
Assurer une chaine d'approvisionnement durable					
Charte Partenaire	Document	CMA CGM	Oui	Oui	
Fournisseurs évalués	Nombre	CMA CGM	14 884	14 594	100 % en 2025

Agir pour la planète

INDICATEUR	UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2022	2021	OBJECTIF
Politique environnementale	Document	CMA CGM CEVA Logistics		Oui	
Lutter contre le changement climatique					
Nombre de navires dual-fuel	Nombre	Activité Maritime	32	23	95 d'ici 2026
Capacité nominale des navires dual-fuel	EVP		480 000	335 656	
Consommation d'énergie					
Consommation en carburant de la flotte maritime √	Millions de tonnes	Activité Maritime	8,104	8,09	
dont GNL	Milliers de tonnes		409,29*	204,7	
dont bioenergies	Milliers de tonnes		99,771	22,7	
Part des carburants alternatifs dans le mix-énergétique des activités maritimes √	%		6,28	2,81	
Consommation d'énergie des entrepôts	MWh	CEVA Logistics	270 147	274 096	
Part d'électricité d'origine renouvelable des entrepôts	%		22,0	17,7	100 % en 2025
Pourcentage de la surface d'entrepôts couverte en LED	%		75,7	63,2	100 % en 2023
Surface de panneaux photovoltaïques sur les entrepôts	m²		666 042	506 561	1,8 Millions de m² en 2025
Consommation de carburant de la flotte de camions	Millions de Litre		73,6	68,53	
Émissions de CO_2					
Émissions de CO_2e liées à la consommation de carburant de la flotte maritime TTW √	Millions de tonnes	Activité Maritime	25,39	25,80	NetZéro en 2050
Émissions de CO_2e liées à la consommation de carburant de la flotte maritime WTW √	Millions de tonnes		30,11	30,57	
Réduction indirecte des émissions de CO_2e liée à l'achat de biométhane sous garantie d'origine	Tonnes		118 535	59 070	
Réduction des émissions maritimes de CO_2e sur base 2008 (gCO_2/EVP-km)	%		-50	-48	
Performance CO_2e de l'activité maritime CO_2 / EVP.km TTW √	gCO_2e / EVP-km		51,8	53,9	
Performance CO_2e de l'activité maritime CO_2 / EVP.km WTW √	gCO_2e / EVP-km		61,4	63,9	
Émissions de CO_2 Scope 3	Millions de tonnes		9,9	10,5	
Émissions de CO_2 CC Air Cargo scope 1	Milliers de tonnes	Air Cargo	97	Première année de publication	

* Tonnes de GNL en équivalent VLSFO.

INDICATEUR	UNITÉ	PÉRIMÈTRE	2022	2021	OBJECTIF
Émissions de CO_2e liées à la consommation d'énergies des entrepôts (Scope 1 & 2)	Tonnes	CEVA Logistics	92 898	94 328	
Émissions de CO_2e liées à la consommation de carburant de la flotte de camions (Scope 1 & 2)	Tonnes		188 586	178 849	
Émissions de CO_2e scope 3	Millions de tonnes		3,3	Première année de publication	
Protéger la qualité de l'air					
Émissions de NOx liées à la consommation de carburant de la flotte maritime √	Milliers de tonnes	Activité Maritime	575	590	
Émissions de SOx liées à la consommation de carburant de la flotte maritime √	Milliers de tonnes		71	74	
Émissions de particules fines liées à la consommation de carburant de la flotte maritime √	Milliers de tonnes		54	56	
Nombre de navires propriété modifiés pour branchement à quai	Nombre		66	61	
Nombre de connecteurs amovibles AMP pour branchement à quai disponible	Nombre		66	Première année de publication	
Pourcentage de la flotte en propriété modifiée pour branchement à quai	%		28	32	
Navires en propriété équipés de scrubbers	Nombre		60	Première année de publication	
Pourcentage des navires en propriété équipés de scrubbers	%		26	Première année de publication	
Protéger la biodiversité					
Nombre de pollutions maritimes majeures aux hydrocarbures	Nombre	Activité Maritime	0	0	0 pollutions accidentelles par an
Nombre de conteneurs perdus en mer	Nombre		69	0	0 conteneurs perdus en mer par an
Navires équipés d'une technologie de traitement des eaux de ballast	Nombre		177	126	
Nombre de navires équipés d'un système FORS	Nombre		62	60	
Promouvoir une économie circulaire					
Navires démantelés	Nombre	Activité Maritime	0	0	
Déchets solides	m^3 par navire		144	135	
Production de boues d'hydrocarbures	Milliers de tonnes		179	173	

Une table de correspondance de la politique du Groupe CMA CGM avec les Global Reporting Initiative (GRI) Standards est disponible sur le site internet du Groupe ici.

Note méthodologique

Les indicateurs RSE sont actualisés chaque année. Ils ont été définis à partir des 10 principes de l'UNGC, des 17 Objectifs Développement Durable, des critères du Global Reporting Initiative (GRI), dans le respect des obligations prévues par le droit français (Loi relative aux nouvelles régulations économiques, dite « Loi NRE », du 15 mai 2001), de la directive de l'Union européenne sur la publication d'informations non financières et, dans la mesure du possible, des normes internationales applicables.

Nous considérons que les informations suivantes n'entrent pas dans le périmètre d'activité du Groupe :
- Lutte contre la précarité alimentaire ;
- Lutte contre le gaspillage alimentaire ;
- Respect du bien-être animal ;
- Alimentation responsable, équitable et durable.

Précisions et limites méthodologiques sur les indicateurs.

Certains indicateurs sont publiés de manière consolidée, d'autres sont publiés sur des périmètres spécifiques selon la pertinence ou la différence des méthodes de calcul.

Périmètre : Le Groupe CMA CGM publie des informations extra-financières consolidées sur le périmètre Groupe, à l'exception des indicateurs spécifiques à une activité. Des limitations de périmètre peuvent être également opérées au cas par cas, selon la maturité du processus de reporting ou la différence des méthodes de calcul. En cas de restriction de périmètre, ces dernières sont explicitées dans la DPEF au regard des intitulés des indicateurs concernés. Le Groupe CMA CGM s'engage à étendre dans les prochaines années le périmètre de reporting des indicateurs qui font l'objet d'une limitation de périmètre significative.

Les données de la filiale Air Cargo sont intégrées depuis l'exercice 2022.

En 2022, CEVA Logistics a progressivement intégré les acquisitions Ingram CLS, Colis Privé et GEFCO, tel que l'indiquent les présentations d'actions de ces entités au fil du présent document. Ces entités seront ajoutées au périmètre de reporting extra-financier en 2023, sauf précision contraire

À partir de 2023, la marque GEFCO devient CEVA Logistics. L'intitulé GEFCO subsiste dans la DPEF 2022, car la filiale existait toujours sur cet exercice.

Période : La période de reporting court du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022.

L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ACTIONS

Pour la répartition des effectifs par âge et genre, ainsi que les embauches et départs, le périmètre correspond à 98 % de l'effectif total et n'inclut pas les sédentaires hors C&Me.

Effectifs et répartitions par âge et genre

– Les effectifs couvrent le périmètre consolidé du Groupe au 31 décembre de l'année de référence à l'exception des limites précisées ci-dessus. Cela inclut les contrats à durée indéterminée, les contrats à durée déterminée, les stages et les volontariats internationaux en entreprise.

Embauches et départs

– Les mutations « intra-groupe » sont comptabilisées comme mouvements : cela signifie que l'on considère toute personne faisant l'objet d'une mutation, signant un nouveau contrat de travail ou un avenant avec une entreprise du Groupe comme une nouvelle embauche ou une nouvelle sortie.

Taux de Turnover

– Cet indicateur est la part de turnover, défini par la somme du nombre de départs et d'embauches, divisé par deux, divisé par l'effectif moyen. Le périmètre comprend les employés CMA CGM Sédentaires C&Me et CEVA Logistics.

Part des femmes dans l'encadrement

– Il s'agit du nombre de femmes occupant un poste d'encadrement, c'est-à-dire aux salariés de sexe féminin avec au moins un subordonne direct.
– Le périmètre représente 90 % des effectifs du Groupe et ne comprend pas les navigants français et internationaux, car les contrats ne sont pas des contrats Groupe et ne comprend également pas les effectifs sédentaires qui ne sont pas reportés dans C&Me.

Heures de formations

– Changement de périmètre entre les données 2021 (qui couvrent 86 % de l'effectif total) et les données 2022 (qui couvrent 98 % des effectifs).

Part des femmes dans le TOP 200 des rémunérations et part des non-ressortissants français parmi le TOP 200 des rémunérations (en %)

– Le TOP 200 correspond aux 100 salaires les plus élevés chez CMA CGM et aux 100 salaires les plus élevés chez CEVA Logistics.

Part des employés bénéficiant d'un accès à une couverture santé

– Les effectifs naviguant CMA CGM sont exclus du périmètre de reporting. Le périmètre représente 92,5 % des effectifs du Groupe.
– Les méthodologies de calcul sont similaires entre CMA CGM et CEVA :
  • CMA CGM et CEVA considèrent que la couverture doit couvrir les hospitalisations, les traitements ainsi que les consultations externes.
  • CMA CGM et CEVA reportent le nombre de collaborateurs qui ont accès à une couverture santé proposée par le Groupe ou proposée par les pouvoirs publics.

Indicateurs sécurité maritime

Le périmètre des indicateurs sécurité maritime comprend les navires en propriété uniquement (et exclut donc les navires affrétés, ainsi que les navires gérés par des sous-traitants).

Taux de gravité maritime

– Le périmètre des employés concerné par cet indicateur est tous les navigants travaillant pour CMA CGM, incluant les élèves-officiers et les organisations externes, sauf les tiers gestionnaires de navires.
– La méthodologie de calcul des jours d'arrêt a évolué entre 2021 et 2022. En 2021, les jours d'arrêt maladie étaient inclus dans le calcul, ce qui n'est plus le cas en 2022. Le calcul est le suivant : le nombre total de jours perdus divisé par le nombre total d'heures travaillé, multiplié par 1 000.

Indicateur Principaux incidents maritime

Un incident principal maritime est un événement qui a un impact sur : la santé et la sécurité du navire et de l'équipage, l'environnement, (une perte d'hydrocarbures par exemple), la réputation ou un impact important sur les finances.

Indicateur Principaux incidents terminaux et CCIS

Un incident principal sur un termina ou un dépôt est un évènement qui a un impact sur : le matériel, l'environnement hors pollutions majeures (dommages significatifs nécessitant des actions immédiates), la sécurité (évènement critique suite à une brèche de sécurité), la réputation ou un impact important sur les finances.

Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt (LTIFR) Activité maritime

– Le nombre total d'heures travaillées correspond au nombre total de jours en flotte de chaque navire x 24 heures x le nombre de marins théoriques à bord.

Pour rappel : Les accidents de travail avec arrêt survenant après le débarquement ne sont pas comptabilisés ni consolidés car ces derniers relèvent de la responsabilité des armateurs.

Indicateurs sécurité terminaux (Taux de fréquence, taux de gravité, nombre d'accidents mortels, nombre d'incidents majeurs)**.**

Le périmètre représente tous les terminaux qui sont soumis à la politique QSSE CMA CGM Terminals (hors terminal Brooklyn Kiev Port en Ukraine), soit 31 terminaux.

Indicateur Sécurité CEVA

Le taux de couverture des indicateurs sécurité CEVA est de 99 %.

Indicateurs sécurité activités terrestres CCIS (Taux de fréquence, nombre d'accidents mortels, nombre d'incidents majeurs)**.**

Le périmètre couvre les effectifs soumis à la politique QSSE CMA CGM Inland, dont le périmètre de couverture correspond à 88 % des effectifs du périmètre QSSE, soit 36 sites Inland couverts.

Pourcentage de pays qui ont lancé au moins une initiative locale

Une initiative locale est une initiative bénévole, exceptionnelle ou récurrente, prise par une entité du Groupe CMA CGM à laquelle participent des employés d'une ou de plusieurs divisions du Groupe CMA CGM. Le périmètre de cet indicateur est CMA CGM et inclut les entités suivantes : CMA CGM, ANL, MERCOSUL Line, APL, CNC et Containerships.

AGIR POUR LA PLANÈTE

Consommation en carburant de la flotte maritime

– La consommation concerne la totalité de la flotte opérationnelle (navires en propriétés + navires affrétés). Elle comprend les types de fioul suivants : HSFO, LSFO, MGO-DO, GNL et biodiesel.

Carburants alternatifs

– Les carburants pris en compte dans le mix énergétique sont : biocarburants et biométhane/ GNL//bioGNL/méthanes de synthèse.

Navires propulsés au GNL en EVP nominaux

– Somme des capacités de volume de tous les navires affrétés et navires détenus en propriété propulsés au GNL.

Émissions de CO_2e liées à la consommation de carburant de la flotte maritime (scope 1)

– Elles sont obtenues directement a partir des consommations de fioul. Les facteurs d'émission suivants sont appliqués à la consommation de fioul de l'activité maritime :
– 1 tonne HSFO = 3,150 tonnes de CO_2e
– 1 tonne LSFO = 3,198 tonnes de CO_2e
– 1 tonne MGO/DO = 3,240 tonnes de CO_2e
– 1 tonne GNL = 2,75 tonnes de CO_2e
- 1 tonne biofuel = 0,049 tonnes de CO_2e

Émissions de CO_2e par EVP chargé et par EVP-Km

– Périmètre : Flotte opérationnelle (navires en propriété + navires affrétés) du Groupe CMA CGM durant la période de référence.
– EVP-Km : capacite nominale des navires* distance parcourue.

Émissions de CO_2e Scope 3 activité maritime CMA CGM

– Les émissions scope 3 proviennent de la construction de navires et de conteneurs, de la production de déchets (solides et liquides) des navires, des déplacements professionnels des collaborateurs, de la consommation de fioul liée aux transports terrestres et de la phase en amont de production et de transport du carburant consommé.
– Construction de navires : L'impact est calculé à partir des émissions de dioxyde de carbone provenant de la production de l'acier nécessaire à la construction des navires, elle-même mesurée sur la base du poids d'acier des navires (facteur d'émission de 2,21 tCO_2e/tonne d'acier). Nous prenons en compte le nombre moyen de navires fabriqués sur une période de 5 ans. Les émissions provenant des chantiers sont inconnues à ce jour, mais sont réputées être négligeables. Les émissions provenant des navires affrétés sont estimées à partir des émissions des navires détenus en propriétés, au prorata des km en équivalent vingt pieds (EVP).
– Construction de conteneurs : Les émissions liées à la fabrication de conteneurs sont estimées à partir du nombre de conteneurs rénoves chaque année et convertis en acier inoxydable brut (2,23 tonnes d'acier par conteneur). Facteur d'émission acier = 2,21 tCO_2e/tonne d'acier (source FEDERIC/ADEME).
– Carburant amont : Les émissions de dioxyde de carbone amont sont calculées sur la base des facteurs d'émission suivants :

HFO	0,26 tCO_2 e/t	Source : EN16258
DO	0,68 tCO_2 e/t	Source : EN16258
VLSFO	0,64 tCO_2 e/t	Source : GLEC
GNL	0,89 tCO_2 e/t	Source : GLEC
BIOCARBURANTS	0,554 tCO_2 e/t	Source : Red II Directive UE 2018/2011

– Fret terrestre : Nous appliquons des facteurs d'émissions standards pour chaque mode de transport (fret ferroviaire, fret routier, barges) et en fonction des pays, afin de calculer l'empreinte carbone correspondante avant et après le fret maritime. De plus, la méthode de calcul a évolué en 2022 afin de prendre en compte le transport des conteneurs vides entre les entrepôts.
– Déchets solides : Le volume de déchets solides produits par les navires détenus en propriété. Les émissions liées aux déchets provenant des navires affrétés sont estimées à partir des émissions des navires détenus en propriété, au prorata des km en équivalent vingt pieds (EVP).
– Boues produites par les navires : En l'absence d'un facteur d'émission communément admis pour les boues, nous appliquons le facteur d'émission du dioxyde de carbone du HFO (3,150 tCO_2e/ tonne HSFO). Nous appliquons ce facteur d'émission à la quantité totale des boues produites durant la période de référence.
– Déplacements professionnels : Nous estimons qu'un navigant effectue 10 vols par an (aller-retour) et parcourt en moyenne 10 000 km par vol. Nous multiplions ce facteur par le nombre de navigants pour l'année de référence, et par le facteur d'émission de l'ADEME, fixé à 0,083 kg CO_2e/passager pour les longs trajets.
– Déplacement quotidien : Nous appliquons le facteur d'émission de l'ADEME pour la voiture, fixé à 0,216 kg CO_2e/km et nous appliquons comme hypothèses 20 km par jour et 220 jours travaillés.

Émissions de SOx Activité maritime

– Les émissions SOx couvrent la totalité de la flotte opérée. Elles sont calculées sur la base de la consommation de fioul par type de fioul et des taux de soufre règlementaires. Les émissions de soufre captées par des scrubbers ne sont pas prises en compte dans le total des émissions SOx.

Émissions de Nox Activité maritime

– Les émissions NOx couvrent la totalité de la flotte opérée.
– Source : Facteurs d'émissions NOx 2018 (Source : Quatrième Edition - 2020 de l'OMI sur les gaz à effet de serre).

Pourcentage de la flotte adaptée pour le branchement à quai

Les navires comptabilisés ici sont ceux ayant reçu la validation par un organisme de certification externe indiquant que le système installé fonctionne. Sont pris en compte l'ensemble des navires modifiés pour courant à quai, qu'ils soient équipés ou non d'un connecteur amovible AMP (containers/câble réel).

Pollution aux hydrocarbures

– Le périmètre de reporting englobe les navires du Groupe détenus en propriété. Ces pollutions sont des rejets involontaires d'hydrocarbures, d'huile, de boues, de produits chimiques, de matériaux dangereux et matériaux non dangereux (liste non exhaustive). Les conteneurs et les ancres perdus en mer n'entrent pas dans le périmètre.
– Seules les pollutions de plus de 500 litres sont prises en compte pour cet indicateur.

Déchets solides des navires

– Quantité totale (en m^3) de déchets solides dangereux et non dangereux produits par les navires en propriété. Les boues ne sont pas prises en compte dans cet indicateur.

Conteneurs perdus en mer

– Les conteneurs tombant dans l'eau d'un port et qui sont récupérés ne sont pas pris en compte.
– Le périmètre comprend les navires en propriété uniquement (et exclut donc les navires affrétés).

Boues

– Les boues regroupent les déchets d'hydrocarbures, l'huile de carburant usée et les eaux huileuses.

La quantité de boue produite est calculée sur la base des quantités de déchargement de boues commandées par les navires avant d'arriver dans les ports.

La biodiversité n'est pas un thème prévalent pour CEVA Logistics compte tenu de la nature et du périmètre de ses activités. CEVA Logistics ne publie aucune information sur les déchets, mais compte le faire à partir de la prochaine période de référence.

Émissions de CO_2 CEVA Logistics

– CEVA Logistics publie les informations relatives à sa consommation d'énergie des camions et des entrepôts et aux émissions de CO_2 des scopes 1 et 2 associées. Cette année, CEVA Logistics publie également les émissions de scope 3 liées au fret aérien et maritime sous-traité.

Consommation d'énergie des entrepôts CEVA Logistics et émissions de CO_2 associées (scope 1 & 2)

– Cet indicateur concerne les entrepôts logistiques possédés ou loués par CEVA Logistics dans le monde avec le taux de couverture suivant :
  • 90 % de la surface d'entreposage mondiale en 2021
  • 99 % de la surface d'entreposage mondiale en 2022
– Les entrepôts sont dans le périmètre lorsqu'ils ont été opérés pendant un trimestre complet.
– La consommation d'énergie comprend la consommation d'électricité, de gaz naturel, de fuel domestique, de chauffage urbain et de diesel pour les engins de manutention ou groupes électrogènes.
– L'électricité verte correspond à la quantité d'énergie renouvelable ou nucléaire, produite et consommée ou achetée par des contrats d'énergie verte.
– Les émissions de dioxyde de carbone sont calculées à partir de la consommation d'énergie déclarée et en fonction des facteurs d'émission propres à chaque pays et/ ou à chaque énergie.
– Pour certains entrepôts (représentant moins de 25 % de la surface mondiale), la consommation d'énergie a été estimée sur la base d'un ratio kWh/m^2 calculé sur les consommations 2021 des sites de CEVA Logistics.

Émissions de CO_2 liées à la consommation de carburant de la flotte de camions (scope 1)

– Cet indicateur comprend les camions de CEVA Logistics, détenus en propriété ou loués (hors véhicules personnels et véhicules de fonction). Le périmètre couvre les activités des pays suivants : Allemagne, Pologne, Inde, Turquie, Royaume-Uni, États-Unis, Canada, Afrique du Sud, Liban, Maroc, Émirats Arabes Unis, Thaïlande , Brésil, Zambie, Malawi. Les autres pays ont recours à du transport sous-traité uniquement et ne font donc pas partie du périmètre de reporting.

– Les émissions de dioxyde de carbone quant à elles, sont calculées à partir de la consommation d'énergie déclarée et en fonction des facteurs d'émission propres à chacune de ces énergies.

Émissions de CO_2 liées au transport sous-traité (scope 3)

– Cet indicateur comprend le fret sous-traité effectué par voie aérienne et maritime pour le compte de nos clients. Ces émissions de CO_2 sont calculées sur la base des poids de marchandises transportées, des points de départ et d'arrivée et des facteurs d'émissions fournis par le GLEC Framework. Lorsque présentées pour CEVA Logistics uniquement, les émissions du maritime comprennent le transport sous-traité à CMA CGM. Quand présentées au niveau Groupe CMA CGM, ces émissions sont retraitées pour éviter un double comptage avec le scope 1 de CMA CGM.
– Les émissions CO_2 liées au transport sous-traité excluent le transport route et rail pour des raisons techniques. Des travaux sont en cours pour permettent dans le futur une comptabilisation de ces émissions. Nous estimons qu'elles représentent à ce jour moins de 10 % des émissions de scope 3 de CEVA Logistics.

Émissions de Gaz à Effet de Serre CEVA Logistics (hors CO_2)

La pollution n'est pas substantielle pour CEVA Logistics compte tenu de la nature et du périmètre de ses activités.

AGIR POUR UN COMMERCE RESPONSABLE

Part des alertes traitées et clôturées parmi l'ensemble des alertes reportées

– Une plateforme du Groupe a été prévue à cet effet. Cet outil est disponible auprès de toutes les parties prenantes du Groupe, internes et externes (employés, clients, fournisseurs, sous-traitants, associations professionnelles et syndicats). La répartition des alertes est communiquée sur le périmètre CMA CGM (hors CEVA) en 2022.

Part des collaborateurs qui ont suivi une formation sur les sujets d'éthique et conformité

Cet indicateur concerne le personnel de bureau. L'indicateur couvre les employés sédentaires éligibles, ce qui représente 53 % des effectifs du Groupe. Les employés n'ayant pas d'adresse email, les employés de filiales non contrôlées par CMA CGM, les absents longue durée sont exclus.

Fournisseurs évalués

Le périmètre couvre l'activité maritime de CMA CGM et concerne tous les types d'achats (indirects, Terminaux, Intermodal, Chartering, CMA Ships, Bunkering, Feedering, Pool, P&T, Logistics).
Un fournisseur est défini à partir du site du fournisseur. Si CMA CGM réalise des achats auprès de deux sites distincts d'un même fournisseur, le Groupe considère deux fournisseurs pour le calcul de l'indicateur.

Services durables à valeur ajoutée (produits Act With CMA CGM+)

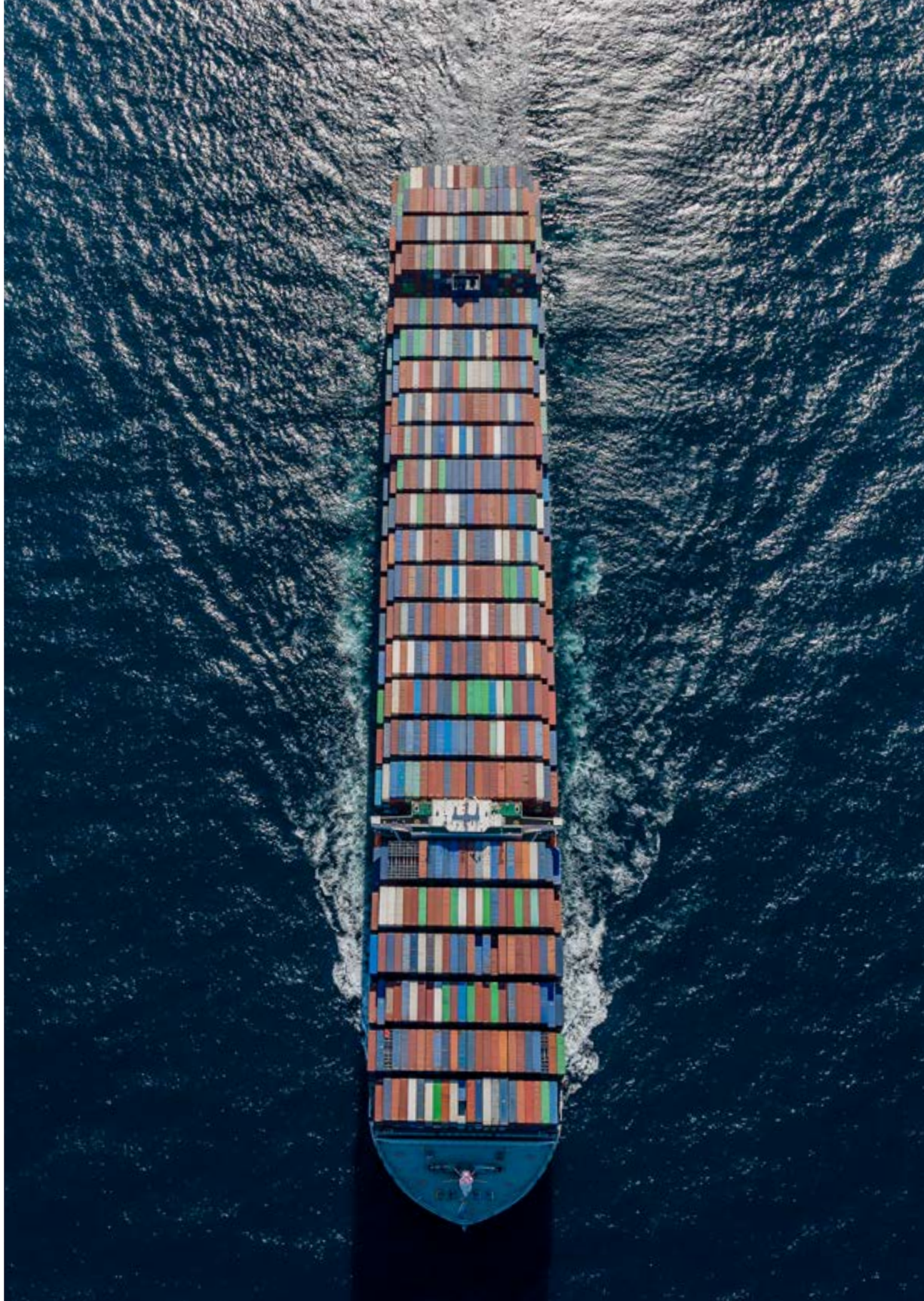
– Périmètre : tous les EVP réservés à l'échelle mondiale par CMA CGM ou toute autre entreprise du Groupe.
– Émissions de CO_2 réduites et compensées : cela comprend les émissions sur la chaine de valeur complète dites « Well to Wake ».

Entités financées ou accompagnées par le Groupe, Part des entreprises financées par le Groupe remplissant les critères d'impact RSE

– Entreprises dans lesquelles CMA CGM détient une participation directe via CMA CGM Ventures.
– Entreprises qui font partie des incubateurs d'entreprises finances par le Groupe (ZEBOX, Le Phare et Le Carburateur).
– La définition de l'indicateur Entreprises soutenues financièrement par le Groupe a évolué et l'intitulé a été mis à jour, afin d'exclure les fonds d'investissement.

Corrections a posteriori

– À partir de 2022, la donnée « part du transport terrestre effectué par voie fluviale ou ferroviaire » intègre les filiales Mercosul et Contenership. Cela explique notamment la baisse de l'indicateur entre 2021 et 2022.
– À partir de l'exercice 2022, l'ensemble des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) sont communiquées en CO_2 équivalent. Les données 2021 ont également été actualisées.
– La donnée 2021 du pourcentage de la flotte adaptée pour le branchement à quai a été modifiée à postériori pour prendre en compte le nombre de navires en propriété suivi dans le cadre des états financiers.



Rapport de l'un des commissaires aux comptes, désigné organisme tiers indépendant, sur la déclaration consolidée de performance extra-financière

Exercice clos le 31 décembre 2022

À l'assemblée générale,

En notre qualité de commissaire aux comptes de votre société (ci-après « entité ») désigné organisme tiers indépendant ou OTI (« tierce partie »), accrédité par le COFRAC sous le numéro 3-1884[1], nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées) de la déclaration consolidée de performance extra-financière, préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel »), pour l'exercice clos le 31 décembre 2022 (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion du Groupe en application des dispositions des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

Nous avons également, à votre demande, mené des travaux visant à exprimer une conclusion d'assurance raisonnable sur les informations sélectionnées par l'entité et identifiées -par le signe √.

Conclusion d'assurance modérée

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la Déclaration est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

Commentaire

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions de l'article A. 225-3 du code de commerce, nous formulons le commentaire suivant :
– Le Groupe a poursuivi l'élargissement de son périmètre de reporting RSE. Toutefois, des améliorations restent à apporter dans l'organisation du reporting des indicateurs Part du transport terrestre par voie ferroviaire ou voie fluviale, Taux de fréquence et taux de gravité des accidents de travail des salariés des terminaux et des activités terrestres CCIS, notamment en ce qui concerne l'application des procédures et le contrôle des informations.

Conclusion d'assurance raisonnable sur une sélection d'informations extra-financières

À notre avis, sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans les parties « Nature et étendue des travaux » et « Nature et étendue des travaux supplémentaires sur les informations sélectionnées par l'entité et identifiées par le signe √ », et des éléments que nous avons collectés, les informations sélectionnées par l'entité et identifiées par le signe √ dans la Déclaration ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel.

Préparation de la déclaration de performance extra-financière

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration (ou disponibles sur le site internet ou sur demande au siège de l'entité).

1. Accréditation Cofrac Inspection, n°3-1884, portée disponible sur le site www.cofrac.fr

Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration.

Responsabilité de l'entité

Il appartient à la direction de :
– sélectionner ou établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
– préparer une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance ;
– préparer la Déclaration en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant ; ainsi que
– mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie par le Conseil d'administration.

Responsabilité du commissaire aux comptes désigné organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :
– la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
– la sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées) fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225 105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

A la demande de l'entité et en dehors du champ de l'accréditation, il nous appartient également d'exprimer une conclusion d'assurance raisonnable sur le fait que les informations sélectionnées par l'entité présentées en Annexe et identifiées par le signe √ ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel.

Il ne nous appartient pas en revanche de nous prononcer sur le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables, ni sur la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225 1 et suivants du code de commerce, à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention, notamment l'avis technique de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes, Intervention du commissaire aux comptes, intervention de l'OTI – Déclaration de performance extra-financière, complété le cas échéant de nos procédures propres[2], tenant lieu de programme de vérification, et à la norme internationale ISAE 3000 (révisée)[3].

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de douze personnes et se sont déroulés entre novembre 2022 et mars 2023 sur une durée totale d'intervention d'environ quatorze semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons mené une vingtaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée :
– Nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation et de l'exposé des principaux risques ;
– Nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
– Nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 en matière sociale et environnementale ;
– Nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2e alinéa du III de l'article L. 225-102-1 ;

2. Procédures du Centre d'Excellence ESG de KPMG France relatives à la vérification en tant qu'OTI des Déclarations de Performance Extra-financière
3. ISAE 3000 (révisée) - *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*

– Nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services, ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance afférents aux principaux risques ;
– Nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
  • apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et
  • corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes présentées en Annexe. Pour certains risques[4], nos travaux ont été réalisés au niveau de l'entité consolidante, pour les autres risques, des travaux ont été menés au niveau de l'entité consolidante et dans une sélection d'entités[5].
– Nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16, avec les limites précisées dans la Déclaration ;
– Nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
– Pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants présentés en Annexe, nous avons mis en œuvre :
  • des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
  • des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices[5] et couvrent entre 15 % et 100 % des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;
– Nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d'assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Nature et étendue des travaux supplémentaires sur les informations sélectionnées par l'entité et identifiées par le signe √

Concernant les informations sélectionnées par l'entité présentées en Annexe et identifiées par le signe √ dans le chapitre X, nous avons mené des travaux de même nature que ceux décrits dans le paragraphe « Nature et étendue des travaux » ci-dessus pour les Informations considérées les plus importantes mais de manière plus approfondie, en particulier en ce qui concerne le nombre de tests.

L'échantillon sélectionné représente ainsi 100 % des informations identifiées par le signe √.

Nous estimons que ces travaux nous permettent d'exprimer une assurance raisonnable sur les informations sélectionnées par l'entité et identifiées par le signe √.

4. Respect des droits humains dans la chaine de valeur ; Communautés locales ; Qualité de l'air ; Biodiversité marine et terrestre ; Économie circulaire ; Solutions innovantes et durables ; Chaîne d'approvisionnement durable.
5. CMA CGM France, Gemalink Terminal, Malta Freeport Terminal, CCIS Belgium, CCIS Marunda, GBS China, GBS Estonia, CEVA USA & Mexico, CEVA Benelux, CEVA Brésil, CEVA Pologne, CEVA Turquie, CEVA France.

Marseille, le 3 mars 2023

KPMG S.A.

Loic Hermann
Associé

Fanny Houlliot
Associée
Centre d'Excellence ESG

Annexe

Informations qualitatives (actions et résultats) considérées les plus importantes

Actions de sensibilisation à la sécurité sur les chantiers
Accords signés en matière de droit syndical, de dialogue social et de Plan Epargne Groupe
Enquête d'engagement et résultats
Mesures prises pour promouvoir l'égalité professionnelle et résultats
Actions en faveur des communautés locales et résultats
Dispositif d'accès à une couverture santé et résultats
Investissements et projets en faveur de la transition énergétique et résultats
Actions en faveur de la protection de la biodiversité
Engagements en matière de lutte contre les déchets plastiques
Dispositions en matière d'éthique et d'intégrité des affaires
Moyens organisationnels et techniques pour garantir le respect du standard européen de protection des données personnelles
Politique d'achats responsables et résultats
Net Promoter Score

Indicateurs clés de performance et autres résultats quantitatifs considérés les plus importants		Niveau d'assurance
Sociaux	Effectif au 31/12	Modéré
	Part des femmes dans l'encadrement	
	Taux de turnover	
	Nombre de jours de formation par collaborateur	
	Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt des salariés des terminaux, navigants et activités terrestres (CMA CGM et CEVA)	
	Taux de gravité des accidents du travail des salariés des terminaux, navigants et activités terrestres CEVA	
	Nombre d'accidents mortels des salariés des terminaux, maritime et activités terrestres (CMA CGM et CEVA)	
Environnement Activité maritime	Consommation en carburant de la flotte maritime	Raisonnable
	Part des carburants alternatifs dans le mix-énergétique des activités maritimes	
	Émissions de CO_2 liées à la consommation de carburant de la flotte maritime (Well to Wake et Tank to Wake)	
	Performance CO_2 de l'activité maritime - CO_2/EVP.km	
	Émissions de SOx liées à la consommation de carburant de la flotte maritime	
	Émissions de NOx liées à la consommation de carburant de la flotte maritime	
	Émissions de particules fines (PM) liées à la consommation de carburant de la flotte maritime	
	Émissions de CO_2 scope 3 liées aux activités maritimes	Modéré
	Nombre de navires en propriété adaptés pour branchement à quai	
	Quantité de boues d'hydrocarbures produites	
	Nombre de pollutions maritimes majeures aux hydrocarbures	
	Nombre de conteneurs perdus en mer	
Environnement Activité terrestre	Part du transport terrestre par voie ferroviaire ou voie fluviale	Modéré
	Consommation de carburant de la flotte de camions	
	Émissions de CO_2 liées à la consommation de carburant de la flotte de camions	
	Consommation d'énergie des entrepôts	
	Émissions de CO_2 liées à la consommation d'énergie des entrepôts	
	Part d'électricité bas carbone des entrepôts	
	Émissions de CO_2 scope 3 liées au transport maritime et aérien sous-traité	
Sociétal	Part totale et par catégorie des alertes traitées et clôturées parmi l'ensemble des alertes reportées	Modéré
	Nombre de fournisseurs évalués	
	Émissions de CO_2 réduites et compensées « ACT with CMA CGM+ »	

Glossaire

ACT
Assessing Low Carrbon Transition
Projet pour l'évaluation de la stratégie carbone de l'entreprise en ce qui concerne le changement climatique

APAC
Asie Pacifique — Région

BREEAM
Building Research Establishment Environmental Assessment Method

CDP
Carbon Disclosure Project
Plateforme de reporting carbone

CITES
Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction

CO_2
Dioxyde de carbone

CNES
Centre National d'Études Spatiales

EEDI
Energy Efficiency Design Index

EEXI
Energy Efficiency Existing Ship Index

ESG
Environment Social And Governance
Environnementaux, Sociaux et Gouvernance

ESI
Environmental Ship Index
Plateforme de notation environnementale des navires

EVP
Équivalent Vingt Pieds

FORS
Fast Oil Recovery System
Système permettant de récupérer le carburant en cas de naufrage ou d'échouement

GES
Gaz à Effet de Serre

GNL
Gaz Naturel Liquéfié

ISO
International Organization for Standardization
Organisation Internationale de Normalisation

LTIF
Lost Time Injury Frequency Rate
Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt

NOx
Nitrogen Oxide
Oxydes d'azote

OCDE
Organisation de Coopération et de Développement Économique

ODD
Objectifs de Développement Durable

OMI
Organisation Maritime Internationale

ONG
Organisation Non Gouvernementale

ONU
Organisation des Nations Unies

Pacte mondial des Nations unies
Initiative des Nations unies lancée en 2000 visant à inciter les entreprises du monde entier à adopter une attitude socialement responsable

QSSE
Qualité, Santé, Sécurité, Environnement

R&D
Recherche et Développement

RSE
Responsabilité Sociétale d'Entreprise

SAILS
Sustainable Actions for Innovative and Low impact Shipping

SAF
Sustainable Aviation Fuel

SBTi
Science Based Target Initiative
Initiative pour fixer des objectifs RSE basés sur la science

SOx
Sulphur Oxide
Oxydes de soufre

UNGC
United Nations Global Compact

Crédits Photos : ABSTRACT AERIAL ART VIA GETTY IMAGES / ADOBE STOCK / BLEU IROISE / CEVA LOGISTICS / CMA CGM / L. CRESPI / CRESSIDA STUDIO VIA SHUTTERSTOCK / ENERGY OBSERVER PRODUCTIONS / FIZKES VIA SHUTTERSTOCK / B. GÉMINEL / GETTY IMAGES / HASENPUSCH PHOTO-PRODUCTIONS / DIETMAR HASENPUSCH / IMAGINE EARTH PHOTOGRAPHY VIA SHUTTERSTOCK / L. JUHEL – PNG / F. LEFEBVRE / J.M. LIOT / JMLIOT.COM / T. MARTIN VIA OFFSET / OFFSET / ONURDONGEL VIAGETTYIMAGES / P. PLISSON / S. SALAMAGNON / SHUTTER.B VIA SHUTTERSTOCK / SHUTTERSTOCK / P. SOUDERS VIA GETTY IMAGES / WESTPORT PORT KLANG / C. XUEREB.

SIÈGE SOCIAL : 4 QUAI D'ARENC - 13002 MARSEILLE