

RAPPORT RSE 2021

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE



01

Stratégie Développement Durable

Notre Groupe

Données clés du Groupe	10
Nos entités	12
Notre modèle d'affaires	14

Notre stratégie Développement Durable

Une ambition renforcée	18
Matrice de matérialité, risques non financiers et parties prenantes	20
Gouvernance RSE	24
Plan d'action à court terme de la stratégie RSE 2022-2025	26
En route vers Net Zero 2050	28
Trois piliers pour contribuer aux Objectifs Développement Durable	30
– L'humain au cœur de nos actions	
– Agir pour la planète	
– Agir pour un commerce responsable	
Une stratégie récompensée	38

En première partie, figure une présentation du Groupe et de ses activités. Puis nous décrivons les travaux effectués pour identifier des thématiques Développement Durable pertinentes par rapport aux activités et implantations du Groupe ainsi que les ambitions stratégiques fixées pour répondre aux enjeux identifiés.

Dans une deuxième partie sont abordées l'ensemble des actions menées au sein du Groupe en matière de Développement Durable, sur les trois piliers structurant la stratégie Développement Durable.

En troisième partie, nous publions un tableau récapitulatif des indicateurs de performance, les limites méthodologiques de calcul de ces indicateurs ainsi que la conclusion de l'organisme en charge de vérifier l'exhaustivité et la fiabilité des informations Développement Durable.

02

Nos actions et engagements

L'humain au cœur de nos actions

Assurer la protection des collaborateurs	44
Promouvoir l'éducation et la formation	54
Soutenir la diversité et l'inclusion	60
S'engager auprès des communautés locales	64
Veiller au respect des droits humains dans la chaîne de valeur	70

Agir pour la planète

Lutter contre le changement climatique	76
Améliorer la qualité de l'air	90
Protéger la biodiversité marine et terrestre	94
Promouvoir une économie circulaire	100

Agir pour un commerce responsable

Agir de manière éthique et intègre	108
Proposer des solutions innovantes et durables à nos clients	116
Assurer une chaîne d'approvisionnement durable	124

03

Annexes

Indicateurs de performance clés	130
Note méthodologique	136
Rapport de l'organisme tiers indépendant	142
Glossaire	149



« Nous avons un objectif clair : être un acteur exemplaire des chaînes logistiques mondiales. »

Le message du Président

2021 a été une année inédite, pour chacun d'entre nous comme pour le Groupe CMA CGM.

Alors que le monde continue à vivre au rythme de la pandémie, la forte reprise de l'économie mondiale a entraîné une intensification des échanges commerciaux et a accompagné le développement de nos activités. Dans un contexte opérationnel difficile, nos collaborateurs ont fait preuve d'un engagement exemplaire et je les en remercie.

Tout au long de cette année, nous avons accéléré notre stratégie RSE. Nous avons renforcé les trois piliers sur lesquels elle est fondée : agir pour la planète, pour l'humain au cœur de nos actions et pour un commerce responsable. Par notre engagement RSE, nous soutenons les initiatives et les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies.

Pour ne prendre que quelques exemples :

- Durant cette crise sanitaire, notre priorité a bien sûr été de protéger la santé de nos collaborateurs partout dans le monde – en particulier de nos marins, dont la vaccination était un défi. Nous avons aussi mobilisé l'expertise logistique du Groupe pour continuer à acheminer du matériel médical vers les régions du monde les plus durement frappées par la pandémie.
- Nous avons accéléré notre transition énergétique, en investissant massivement pour développer notre flotte propulsée au gaz naturel liquéfié, qui comptera 44 navires d'ici 2024. Nous avons signé des partenariats d'ampleur pour accélérer le développement des carburants alternatifs comme le biométhane, et l'e-méthane. Et pour

soutenir cette ambition, nous avons rejoint la « Race to Zero ». Nous nous fixons comme objectif d'atteindre le Net Zéro Carbone, en 2050.

- Notre Fondation, qui incarne l'esprit de solidarité du Groupe, a poursuivi ses initiatives visant à promouvoir l'éducation pour tous. Nous avons créé l'incubateur d'innovation sociale « Le Phare » à Marseille. Nous avons continué à répondre aux urgences humanitaires en acheminant de l'aide vers les populations en détresse et poursuivi nos actions de solidarité notamment en faveur du Liban.

Notre politique RSE est au cœur de notre stratégie. Allant désormais au-delà de notre seule empreinte économique, nous considérons, dans chacune de nos décisions, notre empreinte sociale, sociétale et environnementale.

Nous avons un objectif clair : être un acteur exemplaire des chaînes logistiques mondiales. Par notre taille, par notre position au cœur du commerce mondial, par notre esprit pionnier et entrepreneurial, nous pouvons et nous voulons entraîner nos clients, nos partenaires et notre secteur tout entier dans une dynamique vertueuse.

Conscients de nos responsabilités, forts de nos valeurs humaines et familiales, nous sommes plus que jamais déterminés à poursuivre cette transformation.

Rodolphe Saadé,
Président-Directeur Général
du Groupe CMA CGM



STRATÉGIE



NOTRE GROUPE

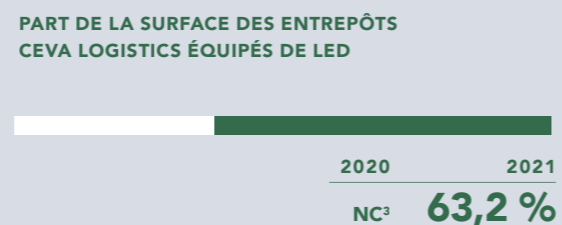
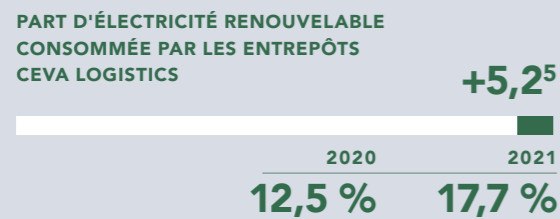
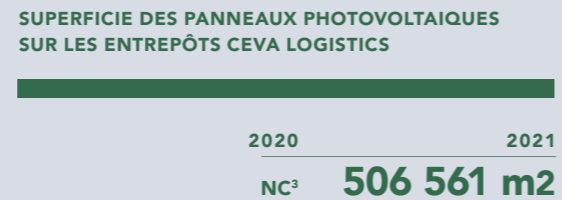
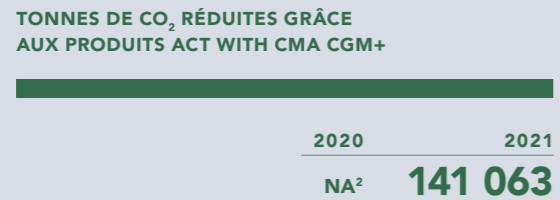
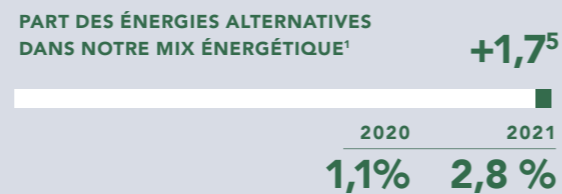
DONNÉES CLÉS DU GROUPE

Convaincus que des solutions plus innovantes, plus responsables, plus respectueuses des êtres humains et de la planète sont possible, nous sommes déterminés à ouvrir de nouvelles voies, de meilleures voies, pour l'ensemble de nos clients, partenaires et collaborateurs.

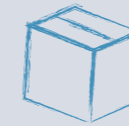
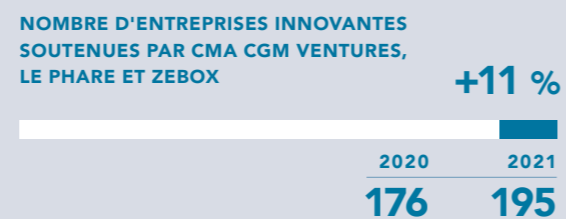
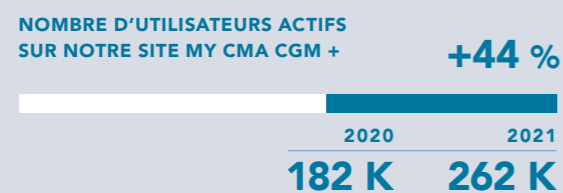
Better Ways est une ambition qui repose sur 5 piliers stratégiques pour notre Groupe. La recherche d'équilibre et d'interaction en chaque pilier constitue le socle de notre croissance pour poursuivre durablement notre développement.



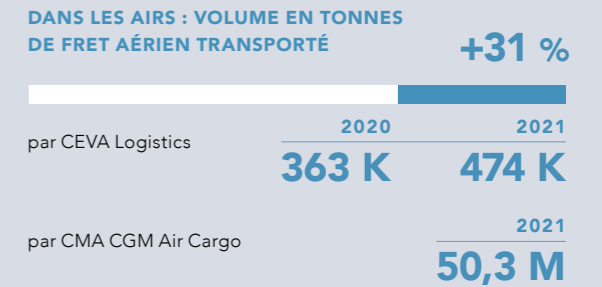
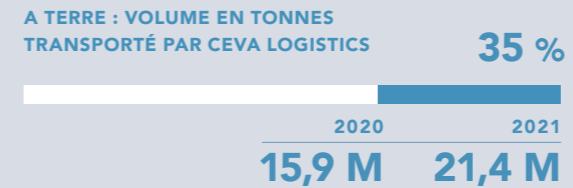
AGIR POUR UN DÉVELOPPEMENT PLUS RESPECTUEUX DE NOTRE PLANÈTE ET DE CHAQUE ÊTRE HUMAIN



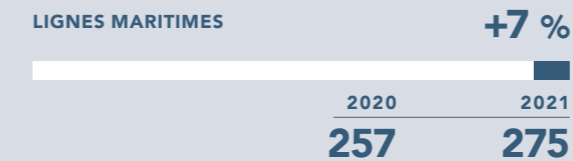
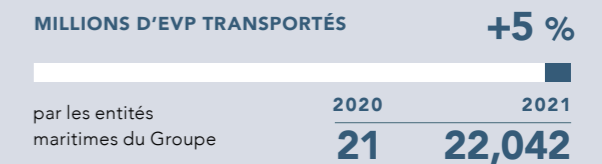
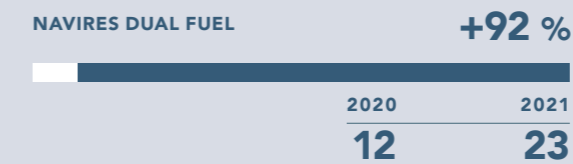
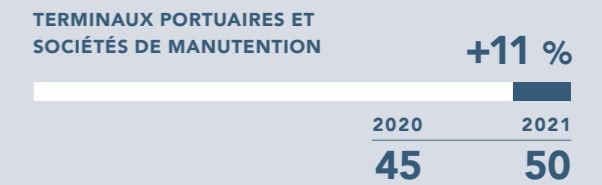
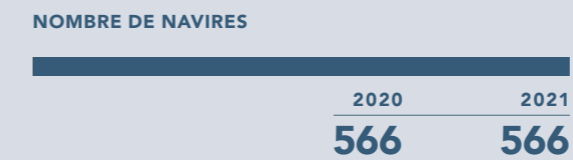
ACCÉLÉRER L'INNOVATION ET LA DIGITALISATION



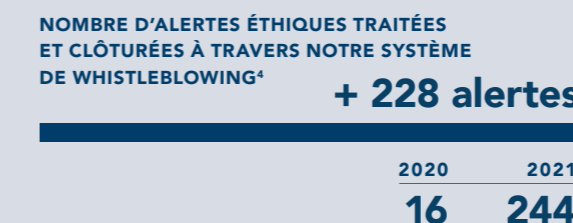
APPORTER DES SOLUTIONS LOGISTIQUES



POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT MARITIME



ACCOMPAGNER LES COLLABORATEURS DU GROUPE



¹Périmètre activité maritime
²Première année de calcul de l'indicateur
³Non calculé - première année de calcul de l'indicateur
⁴Le périmètre de couverture a été étendu à CEVA LOGISTICS en 2021
⁵Point(s) de pourcentage
⁶L'effectif communiqué n'intègre pas ANJI et les contrats temporaires CEVA Logistics

CMA CGM GROUP

Dirigé par Rodolphe Saadé, le Groupe CMA CGM est un leader mondial du transport maritime et de la logistique présent dans 160 pays, dont le siège social est basé à Marseille. Ce groupe familial s'est fixé pour objectif d'être Net Zéro Carbone en 2050 et est résolument engagé dans la transition énergétique du transport maritime et pionnier dans l'utilisation de carburants alternatifs. À travers la Fondation CMA CGM, le Groupe vient en aide chaque année à des milliers d'enfants dans le cadre de ses actions en faveur de l'éducation pour tous et de l'égalité des chances.

ACTIVITÉS MARITIMES

Transport maritime de conteneurs



CMA SHIPS

ACTIVITÉS AÉRIENNES ET LOGISTIQUES

Transport multimodal et gestion d'entrepôts

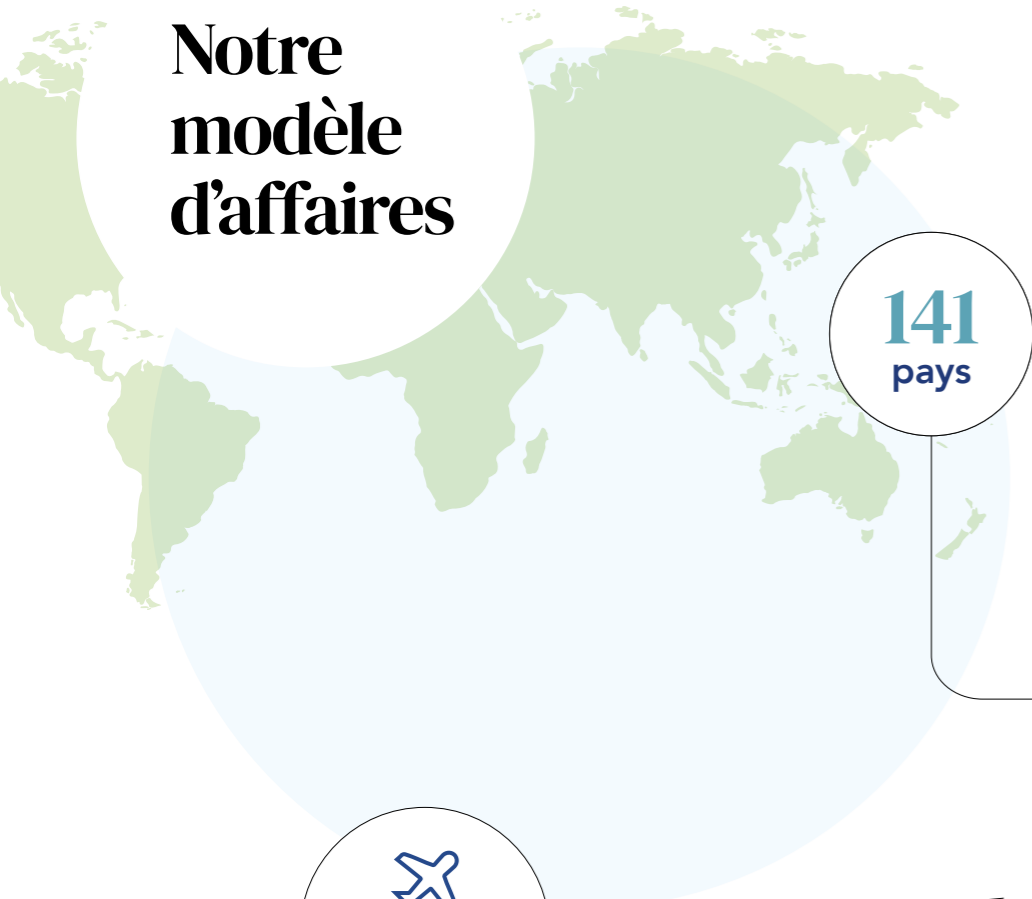


ACTIVITÉS TERRESTRES

Activités de logistique et de manutention sur les terminaux



Notre modèle d'affaires



141 pays



ACTIVITÉS AÉRIENNES

CMA CGM AIR CARGO

CMA CGM s'est doté en février 2021 d'une nouvelle division dédiée au transport de fret aérien. Opérée par Air Belgium, CMA CGM AIR CARGO a pour principaux objectifs de répondre aux besoins croissants de ses clients, de diversifier son offre dans un contexte de fortes tensions sur les chaînes d'approvisionnement mondiales et de renforcer ses investissements afin d'accompagner la croissance du marché du transport dans les prochaines années. Les 4 Airbus A350F, commandés en 2021, sont des appareils de dernière génération, disposant d'une capacité d'emport de 100 tonnes, d'un rayon d'action de 9 000 km et d'émissions de CO₂ réduites. Ces avions ont les meilleures performances environnementales du secteur.



ACTIVITÉS SUPPORT



ACTIVITÉS MARITIMES

NOS ACTIVITÉS

NOS VALEURS

L'EXCELLENCE

À la recherche de l'excellence dans tous les domaines

L'AUDACE

Pour aller toujours plus loin

L'EXEMPLARITÉ

En toute circonstance

L'IMAGINATION

Pour inventer le transport et la logistique de demain

5 AXES STRATÉGIQUES

POUR SUIVRE LE DÉVELOPPEMENT MARITIME

APPORTER DES SOLUTIONS LOGISTIQUES

ACCÉLÉRER L'INNOVATION ET LA DIGITALISATION

DÉVELOPPER DES SOLUTIONS PLUS RESPECTUEUSES DE CHAQUE ÊTRE HUMAIN ET DE LA PLANÈTE

ACCOMPAGNER NOS COLLABORATEURS QUI ŒUVRENT AU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

NOS ATOUTS & RESSOURCES

PRÉSENCE SUR LA CHAÎNE LOGISTIQUE DE BOUT EN BOUT

22,042 millions d'EVP transportés

474 ktonnes de fret aérien transportées par CEVA Logistics

1,269 millions d'EVP transportés par CEVA Logistics

275 lignes maritimes

3,179 millions d'EVP capacité de la flotte opérée

FLOTTES ET INFRASTRUCTURES

566 navires opérés dont 192 en propriété

50 terminaux

4,876 millions d'EVP flotte de conteneurs

545 entrepôts logistiques et 197 stations

440 bureaux

424 ports d'escales

4 Airbus opérés via Air Belgium

CAPITAL HUMAIN

82 582* collaborateurs dont 5 344 navigants internationaux

182 nationalités

39 âge moyen des collaborateurs

37 % de femmes

4 859,8 millions d'USD masse salariale

CAPITAL INTELLECTUEL ET INNOVATION

Digital Factory
Zebox
CMA CGM Ventures
Block Chain

787 988 heures de formation

1,55 jours de formation par personne

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

POUR NOS CLIENTS

- Couverture mondiale
- Service de bout en bout
- Information transparente
- Point d'entrée unique
- Solutions combinées
- Services différenciés

784 377 EVP transportés par Act with CMA CGM +

26 692 EVP pour les ONGs

POUR NOS COLLABORATEURS

- Politique RH et sécurité
- Politique droits humains
- Politique de non-discrimination

32 % de femmes managers

99 % d'employés CMA CGM ont accès à la couverture santé

1,15 LTIFR des activités maritimes

POUR LA PLANÈTE

- Feuille de route décarbonation
- Amélioration de la qualité de l'air
- Actions en faveur de la biodiversité
- R&D et innovation

-48% d'émissions de CO₂ par EVP-km vs 2008

17,7% électricité verte au sein des entrepôts

21 928 tonnes de biométhane en garantie d'origine

2,81 % de carburants alternatifs soutés dans nos navires

23 Navires GNL pour une capacité de 335 656 EVP

POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

- Actions de la fondation
- Mécénat de compétences
- Actions locales

+ 15 000 tonnes de matériel humanitaire acheminé par la fondation CMA CGM depuis 2012

74 % des pays menant au moins une action locale

POUR NOS INVESTISSEURS

- Croissance et Innovation

55,976 milliards d'USD de chiffre d'affaires

*L'effectif communiqué n'intègre pas ANJI et les contrats temporaires CEVA Logistics



**NOTRE
STRATÉGIE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

Une ambition renforcée

La COP26 et le Pacte de Glasgow, mais aussi la crise sanitaire et les difficultés économiques qui touchent depuis 2020 l'ensemble des marchés mondiaux ont renforcé une prise de conscience globale : les entreprises ont un rôle majeur à jouer dans la réponse aux grands défis sociétaux et environnementaux. Dans ce contexte, le Groupe CMA CGM souhaite pleinement contribuer à l'établissement de chaînes logistiques responsables, en partenariat avec ses clients et fournisseurs.



BETTER WAYS : UNE SIGNATURE QUI PORTE LA MISSION ET L'AMBITION STRATÉGIQUE



« La mission du Groupe CMA CGM, un leader du transport et de la logistique, est de développer des échanges économiques plus justes et plus équilibrés, respectueux de chaque être humain et de la planète. »

Rodolphe Saadé,
Président-Directeur Général du Groupe CMA CGM

En 2021, le Groupe a inauguré une nouvelle signature : BETTER WAYS. Elle incarne l'ambition de notre stratégie portée par Rodolphe Saadé, Président - Directeur Général du Groupe : construire des échanges économiques internationaux plus efficaces et responsables. Cette nouvelle signature s'appuie sur l'histoire et les valeurs essentielles du Groupe CMA CGM : l'excellence, l'audace, l'exemplarité et l'imagination.

L'ambition se traduit en 5 piliers stratégiques :

1. Poursuivre le développement maritime
2. Apporter des solutions logistiques
3. Accélérer l'innovation et la digitalisation
4. Développer des solutions plus respectueuses de chaque être humain et de la planète
5. Accompagner nos collaborateurs qui œuvrent chaque jour au développement de l'entreprise.

RACE TO ZÉRO : UNE STRATÉGIE CLIMAT TOUJOURS PLUS AMBITIEUSE

En tant qu'acteur majeur du transport maritime et de la logistique, nous savons depuis longtemps que nous avons un rôle à jouer et une responsabilité face aux grands défis environnementaux et climatiques. Les conclusions du 6^e rapport du GIEC paru en août 2021, couplées aux alertes et « appels à l'action » de plus en plus nombreux d'acteurs majeurs pour limiter le réchauffement climatique, ont encore renforcé notre volonté de réduire drastiquement nos émissions de carbone.

En 2020, nous nous étions engagés à atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Cette année nous allons plus loin en rejoignant la Race to Zero lancée par l'initiative Global Compact des Nations Unies (UNGC). Il s'agit d'une campagne mondiale qui mobilise une coalition d'initiatives « Net Zéro carbone ». Le Net Zero va au-delà de la neutralité carbone en privilégiant la réduction des émissions plutôt que les compensations. Au 31 décembre 2021, 4 475 institutions, entreprises ou ONG s'engagent à atteindre un niveau d'émissions de carbone Net Zéro au plus tard d'ici 2050. L'ensemble de ces acteurs couvrent près de 25 % des émissions mondiales de CO₂ et plus de 50 % du PIB. CMA CGM a décidé de s'investir dans cette « Race to Zero » et témoigne ainsi de son engagement en faveur de la protection du climat et de la biodiversité.

Matrice de matérialité et risques non financiers

En 2021, le Groupe CMA CGM s'est fait accompagner afin de structurer sa démarche Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Suite à cet exercice, 19 enjeux et 12 priorités Environnement Social et Gouvernance (ESG) ont été identifiés. La direction générale et les membres du comité exécutif ont participé à cet exercice : ils ont validé et positionné les enjeux en fonction de leur importance par rapport aux activités et implantations du Groupe. Dans une démarche participative, plusieurs centaines de collaborateurs à travers le monde ont également été impliqués en répondant à un questionnaire en ligne.

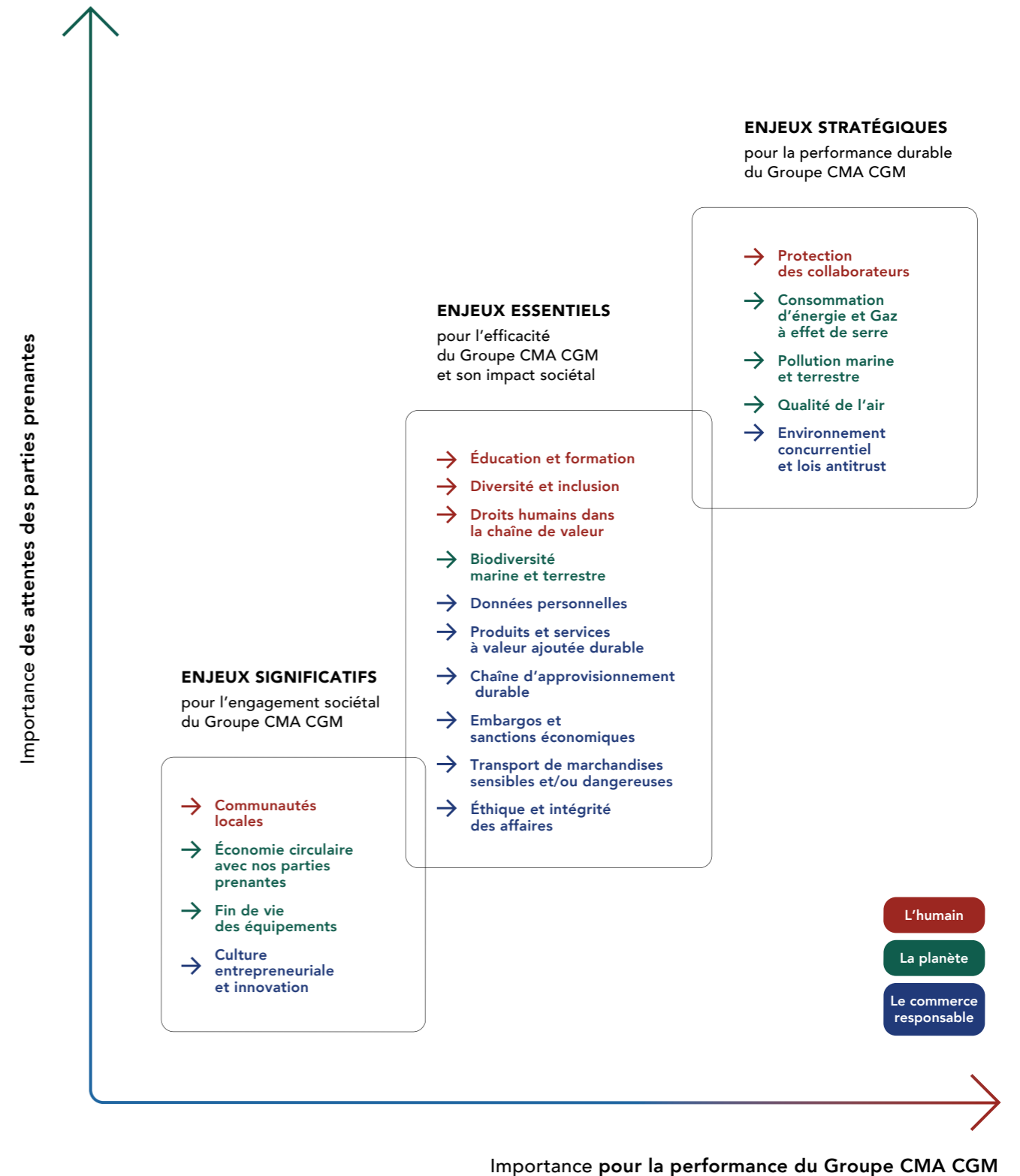
Les enjeux ont été classés en trois catégories :

- les enjeux significatifs pour l'engagement sociétal,
- les enjeux essentiels pour l'efficacité du Groupe et son impact sociétal,
- les enjeux stratégiques pour la performance durable.

L'axe vertical de la matrice révèle l'importance des attentes des parties prenantes et l'axe horizontal classe les enjeux en fonction de l'importance pour la performance économique du Groupe CMA CGM. Ces enjeux ont permis d'identifier les priorités ESG du Groupe, autour desquelles nous structurons nos actions.

Les 12 chapitres de la Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) sont désormais constitués sur la base des 12 priorités identifiées :

L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ACTIONS	AGIR POUR LA PLANÈTE	AGIR POUR UN COMMERCE RESPONSABLE
<ol style="list-style-type: none"> Assurer la protection des collaborateurs (<i>employee caring</i> dont santé-sécurité, soutien, protection sociale) Promouvoir l'éducation et la formation Soutenir la diversité et l'inclusion S'engager auprès des communautés locales Veiller au respect des Droits humains dans la chaîne de valeurs 	<ol style="list-style-type: none"> Lutter contre le changement climatique en maîtrisant nos consommations d'énergie et réduisant nos émissions de gaz à effet de serre Améliorer la qualité de l'air, en maîtrisant les émissions des équipements Protéger la biodiversité marine et terrestre en luttant contre la pollution et en préservant les écosystèmes Promouvoir une économie circulaire au sein de nos opérations (déchets, recyclage), pour nos équipements (éco-conception, fin de vie) et avec nos partenaires (filières) 	<ol style="list-style-type: none"> Agir de manière éthique et intègre et respecter la conformité des pratiques commerciales et des opérations (business attitude incluant éthique des affaires, sanctions économiques, concurrence, données personnelles, sécurité des biens, marchandises transportées sensibles, devoir de vigilance) Proposer des solutions innovantes et durables à nos clients Assurer une chaîne d'approvisionnement durable en maîtrisant les impacts environnementaux et sociaux



NOTRE APPROCHE AVEC NOS PARTIES PRENANTES

La stratégie de Développement Durable du Groupe CMA CGM repose sur une approche collaborative. Notre objectif est de suivre une trajectoire commune avec toutes nos parties prenantes, où chacun a un rôle à jouer. Nos clients influent sur notre action en fonction de leurs besoins commerciaux et de leurs propres ambitions en matière de RSE. Nos fournisseurs nous accompagnent pour soutenir nos efforts vers un modèle plus durable que nous développons au niveau mondial.

Enfin, nos investisseurs nous incitent à mettre en place un modèle d'entreprise plus vertueux.

Nous avons un dialogue tout au long de l'année sur les problématiques et les ambitions Développement Durable du Groupe avec les parties prenantes identifiées ci-dessous :

- Actionnaires
- Direction du Groupe CMA CGM
- Collaborateurs et représentants du personnel
- Clients
- Fournisseurs
- Investisseurs & Agences de notation financière et extra-financière
- Partenaires
- Monde académique
- ONG & Associations

PRÉSENTATION DES RISQUES RSE

En 2021, le Groupe CMA CGM a affiné sa méthodologie d'évaluation des risques RSE au moyen d'une cartographie détaillée, conjointement réalisée par les équipes RSE et le département Gestion des Risques Groupe.

Cette année le périmètre couvert a été étendu à l'ensemble des activités du Groupe. La démarche a été structurée autour des trois piliers People, Planet et FairTrade et intègre la notion d'Indicateurs Clés de Risque, et leurs seuils critiques associés pour un meilleur pilotage du risque. Pour chaque risque, une ou des personnes en charge de son pilotage est/sont identifiées(s).

Conformément à la méthodologie déployée par le Groupe, la cartographie des risques RSE est suivie et mise à jour de façon régulière.

Méthodologie

Il revient aux équipes Gestion des Risques Groupe de structurer, déployer et piloter la taxonomie des risques et les outils qui l'accompagnent.

La méthodologie d'évaluation des risques nets (risques résiduels actuels) ainsi que la projection du niveau de risque à 12 mois est fondée sur une grille d'évaluation Groupe composée de deux axes :

- la sévérité des impacts et,
- la probabilité d'occurrence.

Du point de vue de la Gouvernance d'Entreprise, l'ensemble de ces travaux est régulièrement exposé lors de Comités à minima trimestriel :

- le Comité Risques Opérationnels,
- le Comité RCAI (Risk, Compliance, Audit & Inspection) et,
- le Comité d'Audit et des Comptes (émanation du Conseil d'Administration).

Ainsi, une vingtaine de risques RSE ont été catégorisés comme suit :

- le non-respect des réglementations applicables en matière de déontologie et de conformité, particulièrement en matière de concurrence, de corruption, de sanctions économiques et de protection des données à caractère personnel
- les droits humains, la santé, la sécurité et les conditions de travail
- le changement climatique, les pollutions et atteintes à la biodiversité
- le développement des talents
- les relations avec nos fournisseurs et sous-traitants.

Par ailleurs, ces travaux de cartographie des risques ont mis en exergue :

- l'émergence, constatée dans toutes les régions du monde, de contraintes réglementaires grandissantes touchant toutes les dimensions

de la RSE (aspects environnementaux, sociaux et éthiques)

- le défi majeur que représente la décarbonation massive des transports et de la logistique pour le Groupe CMA CGM dans les prochaines années.

Parmi les mesures que le Groupe CMA CGM entend mettre en place en 2022, figurent notamment :

- industrialiser dans son intégralité le reporting RSE, y compris les rapports clients CO₂
- renforcer le pilotage des risques RSE à travers des comités transverses, jusqu'au niveau du Comité Exécutif.

La cartographie des risques RSE et la matrice de matérialité ont été effectuées en parallèle au cours de l'année 2021. Une table de correspondance entre les enjeux et les risques permet de s'assurer de la couverture de l'ensemble des sujets RSE du Groupe.

LA TAXONOMIE VERTE

L'objectif du « Green Deal » de l'Union Européenne est d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050. En complément d'autres mesures réglementaires, la Taxonomie verte européenne est une première étape pour favoriser les investissements et financements durables. La Taxonomie établit une liste d'activités économiques considérées comme durables par l'UE sur le plan environnemental, en demandant aux entreprises non-financières de publier la part de leur chiffre d'affaires, leurs investissements, et leurs dépenses d'exploitation. Les informations communiquées, permettront une meilleure comparaison des entreprises entre elles, et favoriseront les investissements des acteurs

publics et privés vers les projets contribuant à la transition vers une économie durable et bas carbone. Le Groupe CMA CGM, n'émettant pas de titres sur un marché réglementé, devra se conformer à la Taxonomie à compter de l'exercice fiscal 2023. Néanmoins, le Groupe suit activement cette réglementation et prépare ces échéances en travaillant d'abord sur l'identification de ses activités éligibles aux objectifs d'atténuation et d'adaptation au changement climatique. Le Groupe travaille sur l'alignement des activités qui contribueront à l'atteinte des objectifs, en se basant sur les critères techniques publiés par l'Union Européenne.

Gouvernance RSE

La Gouvernance RSE du Groupe CMA CGM est assurée conjointement par le **Comité Exécutif RSE Groupe** et la **Direction RSE Groupe**, tandis que les enjeux RSE sont intégrés dans les réflexions stratégiques du **Conseil d'Administration** Groupe. Un **réseau de référents et délégués RSE locaux** assure un déploiement optimal de la stratégie RSE du Groupe au sein de chaque entité et développe des initiatives locales, partout dans le monde.

Le **Comité Exécutif RSE Groupe** présidé par Rodolphe Saadé et animé par la **Direction RSE Groupe** a été créé en 2021. Ce comité se réunit une fois par mois. Il regroupe les membres du **Comité Exécutif** les plus concernés par le sujet RSE. Un représentant d'une partie prenante externe y prend part ainsi que des représentants des jeunes générations. C'est le lieu privilégié de définition de la stratégie et des principaux indicateurs de performance RSE du Groupe pour garantir l'atteinte des objectifs RSE du Groupe.

La **Direction RSE Groupe** s'assure de la bonne mise œuvre par les entités de la stratégie et des plans d'action à l'échelle du Groupe. Elle oriente et conseille les directions et les opérationnels dans la mise en place des feuilles de route par métiers et par pays ou régions. Elle contrôle et

mesure les progrès réalisés sur les 12 priorités. Elle rend compte de la performance RSE du Groupe auprès du **Comité Exécutif** et veille au respect des exigences et évolutions réglementaires.

La **Direction RSE Groupe** s'appuie sur un **réseau de référents RSE en région** qui impulsent et exécutent la stratégie RSE du Groupe au niveau local. Ensemble ils constituent une équipe mondiale de professionnels de la RSE issus de diverses cultures.



« De par ses valeurs familiales le Groupe CMA CGM est par nature engagé et responsable. Notre signature, "Better Ways", illustre la volonté de notre Groupe de mettre en place des solutions plus responsables et plus respectueuses des êtres

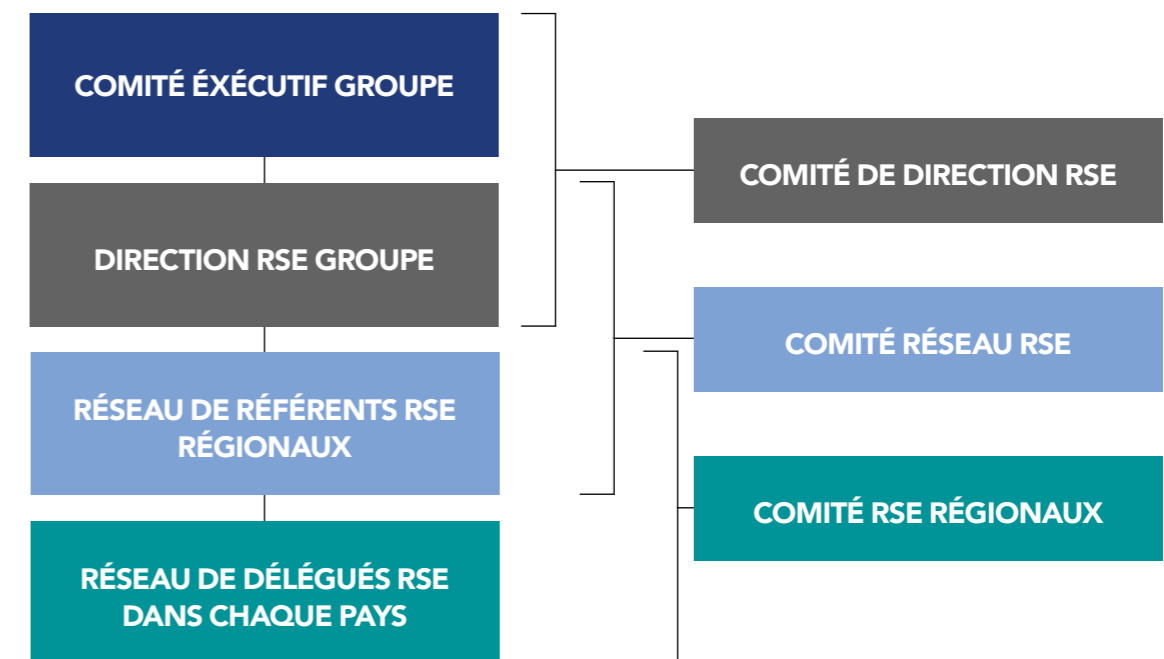
humains et de la planète. Nous avons à cœur de créer de la valeur pour l'environnement en accélérant notre transition énergétique. Nous accentuons également nos actions sociétales en France et à l'étranger. »

TANYA SAADÉ ZEENNY,
Directrice Générale Déléguée
et Présidente de la Fondation CMA CGM

Les **référents RSE régionaux** ont à charge de traduire les politiques RSE en plans d'actions plus pragmatiques, opérationnaliser la RSE dans le cadre de la culture du Groupe, collaborer avec les parties prenantes et identifier les opportunités locales clés, démontrer et promouvoir l'engagement RSE du Groupe.

Pour mener à bien ces différentes missions, ils bénéficient du soutien de **délégués RSE** au sein de chaque pays.

Ces **référents RSE régionaux** rendent compte de façon mensuelle à la **Direction Groupe RSE** notamment lors du **Comité Réseau RSE** et animent eux-mêmes un comité RSE dans leurs régions respectives, assurant ainsi un pilotage optimal de la stratégie RSE du Groupe.



Plan d'action à court terme de la stratégie RSE 2022-2025

Dans une démarche de structuration des actions, les équipes RSE se renforcent pour assurer la définition des trajectoires, des priorités, des objectifs chiffrés et des plans d'action, la coordination et l'accompagnement des projets.

Les projets RSE sont monitorés à l'aide d'indicateurs de performance et d'impact qui reflètent des objectifs ambitieux en adéquation avec les 12 priorités du Groupe.

Parmi ces indicateurs, une vingtaine sont objectivés et suivis chaque trimestre pour être présentés au **Comité Exécutif RSE**.

Les membres du **Comité Exécutif RSE** sont responsables, avec leurs équipes, de la réalisation des objectifs de performance RSE.

L'ensemble est porté régulièrement à la connaissance du conseil d'administration.



« Les enjeux du développement durable sont de plus en plus structurants pour nos activités. L'ambition du Groupe CMA CGM en matière de RSE a conduit à fixer des objectifs exigeants. C'est pourquoi, le Groupe se dote des moyens et

ressources afin d'assurer la cohérence entre nos engagements volontaires, les contraintes réglementaires et le pilotage quotidien de nos activités. Cela nous amène à l'intégration croissante des plans d'action RSE au sein des différents services et fonctions opérationnelles. La RSE fait partie intégrante du cœur de nos activités. »

CLAIRE MARTIN,
Vice-Présidente RSE Groupe



En route vers

NET ZERO 2050

TECHNOLOGIES



COALITION POUR L'ÉNERGIE DU FUTUR DANS LES SECTEURS DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE

initiée par Rodolphe Saadé, PDG du Groupe CMA CGM



1^{ER} NAVIRE PROPULSÉ AU GNL

premier soutage GNL



PROPOSER DES BIOCARBURANTS À NOS CLIENTS



ROADMAP 2050 EN 2021

- Investir dans des assets utilisant un mix énergétique renouvelable
- Expérimenter les nouveaux carburants et développer des chaînes d'approvisionnement d'énergies décarbonées
- Optimiser nos opérations maritimes et logistiques



BIO GNL

Premier soutage de 50 m³ de bio GNL sur le Containerships Aurora (1400 teus) à Rotterdam



ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE CAMIONS ÉLECTRIQUES

de CEVA Logisitcs



RÉDUIRE LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIES

Objectif 100 % éclairage LED entrepôts CEVA Logistics (2023)



44 NAVIRES PROPULSÉS AU GNL

(2024)



S'ENGAGER PLEINEMENT DANS LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

1 800 000 m² de panneaux photovoltaïques sur les entrepôts et 100 % d'électricité renouvelable d'ici 2025 pour CEVA Logistics

MARCHÉ



RECHERCHE & INNOVATION COLLABORATION INTER-INDUSTRIES

Coalition de 17 membres répartis en 10 groupes de travail autour de projets concrets permettant l'accélération de la transition énergétique des transports et de la logistique



OFFRE ACT WITH CMA CGM+

Des services à valeur ajoutée conçus pour analyser, réduire et compenser l'empreinte carbone de nos clients. Plus de 780 000 de teus low carbone vendus et transportés. Ce qui représente 141 063 t de CO₂ réduites ainsi que 602 203 t de CO₂ compensées.



ENGAGEMENT DANS LA RACE TO ZERO 2050

Annoncé par Rodolphe Saadé PDG du Groupe CMA CGM



OUVRIER LA VOIE AU BIOMÉTHANE

Projet bioGNL mené par EveRé, Elengy, TotalEnergies et le Groupe CMA CGM au sein du Grand Port Maritime de Marseille. Investissement dans le capital de WAGA Energy d'ici 2025



ACCÉLÉRER LE REPORT MODAL

Renforcer les réseaux régionaux Report modal du camion au navire, train ou barge



INTERMODAL

Au moins 75 % du transport intermodal réalisé par train ou barge d'ici 2025

RÈGLEMENTATIONS



OMI

- Indice d'efficacité énergétique pour les navires existants (EEXI)
- Mesure de l'intensité carbone opérationnelle des navires (CII) (2023)



PACTE VERT POUR L'EUROPE

Inclusion du transport maritime dans le système d'échange de quotas d'émission de l'UE (ETS) (2023)



PACTE VERT POUR L'EUROPE

Objectif de réduction de l'intensité carbone des carburants utilisés par les navires (2025)



PACTE VERT POUR L'EUROPE

Neutralité carbone tous secteurs confondus (2050)



PACTE VERT POUR L'EUROPE

Branchement à quai des navires (2030)



OMI

Objectif de réduction des émissions de 40 % par unité de transport comparé à 2008 (2030)



OMI

Réduction du volume total des émissions de GES d'au moins 50% comparé à 2008 (2050)

Objectif de réduction des émissions de 70 % par unité de transport comparé à 2008 (2050)

2019

2020

2021
2022

2023
2024

2025
2050

3 piliers pour contribuer aux Objectifs Développement Durable (ODD)

La démarche de Développement Durable du Groupe CMA CGM s'articule autour de trois piliers : L'humain au cœur de nos actions, Agir pour la planète, Agir pour un commerce responsable. Ces piliers couvrent les 12 priorités du Groupe en matière de Développement Durable (voir matrice de matérialité page 21).

En progressant dans ces domaines, le Groupe CMA CGM entend répondre aux défis mondiaux énoncés par les 17 Objectifs de Développement Durable de l'Organisation des Nations Unies (ONU), adoptés en 2015.

Les ODD ont été segmentés en deux catégories :

- **Contribution directe** : Impact du Groupe sur l'ODD à travers ses activités de transport et logistique, ses politiques et choix stratégiques.
- **Contribution indirecte** : Impact du Groupe sur l'ODD à travers ses échanges avec les parties prenantes sur toute la chaîne de valeur et par sa participation à des initiatives collectives.

L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ACTIONS

- 01. Assurer la protection des collaborateurs
- 02. Promouvoir l'éducation et la formation
- 03. Soutenir la diversité et l'inclusion
- 04. S'engager auprès des communautés locales
- 05. Veiller au respect des droits humains dans la chaîne de valeurs



AGIR POUR LA PLANÈTE

- 06. Lutter contre le changement climatique
- 07. Améliorer la qualité de l'air
- 08. Protéger la biodiversité marine et terrestre
- 09. Promouvoir une économie circulaire



AGIR POUR UN COMMERCE RESPONSABLE

- 10. Agir de manière éthique et intègre et respecter la conformité des pratiques commerciales et des opérations
- 11. Proposer des produits et services durables
- 12. Assurer une chaîne d'approvisionnement durable



L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ACTIONS

ASSURER LA PROTECTION DES COLLABORATEURS

Le Groupe CMA CGM est engagé dans une démarche globale qui vise à renforcer la santé et la sécurité de ses collaborateurs à terre comme en mer. En 2021, dans un contexte sanitaire encore complexe du fait de la pandémie de Covid-19, le Groupe a renforcé ses efforts pour protéger et rester à l'écoute de ses collaborateurs.

Le Groupe a fait preuve d'agilité pour offrir à chacun les meilleures conditions de travail possibles, que ce soit en mer, dans les bureaux, terminaux, entrepôts et dépôts ou à domicile.

Certaines activités et certains emplois à bord des navires, dans les terminaux ainsi que dans les entrepôts et dépôts comportent des risques spécifiques. Nous nous sommes donc attelés à assurer la sécurité de nos équipes au sein de toutes nos activités ainsi que nos installations et les marchandises transportées.

Plusieurs initiatives ciblées sur ce sujet ont par ailleurs permis d'aller plus loin dans la sensibilisation de nos collaborateurs toujours en lien avec une culture de la sécurité fortement ancrée au sein du Groupe CMA CGM.

PROMOUVOIR L'ÉDUCATION ET LA FORMATION

Le Groupe CMA CGM avec sa dimension internationale et la grande diversité de ses activités et ses

métiers s'engage pour le développement de ses collaborateurs. Pour faire progresser les compétences et expertises clés liées à l'évolution de nos activités, nous harmonisons nos processus et nos outils au niveau global, proposons des opportunités de mobilité et des passerelles métier afin de permettre à chacun d'évoluer et de s'épanouir au sein du Groupe.

Grâce à CMA CGM Academy, notre offre de formation s'enrichit et évolue pour proposer des solutions innovantes, plus diversifiées, plus digitalisées et à l'échelle globale du Groupe.

SOUTENIR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

La diversité de nos collaborateurs fait la richesse du Groupe CMA CGM.

En 2021 et 2022 le Groupe s'est particulièrement focalisé sur la parité homme femme, la diversité intergénérationnelle et la diversité culturelle et s'engage à offrir à tous les mêmes chances de réussite et à favoriser un environnement de travail équitable et inclusif.

S'ENGAGER AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS LOCALES

Nous encourageons nos collaborateurs, partout dans le monde, à s'impliquer de façon bénévole à l'occasion d'initiatives au profit des plus démunis, car nous pensons que l'engagement pour une société solidaire et responsable est plus que jamais nécessaire.

Grâce à notre réseau de référents RSE, ces initiatives se multiplient et l'implication de nos collaborateurs ne cesse de croître. Notre objectif en 2022 est de réaliser au moins une initiative locale dans chaque pays où nous opérons.

La solidarité s'inscrit également au cœur de l'action de la Fondation CMA CGM, présidée par Tanya Saadé Zeenny. La Fondation agit au plus près du terrain, pour aider les enfants et les jeunes à trouver leur place grâce à l'éducation, clé du développement humain. Par ailleurs, avec son incubateur social, la Fondation CMA CGM s'implique directement dans la création d'entreprises innovantes et sociales au bénéfice du territoire marseillais.

VEILLER AU RESPECT DES DROITS HUMAINS DANS LA CHAÎNE DE VALEUR

Depuis 2018, le Groupe CMA CGM publie tous les ans, son plan de vigilance en rendant compte des évolutions mises en place concernant les risques libertés fondamentales, droits humains, santé et sécurité et environnement liés aux activités du Groupe et à celles de ses sous-traitants et fournisseurs. En 2021, nous avons continué d'étendre et de renforcer l'intégration de cette Loi dans toutes les activités du Groupe au niveau siège et opérationnel en suivant les 5 mesures : à savoir la cartographie des risques, le suivi des mesures, les procédures d'évaluation, les actions adaptées et le mécanisme d'alerte.



AGIR POUR LA PLANÈTE

LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le secteur maritime a d'ores et déjà amorcé sa transition énergétique sous l'impulsion du cadre réglementaire établi par l'Organisation Maritime Internationale et l'Union Européenne. Dans une démarche volontaire le Groupe CMA CGM s'est fixé des objectifs qui vont au-delà de la réglementation et s'engage à devenir Net Zero avant 2050 et à intégrer 10 % de carburants alternatifs dans son mix énergétique dès 2023. Pour atteindre ces objectifs, le Groupe a fait le choix de la propulsion au GNL et travaille activement sur l'optimisation de la performance de ses navires, sur le développement des carburants bas carbone et sur l'efficacité de ses opérations. Les activités des terminaux et de CEVA Logistics sont désormais incluses dans l'effort de décarbonation du Groupe : des objectifs de réduction des consommations d'énergie et de recours aux énergies renouvelables ont ainsi été définis. CEVA Logistics soutient le développement d'énergies alternatives, telles que les biocarburants, et mise sur le report modal en proposant par exemple des alternatives fluviales ou ferroviaires au transport routier.

AMÉLIORER LA QUALITÉ DE L'AIR

Le Groupe CMA CGM déploie des solutions qui permettent de diminuer les émissions de polluants atmosphériques notamment ses navires GNL qui permettent d'éviter la quasi-totalité des émissions d'oxyde de soufre, d'oxyde d'azote et de particules fines. Le Groupe équipe par ailleurs ses navires pour le branchement électrique à quai. Nous agissons également pour limiter les émissions de polluants à terre. C'est le cas avec CEVA Logistics qui a déployé plusieurs pilotes de camions électriques au sein de sa flotte et accompagne le développement de nouvelles solutions.

PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ MARINE ET TERRESTRE

De nombreuses actions pour la préservation de la biodiversité sont portées par le Groupe à l'échelle mondiale. Ces actions ont pour objectif de réduire nos impacts sur la biodiversité d'une part et de la restaurer d'autre part. Les navires du Groupe sont opérés de façon à restreindre leur impact sur la faune et la flore marine en adaptant leur vitesse aux spécificités locales par exemple. Le Groupe s'implique par ailleurs dans la restauration des

écosystèmes fragilisés comme ceux touchés lors des incendies de 2021, dans le sud de la France, notamment, via des projets de reforestation.

PROMOUVOIR UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Le Groupe CMA CGM s'implique pour développer une économie circulaire en lien avec ses activités à l'échelle mondiale. Cela passe tout d'abord par une réduction des déchets des acti-

vités maritimes et logistiques. Cette volonté est également portée au travers de différentes initiatives pour limiter la quantité de plastique rejetée dans le milieu naturel. Le Groupe cherche également à mieux valoriser ses déchets en recyclant ses conteneurs endommagés et en démantelant ses navires en fin de vie.



AGIR POUR UN COMMERCE RESPONSABLE

ÊTRE EXEMPLAIRE DANS NOTRE CONDUITE DES AFFAIRES

Le Groupe CMA CGM est intransigeant en matière d'éthique et de conformité, et s'engage à promouvoir un commerce international responsable, dans le respect strict des lois et règlements en vigueur. Nous encourageons et soutenons nos fournisseurs et nos clients afin qu'ils adoptent avec nous les meilleures pratiques. Ethics Hotline, notre dispositif sécurisé pour les lanceurs d'alerte, est accessible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.

OFFRIR DES SERVICES INNOVANTS ET DURABLES À NOS CLIENTS

Nous continuons d'innover au service de nos clients et de la planète. Dans le contexte difficile de la pandémie de Covid-19, le Groupe CMA CGM a

« La stratégie externe du Groupe CMA CGM paraît être la meilleure du marché. »

OTTO SCHACHT,
Kuehne Nagel Client du Groupe CMA CGM

démontré sa capacité à être en première ligne dans les opérations de transport et de livraison des marchandises, partout dans le monde. La complémentarité de l'expertise et des forces de CMA CGM et de CEVA Logistics permet de proposer à nos clients des solutions sur mesure, porte à porte, sur l'ensemble de la chaîne logistique, dans une optique d'engagement mutuel sur le long terme, en incluant la décarbonisation de la logistique et du transport.

Nous avons continué de développer une offre de services innovante, Act with CMA CGM+. Se déclinant en 45 produits à valeur ajoutée, elle concerne aussi bien la garantie et la protection des marchandises que la gestion des sinistres, des services environnementaux et une offre « Support Business » qui accompagne les clients dans leur croissance d'activité.

En matière de protection de l'environnement, nous avons mis en place une gamme de solutions, y compris numériques, pour aider nos clients à réduire l'empreinte carbone de leur flux de transport et à compenser leurs émissions.

Nous mettons également en place des solutions alternatives multimodales de transport, notamment ferroviaires et fluviales, moins émettrices de gaz à effet de serre, qui représenteront 75% de nos transports terrestres d'ici 2025.

CONTRIBUER À UNE CHAÎNE DE VALEUR RESPONSABLE

Nos engagements seront pérennes si nous y associons toutes les parties prenantes, à commencer

par nos fournisseurs et partenaires que nous voulons voir progresser vers les plus hauts standards de durabilité. Nous avons donc déployé un programme d'évaluation mondial pour les fournisseurs et les sous-traitants.



Une stratégie récompensée

En 2021, le Groupe CMA CGM a reçu de nombreux prix et certifications pour la qualité et la fiabilité de ses services, sa relation avec la clientèle, son excellence opérationnelle (transport maritime et logistique), son dynamisme dans le domaine de l'innovation et ses actions en faveur du Développement Durable.

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

**ECOVADIS
PLATINIUM TOP 1%**
Octobre 2021
GROUPE CMA CGM

ECOVADIS SILVER
Décembre 2021
CEVA Logistics

**VIGEO EIRIS
SCORE ROBUST**
Octobre 2021
GROUPE CMA CGM

CDP RATING C
Décembre 2021
GROUPE CMA CGM

**HAPPY CANDIDATES
TOP 40 COMPANIES**
1^{RE} PLACE – 2021
GROUPE CMA CGM

Met en évidence les entreprises qui ont les meilleures performances dans l'enquête HappyIndex@AtWork

**SCORE "A" ATTRIBUÉ
PAR BICEPS NETWORK POUR
DÉVELOPPER DES MODES DE
TRANSPORT PLUS DURABLES**
Octobre 2021
GROUPE CMA CGM

**BEST WORKING PLACE AWARD,
CATEGORIE
"BEST INNOVATION"**
2021
GROUPE CMA CGM

**ELECTROLUX AWARD
PRIX DÉVELOPPEMENT
DURABLE, CATEGORIE
"FOURNISSEURS"**
Novembre 2021
GROUPE CMA CGM

PRIX U-SPRING
2021
CMA CGM ACADEMY

**THE SUSTAINABILITY
OF THE YEAR AWARD
(BY MULTIMODAL)**
Octobre 2021
CMA CGM UK

**SUPPLY CHAIN
EXCELLENCE AWARD
URBAN LOGISTICS**
Novembre 2021
CEVA Logistics

CSR PIONEER AWARD
2021
CMA CGM CHINE

RESPONSIBLE BRAND AWARD
2021
CMA CGM CHINE

INDEX DE PARITÉ
84/100
2021
CMA CGM FRANCE

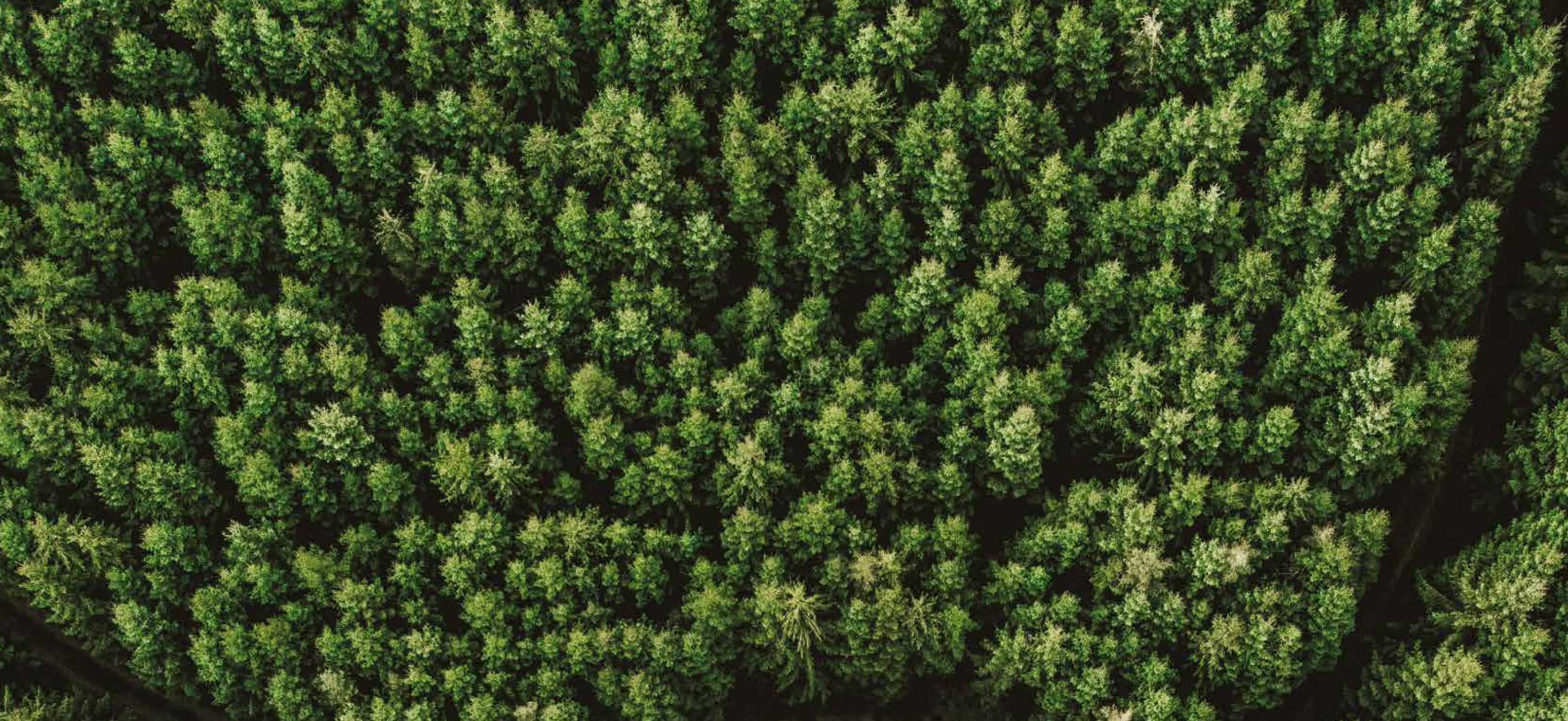
INDEX DE PARITÉ
79/100
2021
CEVA Logistics

CERTIFICATION QUALIOPi
2021
CMA CGM FRANCE

Atteste que le processus de formation est conforme aux exigences du référentiel national qualité

LABEL HAPPY TRAINEES
Novembre 2021 - CMA CGM FRANCE

Recense les entreprises, de toutes les nationalités, installées en France ou à l'étranger, proposant les meilleurs stages



ACTIONS & ENGAGEMENTS



**L'HUMAIN AU CŒUR
DE NOS ACTIONS**

Assurer la protection des collaborateurs

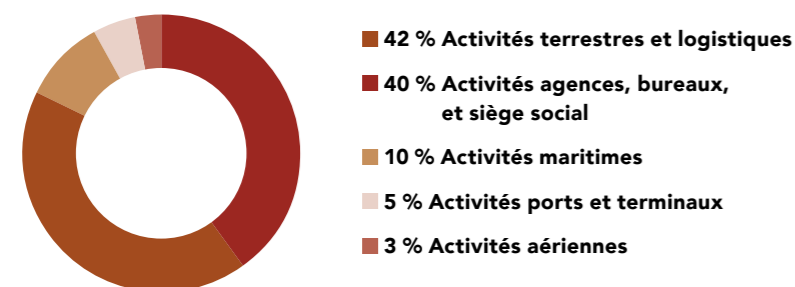
Nous mettons tout en œuvre pour assurer leur sécurité, santé et leur bien-être au travail. En 2021, Le Groupe a mis en place une politique mondiale de sécurité (Safety First). L'enjeu est de réduire au maximum l'exposition aux risques de nos collaborateurs – à terre comme en mer – liée à nos activités commerciales et opérationnelles. Ceci tant en matière de santé, d'environnement que de risques technologiques relatifs à nos installations et à tous les modes de transport que nous opérons : navires, trains, barges, camions, avions et terminaux portuaires. Durant cette 2^e année de pandémie mondiale, une attention encore plus soutenue a été portée pour assurer à chaque collaborateur, le meilleur niveau d'écoute, de prévention et de protection

OBJECTIFS



- Prévenir tout accident pouvant entraîner des blessures ou la perte de vies humaines, pour l'ensemble de notre personnel ainsi que toute atteinte importante à nos installations, aux marchandises ou à l'environnement.
- Aucun accident mortel
- 40 % d'accidents en mer et dans les terminaux débouchant sur un arrêt de travail supérieur à une journée en 2025 par rapport à 2019
- 100 % des employés ayant accès à une couverture santé en 2022

Aujourd'hui le Groupe compte 5 grandes activités et métiers différents et complémentaires :



Au 31 décembre 2021, le nombre de collaborateurs du Groupe atteint 82582* personnes : 77 238 salariés, 5 344 navigants internationaux

En 2020 le nombre d'embauches s'est élevé à 19 625 personnes et le nombre de départs à 18 691 personnes. En 2021, nous avons réalisé 26 837 embauches et comptabilisé 23 712 départs.

NOTRE POLITIQUE GÉNÉRALE DE SÉCURITÉ

En 2021, la cartographie des risques a évolué pour se décliner en 5 niveaux de sévérité similaires dans toutes les directions du Groupe.

Une politique Qualité Sécurité Santé Environnement (QSSE) a été définie mettant en œuvre des principes communs dans tous les terminaux, entrepôts et dépôts en se basant sur 10 risques critiques. Les sites doivent assurer leur conformité avec les exigences de cette politique.

Des audits QSSE, CMA SHIPS ou externes ont été normalisés avec une liste de points de contrôle par grandes fonctions du navire. En fonction, une évaluation de l'état du navire (faible, normal, moyen, élevé) est effectuée hebdomadairement en collaboration avec le service de la flotte puis communiquée à la direction.

Des outils technologiques modernes sont développés régulièrement en interne avec de nouvelles fonctionna-

lités par les capitaines des centres de gestion de la flotte afin d'atténuer les risques liés à la navigation (météo, etc.). Ils sont ensuite mis à la disposition des capitaines et des officiers à bord des navires du Groupe. Il s'agit notamment de systèmes d'aide à la navigation ou de systèmes décisionnels pour la navigation par mauvais temps, la traversée de zones de piraterie ainsi que l'arrivée dans les ports congestionnés.

Pour les voyageurs d'affaires du Groupe il existe une plateforme nommée SSF LOCATOR qui a été étendue aux collaborateurs de CMA CGM et de CEVA Logistics. Cette plateforme a été conçue pour aider les voyageurs d'affaires à préparer leurs déplacements et permettre à la direction de la Sécurité du Groupe d'intervenir rapidement en cas d'urgence (catastrophe naturelle, incident de sécurité, etc.).

Nos collaborateurs sont notre atout le plus précieux.

« La promotion d'une culture sécurité reste un objectif majeur pour le Groupe. Sensibiliser les collaborateurs, c'est d'être en toutes circonstances capables de se positionner dans son environnement et d'agir en milieu industriel, de comprendre les risques et de prendre les bonnes décisions en temps utile pour ne pas faire de compromis et délivrer la qualité de services attendue par nos clients. »



FRANCK MAGARIAN,
Vice-Président Senior des Opérations, QSSE,
Achats Ports & Terminaux

■ 2020
■ 2021
▶ OBJECTIFS

Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt

Maritime

■ 1,08
■ 1,15
▶ -40 % en 2025

Terminaux

■ 7,20
■ 7,14
▶ -40 % en 2025

CMA CGM – Terrestre et logistique

■ 9,10
■ 9,05

CEVA Logistics - Terrestre et logistique

■ 4,27
■ 4,18

**L'effectif communiqué n'intègre pas ANJI et les contrats temporaires CEVA Logistics

PROMOUVOIR LA CULTURE DE LA SÉCURITÉ AU QUOTIDIEN

Culture sécurité maritime

La culture de sécurité maritime et terrestre répond à la volonté du Groupe CMA CGM d'aller toujours plus loin grâce à des initiatives ciblées. L'erreur humaine étant le facteur de causalité majeur, un plan d'action (safety improvement plan) a donc été déployé en 6 points :

1 - Evaluation du niveau de la sensibilisation à la sécurité au travail par le biais d'une évaluation individuelle réalisée par les « Marines Super Intendants » (MSI).

2 - Formation et sensibilisation des équipes à terre à la culture de la sécurité nécessaire en vue d'obtenir des changements durables du niveau de sécurité de l'entreprise en s'appuyant sur des acteurs reconnus dans la sécurité industrielle.

Le **Fleet Navigation Center** (centre névralgique opérationnel) qui permet de suivre en temps réel l'ensemble des mouvements de la flotte mondiale de navires opérés par le Groupe a connu une innovation : la mise en place d'une baie full led panoramique qui permet d'afficher jusqu'à vingt écrans, avec de nouvelles fonctionnalités, comme le suivi en direct des manœuvres des navires équipés du système de caméra « Bird Eye View ».

Une cellule de crise désormais attenante à la salle de contrôle, équipée d'un écran spécifique et de la possibilité d'interagir directement avec les commandants des navires en visioconférence pour des prises de décisions plus rapides et plus efficaces.

3 - Lancement d'une formation à bord avec le déploiement d'outils digitaux (XLABS et TEAM S& WE2D) et accompagnement des navigants par le biais de séminaires et d'une application numérique (SAFYR).

4 - Formation du Management à bord à la gestion des équipes grâce à la formation Bridge Ressource Management (BRM). L'objectif de ce programme est simple : réduire les risques d'accidents en aidant l'équipage à anticiper et à réagir de manière pertinente aux différents événements survenus à bord des navires.

5 - Renforcement des compétences à la lutte incendie du personnel maritime à l'aide des formations délivrées à bord.

6 - Renforcement de la connaissance sécurité par le partage hebdomadaire de cas réels à travers l'outil "Weekly SSE Focus" basé sur l'analyse des barrières sécurité.

L'outil TOUCH est utilisé pour la gestion de la flotte en propriété. Il s'applique pour la gestion de l'armement, des certifications, des achats, la gestion documentaire, la gestion de la qualité, des heures de repos, de la paie et de la sécurité maritime. Ces différents modules facilitent les opérations journalières à bord des navires en assurant une sécurité accrue des données.

De plus, un partage hebdomadaire du retour d'expérience est réalisé sur les accidents survenus à bord des navires afin d'informer et sensibiliser sur les bonnes pratiques à mettre en place.

Culture sécurité activités Terrestres, logistiques et terminaux

En fonction du retour d'expérience, les événements touchant à la sécurité ont été regroupés sous 10 risques critiques standards (Critical Risk Standards CRS) : catastrophes naturelles, incendie et explosion, collision, manutention des marchandises, chute de hauteur, environnement, navires, maintenance/énergie, sûreté, santé et sécurité au travail.

■ 2020
■ 2021
► OBJECTIFS

Nombre d'accidents mortels Groupe*

■ 2
■ 1

Taux de gravité des accidents au travail

Maritime
■ 0,13
■ 0,21

Terminaux
■ 0,32
■ 0,28

*Le périmètre a été étendu à l'activité terrestre et logistique en 2021.

À chacun de ces risques sont associés la méthodologie pour y faire face, les exigences et les qualifications nécessaires ainsi que les outils qui permettent à chaque site de préparer le plan d'action adapté aux spécificités locales, réglementaires, environnementales et opérationnelles.

L'application Tin@ de compte rendu et d'analyse des incidents a été déployée sur le périmètre Terminaux et activités terrestres et a pour vocation à être déployée dans toutes les directions pour offrir la transparence et la réactivité nécessaires lors de la matérialisation d'un risque.

Les sites instaurent la culture de sécurité et sensibilisent leurs collaborateurs grâce à l'outil d'échange « Tool Box Meeting » dédié à la sécurité.

Le Weekly Safety Feedback émis par le siège partage les bonnes pratiques avec une analyse des événements significatifs pour l'amélioration de la culture de sécurité.

Le rapport mensuel regroupe des initiatives, l'actualité des performances, l'accidentologie et donne ainsi un aperçu des accomplissements des Terminaux et des sites terrestres dans une démarche d'amélioration continue.

En 2021, CEVA Logistics a par ailleurs continué à développer son « programme de comportement de sécurité » dans plusieurs pays.

Le Conseil HSE (Hygiène Sécurité Environnement) de CEVA Logistics, composé de hauts dirigeants de toutes les régions, est responsable de la facilitation et de la mise à disposition de la performance HSE. En 2021, un accent particulier a été mis sur la sécurité des nouveaux sites et des sous-traitants.

ADOPTER LES CERTIFICATIONS INTERNATIONALES

Se doter des standards internationaux aide le Groupe à opérer plus efficacement, fiabiliser ses processus et délivrer une haute qualité de service.

Dans le secteur de la Logistique, au-delà des certifications ci-contre, des normes sectorielles spécifiques additionnelles peuvent être mises en place. Il s'agit des normes ISO 27001 (Sécurité d'information), EN 9100 (pour l'aéronautique), GXP Pharma, ISO 13485 (pour les dispositifs médicaux), IATF/TS 16949 (pour l'industrie automobile), ISO 50001 (management de l'énergie), ou encore récemment, la certification IATA pour le transport aérien de batteries au lithium. Cette gestion modulaire permet à CEVA Logistics de répondre au cas par cas aux besoins spécifiques de sa clientèle ainsi qu'aux plus hauts standards de l'industrie.

■ 2020
■ 2021
► OBJECTIFS

Certification ISO 9001 Qualité

Maritime
■ 100 %

Ports et terminaux
■ 23 %

Terrestre et Logistique CEVA
■ 100 %

Certification ISO 14001 Environnement

Maritime
■ 100 %

Ports et terminaux
■ 29 %

Terrestre et Logistique CEVA
■ 100 %

Certification ISO 45001 Hygiène et Sécurité

Ports et terminaux
■ 16 %

Terrestre et Logistique CEVA
■ 46 %



INCIDENTS MAJEURS

La gravité des événements est classée sur une échelle de A à D (D étant l'évènement le plus grave), qui prend en compte quatre grandes catégories de retombées :

- Impact sur la santé et sécurité des équipements et des personnes
- Impact environnemental
- Impact financier

En 2021, 4 incidents maritimes importants ont été constatés.

- APL GWANGYANG : Collision du navire avec un haut fond ayant conduit à une inondation du local propulseur d'étrave due à une infiltration d'eau
- APL LE HAVRE : Collision avec un navire de pêche au large de la côte ouest de l'Inde
- APL VANCOUVER : Dommages structurels suite à l'apparition d'une fissure dans la coque au niveau des joints de soudure
- PRESIDENT EISENHOWER : feu machine *

En 2021, trois incidents importants dans les terminaux :

- un incendie majeur s'est déclaré accidentellement lors des opérations sur parc ayant entraîné la perte d'un portique et de 4 conteneurs
- un bombardement aérien atteint 77 conteneurs mais n'a pas causé de blessures aux personnes sur site
- un accident mortel survenu à un sous-traitant renversé par un camion en manœuvre sur un parking.

OPÉRATIONS DE SAUVETAGE

L'ensemble des acteurs du secteur maritime travaille de concert pour sauver des vies. Il peut être nécessaire, à tout moment, de dérouter des navires pour venir porter secours à un bateau en détresse.

La recherche et le sauvetage (SAR) investigue et délivre une aide aux personnes en détresse ou en danger imminent. Les compagnies maritimes sont sollicitées régulièrement par le Centre de Sauvetage Maritime (MRC) pour participer au sauvetage des vivants en mer. Par ailleurs, le Groupe CMA CGM est membre de l'AMVER (Automated Mutual Assistance Vessel Rescue), un système mondial de signalement volontaire parrainé par l'USCG (United States Coast Guard).

En 2021, les navires CMA CGM ont effectué 7 opérations en mer.

- 2020
- 2021
- OBJECTIFS

Principaux incidents

Maritime

- 3
- 4

Terminaux

- 1
- 3

Terrestre et logistique CMA CGM

- 3

Opérations de sauvetage

- 9
- 7

CONTRÔLER ET GÉRER LES MATIÈRES DANGEREUSES

Le Groupe CMA CGM transporte une grande variété de cargaisons, allant des marchandises générales aux marchandises dangereuses, en passant par les produits manufacturés et les produits de consommation. Lors du transport, certaines d'entre elles peuvent présenter un risque. C'est pourquoi le Groupe a mis en place une équipe spécialisée pour inspecter, analyser et prévenir les risques liés au transport de marchandises. En outre, grâce à une application spécialisée reliée au système de réservation global, le Groupe est en mesure de gérer les articles dangereux. Cette application intègre la réglementation internationale, ce qui permet de contrôler la façon dont les marchandises dangereuses sont déclarées, puis emballées et entreposées dans le conteneur.

Le Groupe CMA CGM met tout en œuvre pour prévenir les transports

illicites de marchandises, conformément à la réglementation et à son code de déontologie. En 2021, le Groupe s'est doté d'un dispositif Safety Cargo Control (SCC) capable de détecter des marchandises dangereuses qui n'auraient pas été déclarées comme telles. L'objectif étant d'arrêter les expéditions non conformes en termes de déclarations de marchandises dangereuses. De plus, cet outil informatique regroupant la majorité des règles et des restrictions internationales permet de répondre plus rapidement à la demande de nos clients sur la faisabilité d'une réservation.

CEVA Logistics suit également scrupuleusement les directives relatives à l'acceptation, la manutention, le stockage et le transport de produits dangereux. Ces directives sont résumées dans notre politique sur les matières dangereuses en parfait respect avec les lois et règlements locaux et internationaux.

La formation est un élément clé de la politique CEVA Logistics sur les matières dangereuses. Tous les sites de mana-

gement de fret doivent posséder, au minimum, deux certificats IATA (Association du Transport Aérien International) et deux collaborateurs doivent être formés à l'IMDG (Guide international pour le transport des matières dangereuses). Les collaborateurs exposés à des produits dangereux doivent également suivre une formation spécifique aux risques associés à ces marchandises incluant un ensemble de méthodes et d'actions pour améliorer leur sécurité et éviter toute blessure. La Direction QHSE de CEVA Logistics veille à l'organisation de ce dispositif.

CEVA Logistics a également développé en 2021 une offre spécifique de gestion (transport et stockage) des batteries lithium pour ses clients. Cette expertise a été reconnue par la IATA (International Air Transport Association) au travers de la certification « CEIV (Center of Excellence for Independent Validators) LiBA » délivrée en octobre 2021 à Dublin.



ACCOMPAGNER NOS COLLABORATEURS EN PÉRIODE DE TRANSFORMATION

En 2021, dans un contexte sanitaire encore complexe, l'accent a été porté essentiellement sur la préservation de la santé et de la sécurité de nos collaborateurs.

En France, comme à l'international, un accord de deux jours de télétravail monde à été mis en place. Le retour des collaborateurs en présentiel s'est opéré de manière progressive et en fonction des recommandations des autorités gouvernementales locales. Notre priorité : maintenir le lien avec les collaborateurs, développer leur aisance avec les outils digitaux et les former au mode de travail hybride. De même le Groupe a veillé à accompagner les managers dans la gestion de leurs équipes à distance.

Dans cette période de crise sanitaire, le Groupe a mis en place plusieurs actions pour rester à l'écoute et préserver le lien avec les collaborateurs.

Une enquête Covid-19 a été menée en France et à l'étranger. En France il y a eu 2 700 répondants à la question « comment vivez-vous cette nouvelle période de confinement ? ». À l'étranger 1 471 personnes ont répondu au questionnaire distribué dans 4 pays (Espagne, Allemagne, Malaisie, Singapour). Une enquête sur les mesures de prévention prises par CEVA Logistics contre la COVID-19 a également été déployée fin 2020 : elle a montré la forte adhésion des salariés à ces dernières. Les actions ont donc été poursuivies et étendues en 2021.

Nous avons communiqué régulièrement auprès des collaborateurs via des newsletters RH, les informant de la mise en place de mesures sanitaires. De même, pour accompagner leur retour en présentiel dans les meilleures conditions possibles, des campagnes de communication ont été initiées,

notamment la campagne « Retour » au Siège CMA CGM basé à Marseille.

Dans la continuité de cette démarche et pour répondre à l'isolement provoqué par les différents confinements, **des ateliers virtuels nommés « Keep in Touch »** ont été organisés pour les collaborateurs du siège de CEVA Logistics à Marseille, sur la base du volontariat. Plusieurs thématiques étaient abordées dont la gestion du travail à distance, l'équilibre vie privée-vie professionnelle... Plusieurs intervenants extérieurs ont également été invités à ces ateliers qui ont rassemblé un tiers du personnel du siège.

Pour accompagner le travail à distance et le retour progressif, des outils pédagogiques ont été également mis à disposition de nos collaborateurs.

CMA CGM Academy a notamment proposé des formations sous forme de courtes vidéos didactiques : « comment travailler efficacement à distance », « comment améliorer les relations interpersonnelles »...

En 2021, **la nouvelle C-Box "Welcome back"** a été lancée afin d'accompagner le retour des équipes dans les bureaux. C-Box est un ensemble d'outils qui permet aux équipes de résoudre un problème spécifique. Ainsi, tout collaborateur peut organiser un atelier de façon autonome. L'objectif est de mettre en place, au niveau de chaque équipe, une organisation, des rituels, une communication qui permettent de réunir le meilleur de deux mondes, entre le télétravail et le présentiel.

Dans la lignée des mesures initiées au niveau Groupe, CEVA Logistics a poursuivi en 2021 **le déploiement d'un plan global de lutte contre la pandémie et la continuité des activités, avec un plan de prévention et des boîtes à outils adaptables à toutes les particularités locales.**

De nombreuses mesures ont été coordonnées au niveau régional, national et local : protections sanitaires dans

tous les sites CEVA Logistics, programmes de travail ajustés, tests de température et désinfection régulière des locaux. Elles ont été essentielles pour limiter les cas de contamination lorsque le télétravail était impossible.

PRÉSERVER LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL DE NOS COLLABORATEURS

La santé de nos collaborateurs continue d'être une priorité pour le Groupe. Rodolphe Saadé, Président Directeur Général du Groupe CMA CGM, s'est adressé à plusieurs reprises aux collaborateurs pour les rassurer dans ce contexte international tendu.

Conformément aux objectifs 2021, 100 % des collaborateurs du Groupe auront accès à une couverture santé d'ici début 2022. En outre, l'ensemble des salariés sont couverts par un capital décès via une assurance locale ou le fond de prévoyance Groupe.

Pour apporter une aide supplémentaire à ses collaborateurs en cas de grandes difficultés de la vie, **We Care Fund** a été initié en 2021 par Rodolphe Saadé et sera déployé en 2022.

La crise sanitaire a nécessité des mesures spécifiques pour le personnel navigant. Au mois de juillet 2021, **une campagne de vaccination à Marseille pour les équipages** faisant escale à Fos-sur-Mer et Marseille a été organisée. Ainsi, plus de 6 700 marins sur près de 9 000 ont été vaccinés en 2021.

POUR UNE MEILLEURE QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Le Groupe s'attache à améliorer en continu la qualité de vie au travail de ses collaborateurs qu'ils soient en mer ou à terre.

L'année 2021 a été caractérisée par **la restructuration et la consolidation d'un plan d'action ambitieux afin d'améliorer la qualité de vie au travail de notre personnel navigant** selon différents axes :

- Indicateurs de performance (renforcement des indicateurs de performance sur la qualité de vie au travail via un baromètre social individuel réalisé périodiquement)
- Activité physique (standardisation des équipements sportifs à bord des navires)
- Sommeil (amélioration de la qualité de la literie)
- Nourriture (standardisation et amélioration de la qualité du matériel de cuisine)
- Aménagement (programme d'aménagement des espaces : fumeurs,

espace de sports collectifs, salle de musculation, agrandissement des locaux alloués au stockage de produits frais)

- Connectivité (amélioration de la qualité et accès internet à bord)
- Support (ligne d'écoute privilégiée d'assistance psychologique pour les navigants)

Pour améliorer les conditions de travail de nos équipes logistique Inland et sur les terminaux nous diffusons des bonnes pratiques relatives au travail sur écrans, mettons à disposition des lieux de repos.

Les collaborateurs CEVA Logistics peuvent bénéficier de différentes mesures en matière de prévention des risques en général. En phase avec les directives de CMA CGM, les collaborateurs de CEVA Logistics sont couverts par un contrat de prévoyance, mis en place dans leur entité d'appartenance. Un contrat de prévoyance est un contrat permettant au souscripteur de se prémunir, ou de prémunir sa famille, contre les conséquences financières liées à un problème de santé faisant suite, par exemple, à un accident ou une maladie.



■ 2020
■ 2021
▶ OBJECTIFS

Accès à une couverture santé pour nos salariés

Part des employés bénéficiant d'un accès à une couverture santé CMA CGM



Part des employés bénéficiant d'un accès à une couverture santé CEVA



POUR UN MEILLEUR ÉQUILIBRE ENTRE VIE PROFESSIONNELLE ET VIE PRIVÉE

Notre volonté est de favoriser l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle et le bien-être au travail de nos collaborateurs. Le Groupe a annoncé en 2021, la mise en place de **modalités de télétravail pour les salariés au niveau mondial** et offre donc la possibilité à tous les pays de mettre en place ce fonctionnement de travail à distance selon la nature de leurs activités.

Pour les collaborateurs de CMA CGM France et du siège de CEVA Logistics basés à Marseille, **une charte de télétravail a été signée afin qu'ils puissent bénéficier de 2 jours de télétravail par semaine.** Un guide de télétravail a également été mis à disposition ainsi qu'un parcours de formation dédié pour accompagner les collaborateurs et les managers avec l'aide de CMA CGM Academy.

Une charte de déconnexion a également été signée en octobre 2021 pour permettre un meilleur équilibre vie privée - vie professionnelle et le droit à la déconnexion pour les collaborateurs du siège de CEVA Logistics à Marseille.

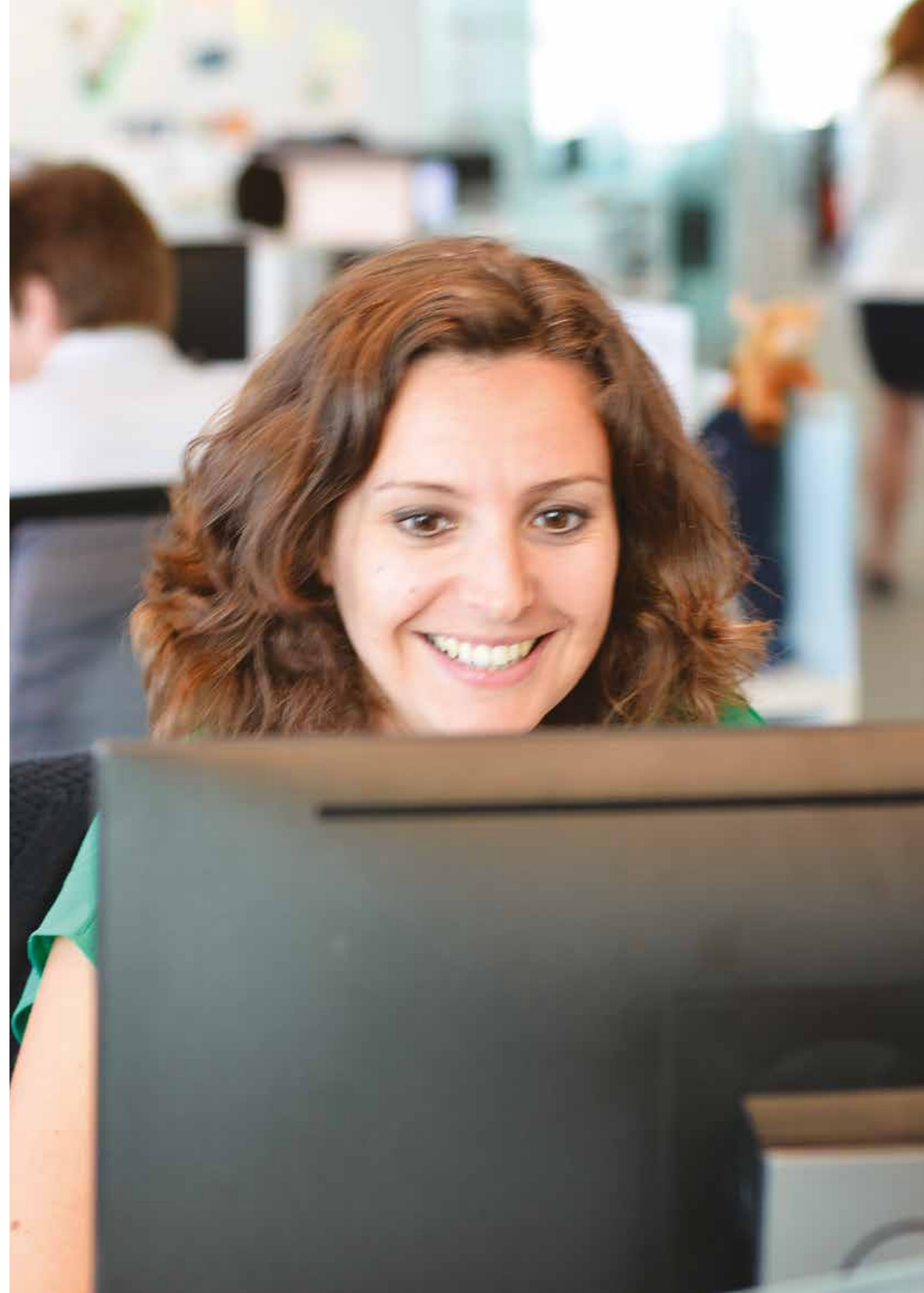
L'équipe RH relations Ecole du Siège CMA CGM anime **une communauté dédiée** aux 150 stagiaires et alternants pour **vaincre l'isolement des étudiants** en proposant de nombreuses activités communes.

CMA CGM Pays-Bas propose à ses équipes **des marches quotidiennes de 30 minutes en équipe** avec des compétitions via une application (développée par la Dutch Brain Foundation). Des programmes de sensibilisation et de prévention pour les managers ont également été mis en place afin de **mieux signaler, prévenir et réintégrer les malades de longue durée** par l'agence de santé au travail.

CMA CGM Estonie a mis en place le Projet MIND qui a pour objectif de promouvoir, éduquer et soutenir le bien-être physique et psychologique des employés. Il s'agit d'un **podcast animé couvrant les thèmes de la santé et de la sécurité au travail** pour une plus grande prise de conscience des collaborateurs.

En 2021, le prix, « **Best Innovation** » dans la catégorie « Asia Best Workplace », a été remis à **CMA CGM China** par AIA, un leader asiatique d'assurance vie, en partenariat avec l'école de santé publique de l'université de Pékin et HRoot, média chinois spécialisé RH. Ce prix récompense les bonnes pratiques du Groupe en Chine en matière de bien-être au travail avec l'équilibre vie professionnelle/vie privée ainsi que la couverture médicale des collaborateurs.

Enfin, Le Groupe prévoit de lancer une **enquête d'Engagement Groupe en 2022** pour rester à l'écoute de ses collaborateurs, mesurer le climat social et mesurer le niveau d'engagement de chacune des équipes de toutes nos divisions.



Promouvoir l'éducation et la formation

L'année 2021 marque une étape importante dans l'évolution du Groupe avec la mise en place d'une Direction des Ressources Humaines Groupe qui porte une stratégie globale et crée des opportunités internationales et transversales pour nos collaborateurs. Le développement de nos leaders et l'épanouissement de tous nos collaborateurs est au cœur de nos préoccupations.

OBJECTIFS



- 3 jours de formation par collaborateur et par an en 2022



HARMONISER ET CONSOLIDER NOS PROCESSUS ET PROGRAMMES AU NIVEAU GROUPE

En 2021 le groupe CMA CGM a dispensé 787 988 heures de formation. L'objectif de formation de 2 jours par collaborateur et par an pour 2021 a été atteint sur le périmètre CMA CGM puisque nous sommes à 2,66 jours. Sur le périmètre Groupe CMA CGM, le nombre moyen de jours de formation par collaborateurs est de 1,55.

Afin d'accompagner la transformation et de soutenir la performance de

toutes les divisions du Groupe, nous avons développé une **bibliothèque de 56 compétences clés**, un people review Groupe, un programme de cross fertilization de talents, 3 programmes leadership, 3 programmes experts et intégrer toutes nos divisions à l'offre de formation et développement Groupe.

Cette bibliothèque permet à chaque collaborateur de comprendre en toute transparence les compétences à développer pour évoluer au sein du Groupe. Nous opérons également **l'intégration du référentiel des compétences clés dans tous nos outils et programmes de développement pour évaluer et développer les collaborateurs dans ce sens.**

« Le groupe vit une transformation majeure et rencontre un grand succès grâce à chacune et chacun de nos collaborateurs, qu'ils travaillent dans nos divisions shipping, logistique ou aérienne. Afin de s'assurer que chacun de nos employés continuera à contribuer de manière unique à notre performance et à notre croissance, nous avons développé une bibliothèque de 56 compétences clés, fondation d'une stratégie RH Groupe juste, transparente, objective et efficace. Veiller à ce que nos talents et experts soient identifiés et promus dans le monde entier et dans toutes les divisions, indépendamment de leur sexe, de leur âge ou de leur nationalité, est conforme à nos valeurs et l'une des clefs de notre succès. La mobilité géographique et cross divisions, ainsi que notre culture de la performance et de l'innovation, sont également essentiels afin de garantir la bonne personne au bon endroit et au bon moment pour assurer le succès de la stratégie et des objectifs de l'entreprise. One Group One People Strategy ! ».



LAURENCE DAMBRINE,
Vice-Présidente Executive
Ressources Humaines Groupe

■ 2020
■ 2021
► OBJECTIFS

Formation

Nombre de jours de formation par an et par collaborateur

- 1,23
- 1,55
- 3 jours d'ici 2022

Elearning : nombre d'heures total

- 204 329
- 328169

Présentiel* : nombre d'heures total

- 113 803
- 459 819

*Le périmètre de couverture a augmenté entre 2020 et 2021.

L'année 2021 a marqué également le lancement **d'un processus d'évaluation globale des collaborateurs de l'ensemble du Groupe (CMA CGM et CEVA Logistics)** dans la perspective de plans de succession. Ce processus permet d'identifier les talents, de proposer des objectifs de développement, de donner accès à des programmes de formation et à des opportunités de mobilité globale. Plus de 6300 collaborateurs ont été évalués jusqu'au niveau N-4.

Le processus Groupe, global et harmonisé, sera consolidé et l'évaluation des collaborateurs se poursuivra en 2022.

Nous avons renforcé notre offre de Leadership avec la mise en place de nouveaux programmes s'adressant aux managers de premier niveau, de niveau intermédiaire et de niveau supérieur, et dont l'élaboration a commencé en 2021.

Un pilote de notre programme de leadership a été lancé dans la zone Asie Pacifique, appelé **Excellerate**, ciblant les successeurs de General Managers/Heads of Department, il vise au développement des compétences de leadership et favorise le networking au sein du réseau d'agences de la zone.

La deuxième promotion de la GM School est composée de 20 participants provenant de 20 pays différents. La formation a pour objectif d'accompagner les General Managers (25 % de femmes et 60 % de profils internationaux) dans le développement de leurs compétences et de leurs carrières au sein du Groupe. Elle repose sur trois modules principaux : **leadership, business et développement**. Une session sur la RSE a été intégrée dans le programme 2021 afin de sensibiliser les General Managers sur nos enjeux de développement durable. Le programme intégrera dans les sessions de 2022 les futurs General Managers afin de pouvoir mieux les préparer à une prise de poste réussie.

En 2021, a également été lancé un programme de **Mentoring pour nos mana-**

gers. Un pilote de 6 mois a été mis en place avec la constitution de 59 binômes au sein de CEVA Logistics pour développer les hauts potentiels. Notre ambition est de lancer ce programme pour l'ensemble du Groupe en 2022.

En 2022, nous souhaitons **développer et lancer une filière Expert** permettant d'identifier, au sein de notre réseau interne, des experts auxquels un parcours de développement adapté sera proposé, valorisant leur savoir-faire au sein du Groupe.

L'offre de coaching destinée aux hauts potentiels, managers et top managers au sein du Groupe a été déployée, en 2021, au niveau mondial, suite à une phase pilote réalisée au siège du Groupe.

ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT GRÂCE À DE NOUVELLES SOLUTIONS

Différentes solutions ont été mises en place dans l'objectif d'accélérer le développement de carrière de nos collaborateurs.

L'outil SHL d'évaluation individuelle des compétences et de la motivation : déployé au sein du Groupe en 2021, il aide nos leaders à identifier leurs points forts et à prendre conscience de leurs points d'amélioration afin de mieux construire un plan de développement personnalisé.



Le parcours de e-coachings avec la plateforme Moovone permet de diffuser plus largement le coaching auprès des managers de proximité au sein du Groupe. Son déploiement a été effectué en deux temps, d'abord au siège puis au niveau mondial.

C-Mobility : cet outil intégrant de l'intelligence artificielle permet de proposer aux collaborateurs des offres de poste correspondant à leurs compétences et à leur expérience. Son périmètre pilote inclut le Siège global basé à Marseille, le Regional Office Singapour, l'Agence Singapour, Containership Head Office et l'Agence en Allemagne. L'évaluation du pilote C-Mobility est amenée à se poursuivre.

C-Careers : cette initiative globale RH présente les métiers du Groupe pour développer la mobilité interne et aider les collaborateurs à devenir acteurs de leur carrière à travers des conférences, des forums métiers, des témoignages, et des ateliers RH. L'organisation de cet événement se poursuivra en 2022 et s'étendra aux métiers de la logistique en incluant CEVA Logistics.

INVESTIR DANS NOS JEUNES TALENTS

Chaque année, nous recrutons plus de 50 % de nos stagiaires et apprentis en dernière année d'étude. Chez CMA CGM, nous considérons nos plus jeunes recrues comme un véritable vivier de talents et un investissement pour l'avenir.

En France, le programme **TAMM** (Transport Aérien et Maritime de Marchandises) a continué sur sa lancée. Cette formation, intégrée au Centre de Formation des Apprentis (CFA) de CMA CGM Academy, est destinée aux jeunes diplômés de Master 2 souhaitant développer leur expertise dans le domaine du transport et de la logistique.

En septembre 2021 s'est achevé **le parcours d'une première promotion de 16 apprentis et le démarrage de**

la formation d'une deuxième promotion comptant 23 apprentis (soit +30 % de recrues). Le parcours s'étale sur un an, en alternance dans le Groupe, et il permet d'obtenir le titre RNCP d'Organisateur de transport aérien ou maritime de marchandises, ainsi qu'un certificat de CMA CGM Academy pour les métiers du transport maritime. 75 % des diplômés de la première promotion ont été recrutés au sein du Groupe.

Une **formation pour les tuteurs de stagiaires et alternants** a été mise en place avec CMA CGM Academy. Elle permet de mieux préparer ces derniers à leur rôle d'encadrement et de formation.

Le « **Graduate Programme SKY** » a été lancé par **CEVA Logistics** dans de nouveaux pays d'Asie-Pacifique. Le programme a par ailleurs connu des améliorations dans d'autres régions, notamment en Europe de l'Est.

Le programme **Trade Associates** a été lancé par **CMA CGM Asie Pacifique**. Son objectif est d'attirer et de former de jeunes diplômés pour leur confier des rôles commerciaux juniors au sein des bureaux régionaux.

Le programme VIE (Volontariat International en Entreprise) permet à de jeunes diplômés de réaliser une mission professionnelle pour une période de 24 mois au sein de nos structures à l'international. Ceci leur permet de développer leur expertise métier, d'acquérir de nouvelles compétences tout en découvrant un autre pays et d'autres cultures grâce à notre réseau d'agences dans le monde entier. CMA CGM et CEVA Logistics ont accueilli au global 50 jeunes en contrat VIE en 2021.

Pour la 7^e année consécutive, le Groupe CMA CGM obtient **le label Happy Index® Trainees** qui récompense la qualité des stages et contrats d'alternances. 93 % des répondants recommandent le Groupe pour y effectuer un stage ou une alternance.

■ 2020
■ 2021
▶ OBJECTIFS

Nombre de jeunes talents

VIE

■ 24
■ 50

CFA

■ 16
■ 23

UNE OFFRE DE FORMATIONS RICHE ET INNOVANTE

En 2021, **CMA CGM Academy a reçu le prix U-Spring**, prix du « Printemps des universités », avec une mention spéciale dans la catégorie « transformation stratégique ». Ce prix récompense le Groupe pour ses initiatives lors de la crise sanitaire liée à la COVID-19, notamment le déploiement massif de formations autour du travail à distance, la mise en place d'un studio Rapid-MOOC, le développement de classes virtuelles et l'utilisation du cloud pour des formations obligatoires pour le personnel navigant comme pour les collaborateurs sédentaires.

Un corpus de 537 formations en classes virtuelles est actuellement disponible. Parmi ces formations : « Assertivité & communication » ; « Change pour les managers » ; « Introduction aux activités de la chaîne d'approvisionnement », « Les valeurs de l'entreprise » et « L'expérience client » (à destination des commerciaux).

C-Box est un concept d'outils ludiques développé pour permettre aux équipes d'apprendre sur un sujet et résoudre un problème spécifique lors d'un atelier. Grâce à cet outil tout collaborateur peut organiser des ateliers de 3h de manière totalement autonome. **3 nouvelles C-Box** ont été lancées en 2021 : "Welcome back", "Better Ways" et "Sustainability". Cette dernière est composée d'un kit complet pour sensibiliser les collaborateurs aux enjeux environnemen-

taux et au développement durable. Les 7 C-Box existantes ont par ailleurs été digitalisées.

Le développement des compétences de nos personnels navigants requiert des formations spécifiques et adaptées :

SAYFR, une solution digitale de simulation à la sécurité basée sur les comportements a été mise en place. Son but est d'accroître la culture de sécurité des navigants en partageant les bonnes pratiques et faire en sorte que chaque incident soit le point de départ d'une réflexion stratégique. Ce projet se décline en deux phases : des séminaires puis des séances de coaching pour les navigants. Cette application permet de partager des situations réelles et d'inciter à des échanges ludiques autour de défis et de systèmes de points.

La formation Leadership in Safety, mise en place en 2021, a pour finalité d'engager les managers et leurs équipes dans un processus environnemental encore plus sécurisant et de leur fournir les grilles de lectures et les leviers d'actions nécessaires. Ces enseignements seront déployés progressivement à l'ensemble des équipes maritimes et sédentaires de CMA SHIPS. De plus, une formation à la lutte contre les incendies est délivrée à bord de chaque navire depuis septembre 2021 et se poursuivra en 2022.

La formation au GNL a été déployée auprès des navigants afin de les former au fonctionnement des navires propulsés au Gaz Naturel Liquéfié (GNL) qui nécessite de nouvelles expertises.

CMA CGM Academy permet au Groupe de proposer une offre de formations conséquente et qualitative. En 2021, la digitalisation et l'internationalisation de l'offre s'est poursuivie. Elle continuera bien sûr de s'enrichir en fonction des besoins de formation des collaborateurs du Groupe.



S'engager pour la diversité et l'inclusion

La diversité de nos collaborateurs fait la richesse du Groupe CMA CGM. Nous sommes convaincus que la diversité et l'inclusion sont essentielles à la formation d'équipes innovantes et performantes. Notre ambition est de promouvoir la diversité et l'inclusion au sein du Groupe en agissant sur 3 axes principaux :

- la parité femme-homme, pour donner aux femmes la place et le rôle stratégique qui leur revient dans nos secteurs d'activités ;
- la diversité intergénérationnelle que nous encourageons en mettant en place des équipes complémentaires ;
- la diversité culturelle et l'internationalisation des équipes que nous continuons de promouvoir et qui représente une des plus grandes forces du Groupe.

OBJECTIFS



- 30 % de femmes dans le Top 200 en 2025 et 61 % non ressortissants français parmi le Top 200 en 2023



Parmi les collaborateurs, 37 % sont des collaboratrices. Nos collaborateurs appartiennent à plus de 182 nationalités réparties dans 141 pays. L'âge moyen de nos collaborateurs est de 39 ans. L'ancienneté moyenne dans le Groupe est de 6 ans.

SENSIBILISER ET ÊTRE À L'ÉCOUTE DE NOS COLLABORATEURS

L'année 2021 a été caractérisée par le lancement d'une **démarche de sensibilisation** aux sujets de diversité et inclusion pour l'ensemble du Groupe ainsi que la mise en place **d'enquêtes pilotes pour mieux être à l'écoute de nos collaborateurs afin de progresser dans notre approche globale**.

Pour la première fois, il a été demandé à tous les collaborateurs de suivre **une formation obligatoire, avec partage des savoirs et des bonnes pratiques** autour des thématiques suivantes : prévenir les discriminations et favoriser la diversité ; prévenir le harcèlement ; éthique et conformité.

Cette offre s'enrichit en 2022 avec le lancement de **formations et de vidéos de sensibilisation** aux biais inconscients. Destinées aux recruteurs et aux managers, elles aideront à la sélection objective des candidats afin de favoriser la diversité. **La C-Box Diversity** est désormais disponible en format digital et propose un module pour apprendre à détecter les formes possibles de discriminations et planifier des actions au sein des équipes afin de favoriser la diversité.

Pour mesurer le niveau d'inclusion ressenti par nos collaborateurs et identifier les axes d'amélioration à entreprendre, une enquête **Diversité et Inclusion** a été déployée au sein de CEVA Logistics Amérique Latine (6 968 personnes interrogées) et CMA CGM East coast south america (487 personnes) en 2021.

Nous sommes conscients de l'importance du recrutement pour mener à bien notre politique diversité. C'est pourquoi le Groupe veille à la **forte diversification dans le recrutement des stagiaires** et des alternants au siège social, aussi bien en terme de choix d'écoles que de localisation, avec des candidatures locales, nationales et internationales.

De son côté, en 2021, CEVA a mis la diversité et inclusion au centre de sa marque employeur :

- Avec la création d'une page web dédiée au D&I sur son nouveau site Carrières et en exprimant son positionnement auprès de ses futurs candidats
- De même, **les offres d'emploi sont rédigées à présent dans le respect des standards de diversité et d'inclusion**, dans toutes les régions.

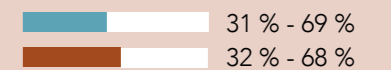
CEVA Logistics Asie du Sud-Est-Pacifique a mis en place différentes initiatives en 2021 sous forme **d'animations et d'actions de sensibilisation à la diversité**. C'est le cas d'un atelier d'initiation à la langue des signes et d'une mobilisation pour le mois de la diversité.

CEVA Logistics Amérique du Nord a choisi de cibler des candidats vétérans et les anciens militaires en reconversion dans le cadre d'un partenariat avec « Hiring our Heroes ».

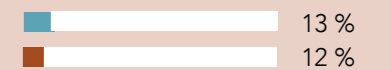
■ 2020
■ 2021
► OBJECTIFS

Les femmes dans l'encadrement

Pourcentage femmes/hommes dans l'encadrement

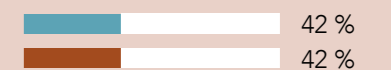


Pourcentage de femmes dans le Top 100



► 30 % de femmes parmi le Top 200 en 2025

Pourcentage de femmes dans le Conseil d'Administration



S'ENGAGER POUR LA PARITÉ FEMME-HOMME

Le Groupe CMA CGM poursuit son engagement pour favoriser toujours plus la parité femme-homme. L'ambition est de promouvoir la place essentielle des femmes dans notre Groupe grâce à la mise en place de programmes visant notamment à encourager l'accès des femmes à des postes stratégiques.

Ambitions 2022

En 2022, en matière de diversité et d'inclusion, nous nous engageons à :

- Poursuivre nos efforts avec des programmes de sensibilisation des équipes de direction et de tous les collaborateurs.
- Inclure systématiquement la dimension diversité dans nos programmes et outils de ressources humaines.
- Mener une campagne de communication interne et externe destinée à promouvoir les carrières féminines au sein du Groupe et dans nos secteurs d'activités.

Le programme #We Are Shipping (Liban)

Initié par la Directrice générale déléguée Tanya Saadé Zeenny, il vise à faire progresser le leadership au féminin au sein du Groupe. En 2021, 16 collaboratrices de CMA CGM, issues de la génération des milléniaux, ont été accompagnées, à Beyrouth, dans leur parcours professionnel. #We Are Shipping agit comme un booster de carrière. Les participantes ont l'opportunité de suivre une formation au leadership, de bénéficier de sessions de networking et de partager leurs expériences.

L'index d'égalité homme-femme (France)

L'index de parité évalue les différences de rémunération entre les femmes et les hommes à travers plusieurs indicateurs : les écarts de salaire, les écarts d'augmentations et de promotions, les augmentations au retour d'un congé maternité, et enfin le pourcentage de femmes parmi les dix plus hautes rémunérations. En 2021 le siège de CEVA Logistics a obtenu la note de 79/100 et CMA CGM a obtenu pour la France la note de 84/100.

POUR UNE DIVERSITÉ INTERGÉNÉRATIONNELLE

L'approche intergénérationnelle est une source d'enrichissement et permet une forte complémentarité dans les équipes. Elle est vivement encouragée au sein du Groupe.

CMA CGM Scandinavie a développé un **projet intergénérationnel** au sein de l'entreprise. Avant le confinement lié à la pandémie de Covid-19, des ateliers avaient été organisés avec des jeunes sur l'apport de la génération Y sur l'activité de transport. En 2022, des ateliers à destination des seniors seront mis en place dans l'objectif de promouvoir les liens intergénérationnels et de lancer un programme de mentorat.

■ 2020
■ 2021
► OBJECTIFS

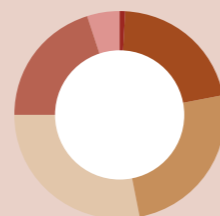
Diversité culturelle

Pourcentage de non ressortissants français dans le top 100



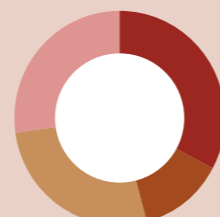
► 61% dans le Top 200 en 2023

Lien intergénérationnel Répartition des effectifs par tranche d'âge



■ 0,2 % Moins de 20
■ 21 % 20 à 29
■ 25 % 30 à 39
■ 28 % 40 à 49
■ 20,8 % 50 à 59
■ 5 % 60 et plus

Diversité culturelle Répartition des effectifs par zone géographique



■ 33 % Europe/France
■ 13 % Afrique/Moyen-Orient
■ 27 % Amérique
■ 27 % Asie/ Océanie



S'engager auprès des communautés locales

À travers les actions de la fondation CMA CGM, en faveur de l'éducation, et les initiatives de solidarité du Groupe, nous sommes engagés auprès des communautés locales. Nous encourageons les collaborateurs à apporter leur contribution et leur soutien à notre engagement collectif et à partager les valeurs du Groupe.

OBJECTIFS



- 100 % de pays qui ont mené au moins une initiative locale
- Contribuer au développement socio-économique des pays dans lesquels nous sommes présents à travers :
- la promotion de l'éducation pour tous avec la Fondation CMA CGM,
- les actions de solidarité organisées par nos référents RSE dans le monde et impliquant nos collaborateurs

En 2021, malgré un contexte sanitaire compliqué, nos collaborateurs à travers le monde se sont mobilisés massivement en faveur des communautés ou territoires locaux.

289 actions ont été recensées dans 100 pays, permettant ainsi d'atteindre l'ob-

jectif fixé à savoir réaliser au moins une action dans 70 % des pays dans lequel le Groupe est présent.

En 2022, nous visons 100 % des pays dans lesquels au moins une action de solidarité sera menée avec nos collaborateurs.

« La responsabilité sociétale de notre Groupe se retrouve dans les deux priorités de la Fondation CMA CGM : l'aide humanitaire et l'éducation pour tous. Sur le volet humanitaire, nous mobilisons nos outils industriels et notre expertise pour soutenir les actions d'ONG internationales comme l'UNICEF avec le programme "conteneurs de l'espoir". Concernant l'éducation, nous soutenons directement ou avec notre incubateur social le Phare, un grand nombre d'associations qui œuvrent pour améliorer l'accès à l'école des enfants qui en sont aujourd'hui éloignés. »



TANYA SAADÉ ZEENNY,
Directrice Générale Déléguée
et Présidente de la Fondation CMA CGM

■ 2020
■ 2021
► OBJECTIFS

Actions locales

Pays qui ont lancé au moins une initiative locale (hors CEVA Logistics)



► 100 % d'initiatives locales en 2022

04.1 Agir en faveur de l'accès à l'éducation pour tous

La Fondation CMA CGM soutient des associations développant des projets éducatifs et œuvrant pour une meilleure égalité des chances et un meilleur accès à l'éducation pour tous. Cela passe notamment par un appel à projets annuel permettant d'opérer la sélection des associations qu'elle soutient.

En 2021, la 9^e édition de l'appel à projets de la Fondation CMA CGM en France, qui avait pour thématique « Encourager l'innovation dans l'éducation des jeunes », a permis de soutenir sur le territoire marseillais 18 associations et projets lauréats, parmi les 126 dossiers de candidature reçus : Fonds de Dotation Pro Bono Lab, Amitiés Marseillaises Culture et Partage, École de la 2^e Chance, Réseau Môm'Artre, La Plateforme, ARI - Association Régionale pour l'Intégration, Association Coup de Pouce, Fondation Apprentis d'Auteuil, Association Départ (partenaire de Refugee Food), Ambition Cité, Each One for Society, Marsatac School, Mouvement UP (membre du Groupe SOS), Simplon.co, Bel Endroit pour une Rencontre, Le Rocher Oasis des Cités, Unis-Cité Méditerranée et Fédération Léo Lagrange.

Des subventions exceptionnelles ont été accordées à :

- **Marseille Capitale de la Mer** : à travers l'opération "Un pas vers la mer", **160 enfants de 6 à 14 ans** ont pu participer en juillet à des cours de natation au Cercle des Nageurs. Ce programme proposait également des ateliers de sensibilisation au milieu marin, sa biodiversité et sa protection.
- **Arts & Développement** : soutien pluriannuel d'un nouveau pôle d'activité artistique et à l'aménagement d'un espace parents dans le cadre

des ateliers de pratiques artistiques menés par l'association.

- **Transat Jacques Vabre** : Dans le cadre de son partenariat avec la **Transat Jacques Vabre**, la Fondation CMA CGM a mis à l'honneur sur ses supports de communication et a apporté son soutien à l'**ONG Bibliothèques Sans Frontières, qui œuvre pour un meilleur accès à la culture et à l'éducation pour les plus vulnérables.**

Par ailleurs, à Marseille la Fondation CMA CGM a participé au "Match des Héros" avec UNICEF. Ce match de football caritatif organisé à l'Orange Vélodrome a permis de collecter des fonds pour soutenir le programme Conceptos Plasticos déployé par l'UNICEF en Côte d'Ivoire. Ce programme permet de construire des écoles fabriquées

à partir de briques issues de déchets plastiques recyclés et de garantir une éducation dans de meilleures conditions pour les enfants ivoiriens.

Au Liban, l'appel à projets 2021 a été réorienté vers des aides d'urgences avec la mise en œuvre de programmes conçus et pilotés par la Fondation en partenariat avec des ONG locales reconnues.

La Fondation a ainsi noué un partenariat avec l'ONG Beit El Baraka pour contribuer au programme « FORSA » qui a pour objectif de répondre à la difficulté de nombreuses familles de payer les frais de scolarité de leurs enfants et de lutter contre le décrochage scolaire. Le soutien de la Fondation permettra la prise en charge des frais de scolarité de 2 600 élèves dans 17 établissements scolaires répartis dans tout le pays.



04.2 Solidarité et innovation

Pleinement engagée en faveur de l'éducation pour tous, la Fondation CMA CGM a soutenu, à ce jour, près de 350 projets, en France et au Liban, bénéficiant à des dizaines de milliers d'enfants.

Par ailleurs, afin de soutenir les populations affectées par des crises humanitaires qui frappent de nombreux pays dans le monde, la Fondation développe chaque année depuis 2012 un programme de transports humanitaires, Conteneurs d'Espoir, en partenariat avec des ONG et organisations internationales spécialistes. A travers Conteneurs d'Espoir, la Fondation CMA CGM achemine à titre gracieux les équipements de première nécessité dont ces spécialistes de l'aide d'urgence ont besoin pour déployer leurs actions sur le terrain.

AGIR FACE AUX CRISES HUMANITAIRES DANS LE MONDE

L'opération Conteneurs d'Espoir

Conteneurs d'Espoir permet à des ONG et organisations internationales (Médecins sans Frontières, Action contre la

Faim, La Croix-Rouge française, UNICEF) et au Centre de Crise et de Soutien du Ministère Français de l'Europe et des Affaires Étrangères d'acheminer gratuitement du matériel humanitaire et de secours à bord des navires du Groupe.

Près de 1 700 conteneurs représentant 15000 tonnes de matériel ont ainsi été transportés vers 40 pays depuis le lancement de l'opération en 2012, dont 530 Conteneurs d'Espoir en 2021, principalement en Afrique.

En 2021, l'UNICEF a rejoint le programme Conteneurs d'Espoir et a bénéficié de l'expédition offerte de 201 conteneurs pour livrer du matériel éducatif, ainsi que des produits pharmaceutiques et nutritionnels :

- **144 conteneurs** de livres scolaires destinés au Tchad.
- **54 conteneurs** d'aliments thérapeutiques et de fournitures scolaires pour le Yémen.
- **3 conteneurs** pour la reconstruction de l'hôpital de la Quarantaine à Beyrouth.

Face à la pandémie de COVID-19, la Fondation a contribué à l'**acheminement d'équipements médicaux** dans le monde :

Un partenariat stratégique avec UNICEF pour garantir un meilleur accès aux fournitures essentielles pour les enfants.

- **En mai 2021, une première opération humanitaire aérienne vers l'Inde** a mobilisé un avion de la flotte de CMA CGM AIR CARGO pour transporter 8 unités de production d'oxygène ainsi que de respirateurs.
- **En juin 2021, une opération maritime vers la Tunisie** a permis d'acheminer 60 conteneurs représentant 55 tonnes d'équipements médicaux à destination des hôpitaux tunisiens.

Un bateau humanitaire pour le Liban

Depuis la terrible explosion survenue sur le port de Beyrouth le 4 août 2020, la situation au Liban n'a cessé de se dégrader, exposant une part croissante de sa population à une grande précarité. Dans ce contexte, la Fondation CMA CGM a été plus que jamais présente pour soutenir la population libanaise en s'appuyant sur l'outil industriel et l'expertise des collaborateurs du Groupe CMA CGM ainsi que sur les ONG internationales présentes au Liban.

- En février 2021 : la Fondation CMA CGM a organisé l'**achat, l'acheminement par voie maritime et la distribution par voie terrestre de près de 600 000 pièces d'équipements de protection individuelle et 20 appareils respiratoires** répondant aux besoins des services de réanimation et d'urgence des hôpitaux libanais.

- En juin 2021, face à une pénurie de lait en poudre infantile et pour soutenir les familles qui n'arrivent plus à subvenir aux besoins nutritifs de leurs enfants en bas âge, la Fondation CMA CGM a **acheté et acheminé 4 000 boîtes de lait en poudre infantile, équivalent à 7 tonnes, ainsi que 10 000 pièces de produits nutritifs infantiles** offerts par l'entreprise française Danone. Ces produits ont été distribués à plus de 1 000 enfants par l'intermédiaire de 9 ONG libanaises.
- En juillet 2021, l'inflation ayant rendu de nombreux produits de première nécessité inaccessibles, un navire du Groupe CMA CGM a été à nouveau mobilisé pour transporter à titre gracieux **136 tonnes de médicaments, matériel médical et lait en poudre infantile au profit de 10 ONG et 3 hôpitaux libanais.**

La Fondation CMA CGM accompagne les associations organisant des collectes et des achats d'équipements en faveur d'ONG libanaises reconnues en réservant de l'espace à bord des navires CMA CGM. **Plus de 150 conteneurs humanitaires ont ainsi été acheminés à Beyrouth à titre gracieux dans le cadre du programme Conteneurs d'Espoir au bénéfice de plus de 40 ONG et hôpitaux libanais.**

SOUTIEN LORS DES CATASTROPHES NATURELLES

Le réchauffement climatique augmente la fréquence et l'intensité des catastrophes naturelles qui affectent les populations du monde entier. Chaque fois que possible, le Groupe CMA CGM mobilise ses ressources et compétences afin d'atténuer les conséquences parfois dramatiques de ces phénomènes pour ses salariés, partenaires ou pour les populations durablement frappées.

Le Groupe a également apporté son soutien aux victimes des catastrophes

naturelles qui ont frappé la Malaisie (inondations), les Philippines (typhon), l'Indonésie (éruption volcanique) ou encore les États-Unis (ouragan). Ces actions de solidarité ont été menées avec l'implication des collaborateurs : dons de premières nécessités, denrées non périssables, implication financière et logistique du Groupe.

TRANSPORT DE MARCHANDISES DE PREMIÈRE NECESSITÉ PAR CEVA LOGISTICS

CEVA Logistics a participé au transport de marchandises de première nécessité lors d'événements majeurs :

- COVID-19 : transport de doses de vaccins au Pakistan et en Uganda, transport de concentrateurs d'oxygène en Indonésie
- Transport en urgence de tentes, matériel médical, médicaments, etc. pour venir en aide aux populations après le tremblement de terre en Haïti
- Volontariat de collaborateurs CEVA Logistics en Chine pour aider les victimes des inondations dans la ville de Zhengzhou
- En Thaïlande, distribution bénévole de matériel scolaire à des étudiants en difficulté, en partenariat avec le Wellington College International School de Bangkok
- En Malaisie et à Singapour, dons et livraison en véhicules électriques de denrées alimentaires

LE PHARE, L'INCUBATEUR SOCIAL

Le Phare a ouvert ses portes en septembre 2021 à une première promotion de 7 entrepreneurs : 4 Lab Educatif, Carbon Blue, l'École Buissonnière Lab, Permis de Rêve, Kipawa, Roxx Moda et Marseille Capitale de la Mer.

Le Phare est un dispositif d'accompagnement de 9 mois qui s'adresse à de jeunes entrepreneurs développant des projets à fort impact social dans le domaine de l'éducation ou de l'insertion professionnelle. Il comprend un **espace de coworking situé à l'Épopée, cité éducative au cœur des quartiers Nord de Marseille, des formations sur mesure et du mentoring professionnel assuré par des collaborateurs de CMA CGM engagés à travers le programme de mécénat de compétences.**

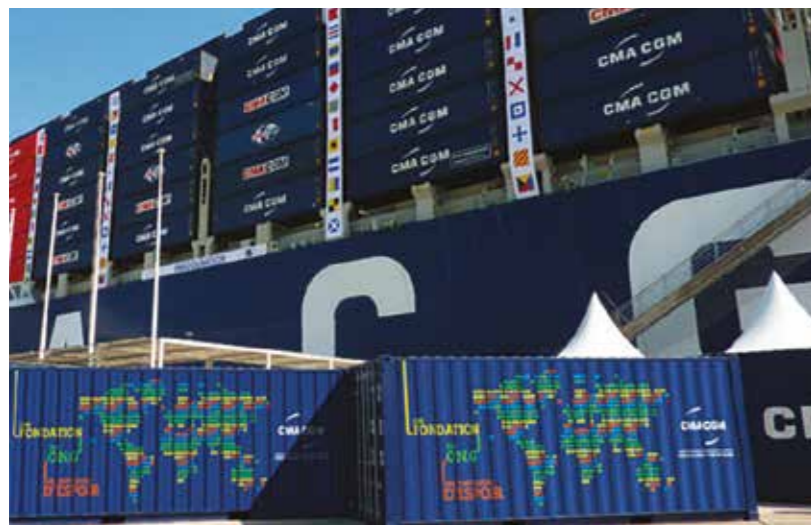
ACTION CULTURELLE AU LIBAN

La Fondation a soutenu le spectacle « Parcours musical dans les temples romains de la Bekaa » du Festival de Baalbeck qui s'est déroulé en juillet 2021. Ce soutien vise à promouvoir les jeunes artistes libanais et le rayonnement culturel du Liban.

DON DE SANG

Tout au long de l'année, les collaborateurs du Groupe donnent de leur temps pour sauver des vies. Ils sont ainsi plus de 750 à avoir participé à une campagne de don de sang organisée sur leur lieu de travail, en étroite collaboration avec les associations locales.

Certains pays sont allés encore plus loin en sensibilisant leurs collaborateurs sur le don de moelle osseuse. Bien que représentant un espoir de guérison à des personnes atteintes de cancer ou de maladie du sang, ce don mal connu manque dans de nombreuses régions du monde. Après une campagne d'information en Pologne, 15 employés de CEVA Logistics ont ainsi volontairement fait don de leur moelle osseuse.



SOLIDARITÉ PENDANT LES FÊTES

Comme chaque année, le Groupe CMA CGM, sa Fondation et ses collaborateurs se sont mobilisés aux côtés d'acteurs associatifs locaux afin de faire des fêtes de fin d'année un véritable moment de partage. Plusieurs initiatives ont été lancées pour aider les plus démunis, en partenariat avec des ONG reconnues, notamment par le biais de banques alimentaires, de la collecte de jouets ou encore de couvertures et vêtements chauds. Avec la mobilisation des filiales du Groupe, de son réseau d'agences et de plus de 1200 collaborateurs, cet engagement de solidarité a pris une dimension mondiale. En 2021, 37 actions ont ainsi été menées dans une trentaine de pays différents.

Fin 2021, après une année toujours marquée par la pandémie et ses conséquences sociales, la Fondation CMA CGM s'est mobilisée aux côtés d'acteurs associatifs pour mettre en œuvre des **actions solidaires à Marseille et au Liban à l'occasion des fêtes de fin d'année :**

À Marseille :

- En décembre, **une collecte solidaire** a été organisée pour les collaborateurs de Marseille. Les dons collectés ont permis de **rassembler 171 kg de denrées alimentaires, soit l'équivalent de 342 repas** au profit de la Banque Alimentaire des Bouches-du-Rhône. **Par ailleurs, une centaine d'enfants pourront bénéficier des fournitures scolaires collectées pour l'association l'École au Présent** qui agit pour la scolarisation d'enfants vivant des situations d'extrême précarité.
- La Fondation CMA CGM a fait **don d'ordinateurs portables** reconditionnés : 60 au bénéfice d'**Emmaüs Connect** pour faciliter l'accès au numérique pour tous, 6 pour équiper la salle informatique de l'association **Ambition Cité** et 4 pour des **élèves méritants d'un établissement situé dans la cité Félix Pyat** à Marseille.

- La Fondation CMA CGM a apporté son soutien au **Restaurant Le République afin d'offrir 200 repas solidaires préparés les 24 et 25 décembre** pour des personnes en situation de précarité.

Cette fin d'année a également été l'occasion de mettre en avant **UNICEF**, et faire une rétrospective de la première année de partenariat avec la Fondation CMA CGM dans le cadre de l'opération Conteneurs d'Espoir à travers l'organisation à Marseille d'une exposition photos et d'une vente solidaire au profit d'UNICEF.

Au Liban :

En décembre, une vaste opération alimentaire a permis d'acheter, de préparer et de distribuer **5 600 colis alimentaires pour les familles libanaises vulnérables**. Grâce à une mobilisation des collaborateurs de CMA CGM et de CEVA Logistics au Liban, et en partenariat avec **26 ONG libanaises**, les opérations de distributions ont été organisées dans tout le pays.

Aux États-Unis :

35 000 Américains ont été soutenus par le Groupe CMA CGM lors de la fête de Thanksgiving grâce à des dons alimentaires. Entre le 13 et le 23 novembre 2021, 12 000 dindes ont en effet été distribuées à des familles dans le besoin à travers sept villes des États-Unis : Los Angeles, Washington, Nashville, Wilmington, Houston, Norfolk et Savannah. 310 collaborateurs volontaires ont participé à l'opération.

IMPLIQUER LES COLLABORATEURS DANS DES CAMPAGNES DE DONS

Chaque année, de nombreuses campagnes de don sont organisées au profit des communautés locales.

En Amérique latine :

CEVA Logistics a mis en place l'opération « Un bouchon pour un sourire » avec l'association « Angelitos de cristal ». La collecte de bouchons en plastique puis leur revente permettent d'aider cette association œuvrant pour les enfants atteints d'épidermolyse bulleuse.

Aux Pays-Bas :

CEVA Logistics a organisé deux campagnes de dons auprès de ses collaborateurs :

- Collecte de bouteilles en plastique et revente pour aider l'association « Stichting ALS Nederland » qui agit pour les personnes atteintes de sclérose latérale myotrophe : 1700 euros ont ainsi été collectés
- Organisation d'une loterie dont la vente de tickets a été reversée à la banque alimentaire North-Limburg : 2000 euros ont été collectés et l'initiative sera reconduite.

La Fondation CMA CGM fait de l'éducation pour tous sa priorité. Elle s'engage partout dans le monde, au plus près du terrain, pour aider les enfants et les jeunes à trouver leur place dans le monde de demain grâce à l'éducation.

04.3 Sensibilisation et mobilisation des collaborateurs

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Les collaborateurs volontaires partagent ainsi leur temps et leur expertise pour renforcer l'impact des actions de la Fondation et de ses associations partenaires. En 2022, le mécénat de compétences sera élargi à tout le Groupe. En 2021, ils ont réalisé les missions suivantes :

- **4 collaborateurs engagés dans l'étude des dossiers de l'appel à projets** de la Fondation
- **23 collaborateurs engagés dans l'accompagnement des entrepreneurs de l'incubateur social Le Phare**
- **16 collaborateurs engagés dans des associations partenaires de la Fondation ayant une mission éducative sur le territoire marseillais**

- **6 collaborateurs experts de la division REFER de CMA CGM engagés pour conseiller la Supply Division UNICEF sur le transport maritime de produits réfrigérés.**

PLANET WEEK

La **Planet Week du Groupe CMA CGM** est le plus grand événement interne de l'année dédié au développement durable. Il s'est tenu du 12 au 14 octobre 2021, au siège à Marseille. Tout l'écosystème du Groupe s'est réuni pour échanger et renforcer l'engagement RSE des équipes. A cette occasion nous avons accueilli les différents experts dans l'environnement, certains de nos clients et partenaires engagés ainsi que les membres du Comex. Plus de 12 000 collaborateurs du monde entier ont pu suivre ces trois journées en direct.

Ce fut notamment l'occasion de mettre en avant 12 projets locaux soutenus par le Groupe, dans 12 pays, sur les thèmes de la biodiversité, du changement climatique ou encore de la sensibilisation au développement durable.

My CMA CGM Group Daily impact est un programme de sensibilisation et de mobilisation destiné à l'ensemble des collaborateurs du Groupe CMA CGM. L'objectif de ce programme est d'informer et mobiliser sur les enjeux de la réduction de l'impact environnemental. My CMA CGM Group Daily Impact propose aux collaborateurs de réaliser leur bilan carbone et ainsi comprendre comment réduire son impact individuel. Une fois le bilan carbone réalisé, les collaborateurs sont invités à accomplir de différents défis et réaliser de nombreuses formations afin de comprendre les enjeux du changement climatique. Chaque défi permettra de récolter des fonds pour des associations et organisations engagées dans la préservation de l'environnement. Une phase pilote a été lancée en octobre 2021, menée avec 400 « pionniers ». Le programme sera ouvert à tous les collaborateurs du Groupe en 2022. Cette plateforme combine la richesse pédagogique de WeNow, une startup de sensibilisation et de formation sur les enjeux climatiques, à la puissance d'engagement de Mão boa, lancée au sein de notre incubateur de start-up ZeBox.



LES MOBILISATIONS DU RÉSEAU RSE

Le réseau RSE se mobilise tout au long de l'année au rythme des journées internationales de l'ONU et renforce ainsi l'engagement de l'ensemble des collaborateurs à travers le monde.

Le 22 avril 2021, la Journée de la Terre a été célébrée dans le réseau :

- Au siège, nos collaborateurs et les membres de la direction ont participé à un webinar destiné à sensibiliser aux enjeux du développement durable. Il s'est déroulé via notre partenariat avec Earthwake, une ONG française qui a choisi de protéger les mers et les océans en revalorisant les déchets plastiques pour les transformer en énergie, grâce à une technologie de pointe.
- Dans le Cluster Sénégal, les équipes ont participé à un webinar autour de la pollution plastique. Des intervenants externes les ont sensibilisées à cet enjeu majeur dans la région et ont partagé les bonnes pratiques à adopter.

Le 5 juin 2021, à l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement, des actions locales de collecte de déchets ont été menées dans l'ensemble du réseau (36 pays) :

- En Guadeloupe, une semaine de sensibilisation aux enjeux environnementaux a été organisée pour l'ensemble des collaborateurs : webinars, conférences, expositions, challenges pour des bureaux plus verts et plantation de 200 arbres ont animé cette semaine riche en apprentissages et en engagements.

World Clean Up Day, la Journée mondiale du nettoyage de la planète, a été célébrée le 18 septembre 2021. Comme chaque année, le Groupe CMA CGM et ses collaborateurs se sont mobilisés partout où ils sont présents pour participer au ramassage de déchets et à la lutte contre la pollution – en tenant compte des restrictions liées à la COVID-19.

- 1 900 collaborateurs se sont mobilisés dans 84 pays et ont collecté plus de 15 000 kg de déchets.
- Au Gabon par exemple, 20 collaborateurs ont réuni amis et famille pour ramasser en quelques heures plus de 280 kilos de déchets sur la plage de Libreville, avec l'ONG « La Marche pro ».
- Les collaborateurs de Marseille ont participé à plusieurs opérations de nettoyage dans le parc national des Calanques, dont le Groupe est partenaire. L'initiative a été menée en association avec la Goutte bleue (ONG Marseillaise, qui a reçu le « Janus du Design Civique », label de l'Institut français du Design).
- Dans les pays comme en Asie où ces opérations n'étaient pas autorisées en raison des restrictions sanitaires, des nettoyages digitaux ont été organisés, permettant notamment de supprimer 10 000 GigaOctets d'emails, soit 9 fois le trajet Paris-New York AR.

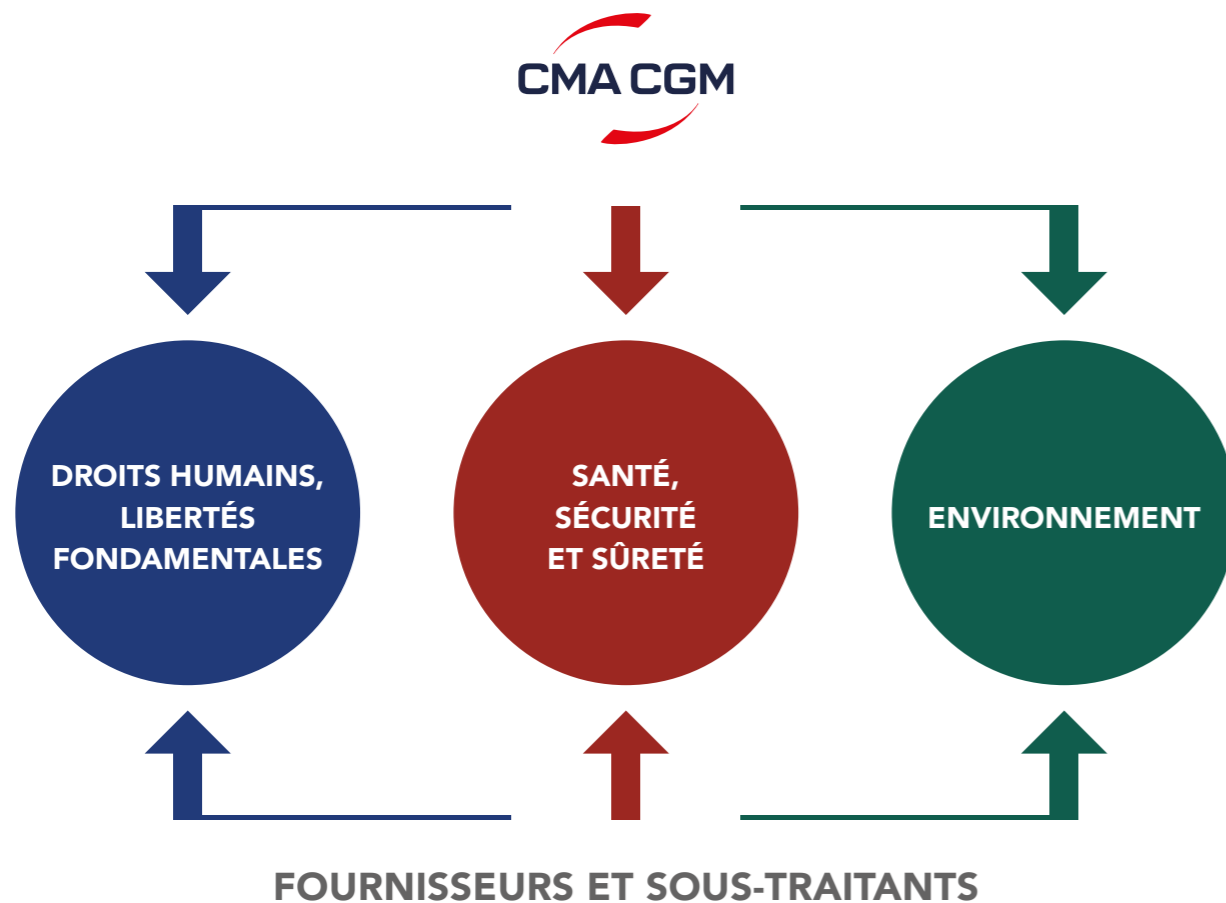
Au-delà des bénéfices pour la planète, cet événement a permis de fédérer tous nos collaborateurs autour d'une même cause, au même moment, et de les sensibiliser davantage aux enjeux environnementaux pour lesquels nous sommes tous acteurs du changement.

En 2021, grâce au mécénat des compétences, plus de 96 collaborateurs du Groupe CMA CGM en France et au Liban ont pu s'investir, à hauteur de 5 jours par an et sur leur temps de travail, au profit d'associations partenaires de la Fondation CMA CGM.



Veiller au respect des droits humains dans la chaîne de valeur

Adoptée en 2017, la loi française sur le Devoir de Vigilance impose aux grandes entreprises et à leurs filiales la publication d'un plan de vigilance annuel permettant d'identifier les risques, liés à leurs activités et à celles de leurs sous-traitants et fournisseurs, et de prévenir les atteintes graves aux droits humains, aux libertés fondamentales, à la santé et à la sécurité des personnes et à l'environnement. Ce chapitre est une synthèse du plan de vigilance 2021 du Groupe CMA CGM disponible sur le site Corporate du Groupe. Le plan de vigilance Groupe 2021 détaillé est disponible [ici](#).



EN 2021, LE GROUPE CMA CGM A CONTINUÉ D'ÉTENDRE ET DE RENFORCER L'APPLICATION DE CETTE LOI AU SEIN DU GROUPE ET DANS SES ACTIVITÉS ET FILIALES. VOICI LES AVANCÉES RÉALISÉES EN 2021 SUR CHACUNE DES 5 MESURES DE LA LOI:

1. La cartographie des risques

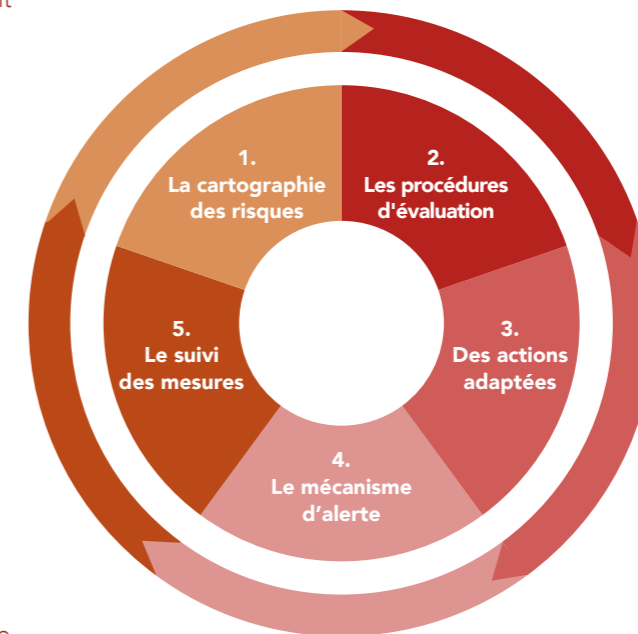
Conformément à la méthodologie du Groupe, la cartographie des risques relative au Devoir de Vigilance a été mise à jour en 2021. En parallèle, les risques d'atteintes graves aux droits humains, à la santé et sécurité, et à l'environnement sont pris en considération lors de la réalisation de chaque cartographie des risques, que ce soit de nouvelles cartographies ou lors des révisions.

5. Le suivi des mesures

Une liste d'indicateurs a été mise en place pour suivre la mise en œuvre de toutes les mesures prises par le Groupe. Ces indicateurs sont suivis et pilotés par les Directions et équipes concernées.

2. Les procédures d'évaluation

Par ailleurs, 14000 fournisseurs et sous-traitants ont été évalués grâce au programme Groupe « Accelerate ». Le Groupe a maintenu pour 2021 et 2022 sa médaille Platinum EcoVadis démontrant son engagement RSE et ses actions en lien avec le devoir de vigilance. Le Groupe est par ailleurs membre du Pacte Mondial de l'ONU et participe et échange sur les sujets en lien avec le Devoir de Vigilance dans plusieurs groupes interprofessionnels.



3. Des actions adaptées

En 2021, plusieurs initiatives ont été lancées pour protéger les libertés fondamentales, lutter contre toutes les discriminations et améliorer les conditions de travail, notamment en situation de pandémie de Covid-19. Des positionnements forts ont été pris et des solutions ont été déployées pour protéger la planète et limiter le réchauffement climatique et l'impact sur la biodiversité.

4. Le mécanisme d'alerte

Tous les collaborateurs et toutes les parties prenantes du Groupe sont invités à signaler, de bonne foi, tout manquement à la Charte éthique du Groupe, via une hotline dédiée, sécurisée et accessible 24h/24 et 7j/7.

Nos collaborations et partenariats

Nous sommes partenaires d'initiatives réunissant des acteurs de référence.

Container Ship Safety Forum

Créée en 2014, cette ONG réunit des acteurs majeurs du transport maritime qui s'engagent à améliorer les performances de sécurité et les pratiques de gestion du transport par conteneurs.



Cargo Incident Notification System

Cette plateforme d'échange entre les plus grandes compagnies maritimes permet de partager très rapidement les problématiques de sécurité et de sûreté des marchandises transportées en conteneurs.



Le Centre inter-entreprises de l'expatriation

C'est un lieu privilégié d'échanges et de partage des bonnes pratiques autour des stratégies et des politiques de mobilité internationale des grands groupes européens à envergure internationale.



Programme Groupe My CMA CGM Group Daily Impact

Dans le cadre du projet My CMA CGM Group Daily Impact, un partenariat avec deux jeunes entreprises a été mis en place en 2021 afin de sensibiliser et mobiliser nos collaborateurs sur la réduction de leur impact environnemental et notre stratégie RSE. Mão Boa est une jeune entreprise incubée dans ZeBox et WeNow. Il s'agit d'une société experte en changement climatique, recommandée sur le site de l'ONU et labellisée BCorp depuis 2017.

mão boa
wenow



**AGIR POUR
LA PLANÈTE**



Lutter contre le changement climatique

Le secteur du transport et le transport maritime représentent respectivement 24 % et 3 % des émissions globales de gaz à effet de serre. C'est pourquoi CMA CGM a l'ambition de devenir un des leaders de solutions de transport décarbonées sur toute la chaîne de valeur du transport (maritime, logistique et aérien).

Dans le cadre de la COP 26, le Groupe CMA CGM a rallié la campagne mondiale « Race to Zero » et s'engage à atteindre l'objectif net zéro carbone d'ici 2050 au plus tard.

L'entrée en flotte de navires « dual fuel gas » propulsés au GNL est une étape majeure, d'ici 2024, notre flotte en comptera au minimum 44 de ce type. Ces nouveaux équipements permettront l'usage d'énergies renouvelables pour la propulsion de nos navires (gaz tels que le biométhane et les méthanes de synthèse). Pour mener à bien cette stratégie de décarbonation, le Groupe investit également dans la production de biométhane et met en place des partenariats stratégiques avec ses fournisseurs. Convaincu que la décarbonation du Groupe passe par un mix de solutions, nous investissons dans la recherche et le développement (R&D) pour concevoir les navires propres du futur et travaillons à l'amélioration continue des performances de nos actifs.

OBJECTIFS



- Net Zero carbone en 2050
- Au moins 10 % de carburants alternatifs dans notre bouquet énergétique d'ici 2023
- 100 % d'électricité renouvelable pour les entrepôts de CEVA Logistics en 2025
- 1,8 millions de m² de panneaux photovoltaïques sur les entrepôts de CEVA Logistics d'ici à 2025

06

ÉMISSIONS DE CO₂ MARITIME DU GROUPE

En 2021, la flotte de navires CMA CGM a émis 25,42 millions de tonnes de CO₂, une augmentation de 9 % par rapport 2020. Dans le même temps la performance opérationnelle s'est légèrement détériorée passant de 52 g CO₂/EVP-km en 2020 à 53 en 2021.

La hausse des émissions de 2021 et la légère dégradation de la performance de la flotte du Groupe sont dues à des phénomènes conjoncturels de rebond d'activité après la crise sanitaire de 2020. Ainsi, les émissions additionnelles s'expliquent par :

- Une forte congestion mondiale dans les ports nécessitant des ajustements dans l'organisation de notre flotte de navires (repositionnements de certains navires sur des services maritimes différents, nombreuses entrées et sorties de flotte afin de s'adapter à la demande de nos

clients, accélérations pour rattraper les temps d'attente)

- Des cas de COVID-19 entraînant la mise en quarantaine des navires puis la nécessité de remettre les navires en horaire et donc d'augmenter la vitesse

Depuis 2008, le Groupe a réduit ses émissions de CO₂ de 48 % (EVP-km) en investissant dans :

- Des navires plus récents, économes en énergie et équipés des dernières technologies respectueuses de l'environnement
- Optimisation de l'utilisation de la flotte de navires avec le développement d'alliances avec des partenaires
- Une politique d'exploitation de la flotte mieux pensée qui contribue aux économies d'énergies

Les émissions de CO₂ par conteneur transporté ont augmenté de 3% par rapport à 2020, s'établissant à 1,15 tonnes de CO₂/EVP transporté.

Le transport maritime est la solution de transport de marchandises qui produit le moins d'émissions de gaz à effet de serre par tonne de marchandises transportées.

Sources :

Transport maritime : données CMA CGM 2021

Transport par rail : méthodologie ADEME 2017

Transport par barge : données fournisseurs CMA CGM 2020

Transport routier : Cadre GLEC 2019

Transport par avion : <https://www.ics-shipping.org/shipping-fact/environmental-performance-environmental-performance/>

Performance CO₂ des moyens de transport (g CO₂/EVP-km)

53



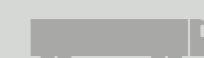
212



271



830



4700



LE GROUPE CMA CGM VISE LE NET ZERO CARBONE EN 2050

À l'occasion de la COP26, le Groupe CMA CGM a franchi une nouvelle étape sur le chemin de la décarbonation en annonçant sa décision de rejoindre la Race to Zero, initiative portée par le Global Compact des Nations-Unies. Avec cet engagement, nous allons au-delà de la neutralité carbone et visons désormais le Net Zero carbone d'ici 2050. Le Net Zero va au-delà de la neutralité carbone en privilégiant la réduction des émissions plutôt que les compensations.

Au travers de cette initiative, le Groupe CMA CGM vise la définition de sa trajectoire précise de décarbonation entre 2021 et 2050, en ligne avec les accords de Paris et le scénario 1,5° C dont l'objectif est de limiter la hausse d'augmentation moyenne, grâce à la méthodologie "Science Based Targets".

Cela représente un engagement plus ambitieux de Rodolphe SAADE, Président Directeur Général du Groupe CMA CGM suite à l'annonce faite en juin 2020 d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

Dans la dynamique de cet engagement, le Groupe a décidé d'intégrer dorénavant dans les indicateurs clés de performance ses émissions de GES en suivant le standard SBTi*. Pour l'année 2021 cela représente 30,5 millions de tonnes de CO₂ eq.

Le Groupe a par ailleurs participé au groupe de travail lancé par Science-Based Targets initiative (SBTi) pour le développement des trajectoires sectorielles du maritime et regroupant plusieurs compagnies maritimes.

Le Groupe CMA CGM a participé activement à la COP26, notamment via l'intervention de ses experts lors des journées dédiées aux énergies, à l'océan ou encore aux transports.

METTRE TOUT EN ŒUVRE POUR PARVENIR À UNE RÉDUCTION IMPORTANTE ET DURABLE DE NOS ÉMISSIONS

La feuille de route de décarbonation est pilotée par les engagements du groupe, le calendrier réglementaire et les sollicitations de nos clients.

Notre chemin vers la décarbonation de l'activité de transport maritime de conteneurs repose sur trois piliers :

- de nouvelles énergies pour la propulsion (GNL, biométhane, méthane de synthèse, e-méthane et biodiesel)
- des navires à la pointe de la technologie tant du point de vue de l'optimisation de la consommation que de celle du design
- l'excellence opérationnelle au quotidien sur tous nos actifs matériels.

LE GAZ NATUREL LIQUÉFIÉ UNE PREMIÈRE RÉPONSE AU DÉFI DE LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Pour contribuer sans attendre et de manière significative à la transition

Nous préparons l'avenir d'un secteur du transport maritime où la compétitivité et la croissance économiques iront de pair avec le Développement Durable et la lutte contre le changement climatique [...] et nous irons même encore plus loin pour qu'il soit toujours plus respectueux de l'environnement.

énergétique du secteur, le Groupe CMA CGM a fait le choix pionnier dès 2017 de la propulsion au Gaz Naturel Liquéfié (GNL). Cette énergie présente en effet l'avantage d'être immédiatement disponible, avec des bénéfices majeurs pour l'environnement et pour la qualité de l'air. Les performances environnementales atteintes grâce au GNL dépassent les exigences réglementaires actuelles en matière de polluants atmosphériques. Ce choix a donc permis des avancées importantes et une première étape vers la décarbonation des activités du Groupe ainsi que la réduction des principaux polluants atmosphériques. Cette technologie permet par ailleurs de préparer la conversion de la flotte. Ainsi, la motorisation déployée sur ces navires est déjà en capacité technique d'utiliser du biométhane, ainsi que du méthane de synthèse (à la place du GNL), des carburants de nouvelle génération qui permettent de s'approcher de la neutralité carbone. Cette flotte "e-méthane ready" est composée à ce jour de 23 navires déjà en service et comptera au minimum 44 navires d'ici la fin 2024. Dès 2022, les navires « dual fuel gas » propulsés au GNL ou aux carburants de nouvelle génération.

CMA CGM développe actuellement une filière d'excellence autour du GNL notamment sur le port de Marseille-Fos, qui permettra l'avitaillement de ses navires assurant la liaison entre l'Asie et la Méditerranée. L'étape suivante verra la substitution progressive du GNL fossile par des méthanes d'origine renouvelable.



« Notre flotte de navires propulsés au gaz est un premier pas vers la décarbonation du transport maritime mais nous préparons également l'avenir avec des investissements significatifs en R&D avec pour priorité les biocarburants et carburants de synthèse pour nos navires. Nous avançons en parallèle sur d'autres énergies alternatives comme l'électricité et l'hydrogène vert pour nos autres besoins (équipements de quai, grues ou engins). Les nouvelles technologies nous permettront également d'optimiser nos opérations et ainsi réduire au maximum notre consommation. Nous le faisons déjà à l'aide d'algorithmes nous permettant d'adapter le trajet de nos navires ou d'optimiser leur chargement. Pour limiter notre consommation, nous investissons également significativement dans l'ingénierie de nos navires. Nous développons ainsi des designs innovants qui prendront la mer dans quelques mois. »



CHRISTINE CABAU WOEHREL,
Vice-Présidente Executive en charge des opérations et des actifs

■ 2020
■ 2021
▶ OBJECTIFS

Consommation en carburant de la flotte maritime en millions de tonnes

■ 7,44
■ 8,09

Réduction des émissions de CO₂ de la flotte maritime (depuis 2008)

■ -49 %
■ -48 %

Émissions de CO₂ liées à la consommation de la flotte maritime en millions de tonnes

■ 23,3
■ 25,4

Performance CO₂ de l'activité maritime en gCO₂/EVP-km

■ 52
■ 53

Réduction des émissions de CO₂ liée à l'achat de biométhane sous garanties d'origine en tonnes

■ 59 070

Performance commerciale CO₂ de la flotte maritime en tCO₂/EVP transporté

■ 1,12
■ 1,15

Émissions de CO₂ Scope 3 en millions de tonnes

■ 7,06
■ 10,5

*Standard SBTi : émissions CO₂ eq du scope1 + émissions amont du fuel consommé.

BIOMÉTHANE/ MÉTHANES DE SYNTHÈSE

En choisissant le GNL pour alimenter ses nouveaux navires, le Groupe CMA CGM ouvre la voie au biométhane. Après un 1^{er} soutage en GNL du CMA CGM JACQUES SAADE à Rotterdam en 2020, complété par l'achat de 1000 tonnes de biométhane en garantie d'origine⁽¹⁾, l'utilisation du biométhane s'est renforcée au cours de l'année 2021 avec l'achat de 22 000 tonnes supplémentaires représentant une réduction d'environ 60 000 tonnes de CO₂⁽²⁾.

Soutenir le développement de la filière biométhane par des partenariats

Pour accélérer le développement du biométhane comme carburant pour le secteur maritime, le Groupe s'engage dans le soutien aux filières de production. Le Groupe CMA CGM a

ainsi investi dans l'entreprise WAGA ENERGY, société qui construit et exploite des unités novatrices de purification de gaz de décharge produit à partir de déchets organiques. Une fois traité, ce gaz peut être injecté sur le réseau ou servir de carburant.

Le Groupe CMA CGM a également noué une coopération stratégique et industrielle de long terme avec ENGIE autour de projets de production de carburants décarbonés. L'ambition est de :

- promouvoir des filières de production industrielle et de distribution des méthanés de synthèse et de bioGNL dont le transport maritime pourra bénéficier
- lancer des projets de production des méthanés de synthèse à l'échelle industrielle
- partager les expertises et la R&D pour faciliter le développement des énergies de demain.

Un premier projet de production de biométhane liquéfié (BioGNL) dédié au transport maritime, au sein du

Grand Port Maritime de Marseille, a déjà été lancé en partenariat avec la Métropole Aix-Marseille-Provence et TotalEnergies. D'autres projets industriels de production de méthanés de synthèse, portés par ENGIE et dans lesquels CMA CGM pourra investir notamment sous la forme d'engagements d'achat pluriannuels, sont en préparation à partir de différentes technologies (pyrogazéification ou méthanation à partir d'hydrogène vert et de CO₂ capté).

Le Groupe s'investit dans la transition écologique locale et l'économie circulaire en développant des partenariats avec des acteurs du territoire comme EVéRé et le grand port de Marseille. Ce projet consiste à valoriser le gaz produit à partir des déchets ménagers biodégradables du Territoire Marseille Provence en approvisionnant les navires propulsés au GNL, notamment ceux du Groupe CMA CGM. Ce projet bénéficie d'infrastructures existantes particulièrement adaptées réunies au sein du Grand Port Maritime : les unités de méthanisation des déchets d'EveRé, les terminaux méthaniers

d'Elengy - qui permettront le stockage et la livraison de ce BioGNL, le navire souteur de TotalEnergies qui sera présent dans le port dès janvier 2022, et la flotte de navires propulsés au GNL du Groupe CMA CGM. Une étude de faisabilité a été lancée concernant ce projet d'envergure qui devrait s'inscrire dans la démarche nationale de soutien du BioGNL définie dans la loi d'orientation des mobilités.

La transition vers l'approvisionnement physique de biométhane a déjà commencé. Le Groupe CMA CGM et Shell ont réalisé le premier essai de soutage de Bio-GNL à Rotterdam. Le CONTAINERSHIPS AURORA, navire de 1 400 EVP (équivalent vingt pieds) propulsé au GNL, a été avitaillé avec un mélange composé de près de 10 % de Bio-GNL lors d'une escale à l'été 2021.

L'opération a été menée avec succès au moyen d'un transfert de navire à navire tandis que le CONTAINERSHIPS AURORA poursuivait simultanément ses opérations de manutention portuaire, respectant ainsi le planning prévu.

Dans le cadre du Smart Port Challenge organisé notamment par le Grand Port Maritime de Marseille (GPMM), la start-up Synchronicity et le Groupe CMA CGM ont mené une étude de faisabilité pour la construction d'une unité de production de biométhane sur le port de Marseille-Fos. Ce projet s'inscrit dans la volonté portée par le Groupe de développer et de structurer une filière locale d'excellence autour du GNL, du biométhane et demain de l'e-méthane. Après un état des lieux précis des ressources organiques mobilisables, l'étude a conclu à la viabilité et la reproductibilité du

modèle économique d'une unité de production de biométhane sur le GPMM. L'unité de production de bio-méthane permettrait donc de façon rentable d'avitailler les navires de la compagnie tout en servant l'enjeu écologique et en contribuant à la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre.

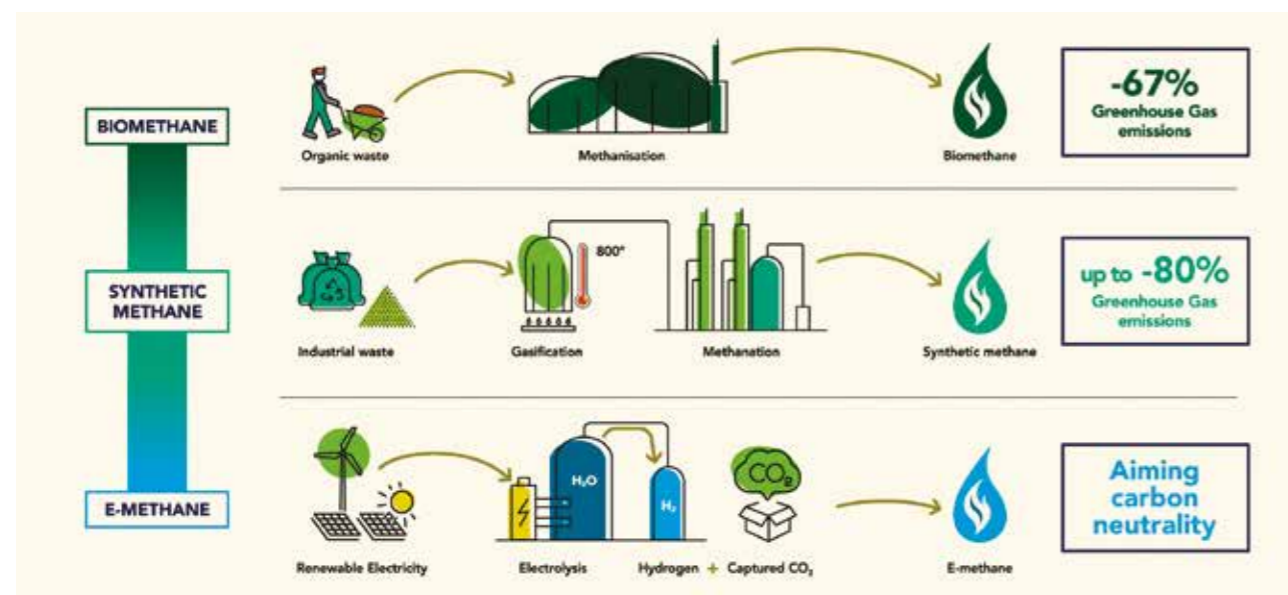
BIOCARBURANTS DE DEUXIÈME GÉNÉRATION

Parallèlement au développement du GNL et de ses dérivés renouvelables, nous avons initié en 2019 l'utilisation de biocarburants de deuxième génération grâce auxquels nos navires ont parcouru un million de kilomètres. Ce biocarburant fabriqué à partir d'huiles de cuisson usagées, permet une réduction de 85 % des GES, de son extraction à sa combustion.

Le groupe a choisi d'adopter une politique d'achats responsables en matière de biocarburants. Les approvisionnements du Groupe sont produits exclusivement à partir de déchets organiques. Cette politique d'achat permet de s'assurer que les biocarburants n'entrent pas en compétition avec l'usage alimentaire et qu'ils permettent une baisse significative des émissions de gaz à effet de serre.

Les biocarburants de deuxième génération disponibles aujourd'hui sont aussi destinés à une utilisation dans le transport routier et l'aviation. Le Groupe CMA CGM, dans le cadre de la Coalition pour les énergies du futur dans les secteurs du transport et de la logistique, travaille avec ses partenaires pour créer un fioul marin durable avec des propriétés adaptées aux moteurs des navires et moins cher à produire.

(1) Garantie d'origine biométhane : la garantie d'origine est un certificat qui garantit la traçabilité du biométhane et permet à son propriétaire de bénéficier de l'empreinte carbone du biométhane injecté sur le réseau de gaz.
(2) Réduction des émissions de CO₂ liée à l'achat de biométhane sous garanties d'origine en comparaison à un usage GNL

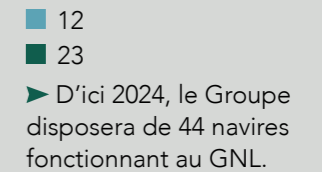


■ 2020
■ 2021
▶ OBJECTIFS

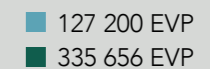
Part des carburants alternatifs dans le mix énergétique des activités maritimes



Nombre de navires fonctionnant au GNL



Capacité nominale des navires propulsés au GNL





STRUCTURER LA R&D POUR DES NAVIRES ZÉRO ÉMISSION

Plusieurs solutions techniques offrant des perspectives prometteuses sont actuellement à l'étude.

Le Groupe CMA CGM travaille sur plusieurs axes :

- Réduire la consommation et les émissions des navires en les rendant les plus efficaces possibles (optimisation des formes et des opérations, installation de carénage aérodynamique, digitalisation des navires, drones d'inspection).
- Utiliser des carburants décarbonés comme le e-méthane, carburant produit à partir de l'hydrogène vert ou encore tirer profit de la traction vélique, une énergie éolienne qui permet de diminuer les consommations de carburant.
- Limiter ses émissions de gaz à effet de serre en traitant les gaz d'échappement avec des procédés de capture de carbone ou de réduction des fuites de méthane.

Le Groupe CMA CGM investit dans la R&D pour adapter le plus rapidement possible ces solutions aux grands porte-conteneurs. Les 25 personnes dédiées à ces enjeux (ingénieurs navals, data scientists) travaillent de concert pour favoriser l'innovation au sein du Groupe.

Si le Groupe s'engage dans la voie prometteuse du biométhane et des méthanes de synthèse pour décarboner son activité, d'autres solutions potentielles continuent néanmoins d'être étudiées. Le Groupe participe, par exemple, à une étude approfondie menée par le cabinet de conseil Carbone 4 sur le potentiel de l'hydrogène pour limiter les émissions de gaz à effet de serre de plusieurs secteurs dont le maritime. La piste de la traction vélique est également envisagée et le Groupe soutient une étude de la start-up Marseillaise Syroco qui est accompagnée dans l'incubateur de l'entreprise ZEBOX. La capture et séquestration du CO₂ fait également l'objet d'études poussées de la part du département R&D.

ENSEMBLE AVEC L'ENERGY OBSERVER POUR DÉVELOPPER DES NAVIRES ZÉRO ÉMISSION

Le Groupe CMA CGM a uni ses forces avec Energy Observer - premier navire alimenté à l'hydrogène vert à parcourir le monde - pour viser un objectif commun : le transport maritime zéro-émission. Les participants au projet se donnent pour mission de tester et de développer des solutions énergétiques reposant sur l'hydrogène, le solaire, les marées et l'éolien.

Le Groupe CMA CGM apportera son expertise industrielle à ce navire expérimental pour favoriser le déploiement d'un système de propulsion à hydrogène pour le transport maritime, il reçoit en retour des informations sur la nouvelle technologie testée par Energy Observer en conditions réelles.

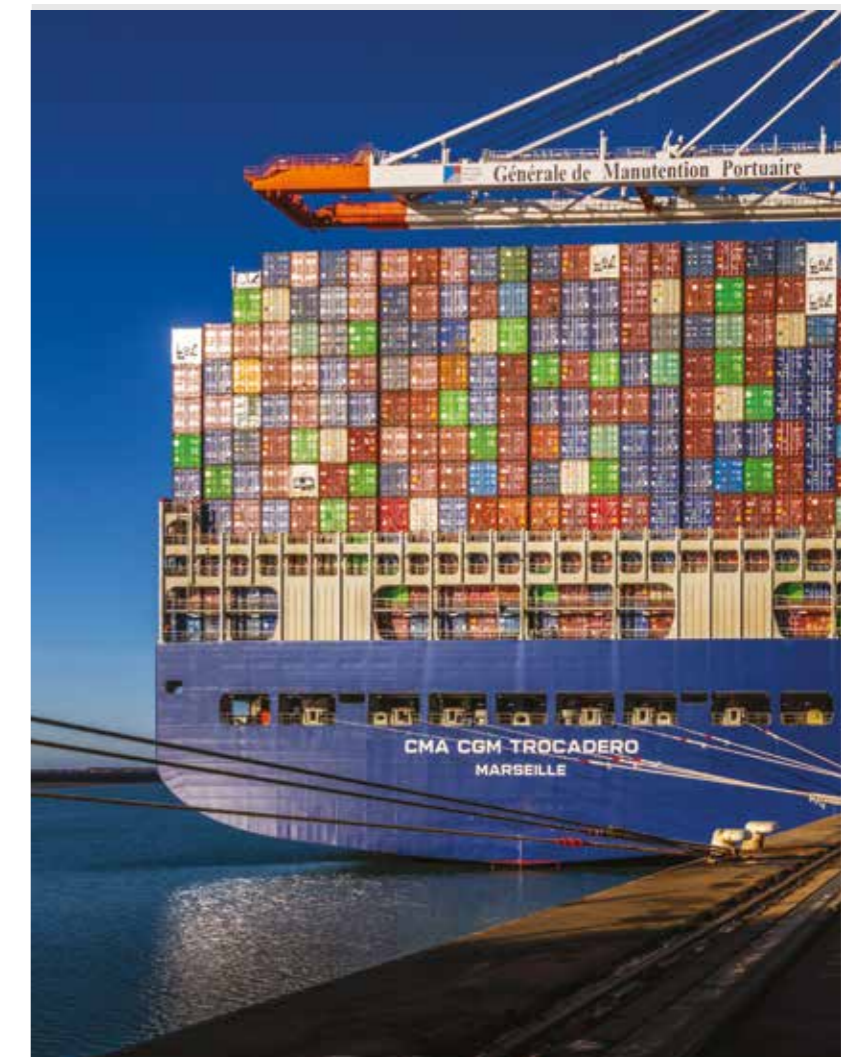
UNIR LES EFFORTS DE R&D ET PROMOUVOIR LA COOPÉRATION INTERSECTORIELLE

Pour augmenter fortement et mutualiser les investissements ayant vocation à réduire l'empreinte carbone du transport et de la logistique sur l'ensemble de la chaîne de valeur, Rodolphe Saadé, PDG du Groupe CMA CGM, crée en 2019 une coalition internationale pour développer les énergies de demain pour le transport et la logistique avec le soutien du Président français. Il s'agit de promouvoir l'usage des nouvelles énergies, accélérer la R&D dans les transports et définir les futures normes en vue d'une réduction des émissions de CO₂. Elle rassemble 17 membres et en accueillera de nouveaux en 2022.

Travaillant aussi bien sur les modes de transport terrestre, maritime qu'aérien, cette coalition regroupe **10 projets** visant à accélérer la transition énergétique dont les premiers livrables ont été présentés aux PDG à l'été 2021 :

- La création d'un démonstrateur permettant de calculer l'empreinte carbone pour un transport « porte-à-porte » afin d'identifier les solutions de transport les moins polluantes.
- La promotion et le développement de solutions autour du biométhane pour le maritime permettant de réduire les émissions du secteur d'au moins 67 %,
- Le lancement d'un nouveau bio carburant de deuxième génération, dédié au transport maritime,

- La réalisation d'une étude portant sur l'impact de la conversion des énergies fossiles vers l'électricité verte appliquée sur un axe Asie-Europe ; portant notamment sur la mise en place de l'électrification des ports, du branchement à quai des navires, du photovoltaïque sur les toitures des différents entrepôts logistiques...
- L'accélération du développement des camions hydrogène en Europe en partenariat avec Supply Chain 4 Goods Community via une collecte d'intention d'achats de camion zéro émission.
- Le développement de solutions zéro émission en croisant besoins maritime, terrestre et aérien.
- La conversion des terminaux portuaires en Hubs verts en partenariat avec le Cluster Maritime Français.
- Une étude sur les différents carburants de synthèse pour le maritime (e-méthane, e-méthane, ammoniac, hydrogène vert...).
- L'étude d'un nouveau e-carburant pour l'aérien.
- La définition d'une supply chain de demain pour l'industrie.



DES NAVIRES OPTIMISÉS À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE

Le Groupe a engagé de nombreuses actions visant à réduire sa consommation de fioul et donc ses émissions de GES : renouvellement de la flotte, modifications techniques des navires, suivi et monitoring des consommations, réduction de la vitesse, optimisation des routes des navires, améliorations techniques relatives à la propulsion et l'hydrodynamisme.

CMA CGM a initié depuis plusieurs années, un programme d'optimisation de sa flotte en propriété à travers notamment la modification des bulbes d'étrave et des hélices. Réalisés en cale sèche, ces changements permettent d'optimiser l'hydrodynamisme des navires aux vitesses pratiquées et de générer des économies de combustible et par conséquent d'émissions de CO₂ de 5 % à 10 %.

En 2018, le Groupe a lancé un programme d'équipement de chaudières récupératrices pour les moteurs auxiliaires (comme pour le moteur principal). Au lieu de brûler des hydrocarbures pour produire la vapeur nécessaire au fonctionnement du navire, la chaudière va récupérer la chaleur des fumées en sortie des moteurs auxiliaires, même lorsque le moteur principal est à l'arrêt.

Concernant ses constructions neuves, CMA CGM privilégie une vision de long terme afin de garantir une adaptabilité maximum dans un environnement réglementaire évoluant très rapidement. Cela se traduit par la mise en œuvre d'un design de coque disruptif, des superstructures aérodynamiques à la pointe de la technologie, des moteurs « e-fuel ready ». L'ensemble de ces innovations permettent de dépasser les critères de l'OMI tels que l'EEDI³.

(3) Energy Efficiency Design Index.



COMMENT OPÉRONS-NOUS NOS ACTIFS ?

Dans ce plan global d'optimisation, il faut considérer la façon dont le Groupe CMA CGM opère ses actifs.

Sur le segment maritime, réduire les émissions dans le contexte de congestion qui a été celui de l'année 2021 est un véritable défi : l'excellence opérationnelle est de plus en plus prégnante car c'est un levier d'amélioration de la performance CO₂.

3 « Fleet centers » couvrant tous les fuseaux horaires sont armés en 24/7 par des navigants du Groupe détachés à terre. Leur mission est d'assister les navires et d'effectuer un routage maritime intelligent qui limite au maximum la consommation de carburant. Ils définissent la meilleure route pour chacun des navires du Groupe et fournissent une assistance météo optimisée en temps réel. Ils travaillent en étroite collaboration avec la direction des opérations qui optimise l'ensemble des opérations du Groupe (gestions nautique et opérationnelle des navires, diminution de la congestion portuaire, optimisation du réseau CMA CGM maritime et terrestre).

Un partenariat avec une start up (Notilo) de notre incubateur ZEBOX a été créé. Grâce à l'intelligence artificielle, des inspections de coques des navires sont effectuées pour développer une meilleure hydrodynamique.

Le Groupe a signé un partenariat novateur de cinq ans avec le Centre National d'Etudes Spatiales (CNES) pour travailler sur le routing et des opérations portuaires connectés et intelligents.

Le Groupe travaille également à optimiser son réseau logistique, notamment via l'exploitation des données et l'intelligence artificielle. Un programme de collecte et d'analyse de données à grande échelle est développé sur la partie maritime pour améliorer la performance de nos navires, la connaissance de l'énergie à bord, la trajectoire et la supervision de la vitesse, l'identification des surconsommations et les optimisations de soutage. 50 navires seront connectés d'ici fin 2022.

Les technologies digitales sont un puissant levier pour répondre à plusieurs enjeux majeurs du transport maritime et de la logistique et réduire leur empreinte environnementale. Tous les conteneurs réfrigérés de la flotte du Groupe sont aussi d'ores et déjà équipés d'un logiciel de gestion de la consommation d'énergie, afin de suivre la température des marchandises au plus près et éviter le gaspillage.

LES ENJEUX RÉGLEMENTAIRES

L'Organisation Maritime Internationale

L'Organisation Maritime Internationale a adopté en avril 2018 sa stratégie initiale concernant la réduction des émissions de GES des navires conformément à l'accord de Paris. Cette stratégie contient 3 niveaux d'ambition :

- Mise en place de nouvelles phases EEDI, exigences de rendement énergétique pour les nouveaux navires (construits depuis 2013)
- Réduction des émissions de CO₂ par unité de transport de 40 % en



2030 et de 70 % en 2050, par rapport à l'année de référence 2008

- Réduction des émissions totales de GES de 50 % en 2050, par rapport à l'année de référence 2008.

Une révision de cette stratégie est prévue pour 2023. Une première série de mesures de court terme a été adoptée en juin 2021 avec une mise en application en 2023.

L'OMI a ainsi adopté des mesures basées sur des objectifs, tel que l'EEXI⁴ (Energy Efficiency Existing Ship Index) et le CII⁵ (Carbon Intensity Indicators), qui seront mis en application à partir du 1^{er} janvier 2023.

Pour répondre aux mesures de court terme de l'OMI, le Groupe CMA CGM a mis en place un programme intitulé Roadmap 2023/2030 porté par une équipe de travail interne transverse dédiée. Cette équipe « trans-fonctionnelle » compte dix-neuf personnes issues de différents départements : énergie, affrètement, direction opérationnelle, lignes, R&D... Ses membres travaillent depuis le début de l'année 2021 sur

l'évaluation des performances de chaque navire et l'amélioration ou le remplacement des navires les moins performants afin d'assurer le respect de la réglementation à venir en 2023. Les avancées de ce groupe de travail sont présentées tous les trimestres au PDG Rodolphe Saadé.

Le Groupe appelle à la mise en place de mesures permettant de réduire les externalités négatives du transport maritime sur le climat tout en ayant recours à des mécanismes de marché. Il est en effet primordial de préserver la capacité du secteur à fluidifier le commerce international, suivant des critères responsables. Dans cette perspective, CMA CGM considère l'adoption d'une mesure de marché appliqué sur une base mondiale aux transporteurs mari-

4. EEXI : Indice de rendement énergétique des navires existants. A partir de 2023, chaque navire devra se faire certifier pour vérifier que le niveau d'EEXI requis est bien atteint.

5. CII : Indicateur d'intensité carbone. À partir de 2023 et chaque année, il faudra mesurer l'intensité carbone opérationnelle de chaque navire. En fonction de sa performance par rapport aux objectifs fixés par l'OMI, le navire se verra attribuer une notation (A, B ou C = navire conforme/ D ou E = navire non conforme).

time, comme un objectif essentiel à long terme. Cela suppose une cohérence accrue entre les agendas et les mesures régionales de l'Europe et internationales de l'OMI.

Le Pacte Vert pour l'Europe

En décembre 2019, la Commission européenne a présenté son pacte vert pour l'Europe : une feuille de route ayant pour objectif la neutralité climatique à l'horizon 2050. En décembre 2020, elle a également publié sa stratégie de mobilité durable et intelligente, accompagnée d'un plan d'action de 82 mesures, dont nombre d'entre elles visent le secteur du transport maritime.

Le 14 juillet 2021, l'Union Européenne a publié un paquet contenant 12 propositions législatives devant permettre d'atteindre l'objectif de réduction de 55 % des émissions de GES d'ici à 2030 ("fit for 55 package") (par rapport à 1990, en année de référence).

Deux principales initiatives impacteraient le secteur maritime. La première est l'intégration du transport maritime dans le système d'échange de quotas d'émissions (SEQE) de l'UE à horizon 2023. Le phasage se ferait progressivement entre 2023 et 2026 amenant le secteur du transport maritime à payer pour 100 % de ses émissions en 2026. La seconde est la mise en place d'une nouvelle initiative appelée FuelEU Maritime. FuelEU Maritime intégrerait deux mesures majeures : d'une part des objectifs de réduction de l'intensité carbone de l'énergie utilisée par les navires visant à favoriser l'utilisation de carburants alternatifs et, d'autre part, l'obligation du branchement à quai pour tous les navires touchant l'UE à partir de 2030.



Par ailleurs, la taxonomie de l'UE, en cours de finalisation, constituera un référentiel important pour orienter les financements vers des activités moins émettrices.

TERMINAUX

Une mission de bilan énergétique des terminaux et dépôts terrestres est en cours en partenariat avec un prestataire externe « Foundation Valencia Port ». Ce bilan va permettre de définir l'empreinte carbone des installations et d'élaborer une feuille de route détaillée pour réduire les émissions prenant en compte les spécificités géographiques, énergétiques et économiques des différents terminaux et dépôts terrestres.

Avant même les résultats du bilan, des initiatives ont été prises sur les

terminaux/dépôts durant l'année :

- L'investissement dans des engins de manutention électrique
- La réalisation d'études pour le déploiement de panneaux photovoltaïques ou d'éoliennes
- Le Terminal de Malta Freeport a mis en œuvre l'un des projets photovoltaïques les plus importants et les plus diversifiés sur les îles maltaises. Avec plus de 25000 m2 de surface au sein des terminaux Malta Freeport, le projet intègre des panneaux sur les toitures de ses bâtiments, des parkings solaires, des abribus solaires et des bornes de recharge de voitures électriques. L'évolution de ce terminal - un des plus grands consommateurs d'électricité de l'île - démontre l'engagement actif

du Groupe à réduire son impact carbone. Ce projet représente ainsi une économie de plus de 2000 tonnes de CO₂ par an.

29 % des terminaux contrôlés par le Groupe ont obtenu une certification ISO 14001 : Malte, Casablanca, Montoir, Marseille Manutention, Med Europe Terminal (Marseille), Dunkerque, Odessa, Thessalonique, Mundra (9/31).

EMPREINTE CO₂ DE CEVA LOGISTICS

En 2019, une première estimation des émissions de CO₂ a été faite. Elle était basée sur des informations moyennées et des estimations issues des systèmes d'information centralisés. En 2020, CEVA Logistics a réalisé son premier exercice de reporting environnemental avec l'ensemble de ses implantations : il a permis de définir les consommations d'énergie de ses entrepôts et de sa flotte propre de camions. Cet exercice a été renouvelé et amélioré en 2021, couvrant un périmètre de reporting plus exhaustif. Pour 2021, les émissions de scope 1 et 2 se sont élevées à 94 328 pour les entrepôts et 178 849 pour la flotte de camions.

En ce qui concerne les émissions de scope 3 de CEVA Logistics, elles correspondent principalement aux fret aérien, maritime et terrestre que l'entreprise réalise pour le compte de ses clients. Elle travaille avec ses différents transporteurs pour mesurer ces émissions. CEVA Logistics prévoit par ailleurs d'obtenir une évaluation de son scope 3 d'ici à 2023 qui servira de base pour préciser les objectifs climat de chacun de ses métiers. CEVA

Logistics, dans le cadre de l'engagement du Groupe CMA CGM « Race to Zero » et l'établissement d'un objectif SBTi, développe son plan de neutralité carbone.

DÉCARBONATION DES TRANSPORTS TERRESTRES DE CEVA LOGISTICS

En 2021 CEVA Logistics a poursuivi le développement et l'utilisation d'énergies et technologies de substitution sur le segment transport terrestre. L'entreprise a également expérimenté de nouvelles solutions de transport multimodal. Ainsi, au Royaume-Uni, le centre de distribution de Doncaster a été transformé en plateforme logistique durable grâce à l'utilisation, pour sa flotte de camions, d'Huile Végétale Hydrotraitée (HVO) un biocarburant qui réduit jusqu'à 90 % les émissions liées à sa production et sa combustion. CEVA Logistics a également permis la création d'une filière de biocarburant pour les véhicules CEVA Logistics et Bentley Motors circulant autour du site de production de Crewe.

Des projets pilotes de test des véhicules électriques sont également menés. Aux Etats-Unis, un partenariat de long terme a été signé avec Daimler Trucks North America et Penske Truck Leasing pour des véhicules électriques eM2.

Au-delà des énergies alternatives, nous savons que le transport multimodal participera également à la diminution de l'impact du fret. Le défi majeur pour CEVA Logistics, en tant que transitaire, est d'intégrer des changements de mode tout en maintenant les niveaux de service et

■ 2020
■ 2021
► OBJECTIFS

Transport terrestres

Consommation de carburant de la flotte de camions en millions de litres*

■ 44,13
■ 68,53

Émissions de CO₂ liées à la consommation de carburant de la flotte de camions en tonnes*

■ 118 256
■ 178 849

*Le périmètre de couverture a augmenté en 2021

les délais de livraison convenus avec les clients. En 2021, cette solution a été expérimentée en Italie : pour la première année, 11 000 poids lourds ont été éliminés des routes soit une économie de 16 000 tonnes de CO₂.

Le Benelux a également testé ces solutions et constaté les nombreux avantages du transport par barge : par rapport à la route il permet une réduction des coûts et des dommages, une amélioration de la fiabi-

lité, une augmentation de la flexibilité et, enfin, une réduction des émissions de CO₂.

Enfin, au Royaume-Uni, CEVA Logistics s'est associé à Absolutely et Livett's Group pour organiser un service fluvial de livraison sur la Tamise, deux fois par jour, cinq jours par semaine, pour les colis du Guy's and St Thomas' NHS Foundation Trust. Ce projet pilote devrait permettre à terme de retirer 40 000 camions de livraisons des routes londonniennes.

Concernant les autres modes de transport (air et océan), CEVA Logistics n'opère aucun trajet en propre. Mais afin de réduire son impact indirect sur le changement climatique, elle travaille à proposer à ses clients des options « vertes ». Ces offres vertes sont présentées dans le chapitre 11 « Proposer à nos clients des solutions innovantes et durables ».



« Nous mettons en œuvre des solutions pour aider nos clients à réduire l'impact environnemental de leur chaîne logistique. Nous avons augmenté de 40 % la part d'électricité renouvelable de nos entrepôts en 2021 et visons 100 % de sites équipés en LEDs ainsi que la multiplication par 3 de la surface de panneaux photovoltaïques. Notre ambition est ainsi de produire l'équivalent de notre consommation d'électricité d'ici 2025. »



MATTHIEU FRIEDBERG,
Directeur Général CEVA Logistics

DÉCARBONATION DES ENTREPÔTS

Un des principaux leviers de la décarbonation des activités de CEVA Logistics est de réduire la consommation électrique de ses 450 entrepôts loués ou possédés, de privilégier l'achat d'électricité issue de sources renouvelables, mais aussi de produire sa propre électricité grâce à l'installation de panneaux photovoltaïques ou d'éoliennes.

Réduire la consommation d'énergie

L'éclairage ayant un impact substantiel sur la consommation d'énergie, CEVA Logistics investit pour atteindre 100 % d'éclairage LED dans ses entrepôts d'ici 2023. À ce jour, environ 60 % de la surface des entrepôts CEVA est déjà équipée de LED.

Produire sa propre énergie grâce à l'installation de panneaux photovoltaïques

CEVA Logistics déploie des solutions pour produire sa propre électricité à partir de panneaux photovoltaïques : 1,3 millions de mètres carrés de panneaux photovoltaïques seront installés sur ses entrepôts d'ici 2025. Ils viendront compléter les 500 000 mètres carrés déjà en place. CEVA Logistics loue la plupart de ses entrepôts. Pour augmenter le pourcentage de ses énergies renouvelables, CEVA Logistics travaille donc avec les propriétaires pour développer ces énergies (panneaux solaires par exemple).

Choisir des fournisseurs d'énergies renouvelables

CEVA Logistics favorise le déploiement de contrats verts avec les fournisseurs d'énergie. Ainsi CEVA Logistics UK & Ireland est récemment passé à un contrat 100 % énergies renouvelables pour toutes ses opérations. Nous avons pour objectif d'étendre ce type de contrats aux sites pour lesquels il n'est pas possible d'installer des équipements de type panneaux photovoltaïques.

Privilégier des bâtiments certifiés

Enfin, pour ses nouveaux sites, CEVA Logistics s'engage à privilégier les bâtiments certifiés. Ces certifications (BREEAM, Green Star Standards, etc.) reflètent une meilleure performance environnementale de l'entrepôt. En privilégiant ces sites, CEVA Logistics a un impact à long terme et encourage les promoteurs immobiliers à investir davantage dans les bâtiments verts.

Notre portefeuille comprend 17 bâtiments certifiés. Les bâtiments certifiés tels que celui de Somaglia, en Italie, réduisent l'empreinte environnementale grâce à des systèmes d'automatisation de l'éclairage, de réduction de la consommation d'eau, de la récupération de l'eau de pluie, la gestion optimisée de l'ombre et du refroidissement des bâtiments, la végétalisation et bien entendu les panneaux photovoltaïques permettant la production d'énergie.

BUREAUX ET INSTALLATIONS

Au quotidien, le Groupe recherche des approches respectueuses de l'environnement sur le lieu de travail. De ce fait, CMA CGM a lancé « Green Offices », une campagne interne, déployée aux agences à l'international visant à promouvoir les bonnes pratiques et à sensibiliser les collaborateurs à travers :

- Le contrôle et la réduction du nombre d'e-mails envoyés
- Le contrôle et la réduction de la consommation de papier
- La réduction de la consommation d'électricité et le passage à un contrat d'électricité verte lorsque celui-ci est accessible
- La mise en place de poubelles de recyclage et d'un processus de tri des déchets dans chaque agence.

Afin, d'accompagner le recensement des données semestrielles par le réseau d'agence, des guides de « bonnes pratiques » sont revues et transmises annuellement et les actions en lien avec les objectifs cités (campagne de sensibilisation, cleanup digital, journée sans plastique...) sont encouragées. D'ici 2025, 100 % des agences auront intégré cette campagne dans leur stratégie de gestion et des objectifs de réduction nets auront été fournis.

■ 2020
■ 2021
▶ OBJECTIFS

Entrepôts de CEVA Logistics

Consommation d'énergie des entrepôts en MWh*

■ 184 034
■ 274 096

Émissions de CO₂ liées à la consommation d'énergie des entrepôts en tonnes*

■ 75 171
■ 94 328

Part d'électricité renouvelable des entrepôts

■ 12,5 %
■ 17,7 %

Surface des sites équipés de panneaux photovoltaïques en m²

■ 506 561

Pourcentage de la surface d'entrepôts couverte par des LED

■ 63,2 %

*Le périmètre de couverture a augmenté en 2021

Améliorer la qualité de l'air

Les émissions polluantes (oxydes de soufre (SOx), oxydes d'azote (NOx) et particules fines (PM)) provenant de la combustion de fiouls lourds représentent un problème de santé publique majeur, notamment pour les navigants, les travailleurs des terminaux et les habitants des villes portuaires qui sont particulièrement exposés. Après avoir mis en place l'usage de fioul à faible teneur en soufre en janvier 2020, conformément à la réglementation de l'OMI, le Groupe CMA CGM s'est engagé dans un processus de réduction constante des émissions de polluants atmosphériques grâce à de nouvelles technologies et à l'évolution de son mix énergétique.

OBJECTIFS



- Réduire la teneur en soufre des fiouls
- Développer d'autres modes de propulsion respectueux de l'environnement
- Développer le branchement électrique à quai des navires



PRINCIPALES SOLUTIONS TECHNIQUES UTILISÉES

- **Fiouls conventionnels** avec une teneur en soufre maximum de 0,5 %
- **Navires fonctionnant au GNL ou bio-méthane**
- **Systèmes de traitement des fumées (scrubbers) :** Le Groupe a opté pour des scrubbers hybrides qui peuvent être utilisés en boucle fermée, ce qui permet de collecter les résidus de soufre pour les traiter dans des installations terrestres. Ils équipent 12 % de la flotte.

Gaz naturel liquéfié (GNL), la meilleure solution disponible à ce jour

Le GNL est actuellement la solution de pointe de l'industrie pour préserver la qualité de l'air. Il permet une diminution de 99 % des émissions de SOx, de 91 % des PM et de 92 % des émissions de NOx, bien au-dessous des seuils associés à la réglementation actuelle.

FIN DES ÉMISSIONS DANS LES PORTS GRÂCE AU COURANT À QUAÏ

En se branchant sur une alimentation électrique à terre (également appelée « cold ironing » ou « courant à quai »), les porte-conte-

neurs faisant escale dans les ports peuvent couper leurs moteurs auxiliaires tout en obtenant la puissance dont ils ont besoin, notamment pour maintenir la température des conteneurs réfrigérés (Reefers). Les navires CMA CGM se branchent déjà à quai en Californie, conformément à la réglementation locale, et sur une base volontaire dans différents ports qui offrent ce type de service, principalement en Chine et en Europe.

Dans le terminal des Flandres, le système de courant à quai a été installé en 2020 et constitue un des systèmes les plus puissants d'Europe. Grâce à cela, le Groupe dispose désormais d'une installation intégrée au sein du port de Dunkerque.

Tous les nouveaux navires construits sont prééquipés d'un système d'alimentation à quai afin d'être prêts lorsque les ports seront équipés. Le Groupe CMA CGM a mis en place un important plan de rénovation pour ses navires existants. Entre 2015 et 2020, ce sont 51 navires qui ont été modifiés avec un système de branchement à quai. En 2021, 10 navires ont fait l'objet de telles modifications, et le planning 2022 comprend 16 navires.

Le Groupe investit également dans des engins de manutention électrique sur les terminaux afin d'améliorer la qualité de l'air et dans un souci de prise en compte des riverains.

■ 2020
■ 2021
▶ OBJECTIFS

Emissions de SOx liées à la consommation de carburant de la flotte maritime en milliers de tonnes

■ 70
■ 74

Emissions de Nox liées à la consommation de carburant de la flotte maritime en milliers de tonnes

■ 555
■ 590

Émissions de particules fines liées à la consommation de carburant de la flotte maritime en milliers de tonnes

■ 55

Courant à quai

Nombre de navires en propriété dotés d'un système de courant à quai

■ 51
■ 61

Pourcentage de la flotte en propriété équipée de système de courant à quai

■ 26 %

RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE LA SUPPLY CHAIN GRÂCE AUX CAMIONS ÉLECTRIQUES

CEVA Logistics a mené plusieurs projets pilotes d'électrification de sa flotte de camions : forte de ces expériences, notre entreprise est en cours de définition d'une politique ambitieuse.

Nos projets pilotes ont été menés dans plusieurs régions : en Asie, en Amérique du Nord et en Europe.

CEVA Logistics Amérique du Nord travaille par exemple avec plusieurs leaders du secteur des véhicules électriques et véhicules autonomes, pour répondre à 3 exigences actuelles :

- Réduire les émissions de carbone

- Améliorer la sécurité routière
- Faire face à une pénurie de conducteurs

Des partenariats à long terme sont ainsi expérimentés avec Daimler Trucks North America et Penske Truck Leasing.

A Singapour, CEVA Logistics teste la livraison par véhicule électrique. Les camionnettes électriques contribuent à la réduction des émissions de CO₂ et de polluants atmosphériques, offrant au client une solution de transport écologique pour ses livraisons.

En Thaïlande, la distribution terrestre est désormais opérée pour les magasins de détail Decathlon à Bangkok et dans les provinces voisines par un véhicule électrique. Une solution qui permet de diminuer à la fois les polluants et le coût du carburant.



Protéger la biodiversité marine et terrestre

L'utilisation durable des océans et le respect des écosystèmes marins et terrestres sont des principes inébranlables du Groupe CMA CGM. Les actions et les engagements du Groupe vont au-delà de la réduction des effets de ses activités en mer et sur terre en soutenant la recherche et les initiatives en faveur de la préservation de la biodiversité et du respect du vivant.

OBJECTIFS



- Mesurer et réduire nos impacts
- Protéger et restaurer les écosystèmes sensibles



MESURER ET RÉDUIRE NOS IMPACTS

Référentiel océan

En 2021, CMA CGM a réalisé une évaluation précise de ses impacts sur la biodiversité grâce au Référentiel Océan, soutenu par la Fondation de la Mer, le ministère français de la Transition écologique. Cet outil est construit avec et pour les entreprises sur la base de l'Objectif de Développement Durable 14. A la suite de cette évaluation, le Groupe CMA CGM a mis en place des actions concrètes et a défini des indicateurs pour mesurer ses améliorations.

Label Green Marine Europe

Lors du CEO Summit du Congrès Mondial de la Nature qui s'est tenu à Marseille en septembre 2021, le Président de la République, a salué l'engagement du Groupe à rejoindre le label Green Marine Europe afin de continuer à améliorer sa performance environnementale. Il s'agit d'un programme de certification environnementale, exigeant et multi-critère, pour l'industrie maritime européenne créé en 2019 à l'initiative de Surfrider Foundation Europe. L'engagement de CMA CGM dans cette démarche de labélisation, s'inscrit dans la continuité de notre adhésion à la Charte Sails (Sustainable Actions for Innovative and Low-impact Shipping) initié par le Ministère de la Transition écologique.

Prévention des rejets accidentels

Pour prévenir les rejets accidentels à la mer, et en particulier la pollution aux hydrocarbures liée aux navires ou terminaux du Groupe, un ensemble de mesures a été pris, tel que la maintenance de la flotte, des exercices et simulations réguliers entre la terre et les bords et une politique de gestion de crise robuste. En outre, 60 navires de la flotte du Groupe sont équipés du système FORS (Fast Oil Recovery System), qui permet de récupérer rapidement les hydrocarbures situés dans les soutes avec un système de raccords normalisés dans le cas d'un échouement ou d'une collision.

Perte de conteneur

Des conteneurs peuvent être perdus en mer chaque année en raison de conditions de navigation difficiles ou parfois d'incidents. Pour réduire ce risque, le Groupe assure un suivi strict de ses risques et optimise la navigation grâce à des centres de navigation et de routage météorologique, en veille permanente. Enfin, un système de sécurité des conteneurs a été déployé à bord de sa flotte. En 2021, aucun conteneur n'a été perdu en mer.

Système de traitement des eaux de ballast

Le Groupe CMA CGM équipe ses navires d'un système innovant de traitement des eaux de ballast par lumière UV ; ce système permet d'éliminer tout organisme exogène vivant sans impact négatif sur la biodiversité locale.

■ 2020
■ 2021
▶ OBJECTIFS

Nombre de pollutions maritimes majeures liées aux hydrocarbures

■ 1
■ 0
▶ 0 pollution maritime

Nombre de conteneurs perdus en mer

■ 51
■ 0
▶ 0 conteneur perdu en mer

Nombre de navires dotés d'un système de traitement des eaux de ballast – flotte en propriété

■ 126
■ 126

PROTECTION ET RESTAURATION DES ÉCOSYSTÈMES MARINS

Faune et flore marine

Sur la côte Est des États-Unis et du Canada, les navires de CMA CGM réduisent leur vitesse à 10 nœuds lorsqu'ils naviguent dans les zones de reproduction des cétacés et des mammifères marins, afin de réduire le risque de collision.

CMA CGM devient partenaire de la Fondation Chesapeake Bay et participe à l'élevage de 5,5 millions d'huîtres juvéniles, afin de préserver la qualité de l'eau et la biodiversité de la région. Ce partenariat permet au Groupe CMA CGM de rejoindre la Chesapeake Oyster Alliance, une coalition qui réunit 75 organisations partenaires basées dans le Maryland et la Virginie, dont l'objectif est d'élever 10 milliards de nouvelles huîtres d'ici 2025. À l'occasion de ce partenariat, plus de 50 collaborateurs CMA CGM America sont allés à la rencontre de l'Alliance pour construire les futures cages récifales pour près d'un million d'huîtres, soit plus de 180 000 m³ d'eau filtrés par jour.

En décembre 2020, le Groupe CMA CGM a lancé le programme de réhabilitation des récifs coralliens Reef Recovery avec un premier projet axé sur la Grande barrière de corail en partenariat avec l'ONG australienne Reef Restoration Foundation.

Durant l'année 2021, des actions ont été menées aux Philippines avec le programme « Endangered Species International (ESI) » pour protéger et restaurer environ 6 000 km² d'océan dans le Triangle de Corail. Le partenariat établi en 2021 avec le WWF prévoit la mise en place en 2022 et 2023 d'un projet d'amélioration de la protection des récifs de Tubtaha situés dans le parc naturel au cœur de la mer Sulu des Philippines. Les

actions se sont étendues également aux Seychelles, en partenariat avec Nature Seychelles, en participant à un des programmes de restauration des coraux les plus importants au monde grâce à la mise en place de pépinières.

Prévention des pollutions marines

CMA CGM a financé la mise en place d'un dispositif de collecte des déchets dans un canal à Lomé (Togo) avant leur rejet en mer, une initiative menée par Entrepreneurs du Monde et EIFFAGE. Avec la mise en place de ce système de collecte mécanisé d'une capacité de levage de 500 kg, aucun déchet ne sera rejeté en mer et il permettra de sensibiliser les populations locales à l'impact de la pollution terrestre.

RESTAURATION DES ÉCOSYSTÈMES FORESTIERS

Planting for Planet

Suite à l'annonce faite par le PDG de CMA CGM, Rodolphe Saadé, en décembre 2020, le Groupe a démarré son **programme de reforestation**, mené avec son partenaire de confiance PUR PROJET, **en plantant un arbre par collaborateur**. S'appuyant sur des programmes de reforestation locaux préétablis, cette opération inspirante vise non seulement à soutenir les communautés locales et leur environnement, mais aussi à créer de la valeur pour les agriculteurs, les producteurs et les exportateurs locaux.

Depuis le démarrage de ce programme, 55 collaborateurs (de Roumanie, de Chine, du Canada et d'Indonésie) ont eu la chance de se rendre sur le terrain et de participer à la plantation d'arbres.

D'autres actions sont prévues en 2022, en France, au Brésil, en Chine, en Nou-

velle Zélande et aux États-Unis. Une extension du programme est également planifiée en 2022, en Guadeloupe, en Martinique, au Liban et à Madagascar.

En parallèle, CEVA Logistics a lancé plusieurs programmes de reforestation au Brésil, aux Philippines, en Roumanie, et en Colombie. Au Brésil, CEVA Logistics s'est associé à la fondation SOS Mata Atlântica dans un programme de crédit carbone pour la protection et la restauration de la Forêt Atlantique. La région LATAM CEVA Logistics a acquis 2 028 plants de la Fondation pour les allouer au programme de restauration des forêts « Florestas do Futuro » (Forêts du futur).

Écosystèmes forestiers

Le Groupe se mobilise pour répondre à l'urgence environnementale après les récents incendies dans le Var, et a versé un don d'1 million d'euros en faveur de la restauration des espaces naturels des zones sinistrées de la plaine des Maures. Ce don sera affecté via le fonds RESPIR qui, à l'initiative de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, réunit propriétaires forestiers et financeurs publics et privés dans le cadre de la préservation des espaces forestiers régionaux. Ce don permettra de contribuer à l'intégralité du projet de restauration notamment la réalisation d'un diagnostic pour évaluer les dégâts, des travaux de mise en sécurité des sols afin de sécuriser les voies de circulation de la faune, des travaux de reboisement qui s'étaleront sur plusieurs années.

PRÉVENTION DU TRAFIC D'ESPÈCES PROTÉGÉES

Depuis 2020, le Groupe CMA CGM a renforcé ses procédures relatives au transport maritime des espèces protégées dont le commerce est réglementé par la Convention sur le commerce international des espèces de faune et



de flore sauvages menacées d'extinction (CITES). Pour toute marchandise animale ou végétale transportée, le chargeur doit déclarer expressément si l'espèce est couverte par la convention CITES et, le cas échéant, fournir le permis d'exportation requis.

Conscient de cet enjeu de taille, le Groupe CMA CGM s'est engagé en 2021 aux côtés de WWF France afin

de renforcer les mesures de lutte contre le commerce illégal d'espèces sauvages menacées. Une action qui s'effectuera à travers :

- Le développement des outils et des procédures adaptés pour la gestion des risques
- L'identification d'un projet pilote en lien avec les solutions techno-

logiques disponibles pour prévenir le trafic illégal d'espèces protégées.

Le partenariat vise également, à travers l'engagement et l'expérience du Groupe, à sensibiliser les différentes parties prenantes et, de manière plus générale, les différents acteurs de son secteur d'activité, à cette problématique et aux solutions existantes.

APPUI À LA RECHERCHE ET À L'INNOVATION POUR UNE UTILISATION DURABLE DE L'OCÉAN

Programme Whale Safe

En partenariat avec la Benioff Ocean Initiative, un institut basé à l'Université de Californie Santa Barbara, le Marine Mammal Center et notre Fleet Center, une application permettant d'alerter automatiquement nos navires du risque de collision avec des cétacés sur la côte ouest des États-Unis a été déployée depuis avril 2021. Ces alertes, permettant aux navires d'adapter leur vitesse ou leur route maritime afin de limiter les risques de collision.

Woods hole oceanographic institution

En partenariat avec l'institution océanographique WOODS HOLE, CMA CGM financera 2 bouées hydrophones sur la côte est américaine afin de couvrir les voies de migration des baleines et ainsi limiter les risques de collision.

Notilo +

Les algues et micro-organismes qui s'accrochent à la coque (fouling) peuvent avoir un impact négatif sur la biodiversité locale, selon les espèces importées.

Si la méthode traditionnelle pour détecter le fouling est d'envoyer un plongeur inspecter la coque, les équipes CMA Ships, Chartering et R&D travaillent en collaboration avec la startup Notilo+ pour développer une solution d'inspection par drone sous-marin, plus sûre, plus précise, facilement déployable, moins coûteuse et permettant de repérer automatiquement le niveau de salissure.

Mission Nerrivik

Le Groupe CMA CGM finance l'expédition appelée Mission Nerrivik pour une durée d'un an. Il s'agit d'une expédition à voile dont l'objectif est d'étudier l'océan sur plusieurs aspects :

- Recherche océanographique pour répondre aux enjeux de préservation de l'écosystème
- Analyse sur la base d'échantillons pour étudier l'impact de la pollution plastique marine
- Mesures pour étudier les courants marins
- Enregistrement des emplacements et déplacements de cétacés
- Déploiement de dériveurs pour obtenir des données météorologiques
- Observation des fonds marins.

« Chez CMA CGM, nous nous engageons à être les intendants de la mer et à agir pour un transport toujours plus respectueux de l'environnement. La mission globale de ce projet est de faire progresser les solutions technologiques axées sur la recherche pour l'industrie du transport maritime afin de partager de manière responsable l'océan avec les mammifères marins et protéger les espèces en voie de disparition. Nous sommes honorés d'aider à mettre ces mesures en place et guider notre industrie dans cette quête pour empêcher l'extinction de la baleine noire de l'Atlantique Nord »



ED ALDRIDGE,
President de CMA CGM America
et American President Lines



Promouvoir une économie circulaire

La mission du Groupe CMA CGM est de contribuer à une mondialisation durable, dans le respect de l'intégrité des personnes et de la planète. En incluant un modèle d'économie circulaire dans sa stratégie et ses réflexions le Groupe CMA CGM s'engage à transporter de manière durable tout en réduisant le gaspillage des ressources et les déchets.

OBJECTIFS



- Contribuer à réduire les pollutions plastique
- Contribuer au développement des filières de traitement pour les déchets issus de nos navires
- S'associer à différents acteurs pour trouver des solutions innovantes
- Gérer de façon plus responsable la fin de nos actifs matériels



09

LE PLASTIQUE, UNE RESSOURCE CIRCULAIRE

Programme de réduction des déchets plastiques CMA CGM & Plastic Flamingo (PLAF)

En septembre 2021, le Groupe CMA CGM a contribué à empêcher le déversement de 120 tonnes de déchets plastiques dans les océans aux côtés de l'association Plastic Flamingo. Cette entreprise sociale basée à Manille vise à lutter contre la pollution plastique marine : elle collecte et recycle les déchets plastiques avant qu'ils n'atteignent les océans, sensibilise aux méfaits de cette pollution marine tout en contribuant à des initiatives de recyclage aux Philippines. Au-delà de l'impact environnemental de ce partenariat, ce projet permet de créer des emplois et de moderniser la ligne de tri et du recyclage du plastique pour la fabrication de plancher ou toiture pour les abris d'urgence notamment.

Single use plastic à bord

Un groupe de travail a été lancé courant 2021 afin de repenser nos modes de consommation à bord et éliminer l'utilisation des plastiques à usage unique, réduire notre consommation de plastique et/ou avoir une qualité de plastique supérieure.

Plastic Odyssey

Plastic Odyssey est une expédition de 3 ans sur 30 escales. Le but est de démontrer pendant les différentes

escales le potentiel de recyclage du plastique par le biais d'un navire équipé. Sur 200 m², une dizaine de technologies seront installées à bord pour montrer comment collecter, trier, broyer, fondre, pyrolyser le plastique et pouvoir le réutiliser (carburant ou autres objets recyclés). Ce navire servira également de laboratoire d'innovations technologiques mis au point par des start-up : routage météo, potabilisation de l'eau, réalité augmentée à la passerelle, cogénération, etc.

GESTION DES DÉCHETS ET DE NOS ACTIFS MATÉRIELS

Green Ship Programme

Depuis 2008, le Groupe s'est engagé dans une démarche verte et exemplaire pour dépasser les exigences de la réglementation maritime MARPOL : le programme " Green Ship ". Tous les navires en propriété du Groupe participent à ce programme. Ainsi, les quantités de déchets produites sont contrôlées, mises à jour et reportées, et des sessions de formation spécifiques sont menées à bord et à terre et des solutions de tri et ou recyclage sont proposées dès que cela est possible.

■ 2020
■ 2021
▶ OBJECTIFS

Quantités de déchets solides en m³ reportés par navire et par mois

■ 10,21
■ 11,21

Production de boues d'hydrocarbure en milliers de tonnes

■ 171
■ 173

Des solutions plus responsables pour le démantèlement des navires

Le Groupe CMA CGM a recours à des sites de démantèlement qui respectent les normes de santé, de sécurité et d'environnement de la convention de Hong Kong et vont même au-delà. CMA CGM audite directement ces sites et fait appel à des organismes tiers pour contrôler les procédures au quotidien. En 2021 aucun navire du Groupe n'a été envoyé en démantèlement.

Réutilisation des conteneurs CMA CGM

De nombreux conteneurs ont été réutilisés et convertis en abris d'urgence pour soutenir les communautés locales à la suite de catastrophes naturelles, mais aussi en projets culturels comme le « Bibliotobiss ». Ce conteneur, offert par le Groupe CMA CGM, a été transformé en bibliothèque mobile et a été inauguré en juin 2021 à Casablanca.

RÉDUIRE LES DÉCHETS DANS L'ACTIVITÉ LOGISTIQUE

L'équipe Contract Logistics (CL) de CEVA Logistics a lancé le « CL Green Project » : ce projet a pour mission d'opérer de manière durable les entrepôts et de créer de la valeur long terme pour les clients, employés, investisseurs, communautés et autres parties prenantes tout en minimisant les déchets et les coûts. Un réseau de "Green champions" est déployé dans l'ensemble du Groupe : ces ambassadeurs partagent régulièrement leurs expériences sur des pilotes et des solutions innovantes, rendant les offres de logistique contractuelle toujours plus performantes. À titre d'exemple voici quelques réalisations emblématiques :

- CEVA Logistics LATAM a investi dans un déchiqueteur de carton qui lui permet d'utiliser des boîtes endommagées comme matériaux de rembourrage dans ses opérations de commerce électronique. Une pratique qui permet de réduire de 25 % l'utilisation des emballages de remplissage.
- Associés à ARCO et Packsize sur le site de Heerlen aux Pays-Bas, un système d'emballage sur mesure a été mis en place. Avec ces emballages adaptés au contenu, l'utilisation de carton est réduite et le volume des colis également, augmentant ainsi le taux de remplissage des camions. Ainsi optimisés en termes de remplissage, le nombre de camions (et donc le carburant consommé) diminue. Cette innovation est également importante pour les collaborateurs car elle réduit les activités à forte intensité de main-d'œuvre.



Nos collaborations et partenariats

Nous sommes partenaires d'initiatives réunissant des acteurs de référence.

Clean Cargo Working Group

Cette initiative inter-entreprises de grandes marques, de transporteurs de fret et de transitaires, vise à réduire les impacts environnementaux du transport international de marchandises.



Sustainable Air Freight Alliance (SAFA) – CEVA Logistics

La SAFA prône un transport responsable. Elle est composée de compagnies aériennes et de transitaires qui se sont engagés à mesurer et à réduire leurs émissions de dioxyde de carbone.

Sustainable Air Freight Alliance

Eco-Skies Alliance de United Airlines – CEVA Logistics

Ce programme unique en son genre implique des entreprises internationales de premier plan qui collaborent avec la compagnie aérienne afin de rendre les vols futurs plus durables ; CEVA Logistics est associé à United Airlines pour réduire l'impact du fret aérien sur l'environnement en utilisant du carburant aviation durable (SAF). Un premier projet pilote a été réalisé en 2021 et a pour vocation de se transformer en offre verte pour tous les clients de CEVA Logistics.



WWF

Pour un transport et une logistique plus durable, ce partenariat entre le Groupe CMA CGM et le WWF France conclu pour une durée de deux ans comprend trois axes majeurs de collaboration en matière de décarbonation, de lutte contre le commerce illégal d'espèces sauvages menacées et de préservation des écosystèmes marins à travers des projets terrains.



Parc national des Calanques

Afin de préserver la biodiversité exceptionnelle du parc, CMA CGM va contribuer à la valorisation du patrimoine du Parc ainsi qu'à l'organisation de plusieurs événements annuels, dont des opérations de ramassage de déchets.



United for Wildlife

Cette initiative internationale présidée par le Prince William, duc de Cambridge, milite pour la réglementation du commerce des espèces protégées. Elle réunit de nombreux transporteurs des secteurs aérien et maritime tels que Maersk ou MSC.



L'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN)

Le Groupe a compensé 100 % des émissions de carbone liées à l'organisation du Congrès mondial de la nature de l'UICN qui s'est déroulé à Marseille le 3 au 11 septembre 2021, soit 6 414 T_{eq}CO₂. Ce bilan comptabilise la totalité des impacts, directs et indirects du congrès, notamment les émissions liées aux déplacements des participants, au transport de matériel, à la consommation d'eau et d'énergie, aux hébergements ou encore à la gestion des déchets. Les projets, sélectionnés avec le Ministère de la Transition Ecologique (MTE) et l'UICN sont à impact environnemental et social positif au niveau local et à travers le monde :

- Reboisement de cèdres et de hêtres suite à un incendie dans le département de l'Hérault en France
- Restauration d'un écosystème de mangroves à Ayeyarwady au Myanmar
- Distribution de 40 000 foyers de cuisson améliorés à El Fasher au Soudan
- Distribution de 37 000 foyers de cuisson améliorés à Meru & Shimba au Kenya.



LNG Platform

Créée en mai 2017 cette plateforme réunit de nombreux armateurs, ports, fournisseurs de GNL, sociétés de classification, sociétés d'ingénierie, fournisseurs d'équipements et associations autour d'un objectif commun : favoriser l'utilisation du GNL en France en remplacement des fiouls classiques dans le transport maritime et fluvial.

Society for Gas as a Marine Fuel

Cette ONG a été créée pour promouvoir la sécurité et les meilleures pratiques dans l'utilisation du gaz comme combustible marin.



Armateurs de France

Cette organisation professionnelle réunit toutes les entreprises françaises de transport et de services maritimes. Son rôle est de représenter les entreprises maritimes françaises auprès des pouvoirs publics nationaux et communautaires, de l'Organisation Maritime Internationale et de l'Organisation Internationale du Travail.



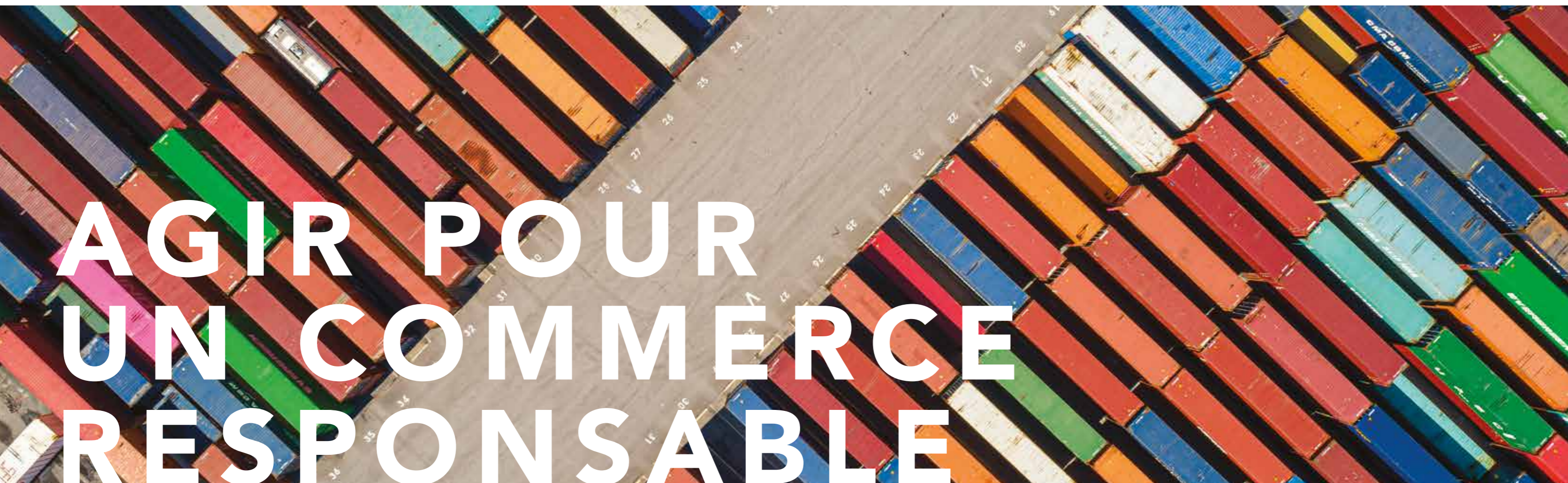
Ship Recycling Transparency Initiative

Cette plateforme en ligne permet le partage d'informations sur le recyclage des navires d'après un ensemble de critères préalablement définis avec les principaux acteurs du secteur maritime.



Coalition pour la gestion responsable des océans

En rejoignant le UN Global Compact, le Groupe a également adhéré à la Ocean Stewardship Coalition, un réseau technique dédié aux enjeux de la mer, notamment au transport maritime écologique mettant en place les "Sustainable Ocean Principles".



**AGIR POUR
UN COMMERCE
RESPONSABLE**

Agir de manière éthique et intègre

Notre objectif : être un acteur économique responsable qui, dans toutes ses activités, intègre les normes les plus strictes en matière d'éthique, d'intégrité et de conformité.

OBJECTIFS



- Respecter les réglementations applicables en matière d'éthique et conformité
- Renforcer les mesures de prévention, détection et correction des comportements contraires à la Charte éthique en matière de conformité



UNE CULTURE D'ENTREPRISE BASÉE SUR L'EXEMPLARITÉ ET LE RESPECT DES RÈGLES

La Charte éthique du Groupe est un document référence pour tous les collaborateurs. Elle est complétée par le Code anticorruption et des politiques spécifiques (relatives notamment aux cadeaux et marques d'hospitalité, aux conflits d'intérêts et aux représentations d'intérêts).

Une équipe d'experts dédiés et spécialisés pilotent et coordonnent le programme éthique et conformité du Groupe dans les domaines de l'éthique et de l'intégrité des affaires, des sanctions économiques, du droit de la concurrence et de la protection des données personnelles, ainsi que le programme de conformité au devoir de vigilance.

Le lien de la charte éthique est disponible [ici](#).

De nouvelles campagnes de formations obligatoires

En tant qu'entreprise, employeur et société citoyenne, le Groupe CMA CGM se doit d'être exemplaire et veille au respect des standards les plus élevés.

En 2021, le Groupe a lancé sa nouvelle campagne de formations obligatoires à destination de l'ensemble des collaborateurs. Ces formations couvrent différentes thématiques :

- La prévention du harcèlement
- La prévention des discriminations et l'action en faveur de la diversité
- Le respect de la concurrence
- La sensibilisation à la fraude
- Les fondamentaux de la protection des données
- La lutte contre la corruption
- Les régimes de sanctions économiques
- La lutte contre l'hameçonnage par email.

ETHICS HOTLINE : UN DISPOSITIF SÉCURISÉ POUR LES LANCEURS D'ALERTE

Instauré en 2019 par le Groupe CMA CGM, le dispositif Ethics Hotline est ouvert à l'ensemble des employés du Groupe, mais également aux tiers (fournisseurs, sous-traitants, etc.). Il est disponible 24 h/24 et 7 j/7, en plusieurs langues.

Ce dispositif est disponible au lien suivant : <https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/fr/gui/104823/index.html>

Ethics Hotline permet au lanceur d'alerte, s'il le souhaite et dans le respect de la réglementation locale applicable, de préserver son anonymat. Par ailleurs, au titre de sa politique de non-représailles, le Groupe CMA CGM s'engage à protéger contre toutes formes de représailles les personnes qui, de bonne foi, signalent une violation potentielle de la loi ou des politiques internes. Les collaborateurs qui procèdent à ces signalements en toute bonne foi, que ce soit par le biais de leur hiérarchie, de la ligne d'alerte éthique de CMA CGM ou d'autres moyens, ne subiront aucune répercussion professionnelle ou autre.

En 2021, 244 alertes ont été traitées et clôturées sur 321 reçues :

- 36 % des alertes concernant CMA CGM
- 64 % des alertes concernant CEVA Logistics.

En 2021, grâce à une politique de sensibilisation auprès des collaborateurs concernant la ligne d'alerte éthique, une augmentation significative du nombre d'alertes a été enregistrée.

« CMA CGM s'est construit sur des principes éthiques forts et veut être moteur de progrès continu en appliquant une démarche éthique volontaire et proactive, élément clé de sa relation de confiance avec l'ensemble de ses partenaires »



CAROLINE BOURGEON,
Directrice éthique et conformité Groupe

Le nombre d'alertes clôturées est inférieur en pourcentage à celui de 2020, les investigations étant plus nombreuses et les alertes non clôturées étant encore en cours de traitement. En 2021, aucune violation significative dans les domaines de la corruption, de la discrimination ou du travail des enfants et du travail forcé n'a été signalée via le système d'alerte. Il y a eu une violation importante liée à une fraude interne en Chine. Il n'y a pas eu d'implications pénales à ce jour ; l'enquête est en cours. La société a licencié des employés dans le cadre de cette affaire.

APPROCHE ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ DES AFFAIRES

Le Groupe CMA CGM poursuit son effort afin de renforcer son programme de prévention et de lutte contre la corruption ainsi que le trafic d'influence en conformité avec les exigences des lois applicables, en particulier la loi américaine Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), le United Kingdom Bribery Act (UKBA) et la loi française Sapin II, tout en participant à des actions communes avec d'autres acteurs de l'industrie maritime.

Le déploiement d'un programme robuste de lutte contre la corruption

En 2021, le Groupe a continué à renforcer et déployer son programme de prévention, de détection et de lutte contre les atteintes à la probité qui comprend, entre autres :

- Un engagement clair et fort de l'instance dirigeante et un reporting régulier au Comité Risque, Conformité, Audit et Inspection et au Comité d'Audit et des Comptes.
- Le contrôle de la bonne application du Code de Conduite Anti-Corruption qui contient les règles applicables en matière de lutte contre la corruption et le trafic d'influence

et les sanctions disciplinaires applicables en cas de manquement.

- La promotion d'un dispositif d'alerte (Ethics Hotline), sécurisé et conforme aux règles de protection des données personnelles, destiné à recueillir les signalements de collaborateurs et des tiers concernant l'existence de conduites ou de situations contraires aux règles éthiques du Groupe.
- La mise à jour de la cartographie des risques d'atteintes à la probité, notamment des nouvelles activités du Groupe, sous la responsabilité de la Directrice Éthique & Conformité du Groupe, destinée à identifier, évaluer, hiérarchiser et gérer les plans d'actions permettant d'assurer la maîtrise de ces risques.

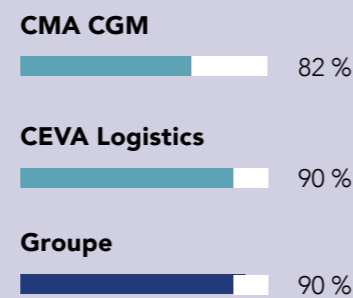
Elle permet également de communiquer au Top management et aux responsables des processus les informations nécessaires pour mettre en place des mesures de prévention et de détection des risques de corruption en adéquation avec les enjeux identifiés.

- Le renforcement et la mise à jour des procédures d'évaluation en matière de conformité (due diligence) de la situation des partenaires, intermédiaires, fournisseurs et clients les plus à risque de CMA CGM.
- La mise en place de procédures de contrôles comptables spécifiques destinées à s'assurer que les livres, registres et comptes ne sont pas utilisés pour masquer des faits de corruption ou de trafic d'influence.
- L'actualisation d'un dispositif de formation, en présentiel et en e-learning. Plus de 89 % des collaborateurs ont réussi le e-learning « Lutte contre la corruption ».
- La réalisation d'un contrôle d'évaluation du dispositif de conformité anti-corruption par une société d'audit externe.

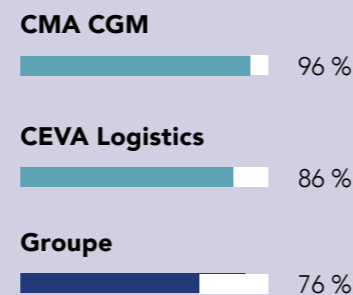
Le Groupe fait partie depuis mars 2014 du Maritime Anti-Corruption Network (MACN), réseau mondial d'entreprises œuvrant pour lutter contre la corruption

■ 2020
■ 2021
► OBJECTIFS

Part des collaborateurs qui ont suivi une formation sur les sujets d'éthique et conformité



Part des alertes traitées et clôturées parmi l'ensemble des alertes



et favoriser le commerce éthique dans le secteur maritime et portuaire.

En 2021, le réseau compte plus de 160 membres issus de l'industrie maritime. Le secrétariat du MACN (assuré par l'ONG BSR) est basé à Copenhague. Il a la responsabilité de faire progresser les initiatives et actions de MACN et produit différents outils ou communication à la disposition des membres.

Le travail du réseau MACN s'articule autour de trois piliers :

- action collective
- Collaborer avec les gouvernements, les organisations non gouvernemen-

tales et la société civile pour identifier et atténuer les causes profondes de la corruption et améliorer l'environnement opérationnel.

- renforcement des capacités

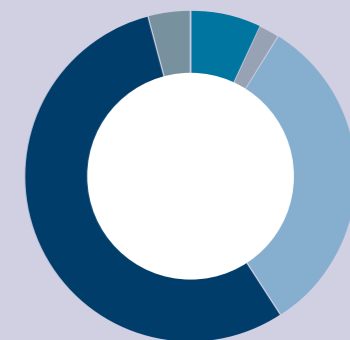
Aider les entreprises membres à mettre en œuvre les principes anti-corruption de MACN, à développer des outils et à partager les meilleures pratiques au sein du réseau.

- culture d'intégrité

Sensibilisation aux défis à relever et rehaussement des normes d'intégrité au sein de la communauté maritime.

■ 2020
■ 2021
► OBJECTIFS

Part des alertes traitées et clôturées parmi l'ensemble des alertes reportées par catégorie - périmètre Groupe CMA CGM (incluant CEVA Logistics)



- 2 % : violation de la loi ou de la réglementation
- 4 % : risque pour la Santé et Sécurité
- 7 % : pratique commerciale inappropriée ou contraire à l'éthique
- 32 % : fraude/vol/manquement en matière financière
- 55 % : Problème RH





ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL ET LOIS ANTITRUST

Le Groupe CMA CGM fait de la connaissance et du respect du droit de la concurrence une priorité absolue pour ses collaborateurs. Depuis de nombreuses années, il s'est doté d'un programme de conformité concurrence robuste, applicable à l'ensemble des activités du Groupe dans le monde. En 2021, son déploiement a été renforcé pour les activités logistiques du Groupe.

Une équipe de juristes dédiés et spécialisés est en charge de mettre en œuvre ce programme en liaison directe avec ses relais locaux et en fonction de l'activité.

Des formations sont dispensées partout dans le monde, en ligne ou présentiel. En 2021, 89,5 % des salariés ont validé la formation obligatoire intitulée « Droit de la concurrence ».

Ce service se tient également à la disposition de tous les collaborateurs pour garantir que toute pratique

commerciale s'effectue dans le respect du droit de concurrence – questions ponctuelles ou gestions de projet complexes.

L'ensemble des efforts déployés se traduit par des réalisations concrètes qui garantissent que les activités du Groupe se développent, mais aussi participent à la promotion d'un environnement économique sain et équitable pour tous. Ainsi en 2021 :

L'exemption antitrust applicable aux accords opérationnels maritimes a été renouvelée à Singapour, car ces accords apportent des bénéfices aux clients (comme un meilleur niveau de service ou une réduction de coût environnemental du transport).

Enfin, le Groupe met en œuvre des mesures spécifiques dans le cadre de ses opérations de croissance externe qui sont systématiquement analysées. En 2021, une cinquantaine de transactions ont été revues et, le cas échéant, ont été notifiées aux autorités de concurrence dans une dizaine de juridictions.

LA CONFORMITÉ EN MATIÈRE DE SANCTIONS ÉCONOMIQUES

En tant que société française, leader international du transport maritime par conteneur et de la logistique, le Groupe CMA CGM conduit son activité dans le respect des réglementations relatives aux sanctions économiques et embargos qui lui sont applicables.

Le Groupe CMA CGM s'inscrit dans une démarche de sûreté et de conformité globale, qui repose sur un programme interne conçu pour s'assurer du respect des réglementations applicables par tous les collaborateurs, ainsi que sur la coopération nécessaire avec les autorités nationales et étrangères sur le sujet.

Ce programme repose sur cinq piliers :

- La formation des collaborateurs (plus de 89 % des employés ont réussi l'e-learning dédié au respect des sanctions économiques en 2021 et de nombreuses formations spécifiques à l'attention des personnels les plus exposés ont été dispensées).

- Les contrôles adéquats : la vérification des marchandises transportées par le Groupe, des entités avec lesquelles le Groupe interagit, des containers utilisés pour les pays sous sanctions américaines, de l'itinéraire de nos navires, et des procédures de paiement adaptées. Le Groupe a également mis en place dans ses systèmes informatiques des contrôles bloquant automatiquement les transactions les plus critiques, et détectant les plus sensibles pour qu'une revue soit réalisée. Cette revue repose sur plusieurs lignes de défense, impliquant dans un premier temps les opérationnels, puis des personnels dédiés à la problématique des sanctions économiques, et enfin une équipe d'experts basée au siège.

Depuis 2020, le Groupe a renforcé son organisation de contrôle en créant un département « Inspection Générale » dont la première mission a porté sur l'évaluation du programme de conformité aux sanctions économiques et la définition d'une feuille de route sur 18 mois. Par ailleurs, dans la continuité du renforcement des fonctions de contrôle, les Risques, la Conformité, l'Audit interne et l'Inspection Générale sont regroupées au sein de la même direction depuis mai 2021. Le regroupement de ces fonctions améliore notre approche basée sur les risques et vise à faire de CMA CGM une référence dans son domaine en matière de conformité. De plus, l'équipe en charge de la conformité aux sanctions économiques contribue au plan d'audit de CMA CGM pour que ces risques soient revus régulièrement.

PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Les données doivent être considérées comme un actif stratégique, c'est pourquoi CMA CGM a lancé une initiative transverse de gouvernance des données visant à apporter de la transparence dans son usage et sa compréhension, à fluidifier les échanges d'informations entre entités et à assu-

rer le succès de mise en œuvre de nouveaux cas d'usage.

Ce programme s'établit autour de 3 axes :

- Fondation – pour intégrer et gérer la stratégie data du groupe en s'appuyant sur une méthodologie éprouvée et partagée.
- Implémentation – pour aider et supporter en tant que garant global de la donnée les initiatives Data Gouvernance & Data Management.
- Adoption – pour mener à bien la transformation digitale du groupe grâce à une forte promotion des usages de la donnée visant à apporter de la valeur au travers de nouveaux services.

Le Groupe CMA CGM est également engagé depuis plusieurs années dans une politique de protection de données personnelles au sein de ses systèmes d'information et auprès de ses sous-traitants. CMA CGM met en œuvre les moyens organisationnels et techniques pour protéger les données personnelles des personnes concernées - clients, fournisseurs, collaborateurs, tiers- et étend sa politique de conformité aux sous-traitants et aux filiales pour garan-

tir le respect du standard européen de protection des données personnelles partout dans le monde. L'application de cette politique est supportée par :

- Une politique de protection des données intragroupe
- Un réseau de Délégués à la Protection des Données – DPO
- Un plan de formation des collaborateurs
- Un plan d'audit.

Le Délégué à la Protection des Données (DPO) nommé par le Groupe veille à la bonne application de cette politique de protection des données personnelles.

PRÉVENTION DES TRAFICS ILLICITES

La prévention de tous les trafics illégaux, aussi bien les trafics de drogue et d'armes, que d'espèces protégées ou encore de contrefaçons, est une préoccupation constante du Groupe. En 2021, celui-ci a encore renforcé ses capacités de prévention de ces trafics, tant à bord des conteneurs qu'à travers



les différents vecteurs participant aux activités logistiques du Groupe.

De nouveaux outils et de nouvelles procédures sont développés en permanence, et la coopération est entière avec les autorités compétentes, tant au niveau national qu'international.

A titre d'exemple, le Groupe est partie prenante du Container Control Program de l'ONU-WCO, un programme conjoint de l'ONU et de la WCO visant le transport de produits illicites par conteneurs maritimes et aériens.

MISE EN ŒUVRE D'UNE POLITIQUE FISCALE TRANSPARENTE

En matière de politique fiscale, le Groupe CMA CGM prône le respect des différentes législations fiscales et le paiement de l'impôt dû dans chaque pays ou territoire où le Groupe est implanté, conformément aux règles de Droit et aux conventions fiscales internationales.

Dans ses relations avec les administrations fiscales, le Groupe CMA CGM

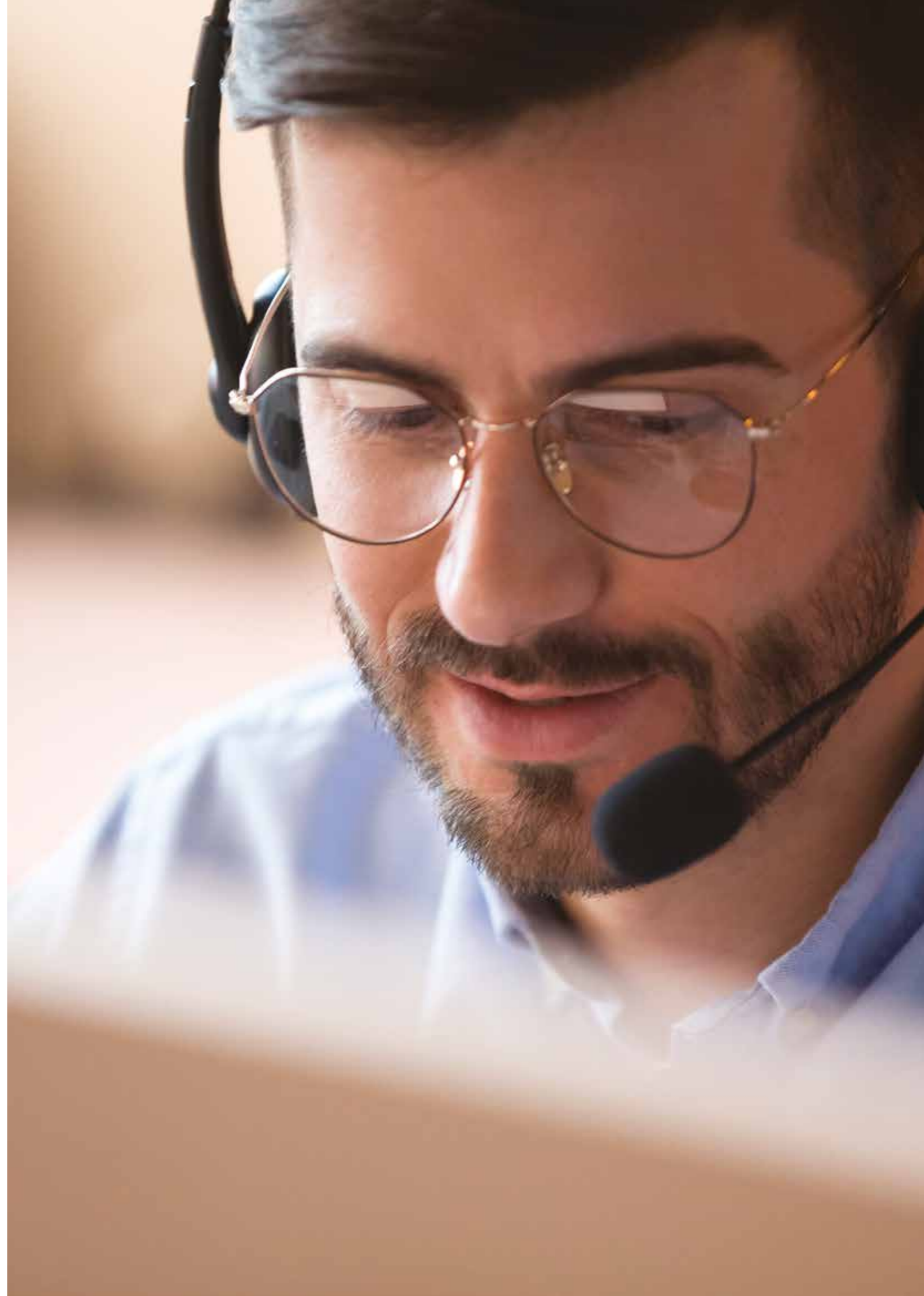
s'attache à respecter les procédures afin de construire une relation durable et professionnelle avec les autorités fiscales des différents pays. Compte tenu de la complexité des règles fiscales, le Groupe CMA CGM peut faire face à des divergences d'interprétation avec les administrations fiscales locales. Il se réserve alors le droit de contester les redressements qui lui semblent infondés.

Le Groupe applique les normes de l'OCDE en matière de prix de transfert, et celles des lois nationales qui en découlent.

La gestion des risques fiscaux fait partie intégrante du processus global de gestion des risques au sein du Groupe. Le Groupe adopte une approche responsable dans la gestion et le contrôle de la fiscalité, fondée sur une documentation et les rapports de contrôle interne des processus fiscaux.

Le Groupe n'encourage ni ne promeut l'évasion fiscale, ni pour lui-même, ni pour ses filiales. Les sociétés du Groupe situées dans les États et territoires non coopératifs y sont établies uniquement pour des raisons commerciales ou opérationnelles.

**Adaptation au contexte géopolitique.
Nécessité de se conformer à de
nombreuses réglementations
économiques, principalement
européennes, américaines et des
Nations Unies.**



Proposer des solutions innovantes et durables à nos clients

Le Groupe CMA CGM innove et imagine les solutions de transport de marchandises de demain pour plus de 70 000 clients dans le monde. Sur l'activité maritime et logistique, ce sont plus de 45 produits et services à valeur ajoutée que le Groupe propose à ses clients.

OBJECTIFS



- S'assurer que 40 % au moins, des entreprises financées par le groupe ont une mission compatible avec les enjeux et objectifs RSE du Groupe CMA CGM
- Acheminer au moins 75 % des marchandises par train ou barge d'ici 2025
- Proposer des produits à faible impact environnemental
- Proposer des projets de compensation carbone
- Maintenir au moins un tiers d'entreprises étrangères financées par le Groupe



La complémentarité et l'expertise combinée de CMA CGM et CEVA Logistics permettent d'offrir des solutions de transport et logistique sur mesure, adaptées aux besoins de nos clients, sur l'ensemble de la chaîne logistique. Nous développons une approche ciblée et intégrée afin d'accompagner nos clients sur leurs besoins à long terme. De nos offres de transport ou logistique, en passant par des services à valeur ajoutée complémentaires, nous accompagnons aussi nos clients dans la décarbonisation de leurs chaînes logistiques, notamment au travers :

- Offre de solutions et d'énergies alternatives pour tous les modes de transport : maritime, aérien, terrestre
- Plateformes logistiques « 0 » impact, avec 100 % d'électricité renouvelable
- Solutions de distribution et de livraison à faible impact comme les camions électriques ou le report modal
- Solutions digitales de calcul, d'optimisation et de réduction des émissions CO₂ des flux logistiques.

LA VOIX DU CLIENT

Pour mieux être à l'écoute de ses clients, le Groupe CMA CGM a lancé, en 2021, une enquête mondiale reposant sur plus de 250 000 questionnaires envoyés.

Son objectif : établir le Net Promoter Score, l'indicateur de référence en matière d'évaluation de la satisfaction client, et pointer les principaux axes d'amélioration. Cette opération se

poursuivra en 2022 avec une fréquence accrue, deux fois par an.

En parallèle, le sondage TouchPoint, initié en 2019, s'est poursuivi en 2021. Il repose sur deux questions envoyées à chaque personne ayant été en relation avec le service client. Cette année, 245 000 questionnaires ont été envoyés et 11 000 réponses ont été reçues. Ce sondage se poursuivra en 2022, pour la troisième année.

Enfin, en 2021, le déploiement à l'ensemble du Groupe d'une formation spécifique destinée à améliorer l'expérience client s'est poursuivi. Instaurée en 2019, cette formation est destinée aux collaborateurs en contact direct ou indirect avec les clients. Elle aide à fluidifier les interactions et à prendre en compte l'ensemble du parcours client. Elle s'est déroulée cette année dans 25 pays et au sein des 4 centres de services partagés.

Dans le contexte opérationnel complexe et difficile de 2021, CMA CGM

a mis en place des mesures adéquates afin d'offrir aux clients une meilleure visibilité sur les facteurs affectant leur chaîne d'approvisionnement. Des rapports réguliers, portant sur les questions opérationnelles et l'évolution des situations régionales, ont été mis à leur disposition, leur permettant d'anticiper et de gérer au mieux leurs activités respectives.

L'année 2021 a connu une augmentation des tarifs liée à la congestion portuaire et au déséquilibre entre la demande et la capacité effective de transport maritime. Le Groupe a ainsi décidé de stopper toute nouvelle augmentation des taux de fret sur l'ensemble des services opérés par ses marques (CMA CGM, CNC, Containerships, Mercosul, ANL, APL) de septembre 2021 à février 2022. Cet engagement fort marque la volonté du Groupe de nouer une relation de confiance avec ses clients.

« Dans le Groupe CMA CGM, nous accompagnons nos clients sur leurs besoins à long terme avec des solutions de transport et logistique sur mesure qui les aident à adopter des pratiques plus durables tout en innovant et imaginant avec eux les solutions de transport de marchandises de demain. »



ALEXANDRA OLVERA,
Vice-Présidente Senior Commercial,
réseau d'agences et service client
du Groupe

RÉSULTATS ET TRANSPARENCE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

EcoVadis

Le Groupe CMA CGM a obtenu pour la deuxième année consécutive la médaille Platinum EcoVadis. Le Groupe CMA CGM se situe dans la tranche supérieure (1 %) de toutes les entreprises évaluées par l'agence de notation extra-financière EcoVadis.

Carbon Disclosure Project (CDP)

Carbon Disclosure Project est une organisation internationale à but non lucratif qui gère la plus grande plateforme de reporting carbone. CMA CGM répond au questionnaire du Carbon Disclosure Project depuis 2011 à la demande de plusieurs de ces clients grands comptes. Le Groupe a obtenu la note C en 2021.

GoGreen Carrier de DHL

Cette évaluation prend en compte quatre critères principaux : Développement Durable, transparence, optimisation carbone et innovation.

Electrolux

En 2021, le Groupe CMA CGM a décroché le prix développement durable dans la catégorie fournisseurs lors de la cérémonie annuelle de remise des prix.

BICEPS NETWORK

Le réseau BICEPS a développé un système de notation pour inciter les transporteurs maritimes à développer des modes de transport plus durables. Le système de notation compare les per-

formances réelles des transporteurs et les note. En 2021 et pour la première fois le Groupe CMA CGM a reçu le plus haut niveau de reconnaissance avec un score « A » et une note de 435/463.

L'INNOVATION AU SERVICE DE NOS CLIENTS

Une offre de services innovants avec CMA CGM+

L'offre CMA CGM+ comprend plus de 45 produits et services à valeur ajoutée qui viennent compléter les offres de transport maritime et logistique.

Elle se décline en cinq catégories :

- « Protection des marchandises » permet de garantir, de protéger et de sécuriser les marchandises transportées, mêmes les plus fragiles ou sensibles
- « Serenity » facilite la gestion des sinistres en cas de dommages apportés aux marchandises ou aux conteneurs

- « Optimisation supply chain » apporte l'agilité nécessaire au pilotage de la chaîne d'approvisionnement
- « Services environnementaux » analyse, réduit et compense l'empreinte écologique des clients
- « Support Business » accompagne les clients dans la croissance de leur activité.

Accompagner l'innovation

En 2021, Rodolphe Saadé, PDG du Groupe CMA CGM, a réaffirmé sa stratégie d'accompagnement de l'innovation. Le Groupe a ainsi soutenu 195 entreprises innovantes, dont plus d'un tiers d'entreprises étrangères. 42 % de ses start-up innovantes ont une mission qui correspond aux enjeux RSE du groupe CMA CGM.

L'une des pépites françaises accompagnées est Searoutes. Créée en 2019, la start-up aide les chargeurs à aller au-delà du seul calcul de l'empreinte carbone, en identifiant les leviers de réduction de leurs émissions de Gaz

à Effet de Serre (GES). Un expéditeur peut ainsi réduire de 30 % ses émissions de GES lorsqu'il favorise des navires plus récents, plus grands et plus lents, et jusqu'à 60 % en choisissant la bonne combinaison de ports et de modes pour un itinéraire porte à porte.

Par ailleurs, en 2021, CEVA Logistics UK a remporté le prix « Supply Chain Excellence Award » pour la qualité de son service de livraison par transport fluvial.

ACT WITH CMA CGM+ : CAP VERS NET ZERO CARBONE

Fin 2020, le Groupe CMA CGM a lancé Act With CMA CGM+, une gamme de solutions permettant aux clients du Groupe de réduire et/ou de compenser leurs émissions de gaz à effet de serre liées au transport maritime. Ces solutions reposent sur l'utilisation de biocarburants (biométhane, biofuel). Les réductions de CO₂ associées sont attribuées selon un concept de mass balance. Pour compléter cette offre, le Groupe propose un service de compensation des émissions résiduelles.

En 2021, ces solutions ont remporté un grand succès : plus de 780 000 d'EVP ont été transportés avec Act With CMA CGM+. 141 KT de CO₂ ont ainsi pu être réduites, et 602 KT de CO₂ ont été compensées. 494 179 arbres ont été plantés (en sus des tonnes compensées).

Le succès des solutions Act With CMA CGM+ est appelé à se poursuivre en 2022, avec des perspectives de crois-

sance significatives. L'introduction d'une gamme supplémentaire de produits novateurs est à l'étude, telle la possibilité de recycler les emballages utilisés dans les conteneurs. Elle viendra renforcer l'offre du Groupe.

Les clients optant pour Act With CMA CGM+ reçoivent une déclaration, pour la réduction des émissions de GES, ou un certificat, pour leur compensation. Ces documents sont soumis à vérification par une tierce partie apportant la confirmation que le Groupe agit effectivement selon le référentiel des produits.

Ce concept a également été déployé chez CEVA Logistics sous le nom de « Green Ocean offer ». Cette offre de transport maritime « responsable » permet aux clients de compenser les émissions de CO₂ ou d'avoir recours à des énergies alternatives comme le bio-LNG ou le biofuel, permettant de réduire les émissions de CO₂ de respectivement 25 et 80 %. Par ailleurs, CEVA Logistics a décidé d'offrir à tous ses clients pour son activité de Groupe la compensation carbone en partenariat avec PUR Projet et finance ainsi des projets de protection de la forêt en Amérique latine pour un équivalent de 25 000 tonnes de CO₂.

Différents modes de communication autour de cette thématique sont choisis par nos clients. Par exemple, La Banane de Guadeloupe & Martinique valorisera ses actions environnementales grâce à un QR code positionné sur les rubans de La Banane Française Équitable. L'entreprise y signalera notamment son recours au bio-fuel, avec l'appui de CMA CGM, pour le transport des bananes.

Un succès commercial pour les produits visant à réduire et à compenser l'empreinte carbone de nos clients.

■ 2020
■ 2021
▶ OBJECTIFS

Appui aux start-up

Entreprises soutenues financièrement par le Groupe

■ 176
■ 195

Entreprises étrangères financièrement soutenues par le Groupe

■ 29 %
■ 37 %

Transfert rail/barges

Part du transport terrestre par voie ferroviaire ou voie fluviale

■ 68 %
■ 71 %

▶ 75 % d'ici 2025

Nombre total d'EVP ACT with CMA CGM+

■ 784 377 EVP

Dont réduit

■ 159 556 EVP

Dont compensé

■ 448 054 EVP

Dont réduit + compensé

■ 176 767 EVP

ACT WITH CMA CGM+



Value-added services to analyze, reduce and offset your environmental footprint

cma-cgm.com



DES SOLUTIONS DIGITALES POUR L'OPTIMISATION ET LA MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE

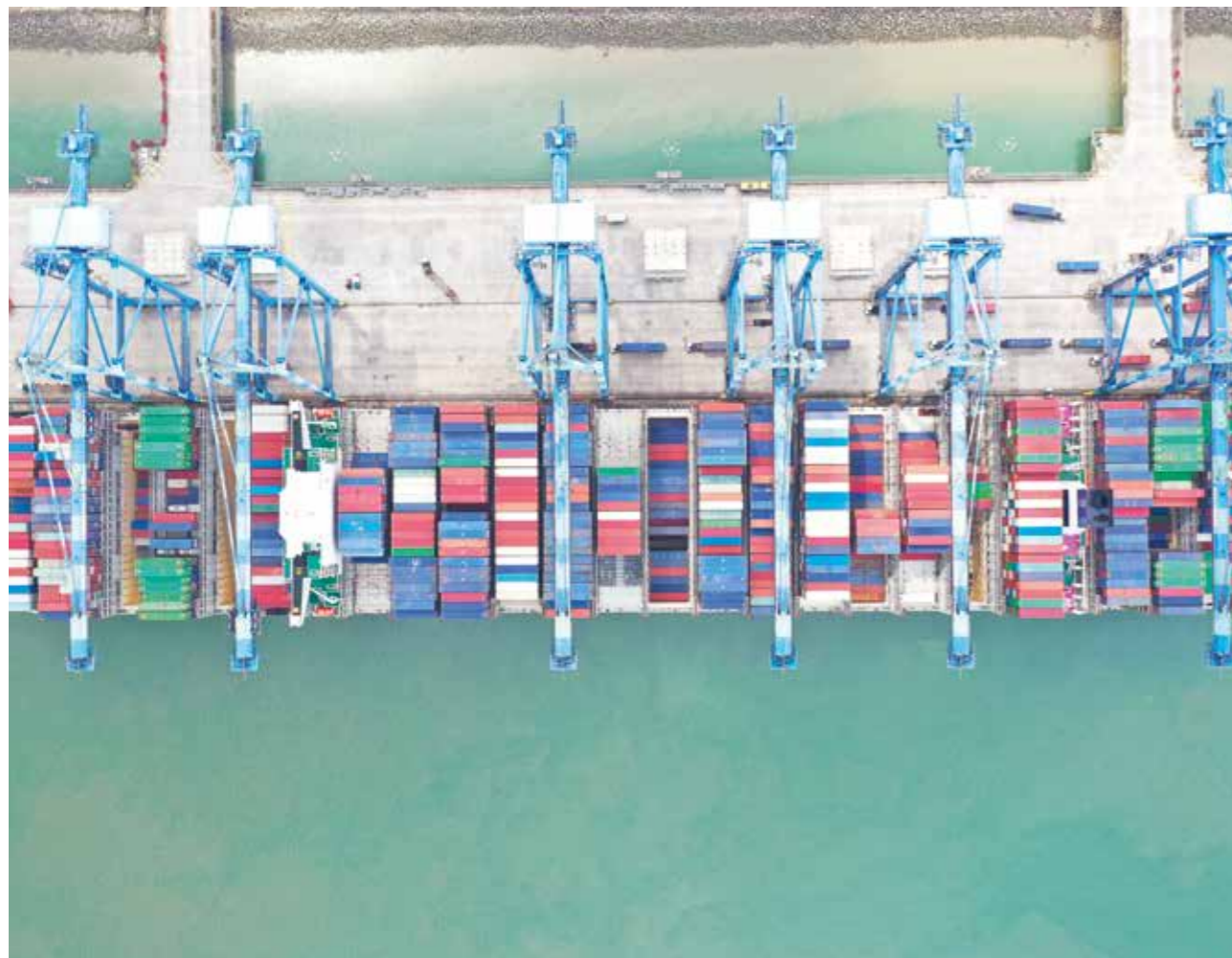
Des solutions sur mesure sont en cours d'étude pour optimiser l'acheminement maritime. Plusieurs nouvelles options intermodales sont également envisagées pour le transport porte à porte. Pour la sixième année consécutive, le Groupe propose à ses clients un rapport personnalisé analysant l'empreinte carbone de leurs expéditions. Depuis 2020, ce service est inclus dans le forfait des clients « Elite ». « Elite » est le rang le plus élevé donné aux clients

du Groupe en fonction de la valeur accordées sur la base de différents critères. Sur la plateforme Eco Monitor, accessible en ligne, qui verra le jour en 2022, les clients pourront retrouver le bilan de leurs émissions de gaz à effet de serre liées au transport de leurs marchandises. Ils pourront y acheter des services et voir l'impact direct sur leur récapitulatif. En 2022, CMA CGM se dotera d'un éco-calculateur porte-à-porte, développé avec SeaRoutes, qui permettra aux clients d'obtenir une estimation de l'empreinte carbone pour chaque mode de transport utilisé et ainsi de choisir les solutions multimodales les moins polluantes.

En 2021, CEVA Logistics a également développé différentes solutions digitales destinées au calcul précis des

émissions de CO₂. Chaque client peut désormais bénéficier de rapports carbone à la demande pour toutes ses expéditions aériennes et maritimes. En 2022 sera développé un outil pour permettre aux clients d'accéder en libre-service à ces rapports. Un travail spécifique sera par ailleurs entrepris autour des expéditions terrestres, un défi important en raison de ses spécificités organisationnelles.

En 2021, CEVA Logistics a lancé son éco-calculateur. Réalisé avec son partenaire Searoutes, cet outil public fournit, pour un trajet et un mode de transport donné, une estimation des émissions de CO₂ associées. Il est disponible à ce jour pour quatre modes : aérien, maritime, route et rail. En 2022, cet outil sera amélioré et étendu au mode fluvial.



DES SOLUTIONS POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DE NOS CLIENTS

Sur demande des clients il est possible d'inclure des données CO₂ pour chaque couple de ports offerts. L'information sur les émissions de CO₂ est également disponible tout au long de l'expérience client :

- Avant expédition : un éco-calculateur en accès libre est disponible sur le site E Business et l'empreinte carbone CO₂ est également fournie dans le moteur de recherche de routes et l'outil de cotation en ligne MY Price.
- Après expédition : les émissions de CO₂ sont affichées dans le tableau de bord client pour les clients connectés. Une analyse géographique par axe principal et par mode de transport est disponible dans le rapport CO₂ personnalisé, réalisé sur demande.

Moins de camions sur les routes, une empreinte carbone plus faible, des livraisons rapides et des solutions de tarification compétitives sur mesure sont autant de solutions encouragées par le Groupe CMA CGM qui, de manière générale, privilégie les solutions de transport massifiées. Par ailleurs, en 2021, 71 % du transport de marchandises du Groupe par voie terrestre reposait sur des solutions ferroviaires ou fluviales. Malgré une pénurie de ces services et d'infrastructures dans certaines régions du monde, l'objectif de CMA CGM est de porter cette part à 75 % d'ici 2025.

UN PARTENAIRE LOGISTIQUE ESSENTIEL POUR LES ORGANISATIONS HUMANITAIRES

Le Groupe CMA CGM a créé, fin 2017, un Bureau des services humanitaires qui propose des solutions personnalisées aux organisations internationales et aux ONG fournissant des aides d'urgence. En 2021, le Groupe a géré le transport de près de 26692 EVP d'aides d'urgence.

L'EXPERTISE AU SERVICE DES SITUATIONS D'URGENCE

Depuis le début de cette crise sanitaire qui touche le monde entier, le Groupe CMA CGM mène des actions de solidarité pour lutter contre la pandémie de Covid-19. Grâce à son expérience acquise au cours d'actions humanitaires au Liban, en France et à travers le monde, le Groupe CMA CGM peut participer à des opérations inédites et proposer des solutions rapides et adaptées à la situation.

CEVA Logistics a créé une nouvelle sous-marque FORPATIENT dédiée aux entreprises pharmaceutiques et de santé. L'objectif est de créer une chaîne d'approvisionnement réactive et fiable dans l'intérêt des patients. En 2021, CEVA Logistics a transporté 700 000 doses du vaccin Sinovac Covid-19, à une température comprise entre 2 et 8°C pour respecter la chaîne du froid.

Afin de répondre à la crise sanitaire liée à la nouvelle vague de Covid-19 qui touche la Guadeloupe et la Martinique, le Groupe CMA CGM a planifié et organisé l'opération en quelques jours. Les hôpitaux locaux avaient besoin de matériel médical dont des générateurs, concentrateurs et bouteilles d'oxygène, mais également du matériel de radiographie et de l'équipement pour dialyse. Afin de répondre à ces besoins, le Groupe CMA CGM a mobilisé en un Airbus A330-200F de sa flotte pour transporter les 43 tonnes d'équipements entre Paris et les Antilles.

■ 2020
■ 2021
▶ OBJECTIFS

Emissions de CO₂

Emissions de CO₂ réduites (ACT with CMA CGM+)

■ 141 063 tonnes

Emissions de CO₂ compensées (ACT with CMA CGM+)

■ 602 203 tonnes

Transport et organisations humanitaires

Nombre de conteneurs transportés via le bureau des services humanitaires

■ 14 409 EVP

■ 26 692 EVP

Assurer une chaîne d'approvisionnement durable

Créer et assurer une chaîne d'approvisionnement durable et être accompagné durablement par ses fournisseurs et sous-traitants est un enjeu capital qui permet de réduire les risques pour les individus, la société, l'économie et l'environnement, mais aussi de mieux affronter et gérer les défis de demain.

OBJECTIFS



- Évaluer 100 % de la base fournisseurs du Groupe CMA CGM d'ici 2025

LA CHARTE PARTENAIRE

La Charte Partenaire définit les normes exigées de la part des partenaires de CMA CGM, notamment de ses fournisseurs, leurs collaborateurs et leurs sous-traitants. Les principes inscrits dans ce document s'appliquent à toutes les relations contractuelles entre CMA CGM et ses partenaires. Ce sont des principes très exigeants, s'appuyant sur un cadre normatif strict. Un plan d'intégration de la Charte est en cours chez CEVA Logistics. Sa mise en œuvre commencera en 2022. La signature de la Charte Partenaire est un pré-requis pour tout engagement avec nos fournisseurs ou sous-traitants.

La charte partenaire est disponible [ici](#).



LE GROUPE RENFORCE SA POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Depuis plusieurs années le groupe CMA CGM poursuit une démarche volontariste des achats responsables et s'inscrit dans une démarche constante d'amélioration continue en lien avec les exigences du label achats responsables et de nos différents partenariats (Pacte Mondial des Nations Unies, EcoVadis, ...).

Cette approche vise à accroître, non seulement la maîtrise des risques du Groupe, mais aussi l'impact positif sur les enjeux sociaux et environnementaux.

Le Groupe CMA CGM a redoublé d'efforts pour promouvoir les achats responsables en déployant un programme d'évaluation mondial pour les fournisseurs et les sous-traitants. Ce programme couvre les aspects financiers, la corruption, la durabilité, les sanctions économiques, les lois sur la concurrence et la protection des données personnelles. En 2022 le process de CEVA Logistics sera aligné avec les process d'onboarding actuels.

Accelerate, un programme ambitieux pour diminuer l'exposition au risque fournisseur

En 2021, le Groupe CMA CGM a lancé le programme Accelerate, destiné à accélérer l'évaluation de ses fournisseurs et à renforcer la maîtrise des risques. 14 594 fournisseurs, totalisant environ 80 % des dépenses, ont été évalués – soit 4 fois plus qu'en 2020.

En 2022, le groupe CMA CGM va focaliser ses efforts sur le pilotage des fournisseurs identifiés comme « à hauts risques » et lancer un programme d'audit sur site.

La digitalisation étant un levier pour renforcer et accélérer la démarche achats responsables, le groupe CMA CGM va lancer un vaste programme d'optimisation de la data fournisseur.

Par ailleurs, le groupe a mis en place une gouvernance spécifique réunissant l'ensemble des directions concernées : risques, achats opérationnels, RSE, finances, conformité... afin d'accompagner les acheteurs dans leurs prises de décision. Un programme similaire est en cours d'intégration chez CEVA Logistics.

Un portail numérique pour faciliter le processus de qualification

Le Groupe CMA CGM a développé Score, un portail numérique SRM (Supplier Relationships Management), destiné à simplifier le processus de qualification et à améliorer son déploiement. Un plan d'intégration est en cours d'élaboration avec CEVA Logistics afin d'aligner les systèmes. Une vidéo de présentation et

d'intégration a été réalisée par le Groupe afin d'accompagner ses fournisseurs dans cette démarche de qualité.

<https://www.cmacgm-group.com/fr/achats/comment-devenir-fournisseur/>

The way to buy : la politique d'achats responsables destinée aux acheteurs du Groupe

De plus, afin de renforcer le suivi des risques associés aux fournisseurs et de partager les meilleures pratiques, le Groupe CMA CGM a édicté dans The Way To Buy, les fondamentaux de sa politique d'achats responsables. Cette politique est destinée à tous les collaborateurs participant aux achats et aux échanges avec les fournisseurs. Pour garantir la compréhension et l'application de cette politique achat, un e-learning et adressé à l'ensemble de la communauté achats. Elle sera déployée en 2022 au sein de CEVA Logistics.

Procurement academy, l'académie des achats

Il y a 2 ans, le Groupe CMA CGM a créé le programme « Procurement Academy » dédié à la communauté achats. Ce programme vise à former les collaborateurs participant aux achats. En 2022, le Groupe CMA CGM a pour ambition d'étendre ce programme de formation et de mettre à disposition de l'ensemble de sa communauté achat un module de formation spécifique portant sur les achats responsables. Le Groupe a également pour ambition de poursuivre l'accompagnement de ses fournisseurs à la démarche d'achats responsables.

■ 2020
■ 2021
▶ OBJECTIFS

Fournisseurs évalués

■ 2 930
■ 14 594
▶ 100 % en 2025

Nos collaborations et partenariats

Nous sommes partenaires d'initiatives réunissant des acteurs de référence.

Maritime Anti-Corruption Network

est un réseau mondial d'entreprises qui a pour but d'éliminer la corruption dans le secteur maritime et de promouvoir un commerce éthique qui bénéficiera à l'ensemble de la société.



Digital Container Shipping Association

a pour mission de représenter, d'orienter et de servir le secteur du transport par conteneurs en visant toujours plus de sécurité et d'efficacité.



Business Actions to Stop Counterfeiting & Piracy

est une initiative inter-entreprises de lutte contre la contrefaçon et le piratage.



International Cargo Handling Coordination Association

est une organisation indépendante à but non lucratif fondée en 1952 et dédiée à l'amélioration de la sécurité, de la sûreté, de la durabilité, de la productivité et de l'efficacité de la manutention et du mouvement des marchandises par tous les modes et à travers toutes les phases supply chains nationales et internationales.



Transporter Asset Protection Association (TAPA)

est un forum d'échange unique qui réunit des fournisseurs, des logisticiens, des transporteurs, des forces de l'ordre et d'autres parties prenantes autour d'un objectif commun de réduction des pertes au sein de la supply chain internationale.





ANNEXES

Indicateurs de performance clés

INDICATEUR	UNITÉ	PERIMÈTRE	2021	2020	OBJECTIF
L'humain au coeur de nos actions					
Politique RH et sécurité avec objectifs et plan d'action		CMA CGM	Oui	Oui	
Assurer la protection des collaborateurs					
Total des effectifs	Nombre	CMA CGM CEVA Logistics	82 582*	80 780	
Nombre d'embauches	Nombre	CMA CGM CEVA Logistics	26 837	19 625	
Nombre de départs	Nombre	CMA CGM CEVA Logistics	23 712	18 691	
Nombre de nationalités	Nombre	CMA CGM CEVA Logistics	182	178	
Masse salariale	USD millions	CMA CGM CEVA Logistics	4 859,8	4 133	
Part des employés bénéficiant d'un accès à une couverture santé	%	CMA CGM	99 %	86 %	100 % en 2022
Part des employés bénéficiant d'un accès à une couverture santé	%	CEVA Logistics	100 %	Première année de publication	100 % en 2022
Nombre d'accidents mortels	Nombre	Activité maritime	0	1	
		Activité terminaux	0	1	
		Activités terrestres et logistiques CMA CGM	1	Première année de publication	
		Activités terrestres et logistiques CEVA	0	Première année de publication	
Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt (LTIFR)	Taux	Activité maritime	1,15	1,08	-40 % en 2025 vs 2019
		Activité terminaux	7,14	7,2	-40 % en 2025 vs 2019
		Activités terrestres et logistiques CMA CGM	9,05	9,1	
		Activités terrestres et logistiques CEVA	4,18	4,27	

Taux de gravité des accidents du travail	Taux	Activité maritime	0,21	0,13	
		Activité terminaux	0,28	0,32	
Promouvoir l'éducation et la formation					
Nombre de jours de formation par collaborateur	Jour	CMA CGM CEVA Logistics	1,55	1,23	3 j en 2022
Soutenir la diversité et l'inclusion					
Politique de non-discrimination	Document	CMA CGM CEVA Logistics	Oui	Oui	
Répartition des femmes - hommes	%	CMA CGM CEVA Logistics	37/63	37/63	
Part des femmes dans l'encadrement	%	CMA CGM CEVA Logistics	32	31	
Part des femmes parmi le Top 100 des rémunérations	%	CMA CGM CEVA Logistics	12	13	30 % en 2025 sur le Top 200
Part des femmes au Conseil d'administration	%	CMA CGM CEVA Logistics	42	42	
Part des non ressortissants français parmi le Top 100 des rémunérations	%	CMA CGM CEVA Logistics	47	49	61 % en 2023 sur le Top 200
Âge moyen des collaborateurs	Âge	CMA CGM CEVA Logistics	39	38	
S'engager auprès des communautés locales					
Pourcentage de pays qui ont lancé au moins une initiative locale	%	CMA CGM	74	47	100 % en 2022
« Conteneurs d'espoir » - aide humanitaire acheminée	Nombre	CMA CGM	201	146	
Veiller au respect des droits humains					
Politique droits humains	Document	CMA CGM CEVA Logistics	Oui	Oui	
Plan de vigilance	Document	CMA CGM CEVA Logistics	Oui	Oui	

*L'effectif communiqué n'intègre pas ANJI et les contrats temporaires CEVA Logistics.

Indicateurs de performance clés

INDICATEUR	UNITÉ	PERIMÈTRE	2021	2020	OBJECTIF
Agir pour la planète					
Politique environnementale	Document	CMA CGM CEVA Logistics	Oui	Oui	
Lutter contre le changement climatique					
Consommations d'énergie					
Consommation en carburant de la flotte maritime √	Millions de tonnes		8,09	7,45	
dont GNL	Milliers de tonnes		204,7	28,35	
dont bioénergies	Milliers de tonnes	Activité maritime	22,7	48	
Part des carburants alternatifs dans le mix-énergétique des activités maritimes √	%		2,81	1,1	Au moins 10 % en 2023
Capacité nominale des navires propulsés au GNL √	EVP		335 656	127 200	
Consommation d'énergie des entrepôts*	MWh		274 096	181 034	
Part d'électricité d'origine renouvelable des entrepôts	%		17,7	12,5	
Pourcentage de la surface d'entrepôts couverte en LED	%	CEVA Logistics	63,2		Première année de publication
Surface de panneaux photovoltaïques sur les entrepôts	m ²		506 561		Première année de publication
Consommation de carburant de la flotte de camions*	Millions de litres		68,53	44,13	

*Le périmètre de couverture de ces indicateurs a été étendu en 2021.

Emissions de CO₂

Émissions de CO ₂ liées à la consommation de carburant de la flotte maritime √	Millions de tonnes		25,42	23,3	Net zéro à 2050
Réduction des émissions maritimes de CO ₂ sur base 2008 √	%		-48	-49	
Performance CO ₂ de l'activité maritime CO ₂ / EVP.km √	gCO ₂ /EVP-km	Activité maritime	53	52	
Performance CO ₂ de l'activité maritime CO ₂ / EVP chargé √	TCO ₂ /EVP-charge		1,15	1,12	
Émissions de CO ₂ Scope 3	Millions de tonnes		10,5	7,6	
Émissions de CO ₂ liées à la consommation d'énergies des entrepôts*	Tonnes	CEVA Logistics	94 328	75 171	
Émissions de CO ₂ liées à la consommation de carburant de la flotte de camions*	Tonnes		178 849	118 256	

Protéger la qualité de l'air

Emissions de NOx liées à la consommation de carburant de la flotte maritime √	Milliers de tonnes		590	555	
Émissions de SOx liées à la consommation de carburant de la flotte maritime √	Milliers de tonnes	Activité maritime	74	70	
Émissions de particules fines liées à la consommation de carburant de la flotte maritime √	Milliers de tonnes		55,6		Première année de publication
Pourcentage de navires ayant un système de branchements à quai	%		26		Première année de publication

Protéger la biodiversité

Nombre de pollutions maritimes majeures aux hydrocarbures	Nombre		0	1	0 pollutions accidentelles par an
Nombre de conteneurs perdus en mer	Nombre	Activité maritime	0	51	0 conteneurs perdus en mer par an
Navires équipés d'une technologie de traitement des eaux de ballast	Nombre		126	126	
Nombre de navires équipés d'un système FORS	Nombre		60	57	

Promouvoir une économie circulaire

Navires démantelés	Nombre		0	4	
Déchets solides	m ³ par navire par mois	Activité maritime	11,21	10,21	
Production de boues d'hydrocarbures	Milliers de tonnes		173	171	

Indicateurs de performance clés

INDICATEUR	UNITÉ	PERIMÈTRE	2021	2020	OBJECTIF
------------	-------	-----------	------	------	----------

Agir pour un commerce responsable

Agir de manière éthique et intègre et respecter la conformité des pratiques

Charte Éthique	Document	CMA CGM CEVA Logistics	Oui	Oui	
Part des collaborateurs qui ont suivi une formation sur les sujets d'éthique et conformité	%	CMA CGM	90,5	81,5	
		CEVA Logistics	90	90	
Part des collaborateurs qui ont suivi une formation sur les sujets d'éthique et conformité	%	CMA CGM CEVA Logistics	90,3		Première année de publication
		CMA CGM	70	96	
Part des alertes traitées et clôturées parmi l'ensemble des alertes reportées	%	CMA CGM	70	96	
		CEVA Logistics	79	86	

Proposer des produits et services innovants et durables à nos clients

Part du transport terrestre par voie ferroviaire ou voie fluviale	%	CMA CGM	71	68	75 % en 2025
Entreprises soutenues financièrement par le Groupe	Nombre	CMA CGM	195	176	
Part des entreprises non-françaises parmi les entreprises financièrement soutenues par le Groupe	%	CMA CGM	37	29	Au moins un tiers d'ici 2025
Nombre d'EVP ACT with CMA CGM+	EVP	CMA CGM	784 377		Première année de publication
Emissions de CO ₂ compensées par ACT with CMA CGM+	Milliers de tonnes	CMA CGM	602 203		Première année de publication
Emissions de CO ₂ réduites par ACT with CMA CGM+	Milliers de tonnes	CMA CGM	141 063		Première année de publication
EcoVadis	Notation	CMA CGM	Platinum	Platinum	Objectif Platinum en 2021 atteint
Carbon Disclosure Project	Notation	CMA CGM	C	B	

Assurer une chaîne d'approvisionnement durable

Charte Partenaire	Document	CMA CGM	Oui	Oui	
Fournisseurs évalués	Nombre	CMA CGM	14 594	2930	100 % en 2025

Une table de correspondance de la politique du Groupe CMA CGM avec les normes du Global Reporting Initiative (GRI) est disponible sur le site internet du Groupe [ici](#).

Note méthodologique

Les indicateurs RSE sont actualisés chaque année. Ils ont été définis à partir des 10 principes de l'UNGC, des 17 Objectifs Développement Durable, des critères du Global Reporting Initiative (GRI), dans le respect des obligations prévues par le droit français (Loi relative aux nouvelles régulations économiques, dite « Loi NRE », du 15 mai 2001), de la directive de l'Union européenne sur la publication d'informations non financières et, dans la mesure du possible, des normes internationales applicables.

Nous considérons que les informations suivantes n'entrent pas dans le périmètre d'activité du Groupe :

- Lutte contre la précarité alimentaire
- Lutte contre le gaspillage alimentaire
- Respect du bien-être animal
- Alimentation responsable, équitable et durable

Précisions et limites méthodologiques sur les indicateurs.

Certains indicateurs sont publiés de manière consolidée, d'autres sont publiés sur des périmètres spécifiques selon la pertinence ou la différence des méthodes de calcul.

Périmètre : Le Groupe CMA CGM publie des informations extra-financières consolidées sur le périmètre Groupe, à l'exception des indicateurs spécifiques à une activité. Des limitations de périmètre peuvent être également opérées au cas par cas, selon la maturité du processus de reporting ou la différence des méthodes de calcul. En cas de restriction de périmètre, ces dernières sont systématiques explicitées dans la DPEF au regard des intitulés des indicateurs concernés. Le Groupe CMA CGM s'engage à étendre dans les prochaines années le périmètre de reporting des indicateurs qui font l'objet d'une limitation de périmètre significative.

En 2021, le Groupe a intégré la filiale Air Cargo, néanmoins aucun avion en propre n'était opéré durant cet exercice. Les données de cette filiale seront intégrées dès l'exercice 2022.

Période : La période de reporting court du 1^{er} janvier 2021 au 31 décembre 2021.

L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ACTIONS

Total des effectifs

- Les effectifs couvrent le périmètre consolidé du Groupe au 31 décembre de l'année de référence. Cela inclut les contrats à durée indéterminée, les contrats à durée déterminée, les stages et les volontariats internationaux en entreprise.
- Les effectifs ventilés par âge, genre et zone géographique représentent 90% des effectifs du Groupe. Le périmètre ne comprend pas les navigants internationaux, car les contrats ne sont pas des contrats Groupe et ne comprend pas également les effectifs sédentaires qui ne sont pas reportés dans C&Me.

Embauches et départs

- Ces indicateurs concernent 90 % des effectifs du Groupe.
- Le périmètre ne comprend pas les navigants internationaux, car les contrats ne sont pas des contrats Groupe et ne comprend pas également les effectifs sédentaires qui ne sont pas reportés dans C&Me.
- Les mutations « intra-groupe » sont comptabilisées comme mouvements : cela signifie que l'on considère toute personne faisant l'objet d'une mutation, signant un nouveau contrat de travail ou un avenant avec une entreprise du Groupe comme une nouvelle embauche ou une nouvelle sortie.

Part des femmes dans l'encadrement

- Il s'agit du nombre de femmes occupant un poste d'encadrement, c'est-à-dire aux salariés de sexe féminin avec au moins un subordonné direct.
- Le périmètre représente 90 % des effectifs du Groupe et ne comprend pas les navigants internationaux, car les contrats ne sont pas des contrats Groupe et ne comprend pas également les effectifs sédentaires qui ne sont pas reportés dans C&Me.

Part des femmes dans le TOP 100 des rémunérations et part des non-ressortissants français parmi le TOP 100 des rémunérations (en %)

- Le TOP 100 correspond aux 50 salaires les plus élevés chez CMA CGM et aux 50 salaires les plus élevés chez CEVA Logistics.

Nombre de jours de formation par collaborateur

- Le ratio est calculé à partir d'un périmètre limité qui couvre 30 pays pour CMA CGM et 72 pays pour CEVA Logistics, le périmètre de couverture pour l'ensemble de l'effectif total est de 86 %. Le Groupe s'engage à élargir ce périmètre chaque année.
- L'effectif considéré est l'effectif à fin novembre.
- Le nombre de jours est calculé sur la base des heures.
- Jusqu'en 2020, nous considérons qu'une journée de formation était de 8 heures. A partir de l'exercice 2021, nous considérons qu'une journée de formation est de 7 heures.
- Sur le périmètre des navigants internationaux, les formations obligatoires qui relèvent de la responsabilité des navigants ne sont pas prises en compte.

Part des employés bénéficiant d'un accès à une couverture santé

- L'indicateur CEVA Logistics a été publié pour la première année en 2021.
- Les effectifs navigant CMA CGM sont exclus du périmètre de reporting.
- Les méthodologies de calcul diffèrent entre CMA CGM et CEVA :
 - CMA CGM considère que la couverture doit couvrir trois critères : hospitalisations, consultations externes, pharmacie.
 - CEVA considère que l'hospitalisation et les consultations externes permettent d'indiquer que le pays met à disposition une couverture santé auprès des collaborateurs.
 - CMA CGM reporte le nombre de collaborateurs auxquels le Groupe offre une couverture santé tandis que CEVA reporte le nombre de collaborateurs ayant accepté la couverture santé.

Indicateurs sécurité maritime

Le périmètre des indicateurs sécurité maritime comprend les navires en propriété uniquement (et exclut donc les navires affrétés).

Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt (LTIFR) Activité maritime

- Le nombre total d'heures travaillées correspond au nombre total de jours à bord x 24 heures. Pour rappel : Les accidents de travail avec arrêt survenant après le débarquement ne sont pas comptabilisés ni consolidés ainsi que ceux intervenant sur des navires affrétés, car ces derniers relèvent de la responsabilité des armateurs.

Indicateurs sécurité terminaux Taux de fréquence, taux de gravité, nombre d'accidents mortels, nombre d'accidents majeurs de niveau D, nombre de presque accidents et situations dangereuses)

Le périmètre représente tous les terminaux qui sont soumis à la politique QSSE CMA CGM Terminals.

Indicateurs sécurité activités terrestres CCIS (Taux de fréquence, taux de gravité, nombre d'accidents mortels, nombre d'accidents majeurs de niveau D, nombre de presque accidents et situations dangereuses) :

Le périmètre couvre les effectifs soumis à la politique QSSE CMA CGM Inland, excepté pour le taux de fréquence CMA CGM dont le périmètre de couverture correspond à 64% des effectifs du périmètre QSSE.

Pourcentage de pays qui ont lancé au moins une initiative locale

- Une initiative locale est une initiative bénévole, exceptionnelle ou récurrente, prise par une entité du Groupe CMA CGM (CMA CGM, ANL, MERCOSUL Line, APL, CNC et Containerships) à laquelle participent des employés d'une ou de plusieurs divisions du Groupe CMA CGM. Ces initiatives, qui concernent un des piliers stratégiques en matière de Développement Durable peuvent avoir un impact direct sur les populations locales auprès de qui le Groupe et ses filiales sont impliqués. Ces initiatives doivent concourir à la réalisation d'au moins un des 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

AGIR POUR LA PLANETE

Emissions de CO₂ Scope 3 activité maritime CMA CGM

- Les émissions scope 3 proviennent de la construction de navires et de conteneurs, de la production de déchets (solides et liquides) des navires, des déplacements professionnels des collaborateurs, de la consommation de fioul liée aux transports terrestres et de la phase en amont de production et de transport du carburant consommé.
- Les émissions de scope 3 du Groupe (notamment CEVA Logistics et terminaux) ne sont pas encore reportées.
- Construction de navires : L'impact est calculé à partir des émissions de dioxyde de carbone provenant de la production de l'acier nécessaire à la construction des navires, elle-même mesurée sur la base du poids d'acier des navires (facteur d'émission de 2,21). Nous prenons en compte le nombre moyen de navires fabriqués sur une période de 5 ans. Les émissions provenant des chantiers sont inconnues à ce jour, mais sont réputées être négligeables. Les émissions provenant des navires affrétés sont estimées à partir des émissions des navires détenus en propriété, au prorata des km en équivalent vingt pieds (EVP).
- Construction de conteneurs : Les émissions liées à la fabrication de conteneurs sont estimées à partir du nombre de conteneurs rénovés chaque année et convertis en acier inoxydable brut (2,2 tonnes d'acier par conteneur). Facteur d'émission acier = 2,21.
- Carburant amont : Les émissions de dioxyde de carbone amont sont calculées sur la base des facteurs d'émission suivants :

HFO	0,26 kg CO ₂ e/kg	Source : EN16258
DO	0,68 kg CO ₂ e/kg	Source : EN16258
VLSFO	0,64 kg CO ₂ e/kg	Source : GLEC
GNL	0,93 kg CO ₂ e/kg	Source : GLEC
BIOCARBzURANTS	0,518 kg CO ₂ e/kg	Source : Red 2009/28

- Fret terrestre : Nous appliquons des facteurs d'émissions standards pour chaque mode de transport (fret ferroviaire, fret routier, barges) afin de calculer l'empreinte carbone correspondante avant et après le fret maritime.
- Déchets solides : Le volume de déchets solides produits par les navires détenus en propriété. Les émissions liées aux déchets provenant des navires affrétés sont estimées à partir des émissions des navires détenus en propriété, au prorata des km en équivalent vingt pieds (EVP).
- Boues produites par les navires : En l'absence d'un facteur d'émission communément admis pour les boues, nous appliquons le facteur d'émission du dioxyde de carbone. Nous appliquons ce facteur d'émission à la quantité totale des boues produites durant la période de référence.
- Déplacements professionnels : Nous estimons qu'un navire effectue 10 vols par an (aller-retour) et parcourt en moyenne 10 000 km par vol. Nous multiplions ce facteur par le nombre de navigants pour l'année de référence, et par le facteur d'émission de l'ADEME, fixé à 0,083 kg CO₂e/passager pour les longs trajets.

Emissions de CO₂ CEVA Logistics

- CEVA Logistics publie les informations relatives à sa consommation d'énergie des camions et des entrepôts et aux émissions de CO₂ des scopes 1 et 2 associées.

Consommation de fioul de l'activité maritime

- La consommation concerne la totalité de la flotte opérationnelle (navires en propriétés + navires affrétés). Elle comprend les types de fioul suivants : HSFO, LSFO, MGO-DO, GNL.

Navires propulsés au GNL en EVP nominaux

- Somme des capacités de volume de tous les navires affrétés et navires détenus en propriété propulsés au GNL.

Carburants alternatifs :

- Les carburants pris en compte dans le mix énergétique sont : biocarburants et biométhane/bioGNL/ méthanes de synthèse.

Émissions de dioxyde de carbone de scope 1

- Elles sont obtenues directement à partir des consommations de fioul. Les facteurs d'émission suivants sont appliqués à la consommation de fioul de l'activité maritime :
- 1 tonne HSFO = 3,114 tonnes de CO₂
- 1 tonne LSFO = 3,151 tonnes de CO₂
- 1 tonne MGO/DO = 3,206 tonnes de CO₂
- 1 tonne GNL = 2,75 tonnes de CO₂

Émissions de dioxyde de carbone par EVP chargé et par EVP-Km (scope 1)

- Périmètre : Flotte opérationnelle (navires en propriété + navires affrétés) du Groupe CMA CGM durant la période de référence.
- EVP-Km : capacité nominale des navires* distance parcourue.

Émissions de CO₂ liées à la consommation de carburant de la flotte de camions (scope 1)

- Cet indicateur comprend les camions de CEVA Logistics, détenus en propriété ou loués (hors véhicules personnels et véhicules de fonction). Le périmètre couvre les activités des pays suivants : Allemagne, Inde, Turquie, Royaume-Uni, Etats-Unis, Canada, Afrique du Sud (taux de couverture de 88 % de nos véhicules). Les autres pays ont recours à du transport sous-traité uniquement et ne font donc pas partie du périmètre de reporting. Le Liban est actuellement exclu du périmètre de reporting mais sera intégré l'année prochaine.
- Les émissions de dioxyde de carbone quant à elles, sont calculées à partir de la consommation d'énergie déclarée et en fonction des facteurs d'émission propres à chacune de ces énergies.

Consommation d'énergie des entrepôts CEVA Logistics et émissions de CO₂ associées (scope 1 & 2)

- Cet indicateur concerne les entrepôts logistiques possédés ou loués par CEVA Logistics dans le monde avec le taux de couverture suivant :
 - 83 % de la surface d'entreposage mondiale en 2020.
 - 90 % de la surface d'entreposage mondiale en 2021.

- Les entrepôts sont dans le périmètre lorsqu'ils ont été opérés pendant un trimestre complet.
- La consommation d'énergie comprend la consommation d'électricité, de gaz naturel, de fuel domestique, de chauffage urbain et de diesel pour les engins de manutention ou groupes électrogènes.
- L'électricité verte correspond à la quantité d'énergie renouvelable, produite et consommée ou achetée par des contrats d'énergie verte.
- Les émissions de dioxyde de carbone sont calculées à partir de la consommation d'énergie déclarée et en fonction des facteurs d'émission propres à chaque pays et/ ou à chaque énergie.
- La donnée ne prend pas en compte les consommations de gaz naturel des Etats-Unis. Nous considérons que ces consommations sont non significatives étant donné le faible nombre de sites en utilisant (10 sites pour un impact estimé de 1% sur les émissions de CO₂ de ce pays).
- Pour certains entrepôts (représentant 13% de la surface mondiale), la consommation d'énergie a été estimée sur la base d'un ratio kWh/m² calculé sur les autres sites du même pays.

Emissions de SOx Activité maritime

- Les émissions SOx couvrent la totalité de la flotte opérée. Elles sont calculées sur la base de la consommation de fioul par type de fioul et des taux de soufre réglementaires. Les émissions de soufre captées par des scrubbers ne sont pas prises en compte dans le total des émissions SOx.

Emissions de Nox Activité maritime

- Les émissions NOx couvrent la totalité de la flotte opérée.
- Source : Facteurs d'émissions NOx 2018 (Source : Quatrième édition - 2020 de l'OMI sur les gaz à effet de serre)

Emissions de Gaz à Effet de Serre CEVA Logistics (hors CO₂)

- La pollution n'est pas substantielle pour CEVA Logistics compte tenu de la nature et du périmètre de ses activités.

Pollution aux hydrocarbures

- Le périmètre de reporting englobe les navires du Groupe détenus en propriété. Ces pollutions sont des rejets involontaires d'hydrocarbures, d'huile, de boues, de produits chimiques, de matériaux dangereux et matériaux non dangereux (liste non exhaustive). Les conteneurs et les ancres perdus en mer n'entrent pas dans le périmètre.
- Seules les pollutions de plus de 5000 litres sont prises en compte pour cet indicateur.

Déchets solides des navires :

- Quantité totale (en m3) de déchets solides dangereux et non dangereux produits par les navires en propriété. Les boues ne sont pas prises en compte dans cet indicateur.

Conteneurs perdus en mer :

- Les conteneurs tombant dans l'eau d'un port et qui sont récupérés ne sont pas pris en compte.
- Le périmètre comprend les navires en propriété uniquement (et exclut donc les navires affrétés).

Boues :

- Les boues regroupent les déchets d'hydrocarbures, l'huile de carburant usée et les eaux huileuses. La quantité de boues est issue des quantités de boues commandées.

La biodiversité n'est pas un thème prévalent pour CEVA Logistics compte tenu de la nature et du périmètre de ses activités. CEVA Logistics ne publie aucune information sur les déchets, mais compte le faire à partir de la prochaine période de référence.

AGIR POUR UN COMMERCE RESPONSABLE

Concernant l'évaluation des fournisseurs, les indicateurs Cscreen et EcoVadis ne sont plus publiés à partir de cette année car nous avons changé notre process d'évaluation afin d'avoir une meilleure connaissance de notre exposition au risque fournisseurs et de mettre en place les plans d'action associés pour piloter ces risques.

Part des alertes traitées et clôturées parmi l'ensemble des alertes reportées

- Une plateforme du Groupe a été prévue à cet effet. Cet outil est disponible auprès de toutes les parties prenantes du Groupe, internes et externes (employés, clients, fournisseurs, sous-traitants, associations professionnelles et syndicats).

Part des collaborateurs qui ont suivi une formation sur les sujets d'éthique et conformité

Cet indicateur concerne le personnel de bureau :

- CMA CGM : l'indicateur couvre les employés sédentaires de CMA CGM éligibles, dont les stagiaires, ce qui représente 86 % des effectifs sédentaires. Les employés n'ayant pas d'adresse email, les employés de filiales non contrôlées par CMA CGM, les absents longue durée sont exclus.
- CEVA Logistics : l'indicateur couvre 45 % des effectifs totaux.

Fournisseurs évalués

- Le périmètre couvre CMA CGM et concerne tous les types d'achats (indirects, Terminaux, Intermodal, Chartering, CMA Ships, Bunkering, Feederling, Pool, P&T, Logistics).
- En 2021, un nouveau processus d'évaluation des fournisseurs a été mise en place : évaluation des risques relatifs aux informations financières, risques RSE et conformité.
- Un fournisseur est défini à partir du site du fournisseur. Si CMA CGM réalise des achats auprès de deux sites distincts d'un même fournisseur, le Groupe considère deux fournisseurs pour le calcul de l'indicateur.

Services durables à valeur ajoutée (produits Act With CMA CGM+)

- Périmètre : tous les EVP réservés à l'échelle mondiale par CMA CGM ou toute autre entreprise du Groupe.
- Emissions de CO₂ réduites et compensées : cela comprend les émissions sur la chaîne de valeur complète dites « Well to Wake ».

Part du transport terrestre par voie ferroviaire ou voie terrestre

- Périmètre : Les données de Containerships et Mercosul ne sont pas reportées car ces entités ont leur propre SI.

Entreprises soutenues financièrement par le Groupe

- Entreprises dans lesquelles CMA CGM détient une participation directe via CMA CGM SA, CMA CGM Ventures ou CMA CGM Participations
- Entreprises dans lesquelles CMA CGM détient une participation indirecte via nos investissements dans des fonds d'investissement (qui investissent à leur tour dans diverses entreprises)
- Entreprises qui font partie des incubateurs d'entreprises financés par le Groupe (ZeBox, Le Phare et Le Carburateur)

Corrections a posteriori

- Une rectification a été effectuée sur l'indicateur relatif au nombre de navires équipés d'un système de traitement des eaux de ballast en 2020.
- Une rectification des effectifs et des entrées / sorties a été effectuée a posteriori dû à la mise à jour des effectifs d'une de nos filiales.
- Une rectification du taux de fréquence des accidents du travail CEVA Logistics 2020 a été effectuée a posteriori.

Rapport de l'un des commissaires aux comptes, désigné organisme tiers indépendant, sur la déclaration consolidée de performance extra-financière

Exercice clos le 31 décembre 2021

A l'assemblée générale,

En notre qualité de commissaire aux comptes de votre société (ci-après « entité ») désigné organisme tiers indépendant ou OTI (« tierce partie »), accrédité par le COFRAC sous le numéro 3-10491, nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées) de la déclaration consolidée de performance extra-financière, préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel »), pour l'exercice clos le 31 décembre 2021 (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion du Groupe en application des dispositions des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

Nous avons également, à votre demande, mené des travaux visant à exprimer une conclusion d'assurance raisonnable sur les informations sélectionnées par l'entité et identifiées par le signe √.

1 Accréditation Cofrac Inspection, n°3-1049, portée disponible sur le site www.cofrac.fr

Conclusion d'assurance modérée

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la Déclaration est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

Commentaire

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions de l'article A. 225-3 du code de commerce, nous formulons le commentaire suivant :

– Le Groupe a renforcé les processus de reporting et poursuivi l'élargissement du périmètre de reporting RSE à l'ensemble des activités du Groupe. Toutefois, les indicateurs « Emissions de CO2 liées à la consommation d'énergie des entrepôts » et « Emissions de CO2 scope 3 » présentent des limitations de périmètre ou méthodologiques résiduelles telles que mentionnées en annexe « Note méthodologique » de la Déclaration.

Conclusion d'assurance raisonnable sur une sélection d'informations extra-financières

A notre avis, sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans les parties « Nature et étendue des travaux » et « Nature et étendue des travaux supplémentaires sur les informations sélectionnées par l'entité et identifiées par le signe √ », et des éléments que nous avons collectés, les informations sélectionnées par l'entité et identifiées par le signe √ dans la Déclaration ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel.

Préparation de la déclaration de performance extra-financière

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration (ou disponibles sur demande au siège de l'entité).

Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration.

Responsabilité de l'entité

Il appartient au Conseil d'administration :

- de sélectionner ou d'établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- d'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance ;
- ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'il estime nécessaire à l'établissement des Informations

ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant.

Responsabilité du commissaire aux comptes désigné OTI

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées) fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

A la demande de l'entité et en dehors du champ de l'accréditation, il nous appartient également d'exprimer une conclusion d'assurance raisonnable sur le fait que les informations sélectionnées par l'entité présentées en Annexe et identifiées par le signe √ ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel.

Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables, notamment en matière de plan de vigilance, ni sur la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225 1 et suivants du code de commerce, à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention tenant lieu de programme de vérification et à la norme internationale ISAE 30002.

2 ISAE 3000 (révisée) - Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du code de commerce et le code de déontologie de la profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de neuf personnes et se sont déroulés entre octobre 2021 et mars 2022 sur une durée totale d'intervention d'environ quatorze semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons mené une vingtaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée :

- Nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation et de l'exposé des principaux risques ;
- Nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 en matière sociale et environnementale ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 lorsqu'elles

sont pertinentes au regard des principaux risques et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2ème alinéa du III de l'article L. 225-102-1 ;

- Nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services, ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance afférents aux principaux risques ;
- Nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
 - apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et
 - corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes présentées en Annexe. Pour certains risques³, nos travaux ont été réalisés au niveau de l'entité consolidante, pour les autres risques, des travaux ont été menés au niveau de l'entité consolidante et dans une sélection d'entités⁴.
- Nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16, avec les limites précisées dans la Déclaration ;
- Nous avons pris connaissance des procédures de

³ Communautés locales ; Economie circulaire avec nos parties prenantes ; Pollution marine et terrestre ; Culture entrepreneuriale et innovation ; Produits et services à valeur ajoutée durable ; Chaîne d'approvisionnement durable ; Environnement concurrentiel et lois antitrust.

⁴ CMA CGM France, Kingston Freeport Terminal Ltd., Terminal Conteneur Dakar, CMA Mundra Terminal Pvt. Ltd., CMA CGM Malaysia SDN BHD, CMA CGM Shared Service Centre India PVT LTD, CEVA Turquie, CEVA Brésil, CEVA USA, CEVA France.

contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;

- Pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants présentés en Annexe, nous avons mis en œuvre :
- des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
- des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices⁴ et couvrent entre 22% et 100% des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;
- Nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d'assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Nature et étendue des travaux supplémentaires sur les informations sélectionnées par l'entité et identifiées par le signe ✓

Concernant les informations sélectionnées par l'entité présentées en Annexe et identifiées par le signe ✓ dans la Déclaration, nous avons mené des travaux de même nature que ceux décrits dans le paragraphe « Nature et étendue des travaux » ci-dessus pour les Informations considérées les plus importantes mais de manière plus approfondie, en particulier en ce qui concerne le nombre de tests.

L'échantillon sélectionné représente ainsi 100 % des informations identifiées par le signe ✓.

Nous estimons que ces travaux nous permettent d'exprimer une assurance raisonnable sur les informations sélectionnées par l'entité et identifiées par le signe ✓.

Paris-La Défense, le 4 mars 2022

KPMG S.A.



Fanny Houlliot
Associée
Sustainability Services



Georges Maregiano
Associé

Annexe

Informations qualitatives (actions et résultats) considérées les plus importantes

Dispositifs de protection proposé aux collaborateurs rencontrant une situation difficile

Outil Safety Cargo Control (SCC) pour le contrôle des marchandises dangereuses et des trafics illicites

Démarche relative au développement des compétences des collaborateurs

Actions menées en matière d'égalité professionnelle et résultats

Actions de partenariats, dons et mécénat

Actions en faveur de l'innovation et de l'entrepreneuriat

Coopération, projets et autres mesures de réduction de l'empreinte carbone

Actions en faveur de la protection de la biodiversité

Dispositifs en matière de réduction des déchets

Politique de communication autour de la ligne d'alerte éthique

Politique d'achats responsables et résultats

Formation obligatoire sur les fondamentaux de la protection des données

Indicateurs clés de performance et autres résultats quantitatifs considérés les plus importants

Niveau d'assurance

	Effectif au 31/12 réparti par tranche d'âge, genre et zone géographique	
	Part des femmes dans l'encadrement	
	Nombre d'embauches et Nombre de départs	
	Nombre de jours de formation par collaborateur	
	Part des non ressortissants français parmi le Top 100 des rémunérations	
	Part des femmes parmi le Top 100 des rémunérations	
Sociaux	Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt des salariés des terminaux, navigants et activités terrestres (CMA CGM et CEVA)	Modéré
	Taux de gravité des accidents du travail des salariés des terminaux et navigants	
	Nombre d'accidents mortels des salariés des terminaux, maritime et activités terrestres (CMA CGM et CEVA)	
	Part des employés bénéficiant d'un accès à une couverture santé (CMA CGM et CEVA)	
	Pourcentage de pays qui ont lancé au moins une initiative locale	
	Consommation en carburant de la flotte maritime	
	Part des carburants alternatifs dans le mix-énergétique des activités maritimes	
	Capacité nominale des navires propulsés au GNL	
	Émissions de CO ₂ liées à la consommation de carburant de la flotte maritime	
Environnement – Activité maritime	Performance CO ₂ de l'activité maritime - CO ₂ /EVP chargé	
	Performance CO ₂ de l'activité maritime - CO ₂ /EVP.km	Raisonnable
	Variation des émissions de CO ₂ de la flotte maritime	
	Émissions de SOX liées à la consommation de carburant de la flotte maritime	
	Émissions de NOX liées à la consommation de carburant de la flotte maritime	
	Émissions de particules fines (PM) liées à la consommation de carburant de la flotte maritime	

Glossaire

	Emissions de CO ₂ scope 3	
	Nombre de système de branchements à quai	
	Quantité de boues d'hydrocarbures produites	
	Nombre de pollutions maritimes majeures aux hydrocarbures	
	Nombre de conteneurs perdus en mer	
Environnement – Activité terrestre	Part du transport terrestre par voie ferroviaire ou voie fluviale	Modéré
	Consommation de carburant de la flotte de camions	
	Emissions de CO ₂ liées à la consommation de carburant de la flotte de camions	
	Consommation d'énergie des entrepôts	
	Emissions de CO ₂ liées à la consommation d'énergie des entrepôts	
	Part d'électricité des entrepôts d'origine renouvelable	
Sociétal	Part totale et par catégorie des alertes traitées et clôturées parmi l'ensemble des alertes reportées	Modéré
	Nombre d'entreprises soutenues financièrement par le Groupe	
	Part des entreprises non-françaises parmi les entreprises financièrement soutenues par le Groupe	
	Part des collaborateurs qui ont suivi une formation sur les sujets d'éthique et conformité	
	Nombre de fournisseurs évalués	
	Nombre de conteneurs « ACT with CMA CGM+ »	

ACT : ASSESSING LOW CARBON TRANSITION — Projet pour l'évaluation de la stratégie carbone de l'entreprise en ce qui concerne le changement climatique

APAC : ASIE PACIFIQUE — Région

BREEAM : BUILDING RESEARCH ESTABLISHMENT ENVIRONMENTAL ASSESSMENT METHOD

CDP : CARBON DISCLOSURE PROJECT — Plateforme de reporting carbone

CITES : CONVENTION SUR LE COMMERCE INTERNATIONAL DES ESPÈCES DE FAUNE ET DE FLORE SAUVAGES MENACÉES D'EXTINCTION

CO₂ : DIOXYDE DE CARBONE

CNES : CENTRE NATIONAL D'ÉTUDES SPATIALES

EEDI : ENERGY EFFICIENCY DESIGN INDEX

EEXI : ENERGY EFFICIENCY EXISTING SHIP INDEX

ESG : ENVIRONMENT SOCIAL AND GOVERNANCE – Environnementaux, Sociaux et Gouvernance

ESI : ENVIRONMENTAL SHIP INDEX — Plateforme de notation environnementale des navires

EVP : ÉQUIVALENT VINGT PIEDS

FORS : FAST OIL RECOVERY SYSTEM — Système permettant de récupérer le carburant en cas de naufrage ou d'échouement

GES : GAZ À EFFET DE SERRE

GNL : GAZ NATUREL LIQUÉFIÉ

ISO : INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION – Organisation Internationale de Normalisation

LTIFR : LOST TIME INJURY FREQUENCY RATE — Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt

NOx : NITROGEN OXIDE — Oxydes d'azote

OCDE : ORGANISATION DE COOPÉRATION ET DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

ODD : OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

OMI : ORGANISATION MARITIME INTERNATIONALE

ONG : ORGANISATION NON GOUVERNEMENTALE

ONU : ORGANISATION DES NATIONS UNIES

PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES : Initiative des Nations unies lancée en 2000 visant à inciter les entreprises du monde entier à adopter une attitude socialement responsable

QSSE : QUALITÉ, SANTÉ, SÉCURITÉ, ENVIRONNEMENT

R&D : RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

RSE : RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

SAILS : SUSTAINABLE ACTIONS FOR INNOVATIVE AND LOW IMPACT SHIPPING

SAF : SUSTAINABLE AVIATION FUEL

SBTi : SCIENCE BASED TARGET INITIATIVE — Initiative pour fixer des objectifs RSE basés sur la science

SOx : SULPHUR OXIDE — Oxydes de soufre

UNGC : United Nations Global Compact

Crédits Photos : ABSTRACT AERIAL ART VIA GETTY IMAGES | BLEU IROISE | CEVA LOGISTICS | CMA CGM | L. CRESPI | CRESSIDA STUDIO VIA SHUTTERSTOCK | ENERGY OBSERVER PRODUCTIONS | FIZKES VIA SHUTTERSTOCK | B. GÉMINEL | GETTY IMAGES | HASENPUSCH PHOTO-PRODUCTIONS / DIETMAR HASENPUSCH | IMAGINE EARTH PHOTOGRAPHY VIA SHUTTERSTOCK | L. JUHEL / PNG | F. LEFEBVRE | J.M. LIOT / JM LIOT.COM | T. MARTIN VIA OFFSET | OFFSET | ONURDONGEL VIA GETTY IMAGES | P. PLISSON | S. SALAMAGNON | SHUTTER.B VIA SHUTTERSTOCK | SHUTTERSTOCK | P. SOUDERS VIA GETTY IMAGES | WESTPORT PORT KLANG | C. XUERE B



SIÈGE SOCIAL : 4 QUAI D'ARENC - 13002 MARSEILLE