



RAPPORT RSE 2025





01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

Données clés du Groupe	5
Activités du Groupe	6
Stratégie	7

02

ACTIONS ET ENGAGEMENTS

AGIR POUR LA PLANÈTE

1. Changement climatique	11
2. Pollution	36
3. Gestion de l'eau	41
4. Biodiversité et écosystèmes	43
5. Utilisation des ressources et économie circulaire	50

L'HUMAIN AU COEUR DE NOS ACTIONS

6. Personnel de l'entreprise	56
7. Droits humains dans la chaîne de valeur et communautés affectées	85

AGIR AVEC NOS PARTENAIRES

8. Engagement clients	94
9. Conduite responsable des affaires	97

CMA MEDIA	108
-----------	-----

03

ANNEXE

Rapport des commissaires aux comptes

113

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

Le Développement Durable au sein du Groupe

Données clés

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

03

ANNEXE

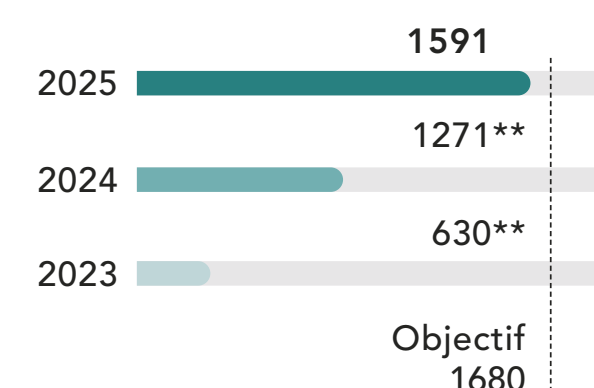
↑ SOMMAIRE

Agir pour la planète

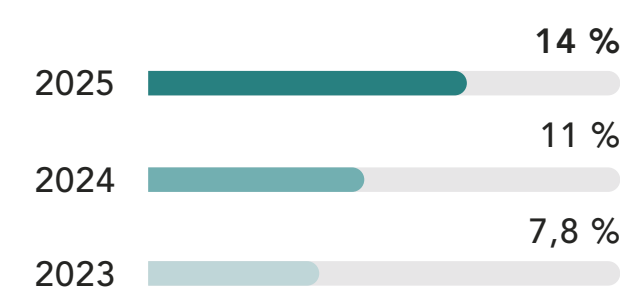
La performance (gCO₂e/EVPkm) a été améliorée de

58% depuis 2008

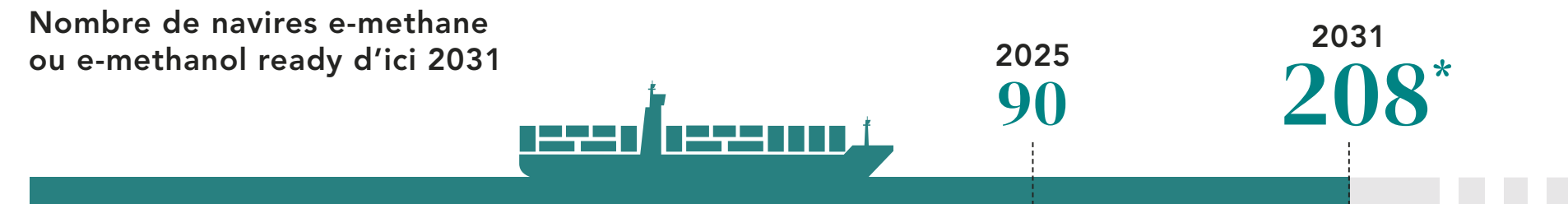
Nombre de véhicules à carburants alternatifs



Part de carburants alternatifs utilisés par CMA CGM maritime



Nombre de navires e-methane ou e-methanol ready d'ici 2031



48,6

MtCO₂e en 2025

dont **33,3** MtCO₂e pour les émissions maritimes « well-to-wake »

• Indicateurs clés de performance RSE
Les définitions et méthodes de calcul sont détaillées en précisions méthodologiques.

¹ Scope 1, 2 et 3 - cf détail des postes et précisions associées en page 35.

* Il s'agit des navires en propriété et affrétés

** Les données 2024 et 2023 ont été réévaluées pour inclure le périmètre des camions porte-véhicules (FVL).

*** Comportant les temporaires, les stagiaires, les VIE, les contrats d'apprentissage et de professionnalisation.

L'Humain au coeur de nos actions

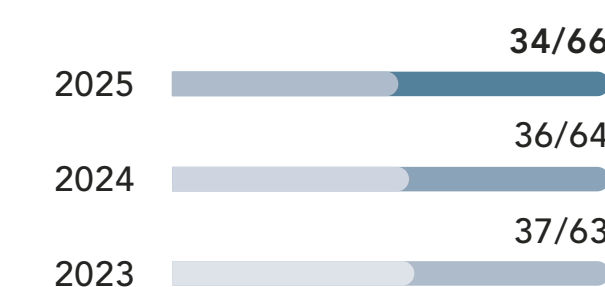
Nombre total de collaborateurs***



Nombre de jours de formation par collaborateur



Répartition femmes - hommes



Pourcentage de pays qui ont lancé au moins une initiative locale

92,2%



23 %

de femmes parmi le Top Management

Agir avec nos partenaires

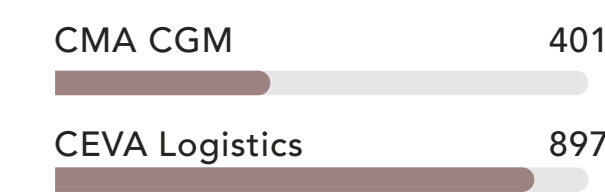
1 920 980

EVP ACT+ en 2025

Pourcentage des employés ayant suivi les formations Ethique & Conformité obligatoires



Nombre d'alertes

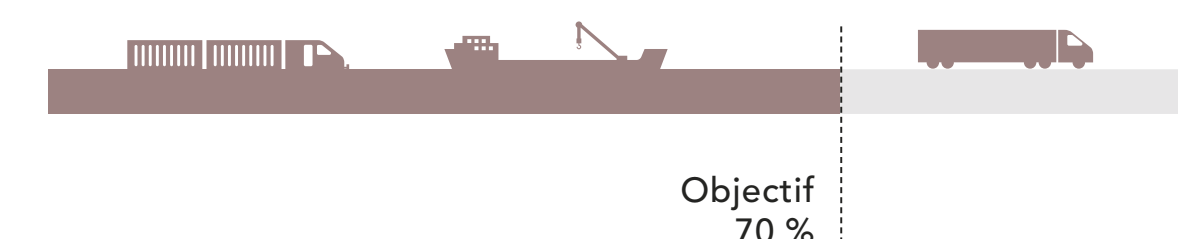


347 927

tonnes de CO₂ évitées en 2025

Part du transport terrestre effectué par voie fluviale ou par train

69 %



CDP note B

Ecovadis 80/100

Les activités du Groupe

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

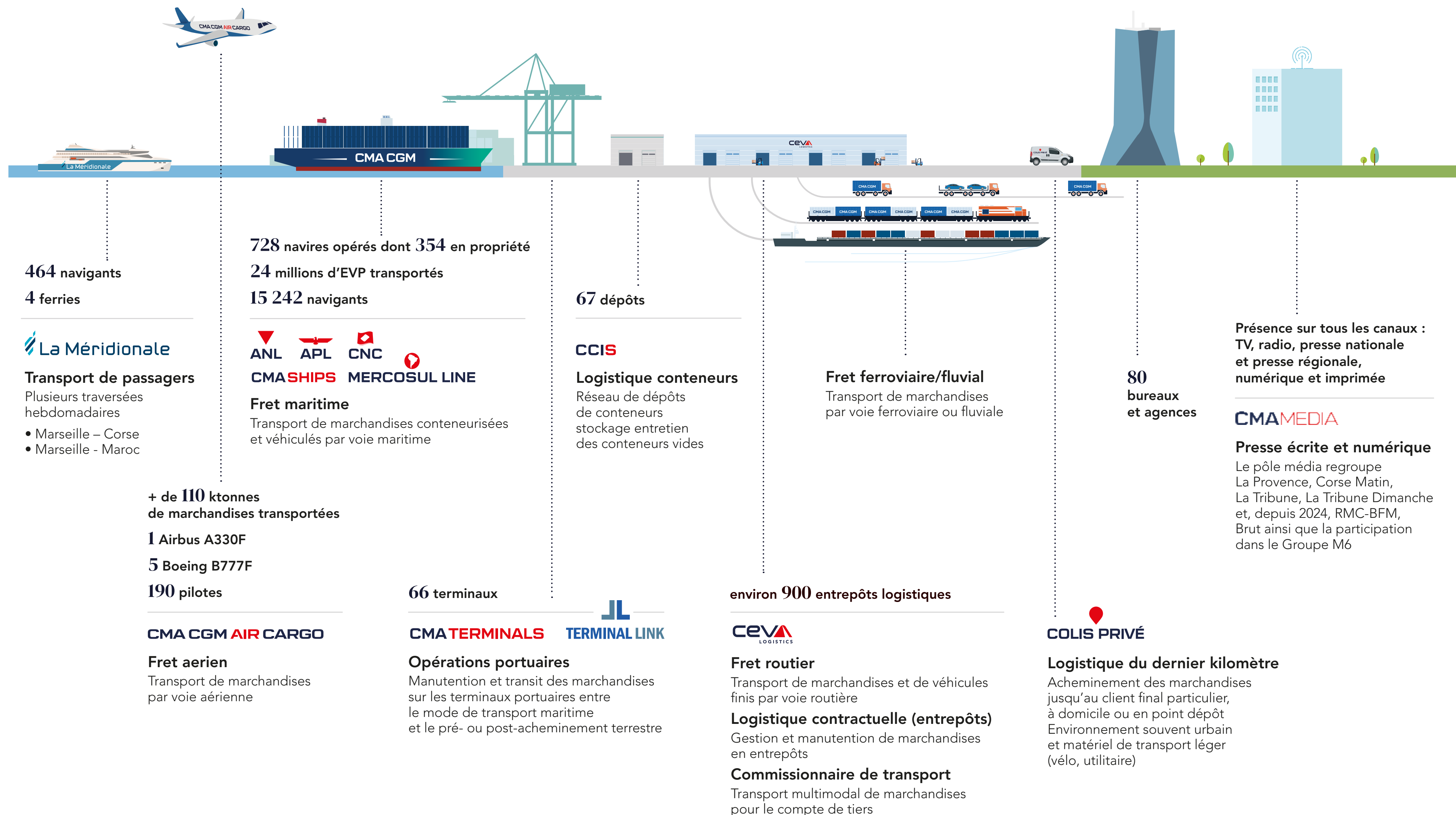
02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE



01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

Stratégie Gouvernance

Les décisions stratégiques prises par le Conseil d'Administration sont mises en œuvre par les directions, sous la supervision du Comité Exécutif Groupe, présidé par le Président-Directeur Général. Les sujets de durabilité opérationnels sont abordés de manière régulière.

Par exemple, une sélection d'indicateurs-clés de performance est présentée de manière trimestrielle au Comité Exécutif Groupe, et certains d'entre eux sont également partagés au Comité d'audit et des comptes du Conseil d'administration (voir ci-dessous la section Pilotage).

Pour assurer un niveau de connaissances adéquat des administrateurs sur les enjeux réglementaires, scientifiques, technologiques et économiques liés à la décarbonation, des sessions de sensibilisation des administrateurs ont été organisées lors de séminaires.

L'ensemble des départements du Groupe travaille conjointement au déploiement des plans d'action et au suivi de l'effectivité des politiques mises en place, par exemple les directions Ressources Humaines et Academy, Juridique, Audit et Risques, Fonctions opérationnelles, Equipes santé-sécurité (Terminaux, CMA SHIPS, CEVA Logistics), Transition Énergétique, Finance, PULSE, ou R&D.

Afin de suivre en détail les actions sur certains sujets, des comités métiers existent, permettant d'informer les membres du Comité Exécutif Groupe à même de prendre les décisions appropriées. Si le cas le nécessite, certaines décisions ou réalisations sont remontées au niveau du Comité Exécutif Groupe.

Parmi ces comités figurent : Comité Achats Responsables, Comité RH-RSE, Comité de Pilotage (voir aussi la gouvernance de la transition énergétique en page 13), Décarbonation Groupe, Comité des risques, Comité ESG.

La Direction RSE Groupe coordonne les plans d'actions et consolide les informations de l'ensemble des activités du Groupe : CMA CGM, CMA CGM Air Cargo, Media, La Méridionale et CEVA Logistics. Selon les enjeux, elle intervient en support de directions opérationnelles (ex : décarbonation) ou prend directement à sa charge les plans d'action (ex : biodiversité).

La direction fait appliquer la stratégie RSE du Groupe, et soutient la mise en place de feuilles de route :

- Par zone géographique, en s'appuyant sur son réseau de référents RSE,
- Par activité, via une direction RSE dédiée pour CEVA Logistics ou des référents (La Méridionale, Air Cargo, Media).

Ces référents RSE régionaux traduisent la politique RSE en plans d'action pragmatiques et opérationnalisent la RSE dans le cadre de la culture du Groupe.

Ils collaborent également avec les référents RSE pays qui identifient les opportunités locales (initiatives et/ou partenaires locaux). Ils rendent compte de façon régulière à la Direction RSE Groupe notamment dans un rapport mensuel d'activités. Une fois tous les mois et demi, un Comité Réseau RSE est animé depuis le siège avec la participation des référents régionaux.

Pilotage

Les actions de durabilité sont mesurées à l'aide d'indicateurs de performance et d'impact qui reflètent des objectifs ambitieux en adéquation avec les enjeux du Groupe. Les objectifs sont présentés au fil de ce document, au sein des chapitres dédiés à chaque priorité. Notamment, le Groupe CMA CGM entend répondre aux défis mondiaux énoncés par les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Organisation des Nations Unies (ONU), adoptés en 2015. Parmi les centaines d'indicateurs de reporting suivis, des

indicateurs de performance ont été définis et sont évalués chaque trimestre pour être présentés au Comité Exécutif Groupe ainsi qu'au Comité d'audit et des comptes du Conseil d'Administration. En cas d'écarts constatés entre les objectifs fixés et l'avancement de leur réalisation, des plans d'actions spécifiques sont mis en place.

Depuis 2022, le Groupe collecte et consolide ses indicateurs extra-financiers à travers un outil digital appelé SAVE, qui fournit un processus de collecte et de consolidation robuste tout en pilotant la stratégie RSE à travers les objectifs et plans d'action du Groupe.

Périmètre de reporting

Le Groupe CMA CGM publie des informations extra-financières consolidées sur le périmètre Groupe, à l'exception des indicateurs spécifiques à une activité. Des limitations de périmètre peuvent être également opérées au cas par cas, selon la maturité du processus de reporting ou la différence des méthodes de calcul.

Le périmètre de reporting a également été élargie pour inclure à partir du 1er janvier 2025 les émissions de la joint-venture entre CEVA Logistics et Almajdouie Logistics. Conformément à nos principes de reporting, les émissions générées par l'intégration des sociétés Borusan Logistics et Fagioli ne seront suivies qu'à partir de 2026.

Les sites inclus dans le reporting CEVA Logistics comprennent les sites opérationnels (entrepôts, ateliers, etc...) détenus et en location. Les bureaux sont exclus (à l'exception des bureaux situés directement au sein d'un site opérationnel) tout comme les parkings, terrains non construits et autres bâtiments résidentiels. Ces dernières catégories représentent 14 % de la surface en m² de CEVA Logistics et possèdent des consommations énergétiques bien inférieures aux sites opérationnels. Les entrepôts rentrent dans le périmètre de reporting lorsqu'ils ont été opérés pendant au moins un trimestre complet.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

Méthodologie d'identification des Impacts, Risques et Opportunités

Méthodologie Double-Matérialité

En 2024 et 2025 une analyse de double matérialité a été conduite afin d'évaluer les risques financiers et les impacts de l'entreprise sur son écosystème. Cela a permis d'identifier les sujets matériels par rapport aux activités du Groupe. Cette analyse a également permis de prioriser les sujets dans le cadre de l'établissement des feuilles de route, constituant la stratégie Développement Durable du Groupe. L'analyse a été réalisée selon 3 étapes :

1. Analyse des référentiels sectoriels établis, des publications des pairs, ainsi que de documentations existantes (études, articles scientifiques, etc). Les analyses menées en interne ont également été prises en compte (cartographies des risques, notamment sur les droits humains et risques physiques).
2. Sur cette base, une liste exhaustive d'Impact, Risques et Opportunités a été établie. Compte-tenu de la diversité des activités du Groupe, le périmètre d'application a été associé à chacun de ces IROs.
3. Cette base exhaustive a ensuite fait l'objet d'une revue par l'ensemble des services experts concernés et notés. Pour les impacts, les critères retenus ont été les suivants : échelle, portée, caractère irréversible et probabilité d'occurrence. Pour les risques, les seuils financiers et la probabilité d'occurrence ont été retenus. Chacune de ces notations a été justifiée et les résultats consolidés afin de regrouper les IROs. Ces cotations sont régulièrement revues lors des formations RSE auxquelles les collaborateurs du Groupe participent.

Sur cette base, 39 IROs ont été identifiés comme étant matériels et sont décrits dans ce présent rapport, en introduction de chacun des chapitres. Une veille continue est réalisée afin d'intégrer les éléments pertinents à cette analyse.

Parties prenantes externes

La stratégie RSE du Groupe CMA CGM repose sur une approche collaborative. Elle s'inscrit dans une trajectoire à laquelle sont associées nos parties prenantes, où chacun a un rôle à jouer.

Le Groupe CMA CGM maintient un dialogue tout au long de l'année sur ses problématiques et ses ambitions RSE, notamment avec les parties prenantes identifiées ci-dessous :

- Collaborateurs et représentants du personnel : diffusions régulières des actions RSE par les divers canaux de communication interne (intranet, flashnews, webinaires), initiatives locales du réseau mondial RSE, enquête d'engagement ;
- Clients : « bureau client » dédié à la RSE, dialogues RSE qui se généralisent lors des « business reviews » avec les principaux clients afin de capter leurs attentes, de présenter la stratégie du Groupe et de répondre à leurs questions ;
- Fournisseurs : dialogues RSE lors des « business reviews » avec les principaux fournisseurs qui accompagnent la transition mondiale du Groupe vers un modèle plus durable ;
- Investisseurs et agences de notation financière et extra-financière : réponse aux questionnaires, réunions de présentation de la stratégie RSE ;
- Partenaires : participation aux réunions de réseaux professionnels
- Monde académique : contribution à des chaires académiques, participation à des modules ou événements pédagogiques ;
- ONG et associations : dialogue bilatéral ou collaborations scientifiques avec les ONG intéressées par les priorités RSE du Groupe ; veille média.



02

ACTIONS & ENGAGEMENTS



01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

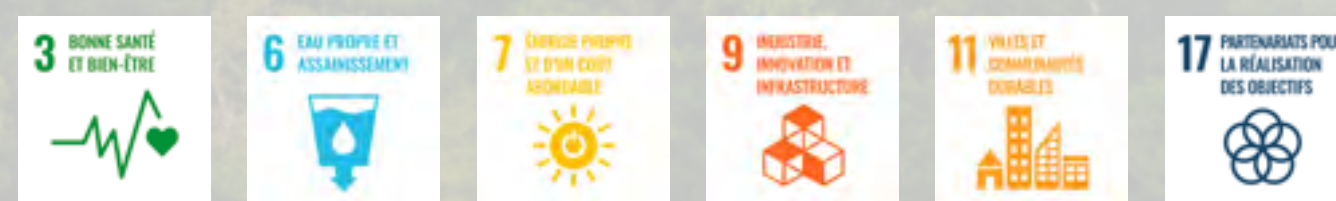
↑ SOMMAIRE

AGIR POUR LA PLANÈTE

Contribution directe



Contribution indirecte



CMA CGM place la préservation de l'environnement au cœur de sa stratégie, en limitant l'empreinte carbone et l'utilisation des ressources de ses activités, en contribuant à la préservation de la biodiversité marine et terrestre et en promouvant une économie circulaire grâce à des technologies innovantes, des carburants plus propres et des partenariats internationaux.

1. Changement climatique	11
2. Pollution	36
3. Gestion de l'eau	41
4. Biodiversité et écosystèmes	43
5. Utilisation des ressources et économie circulaire	50

1. Changement climatique

Impacts, risques et opportunités

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

Atténuation du changement climatique

Impact négatif lié aux émissions de gaz à effet de serre générées par les activités du groupe et les activités de la chaîne de valeur via l'utilisation significative de carburants fossiles pour le fonctionnement des navires (en mer et à quai), des camions, des avions ; aux activités de fonctionnement des entrepôts, dépôts et terminaux et aux opérations de maintenance des engins de manutention ; à l'activité d'impression des médias

Impact négatif

Périmètre :
Groupe

Risque de transition : Risques réputationnels et financiers en cas de mesures insuffisantes prises par le groupe pour atténuer le changement climatique. Ces risques peuvent découler de :

- Réglementations et fiscalité carbone (exemple : taxe carbone du système SEQUE) plus exigeantes entraînant des surcoûts et / ou des sanctions
- Manque de support du marché et baisse de compétitivité (perte de clients) en cas de non-respect des réglementations ou d'offres non adaptées à leurs besoins de décarbonation
- Fluctuations du prix des énergies fossiles
- Complexité d'accès aux nouvelles énergies

Risque

Périmètre :
Groupe

Opportunité de réduction du risque de dépendance aux énergies fossiles et de réduction des coûts énergétiques :

- Usage de carburants alternatifs et développement de solutions de production d'énergies renouvelables
- Report modal du transport routier vers le ferroviaire ou le fluvial
- Développement d'outils permettant une optimisation des flux et de la consommation énergétique (exemple : système de tracking, Fleet Center)

Opportunité

Périmètre :
Maritime
CMA CGM /
La Méditerranée
Logistique

Adaptation au changement climatique

Risque physique : Les événements climatiques extrêmes peuvent survenir sur :

- Les actifs fixes (les ports, les terminaux, les dépôts, les sites logistiques, les bureaux) : vagues de submersion, inondations, vents violents, hausse des températures érosions, sécheresse...
- Les actifs mobiles (routes maritimes et terrestres, navires) : brouillards, tempêtes tropicales, vents violents...
- En amont de la chaîne de valeur : perte de production, destruction d'actifs...

- Entraînant :

- L'interruption des activités,
- L'allongement des délais de livraison et /ou la modification des itinéraires,
- L'inopérabilité ou la destruction des actifs (exemple : dégâts sur les grues, entrepôts),
- Des coûts de réparation ou d'indemnisation,
- Un risque sécuritaire et sanitaire pour les travailleurs.

Risque

Périmètre :
Groupe

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète

- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

Réglementations

Activité maritime

Depuis 2021, afin de travailler à sa mise en conformité aux différentes réglementations concernant les émissions de GES, le Groupe a mis en place une équipe transverse ayant pour missions :

- Le pilotage de la conformité aux réglementations sur la réduction des émissions de GES, au niveau international et européen ;
- L'accompagnement de la transition énergétique du Groupe CMA CGM.

Le plateau centralise les informations, coordonne des projets avec plusieurs départements, notamment : transition énergétique, affrètement, opérations, lignes, R&D, juridique, garantit l'alignement et la transversalité, sensibilise aux nouvelles règles, définit des procédures et fournit des outils de suivi des émissions.

Ses priorités sont de mettre en œuvre les exigences réglementaires, réduire l'empreinte carbone et déployer la feuille de route Energy Transition pour anticiper les évolutions légales et renforcer le rôle de CMA CGM dans la décarbonation maritime.

Les réglementations internationales

Le Groupe soutient l'adoption de mesures internationales ambitieuses, pour permettre aux secteurs maritime et logistique de prendre part à l'effort collectif de réduction des émissions de GES.

En 2023, l'Organisation Maritime Internationale (OMI) a renforcé sa stratégie visant à réduire les émissions de GES du maritime en adoptant un nouvel objectif net zéro à horizon 2050, et en ajoutant des objectifs intermédiaires pour 2030 (-20% à -30%) et 2040 (-70% à -80%), ainsi qu'un objectif de 5% à 10 % d'énergies décarbonées d'ici 2030 (par rapport à 2008). CMA CGM se

mobilise avec l'ambition d'atteindre ces objectifs intermédiaires de réduction ambitieux.

Afin d'atteindre les objectifs fixés dans sa stratégie, l'OMI doit mettre en place des mesures concrètes. Elle a déjà adopté deux mesures dites de court terme en juin 2021 : l'EEXI (Energy Efficiency Existing Ship Index et le CII (Carbon Intensity Indicator). Celles-ci s'appliquent à chaque navire depuis 2023. À ce titre, 94 % des navires détenus par CMA CGM ont obtenu une notation allant de A à D en 2024². Tous les navires du Groupe sont conformes à l'EEXI. Un nouveau panier de mesures dites de moyen terme est en cours de discussion à l'OMI, qui a cependant décidé en octobre 2025 d'ajourner pour un an toute discussion concernant leur adoption. Ces mesures, dans leur forme actuellement discutée, devraient comprendre :

- Un élément technique, à savoir une norme sur les combustibles marins fondée sur des objectifs et régissant la réduction progressive de l'intensité des émissions de GES des combustibles marins ;
- Un élément économique, sur la base d'un mécanisme de tarification des émissions de GES dans le secteur maritime.

Dans le cadre des réglementations internationales de l'OMI, le Groupe souhaite développer des mesures concrètes pour réduire l'écart de prix entre les énergies bas-carbone et fossiles, augmenter et s'assurer de la disponibilité et l'accessibilité de ces énergies partout dans le monde, en respectant la neutralité technologique.

Le Groupe souhaite développer un schéma de certification global, reconnu internationalement, en s'assurant de l'harmonisation des réglementations. Ces objectifs ont été soutenus à la COP28 et réaffirmés lors de la 79^e Assemblée générale des Nations Unies fin 2024.

La mobilisation de tous les acteurs est également nécessaire pour assurer la disponibilité en quantité des

carburants peu émetteurs et leur distribution au sein du réseau dédié.

Pour faciliter l'atteinte de l'objectif net zéro, les réglementations devraient prendre en compte les émissions de GES sur l'ensemble du cycle de vie, s'appliquant au niveau de la flotte plutôt que par navire.

Les réglementations régionales

CMA CGM soutient également les objectifs du Green Deal déployé par l'Union Européenne. Deux textes principaux impactant le maritime ont été mis en place par l'UE afin d'atteindre l'objectif de réduction de 55% des émissions GES d'ici 2030 (par rapport à 1990) : l'intégration du maritime au système d'échange de quotas d'émissions et FuelEU Maritime.

Le secteur maritime a été intégré dans le système d'échange de quotas d'émission de l'Union européenne en janvier 2024. La mise en application de cette réglementation est progressive pour notre secteur :

- Restitution de quotas pour 40% des émissions tombant dans le périmètre pour l'année 2024 puis 70% pour l'année 2025 et 100% à partir de l'année 2026.
- Restitution de quotas pour les émissions de CO₂ pour les années 2024 et 2025 puis prise en compte des émissions de CH₄ et N₂O à partir de l'année 2026.

² Les notations CII pour l'année 2025 ne sont pas encore disponibles, les déclarations devant être soumises pour le 31 mars.



01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

FuelEU Maritime est une réglementation visant à encourager l'utilisation de carburants bas carbone et s'applique aux navires touchant l'Europe. Deux exigences principales sont contenues dans ce texte :

- Réduction de l'intensité en GES de l'énergie utilisée par les navires, avec des objectifs de plus en plus contraignants par palier de 5 ans. Cette exigence s'applique depuis le 1^{er} janvier 2025 avec un objectif de réduction de 2%³. Cet objectif passera à -6% en 2030 pour atteindre les -80% en 2050.
- Obligation de brancher à quai les navires touchant l'UE à partir de 2030.

Activité logistique

L'impact en termes de changement climatique et de pollution de l'air du transport routier incite les pouvoirs publics à mettre en place des réglementations spécifiques. Ainsi, des zones à zéro ou faibles émissions sont en vigueur dans différentes villes afin de restreindre leur accès aux véhicules les plus polluants. L'activité de logistique du « dernier kilomètre » de CEVA Logistics et Colis Privé peut ainsi en être affectée, nécessitant d'investir dans des camions et camionnettes (en propriété ou en sous-traitance) conformes à ces nouvelles exigences. Par ailleurs, le système d'échange de quotas d'émission de l'Union Européenne (ETS) européen concernera le secteur du transport routier à compter de 2028.

Taxonomie

L'objectif du Green Deal de l'UE est d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050. En complément d'autres mesures réglementaires, la taxonomie verte européenne est une première étape pour favoriser les investissements et financements durables.

Elle établit une liste d'activités économiques considérées comme durables par l'UE sur le plan environnemental, en demandant aux entreprises de publier la part de leur chiffre d'affaires, de leurs investissements, et de leurs dépenses d'exploitation alignés avec ces activités. Les informations communiquées permettront une meilleure comparaison des entreprises entre elles, et favoriseront les investissements des acteurs publics et privés vers les projets contribuant à la transition vers une économie durable et bas carbone. Le Groupe CMA CGM devra se conformer à la taxonomie à compter de l'exercice fiscal 2027, dans le cadre de la mise en œuvre de la CSRD. Néanmoins, le Groupe suit activement cette réglementation et prépare ces échéances en identifiant ses activités éligibles aux objectifs environnementaux, et en étudiant les critères techniques d'alignement.

Prix interne du carbone

Le prix interne du carbone est un outil permettant aux entreprises de prendre en compte les coûts des émissions de gaz à effet de serre dans leurs décisions commerciales ou d'investissement. Pour un Groupe familial comme CMA CGM, résolument tourné vers le long-terme, la mise en place d'un prix interne du carbone était donc une étape naturelle pour gérer les risques liés au changement climatique et atteindre nos objectifs de durabilité. Un comité multi-métiers dédié a travaillé en 2022 sur le périmètre et la valeur du prix du carbone au sein de CMA CGM, en s'appuyant sur une analyse des émissions du Groupe et des meilleures pratiques sur le sujet. En conséquence, il a été décidé d'évoluer vers la prise en compte d'un prix interne du carbone dans nos analyses stratégiques et particulièrement dans nos analyses d'investissement, afin d'orienter nos efforts vers des énergies moins carbonées.

Organisation groupe Transition Energétique

Afin d'accélérer la transition énergétique de l'ensemble de ses activités, CMA CGM a structuré une Division dédiée à la Transition Énergétique.

Cette Division s'appuie sur sept piliers clés : l'achat et la livraison de carburants conventionnels, le sourcing et la certification des énergies renouvelables, la conformité réglementaire et le pilotage des indicateurs de performance, la définition et le suivi de la trajectoire de décarbonation, le développement de projets de R&D liés à la transition énergétique, le fonds PULSE, ainsi que l'équipe Energy Transition de CEVA Logistics.

Ces fonctions cœur sont soutenues par des fonctions transverses, notamment : RSE, Finance, Juridique, Communication, Ressources Humaines, Relations publiques, Coalition des Énergies pour le Transport et la Logistique.

Au total, près d'une centaine de collaborateurs œuvrent au quotidien pour accompagner les entités du Groupe dans leur trajectoire de transition énergétique, y compris en local auprès de nos agences.

Ce sujet étant hautement prioritaire pour le Groupe, un Comité stratégique se réunit au niveau du COMEX afin de suivre de près les travaux menés par la Division et de garantir les orientations et arbitrages majeurs.

³ Par rapport à la valeur : 91.16 g CO₂eq / MJ



01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Empreinte carbone du Groupe

Empreinte carbone consolidé – analyse de la performance et des évolutions

Les émissions du Groupe CMA CGM restent principalement dues à son activité maritime, et notamment à la consommation de fuel Well-To-Wake (68 % des émissions).

Les investissements dans des fuels alternatifs et l'optimisation des itinéraires ont permis de limiter l'impact des perturbations majeures causées par la situation sécuritaire résultant des attaques de navires dans le détroit de Bab El Mandeb par les Houthis. Notre part de biocarburant, notamment via le produit ACT+, a permis de stabiliser nos émissions.

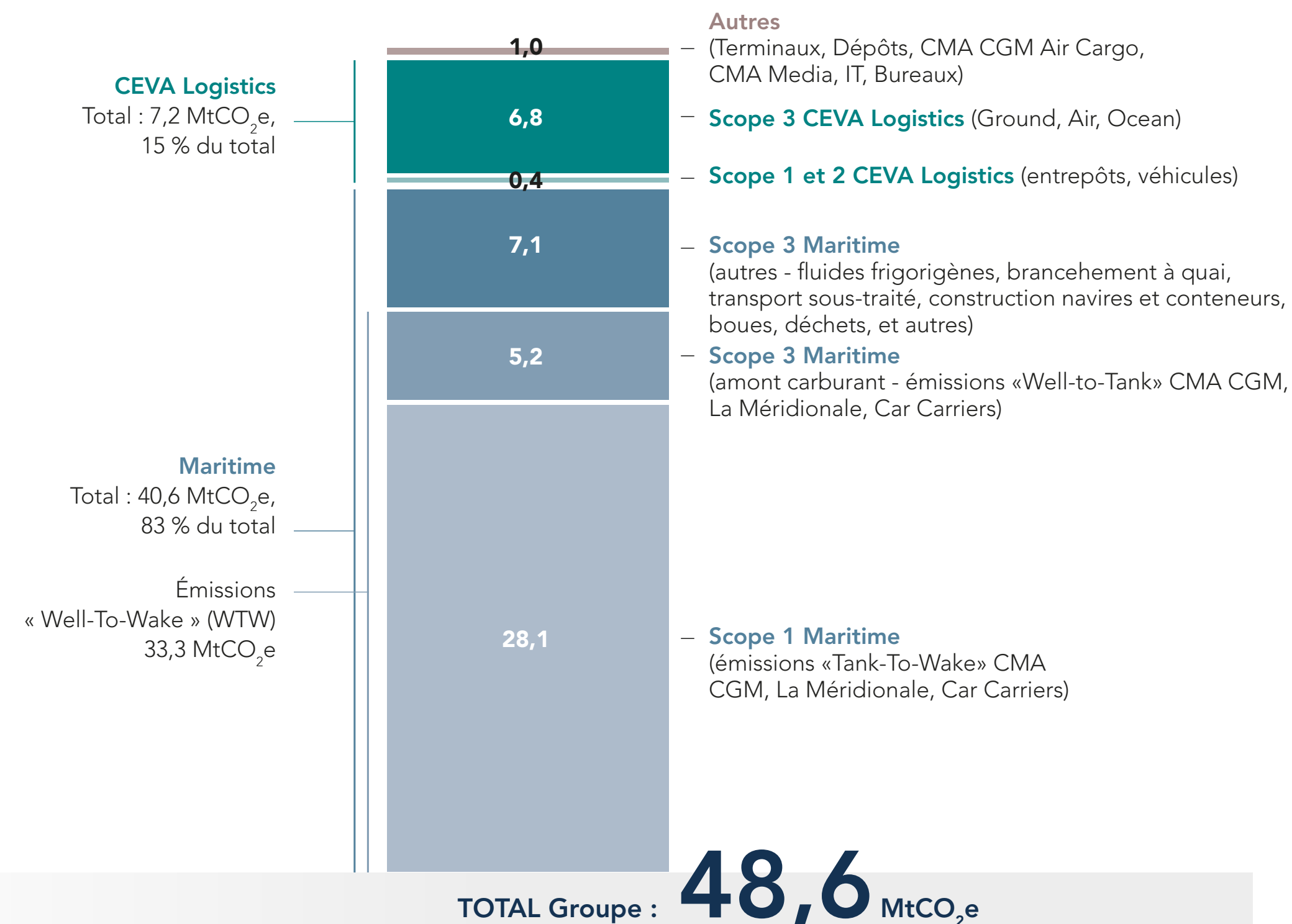
Les émissions de l'activité logistique diminuent d'environ 10% (soit 0.8 MtCO₂e) par rapport à 2024. Cette diminution s'explique principalement par la baisse des volumes transportés sur les activités Air, Ocean et Ground & Rail.

Cette diminution est toutefois compensée par l'intégration des émissions de la joint-venture avec Almajdouie en Arabie Saoudite, acquise en 2024. Son impact est particulièrement significatif sur les émissions de scope 1 & 2 de CEVA Logistics en raison de la taille importante de sa flotte de camions en propre.

Le bilan détaillé par catégorie d'émissions du GHG Protocol est présenté à la fin de ce chapitre.

Périmètre de reporting et autres évolutions méthodologiques

Les émissions de CO₂ de CEVA Logistics comprennent une part de transport maritime sous-traité à CMA CGM. Ces émissions sont retraitées pour éviter un double comptage avec le scope 1 maritime CMA CGM.



Scope 1 : émissions directes liées à la combustion de carburant pour nos opérations (environ 61 % des émissions totales du Groupe)

Scope 2 : émissions liées à la production de l'électricité consommée par nos opérations (moins de 1 % des émissions totales du Groupe)

Scope 3 : émissions indirectes associées à nos activités (environ 39 % des émissions totales du Groupe)

- émissions amont du carburant (« well-to-tank »)
- prestations de transport sous-traitées
- construction de nouveau navires et conteneurs
- boues d'hydrocarbure
- déplacements professionnels et collaborateurs
- gestion des déchets

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Ce retraitement vient en déduction du contributif de CEVA Logistics au bilan carbone Groupe. Les émissions CO₂ liées au transport sous-traité excluent le transport par rail pour des raisons techniques. Des travaux sont en cours pour permettre dans le futur une comptabilisation de ces émissions. Nous estimons qu'elles représentent à ce jour moins de 2% des émissions de scope 3 de CEVA Logistics.

Des évolutions méthodologiques ont également été apportées pour affiner les estimations :

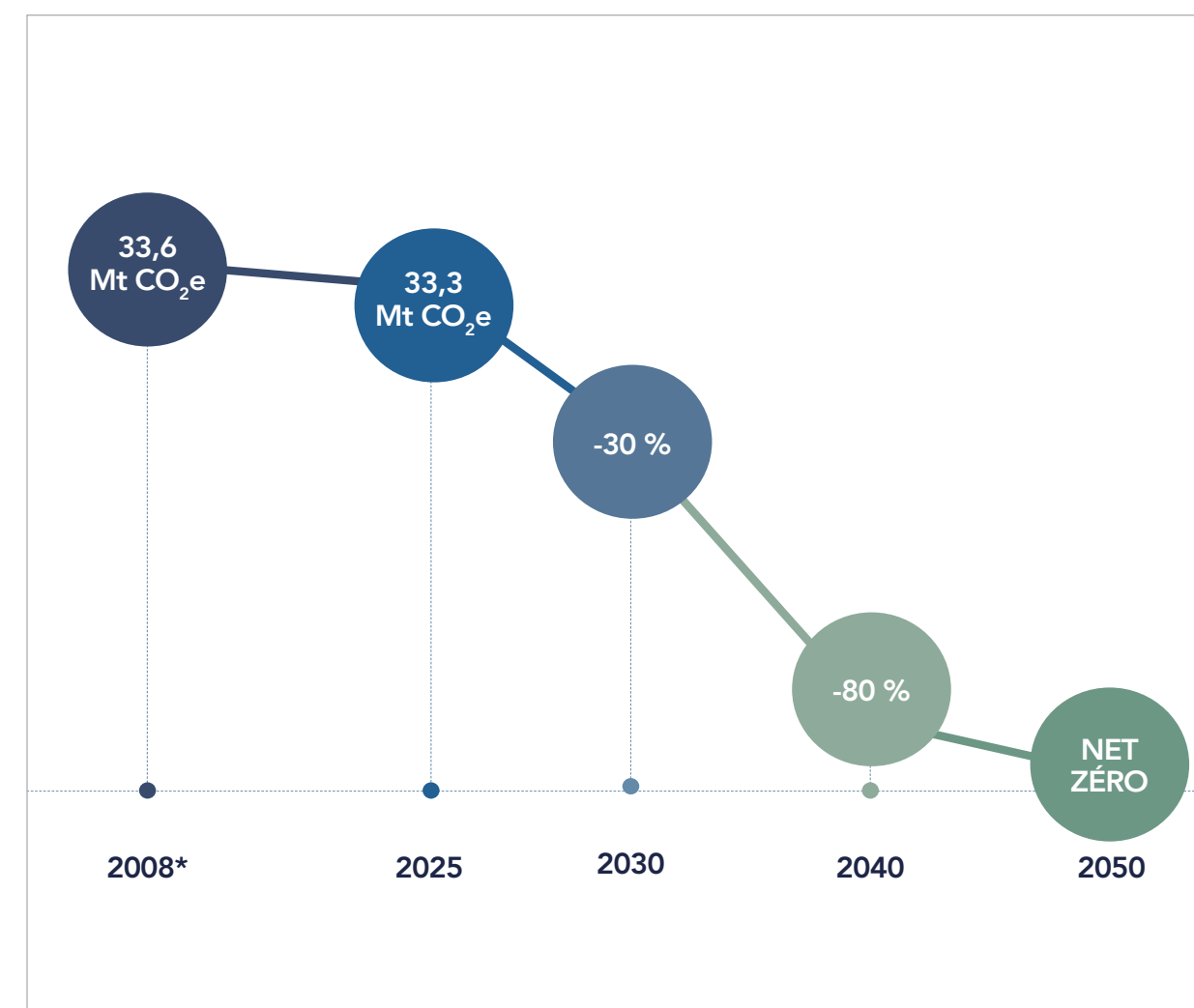
- Utilisation d'une méthode hybride basée sur l'analyse de cycle de vie (ACV) de notre fournisseur principal de conteneur (catégorie 3.2).
- Prise en compte du transport lié à la mise à disposition/récupération des conteneurs vides auprès des fournisseurs (catégorie 3.4).
- Changement des facteurs d'émissions pour les déchets (catégorie 3.5).

Le bilan de gaz à effet de serre 2024 a été recalculé pour tenir compte de ces évolutions méthodologiques. Les exclusions 2025 sont précisées en page 35.

Cibles et trajectoires

Activité maritime

Le transport maritime est le plus efficient en matière d'émissions de CO₂ quand elles sont ramenées à la tonne acheminée. Néanmoins, par les volumes qu'il représente, il génère le principal poste d'émission de gaz à effet de serre (GES) du Groupe. Le Groupe souhaite continuer à soutenir l'innovation à tous les stades, depuis le mode de production de l'énergie jusqu'au design des navires et la gestion des opérations. Depuis 2008, le Groupe a déjà réduit de plus de moitié l'intensité carbone de son activité maritime.



⁴ Année de référence 2008, émissions de GES Well-To-Wake (WTW)

Performance CO₂ des moyens de transport (gCO₂e / EVP-km)⁵



⁵ Ces données sont issues de moyennes par type de transport effectuées par le Global Logistics Emissions Council (GLEC), à l'exception du transport maritime pour lequel les données opérationnelles du Groupe ont été reprises (Le GLEC est un groupe de travail du Smart Freight Center en charge de définir une méthodologie de calcul harmonisée dans le secteur du transport et de la logistique).

Pour satisfaire aux objectifs de décarbonation renforcés par l'OMI en 2023, CMA CGM se mobilise avec l'ambition d'atteindre des étapes intermédiaires de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre : -30 % d'ici 2030 et -80 % d'ici 2040 (versus 2008).

Activité logistique

CEVA Logistics s'est officiellement engagé auprès de la SBTi en mars 2025 et s'est donné pour objectif de déposer ses cibles de réductions d'émissions dans le courant de l'année 2026.

Afin d'accélérer sa feuille de route de décarbonation, CEVA a mis en place en 2025 un cadre de gouvernance dédié, structuré en trois niveaux : opérationnel, tactique et stratégique. Cette approche à plusieurs niveaux garantit une cohérence entre les régions et les activités (fret routier de marchandises, de véhicules finis, logistique contractuelle, commissionnaire de transport aérien et maritime), grâce à des comités réguliers réunissant les responsables RSE, les chefs de projet décarbonation et le top management.

- Comités stratégiques (trimestriels) : centrés sur l'évaluation des performances en matière de décarbonation, la révision des feuilles de route stratégiques et l'identification de nouvelles opportunités pour stimuler l'innovation et l'impact.
- Comités tactiques (mensuels), tels que le comité CEVA FORPLANET : suivent la performance des offres bas carbone, le progrès des projets, et favorisent la collaboration entre les régions et les différentes activités.
- Comités opérationnels : assurent la mise en œuvre efficace, résolvent les problèmes transversaux et alignent les stratégies globales et produits avec la feuille de route RSE.

Ce modèle de gouvernance permet à CEVA Logistics de piloter ses efforts de décarbonation avec agilité, transparence et cohérence stratégique.

Plans d’actions et leviers de réduction

01
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

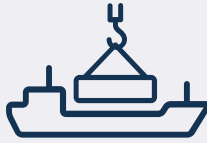
02
ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète

- L’humain au coeur de nos actions

- Agir avec nos partenaires

03
ANNEXE

	 MARITIME	 CEVA	 TERMINAUX	 CC AIR CARGO	 R&D
Innovation & Modernisation des actifs	• Rétrofit des navires • Branchement à quai • Solutions durables de recyclage des navires	• Camions et vans utilisant des énergies alternatives • Panneaux solaires	• Prototype d’équipements autonomes pour terminaux (Fonds d’investissement Abu Dhabi) • Panneaux solaires	• Modernisation des actifs : arrivée en flotte des B777F et A350F	• Capture carbone à bord • Drone de nettoyage de coque • Projet de navires de 5k TEU assisté par le vent (EPS) • Réduction du méthane slip sur les moteurs existants
Sobriété énergétique & Excellence opérationnelle	• Réduction de vitesse assistée par l’ IA • Routage et monitoring de flotte avec jumeau numérique • Navire intelligent (propriété & affrété)	• Report modal • Entrepôts: pilotage intelligent, jumeau numérique, etc • optimisation des chargements et des tournées • Optimiseur alimenté par IA pour des plans de transport bas-carbone	• Jumeau numérique	• Optimisation de la trajectoire, pilotage continue, réduction de l’utilisation des moteurs au sol • Compensation carbone (CORSIA)	• Jumeau numérique pour les navires
Énergies alternatives	• Incorporation progressive d’énergies alternatives • Solutions multimodales (locomotives électriques / barges électriques)	• Électricité bas carbone • Énergies alternatives	• Électricité bas-carbone • Diesel renouvelable pour les équipements de terminaux • Équipements 100% électriques & automatisation progressive	• Incorporation de SAF	• Coopération en innovation et réglementation nucléaire • Tests moteur ammoniac (design 8k TEU) • Pile à combustible pour auxiliaires • Projet bio-éthanol avec un approvisionnement brésilien

↑ SOMMAIRE

- Agir pour la planète

- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

**Catégorie de levier n°1 :
Innovation et modernisation
des actifs****Activité maritime****Des navires à la pointe de la technologie**

Le Groupe adopte une démarche de renouvellement régulier pour maintenir une flotte optimale. CMA CGM veille à enrichir régulièrement sa flotte avec des navires de haute technologie plus respectueux de l'environnement.

Depuis 2017, le Groupe a opté pour des navires « dual fuel » fonctionnant au gaz naturel liquéfié, une technologie disponible pour améliorer la qualité de l'air. Cette démarche représente également une étape clé dans l'engagement du Groupe vers l'objectif net zéro d'ici 2050. La motorisation déployée sur ces navires est déjà en capacité technique d'utiliser du biométhane et du e-méthane.

CMA CGM a fait le choix de la diversification du mix énergétique de sa flotte. D'ici 2031, la flotte comptera 208 navires « dual-fuel » capables de fonctionner avec des énergies bas-carbone (biométhane, biométhanol et e-fuels), dont 24 navires méthanol.

CMA CGM est doté d'un service de constructions neuves ayant pour objectifs de veiller tout au long de la construction des navires à l'optimisation énergétique, d'assurer la bonne implémentation des nouvelles technologies, et d'assurer la sécurité et la qualité des navires. Ils travaillent en étroite collaboration avec les chantiers pour réduire la consommation et optimiser chaque navire à son futur usage (vitesse, zone de navigation). Dès la signature du contrat de construction, des clauses sont insérées pour optimiser la puissance moyenne (basée sur le profil opérationnel prévu) et l'installation d'équipements d'économie d'énergie.

Véritable levier pour optimiser la performance énergétique, de nombreuses avancées techniques sont mises en place au sein des constructions de navires neufs. Les principales initiatives qui en découlent sont les suivantes :

- Optimisation hydrodynamique et aérodynamique : l'amélioration des formes de coque, combinée à des dispositifs comme les safrans avec bulbes, les « pre-swirl stators » et les « windshields », réduisent significativement la résistance à l'eau et à l'air, limitant ainsi la consommation énergétique ;
- Efficacité énergétique des moteurs : les moteurs de nouvelle génération, plus performants, consomment moins d'énergie et limitent les fuites de méthane, notamment pour les navires au GNL. Des technologies avancées, comme les réservoirs à isolation optimisée, les recondenseurs de GNL et les unités de combustion de gaz (GCU), permettent de maximiser l'efficacité énergétique tout en minimisant les pertes. De plus, des logiciels optimisent la gestion de la production électrique et ajustent les ratios de compression selon la charge, améliorant le rendement des moteurs existants ;
- Systèmes énergétiques intelligents et récupération énergétique : la combinaison de solutions telles que les éclairages LED, les variateurs de fréquence (VFD), et les systèmes de ventilation automatisée (Cargo Hold Auto-Control Fans) optimise la consommation électrique en fonction des besoins réels. Parallèlement, des dispositifs comme les chaudières de récupération qui exploitent la chaleur des gaz d'échappement, ou les générateurs à arbre qui valorisent l'énergie de l'arbre de propulsion, renforcent l'efficacité énergétique globale ;
- Alimentation électrique à quai (Cold Ironing) : cette technologie permet aux navires de se connecter à une alimentation terrestre lors des escales, supprimant les émissions liées aux moteurs auxiliaires en fonctionnement à quai ;

- Outils numériques et optimisation opérationnelle : des solutions pour l'optimisation des routes maritimes, ou les systèmes de navigation augmentée, améliorent la sécurité tout en réduisant la consommation de carburant. En parallèle, des innovations comme les outils d'intelligence artificielle optimisent la maintenance et les performances des équipements, tandis que des systèmes de saisissage améliorés augmentent la capacité de transport, réduisant les émissions par unité de fret transportée.

Retrofit

En plus de renouveler sa flotte avec des navires neufs, le Groupe améliore continuellement la performance de ses navires déjà en flotte afin de générer des économies de combustible et de réduire l'impact carbone. Les innovations, préliminairement testées et validées par la R&D, sont ensuite déployées lors d'arrêts techniques programmés. Une partie des optimisations sont similaires aux innovations faites sur les constructions neuves avec des optimisations sur leur motorisation, propulsion, Cold Ironing ainsi que sur l'hydrodynamisme et l'aérodynamisme.

La R&D

Les travaux en recherche & développement sont cruciaux pour répondre aux défis posés par le changement climatique. Ils ont pour but de valider des technologies ou de nouvelles énergies qui permettront de minimiser l'impact carbone de nos activités de logistique, d'atténuer les conséquences des risques liés au climat, d'anticiper les réglementations et d'accompagner les clients à réduire leurs émissions de CO₂.

Le département R&D de CMA CGM développe des solutions innovantes pour permettre au Groupe d'atteindre son objectif de net zéro carbone d'ici 2050.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Il dirige l'innovation technologique du Groupe de manière complète et intégrée, et se concentre sur le développement de solutions pour la transition énergétique sur toute la chaîne d'approvisionnement. Cela inclut les navires, les terminaux portuaires, les étapes avant et après le transport principal et la manière d'opérer. Pour réaliser ces objectifs, le département compte sur l'expertise d'une équipe variée, composée d'une cinquantaine de professionnels. Cette équipe inclut des ingénieurs navals, des spécialistes des moteurs et de l'énergie, des experts de la donnée, en digitalisation et en décarbonation de terminaux.

Les projets mobilisent également les partenaires stratégiques industriels et académiques de CMA CGM, des startups hébergées par l'incubateur du Groupe, ZEBOX et PULSE, le fonds énergies de CMA CGM.

La R&D a vocation à participer à l'émergence des filières et des écosystèmes viables en intégrant dès le démarrage de projets les besoins de passage à l'échelle, d'adaptation des réglementations aux nouvelles molécules et d'adaptation de technologies au domaine du maritime. Elle tend à valoriser des solutions économiquement viables à long terme et efficaces pour réduire les émissions.

Nouveaux concepts de navire

Dans le cadre de l'étude de nouvelles technologies, le Groupe s'efforce de réduire le scope 1 de ses émissions et va plus loin en évaluant les co-impacts, tels que l'aspect sécurité pour ses navigants et communautés ainsi que les co-bénéfices environnementaux sur tout le cycle de vie. Par exemple, dans le cadre de l'étude de faisabilité de propulsion à l'ammoniac, CMA CGM a mené une analyse de cycle de vie détaillée de la production à la combustion de l'ammoniac ainsi qu'une analyse quantitative des risques santé et sécurité.

L'intégration sur un porte-conteneur des possibles énergies de demain est étudiée à travers des « navires concepts »,

permettant de valider la solution technique et d'avoir un premier impact sur la réduction des émissions et des coûts. Plusieurs concepts sont actuellement à l'étude :

- Concept de navires intégrant plusieurs technologies de propulsion ;
- Projet de porte-conteneur fonctionnant à l'ammoniac, en collaboration avec Maersk. Ce projet vise à étudier l'approvisionnement des navires en ammoniac et à examiner les avantages en termes d'énergie et de décarbonation. Il prend également en compte les défis liés à la production, l'approvisionnement et l'utilisation de l'ammoniac, notamment en matière de sécurité et d'émissions. De plus, le projet étudie les risques de rejet d'ammoniac en mer ;
- Concept de porte-conteneur vélique, en lien avec le développement d'un outil de comparaison des performances véliques (en partenariat avec la start-up marseillaise Syroco, incubée par ZEBOX) et la recherche de solution d'intégration des voiles sur les ponts extrêmement chargés des porte-conteneurs ;
- Concept sur la transformation des moteurs des navires existants pour l'usage de carburants alternatifs. Une étude de faisabilité de retrofit au méthanol a été réalisée ;
- Captage du carbone : bien que CMA CGM ait réalisé une étude sur le captage du carbone, le projet pilote n'a pas encore été lancé à ce jour. Plusieurs obstacles freinent actuellement le déploiement de cette technologie : la réglementation n'est pas encore suffisamment développée, les infrastructures de transport et de stockage de CO₂ restent limitées, et l'écosystème nécessaire pour soutenir une mise en œuvre efficace n'est pas encore en place ;
- La recherche autour des concepts de navires se concentre également sur le transport fluvial et les barges. Dans cette optique, le Groupe est à l'initiative du développement d'un concept de e-barges électrifiées et à faible

émission de carbone, pour répondre aux objectifs de décarbonation du secteur fluvial. La R&D explore les technologies innovantes qui permettront de réduire les émissions de CO₂ des barges, intégrant des sources d'énergie renouvelable et des systèmes de propulsion bas carbone.

Neoliner Origin

Neoliner Origin, navire cargo de nouvelle génération à propulsion principale vélique est capable de réduire jusqu'à 80% les émissions de gaz à effet de serre, tout en offrant une capacité de chargement et une fiabilité comparable à celles d'un service opéré par un transporteur maritime traditionnel. Le Neoliner Origin a débuté son activité commerciale en 2025.

Partenaire majeur de Neoline depuis 2022, les équipes du Groupe CMA CGM ont été pleinement mobilisées pour valider la faisabilité technique, réglementaire et commerciale du projet et assister les équipes de Neoline.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Etudes des nouvelles technologies de décarbonation

Test et passage à l'échelle

Le Groupe a franchi des étapes décisives en testant et validant plusieurs solutions innovantes, puis en amorçant leur passage à l'échelle. Ce processus consiste à transformer des prototypes prometteurs en solutions robustes, prêtes pour une utilisation réelle et à grande échelle dans la flotte du Groupe, et ainsi maximiser leur impact environnemental positif. Actuellement, plusieurs de ces solutions sont en cours de déploiement par CMA Ships.

L'aérodynamisme des coques

Une étude d'optimisation du design des châteaux a été menée pour plusieurs tailles de navires. En plaçant le château à l'avant, l'aérodynamisme est amélioré et la consommation réduite, tout en préservant les qualités structurelles du porte-conteneur. La série de 2000 EVP, en cours de livraison, bénéficie de cette optimisation. L'ajout d'un « windshield » sur la proue contribue à l'optimisation aérodynamique des grands navires à double château. Testée sur deux prototypes de 16 022 EVP et 20 600 EVP, cette solution a permis de réduire de 2 à 4 % des consommations de carburant, en fonction des conditions de vent.

Le passage à l'échelle n'est pas systématique : les équipes R&D effectuent des simulations spécifiques pour chaque type de navire en tenant compte de sa taille et de sa vitesse. Elles identifient ainsi les navires les plus adaptés à l'installation de déflecteurs de vent, en prenant en considération les contraintes essentielles telles que la visibilité, les opérations d'amarrage, la stabilité de l'architecture navale, et l'impact structurel. À ce jour, l'installation de déflecteurs de vent a été validée pour le retrofit de 4 navires et la construction de 17 nouveaux navires.

L'hydrodynamisme

CMA CGM a effectué des premiers essais pour optimiser les dessins des coques, les étraves, les tuyères redresseuses de flux d'eau installées en amont de l'hélice, le système de direction (safran), le design de l'hélice, et le comportement des navires dans la houle. Le Groupe expérimente des premiers retrofits d'hélices à pas variable, incluant un système d'optimisation du pas en opération, pour améliorer l'efficacité de navires de petite taille. Pour exploiter la coque dans des conditions optimales, le Groupe applique une peinture performante qui limite l'encrassement et augmente l'hydrodynamisme. Depuis 2023, ce revêtement est également appliqué aux hélices.

En parallèle, CMA CGM mène un programme continu de maintenance sous-marine comprenant le polissage de l'hélice (pour les hélices non revêtues), l'inspection de la coque et son nettoyage.

L'alerte de détection d'encrassement par biofouling

Grâce à la technologie SmartShip, qui recueille en continu une grande quantité d'informations à bord des navires, la précision des opérations de suivi de l'encrassement de la coque est considérablement améliorée. Ce système permet de détecter de manière proactive toute augmentation anormale de la consommation de carburant liée à l'accumulation de biofouling sur la coque. Lorsqu'une alerte est déclenchée, elle est analysée par les équipes de R&D, puis transmise à l'équipe Fleet Upgrade, qui coordonne l'intervention. Un plongeur est envoyé pour inspecter l'état de la coque et, si nécessaire, un nettoyage est effectué pour optimiser la performance énergétique du navire. En cours de déploiement, cette solution sera mise en place sur 200 navires du Groupe.

Le « part load optimisation »

Ce logiciel permet d'ajuster les paramètres d'injection du moteur en fonction de la charge réelle du navire, et ainsi de réduire la consommation de carburant. Testé sur le CMA CGM Bougainville, cette solution a démontré un potentiel d'économies allant jusqu'à 1% des émissions de CO₂. Il sera installé et testé sur un second navire prototype en 2025.

Projets véliques

CMA CGM, via son département de R&D, a travaillé sur le développement d'un concept innovant pour équiper en voiles ses navires porte-conteneurs. Ce projet novateur a obtenu une certification AIP (Approval in Principle) de Bureau Veritas, qui valide la faisabilité technique et réglementaire du concept.

Methane Slip

La propulsion au méthane liquéfié pour le transport maritime est une technologie en pleine évolution et sur une trajectoire d'amélioration continue.

Les fuites accidentelles de méthane non brûlé lors de la combustion dans le moteur constituent un enjeu majeur pour le GNL. C'est pourquoi diverses solutions technologiques sont déployées pour limiter de manière significative ces émissions.

Une solution appelée iCER permettant de recirculer et brûler le gaz issu de ces micro-fuites, a été mise au point en collaboration avec les motoristes. Il équipe déjà 16 navires, dont 6 de la série du CMA CGM Bahia de 13 000 EVP, et 10 nouveaux navires en commande

Pour dix nouveaux navires 23 000 EVP au GNL commandés et attendus en 2026-2027, CMA CGM passera un nouveau cap pour limiter ses émissions de méthane en travaillant avec un autre motoriste pour injecter le gaz à haute pression.



01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète

- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Le CMA CGM Innovation de 7 300 EVP est déjà équipé de ce moteur. Lors de chaque nouvelle commande de navire, la minimisation du « méthane slip » dans les conditions d'opérations de la série de navires est un critère de choix. L'optimisation des moteurs contribue également à réduire les émissions de méthane. Par exemple, des modifications des valves d'admission sur le moteur principal permettent une combustion plus complète, limitant ainsi les émissions fugitives.

De plus, l'installation d'un logiciel d'optimisation des gaz à effet de serre, qui ajuste l'apport en air, l'injection et la combustion dans la chambre de combustion des moteurs auxiliaires, peut réduire les fuites de méthane jusqu'à 50 %. Enfin, l'outil AE Optimal optimise la gestion de la production électrique en configurant les groupes électrogènes pour fonctionner à leur meilleur rendement, ce qui réduit également les pertes et améliore l'efficacité énergétique globale.

En 2024, CMA CGM a rejoint The Methane Abatement in Maritime Innovation Initiative (MAMII). Dirigé par le Safety-tech Accelerator depuis 2022, MAMII vise à s'attaquer aux émissions de méthane des navires alimentés au GNL en réunissant des leaders de l'industrie, des innovateurs technologiques et des parties prenantes maritimes pour faire progresser les technologies de surveillance et de réduction. En 2024, MAMII a publié un rapport soulignant le besoin urgent de normes universelles de mesure du méthane et de cadres réglementaires pour accélérer l'adoption des technologies de réduction des émissions.

Réduire les émissions liées à l'utilisation et la construction des conteneurs

Les conteneurs transportés sont un élément clé de l'activité de CMA CGM. Les équipes du département Flotte de Conteneurs travaillent en étroite collaboration avec les fournisseurs de conteneurs, pour promouvoir

l'éco-responsabilité tout au long de la vie des conteneurs (production, utilisation, maintenance et réparation, fin de vie et réutilisation).

Un des objectifs majeurs est de réduire les consommations énergétiques des conteneurs frigorifiques afin de réduire leur impact direct. En ce sens, le Groupe mène des analyses poussées de la consommation des différents modèles de conteneurs frigorifiques, et investit exclusivement dans des systèmes réfrigérés à haute performance et à faible consommation. Par ailleurs, CMA CGM est impliqué dans un processus d'innovation continue et de test avec les fabricants de ces conteneurs, afin de les accompagner dans la réduction de leur impact environnemental global.

La réduction de l'impact indirect des conteneurs, à travers l'amélioration du design, de la maintenance et de la gestion de la fin de vie, est un autre enjeu majeur. Plusieurs actions sont menées par le Groupe sur ce sujet :

- Investissements en R&D et optimisation de la construction des conteneurs via des études sur les types de planchers (bambou, plastique recyclé ou recyclable), les peintures, les isolations des conteneurs frigorifiques, et même les modèles novateurs de conteneur (en matériau composite par exemple). L'objectif est de retenir des solutions favorables pour l'environnement et efficaces sur le long terme. Plus généralement, le Groupe se positionne comme un partenaire d'innovation éco-responsable pour les fournisseurs.
- Maintenance préventive pour étendre leur durée de vie ;
- Recyclage des gaz frigorigènes : Participation active au recyclage des gaz réfrigérés avec le terminal de Singapour. Les gaz renouvelés lors de la maintenance sont filtrés et nettoyés pour être recyclés et réutilisés pour d'autres conteneurs réfrigérés ;
- Reconditionnement des pièces : Mise en place d'une procédure de récupération des pièces défectueuses à bord, pour qu'elles puissent être reconditionnées ou

- recyclées, et réutilisées par le Groupe, le cas échéant ;
- Optimisation de la flotte de conteneurs âgés pour leur permettre d'avoir une seconde vie.

Activité terrestre⁶

Initiatives et solutions phares des terminaux et dépôts

CMA CGM innove en développant de nouveaux outils pour améliorer les opérations dans les terminaux. Ces outils, basés sur l'Internet des Objets (IoT) et l'analyse de données, font partie du projet Smart Terminal qui vise à déceler les possibles optimisations globales et locales au sein des opérations du Groupe, et ainsi pouvoir réduire ses émissions de carbone. Cela implique :

- La collecte, standardisation et fusion de données dans un contexte de diversité technologique et de pluralité des sources de données ;
- Le développement d'un jumeau numérique d'un terminal appelé le Digital Twin. Des alarmes instantanées et des tableaux de bord aident à optimiser l'activité du terminal. Ils centralisent et analysent les données en temps réel. Cela permet d'offrir un soutien efficace et de trouver des moyens précis pour réduire les émissions ;
- Un fort soutien au développement d'un standard d'échange de données à l'échelle de l'industrie de la manutention portuaire et à l'implémentation de ce standard sur nos terminaux.

En 2025, le Groupe a déployé le projet Smart Terminal dans le terminal de Malte.

⁶ L'activité terrestre CMA CGM concerne les terminaux et dépôts (CCIS) de l'activité de transport maritime de conteneurs

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Optimisation des infrastructures des terminaux et dépôts

Dans la continuité des initiatives menées ces dernières années, notamment l'installation de panneaux photovoltaïques au terminal de Malta Freeport, le Groupe a poursuivi en 2025 le déploiement de solutions d'énergies renouvelables à grande échelle au sein de ses terminaux et dépôts.

Plusieurs sites ont ainsi été équipés de nouvelles installations photovoltaïques visant à renforcer leur autonomie énergétique et à accélérer la décarbonation des infrastructures. Le terminal Fenix Marine Services a déployé une installation en toiture d'une capacité de 107 kW couvrant près de 1 000 m². Le projet le plus ambitieux a été réalisé au terminal de NSFT, avec une installation de 6 000 kW s'étendant sur près de 60 000 m². Par ailleurs, tous les terminaux dont les contrats de concession dépassent 10 ans sont également appelés à se doter d'installations photovoltaïques.

Plusieurs dépôts CCIS ont engagé des projets visant à augmenter leur production d'énergie renouvelable sur site. En Australie, CCIS ANL a installé des panneaux photovoltaïques sur 500 m² de toiture, couvrant désormais 50 % de ses besoins en électricité. En Indonésie, CCIS Cakung prévoit l'installation de panneaux sur les bureaux, le portail et l'atelier de lavage, avec un objectif de couverture énergétique de 50 %. En Inde, CCLP Dadri a étendu une installation datant de 2018 de 250 kWp à 550 kWp afin de répondre à la demande croissante des clients. Enfin, CCIS Bangkok, en Thaïlande, a installé des panneaux photovoltaïques à l'entrée du site, dont les performances sont mesurées et affichées pour favoriser la transparence. Le Groupe encourage par ailleurs les terminaux et dépôts CCIS à remplacer l'éclairage existant par des systèmes LED, afin d'accroître l'efficacité énergétique et de limiter la pollution lumineuse.

Ces investissements illustrent la volonté du Groupe de réduire durablement son empreinte carbone, de valoriser

les surfaces disponibles et d'intégrer la production d'énergie solaire comme un pilier central de la performance environnementale de ses activités portuaires.

Freightliner

CMA CGM a fait l'acquisition de Freightliner UK Intermodal Logistics, devenant un acteur clé de la logistique ferroviaire au Royaume-Uni. Freightliner restera un opérateur indépendant, multi-utilisateurs et multi-clients, tout en bénéficiant du soutien et de la couverture de CMA CGM dans la logistique et le transport maritime à l'échelle mondiale. Cette acquisition soutient le report modal de la route vers le rail, un levier essentiel pour réduire les émissions de CO₂ dans les chaînes d'approvisionnement et permet une meilleure interconnexion entre expertise ferroviaire et maritime pour proposer aux clients des solutions logistiques complémentaires et durables.

Activité logistique

Investissements dans l'optimisation de la flotte actuelle pour réduire la consommation de carburant

Pour décarboner le transport routier qu'il opère ou soustrait, CEVA Logistics s'appuie sur la technologie et participe à l'évolution des infrastructures.

Pour garder une flotte performante, CEVA Logistics opte pour des modèles récents dès qu'un renouvellement est nécessaire, et incite ses sous-traitants à agir de la même manière. Sa division de transport de véhicules finis a converti l'ensemble de sa flotte de porte-voitures « zones longues » à la norme Euro VI qui impose des valeurs limites d'émissions des oxydes d'azote (NOx), du monoxyde de carbone (CO), des hydrocarbures (HC) et des particules.

Les activités Ground & Rail et Finished Vehicles Logistics de CEVA Logistics opèrent actuellement plus de 543 camions à batterie électrique, dont la majorité est

opérée par Colis Privé pour l'activité « dernier kilomètre ». Afin d'atteindre cet objectif, deux projets significatifs ont vu le jour en 2025 : Le déploiement de 19 camions électriques (tracteurs et porteurs) en France, ainsi que de 13 véhicules électriques (vans et porteur) en Thaïlande.

CEVA Logistics a lancé en 2025 plusieurs initiatives afin de promouvoir le déploiement de véhicules électriques, dont une collaboration concluante avec le fabricant Windrose Technology afin de tester un camion électrique sur un trajet de 5 000 km, réduisant les émissions carbone de 55%. Ces essais visent à évaluer l'expansion de cette solution à l'échelle nationale et internationale.

Des développements de l'électrique ont également eu lieu pour les activités de pré/post acheminement, comme en Chine, où 32 véhicules électriques supplémentaires ont été mis en circulation pour les activités de pré/post acheminement. Pour le fret maritime, 25 camions électriques ont été intégrés pour l'acheminement vers le port de Shanghai pour des clients de l'énergie et de l'aéronautique. Sur le fret aérien, six navettes électriques assurent désormais le transport intra-terminal entre l'aéroport de Shanghai Pudong et l'aéroport de Wuxi en Chine. À Hong Kong, un nouveau véhicule électrique est utilisé pour les opérations de ramassage et de livraison avec des extensions prévues à d'autres clients. Aux Etats-Unis, un service de transport électrique pour un client du secteur du luxe a été mis en place en août par CEVA Logistics, soit 4 à 5 conteneurs transportés chaque semaine entre le port de Long Beach et son partenaire CFS, permettant une estimation des émissions de CO₂ économisées d'environ 30 tonnes par an. Toujours pour le secteur du luxe, un deuxième fourgon électrique pour les livraisons en boutiques a été déployé pendant l'été dans la ville de New-York avec une estimation de 56 tonnes de CO₂ économisées par an.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète

- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

Réduire l'empreinte carbone des entrepôts

CEVA Logistics opère plus de 11 millions de mètres carrés d'entrepôts dans le cadre de ses activités de logistique contractuelle, de logistique de véhicules finis et d'expédition de fret. Environ 80 % de cette surface (représentant plus de 670 sites) appartient ou est louée par CEVA Logistics et fait l'objet de plans d'amélioration de la performance environnementale. Les initiatives et données présentées dans les paragraphes suivants sont relatives à ce périmètre. Le plan de sobriété et d'efficacité énergétique de CEVA Logistics, lancé en 2022, se poursuit. Il s'articule principalement autour des actions de réduction des consommations énergétiques, le suivi des consommations d'énergie, et la sensibilisation des collaborateurs.

En 2021, CEVA Logistics s'est fixé des objectifs pour : améliorer la couverture en LED (100 % d'ici 2025), augmenter la surface de panneaux photovoltaïques (en atteignant 1,2 million de m² d'ici 2025) et accroître la part des bâtiments disposant d'une certification environnementale (20 % d'ici 2026).

La superficie couverte par l'éclairage LED est passée de 63% à 93% depuis 2021, grâce à l'investissement des équipes régionales et locales. De nombreux pays, tels que l'Argentine, le Brésil, l'Autriche, la Hongrie, le Sénégal, la Tunisie, la Tanzanie, Hong Kong, la Corée, la Nouvelle-Zélande, la Thaïlande, le Vietnam et le Chili, sont désormais équipés à 100 % d'éclairage LED. Ce programme d'investissement a également été étendu aux entreprises qui ont rejoint CEVA Logistics en 2024. Les 8 % restants sont majoritairement dus à des sites que CEVA Logistics quittera bientôt ou dans lesquels l'installation de LED est en cours.

À la fin de 2025, plus de 758 000 m² de panneaux solaires ont été installés sur les différents sites des cinq régions dans lesquelles CEVA Logistics est implanté.

Voici quelques exemples :

- En Italie, plus de 3 500 m² de panneaux solaires ont été

installés sur le site de Lazzate ;

- À Cambaie, à La Réunion en France, 3 000 m² de panneaux ont été installés ;
- Sur le site de Harare, au Zimbabwe, 2 000 m² de panneaux ont également été installés au cours du deuxième trimestre de l'année ;
- En Australie, CEVA Logistics a installé plus de 1 800 m² sur le site de Lockwood ;
- Plusieurs projets ont également été lancés en Chine, avec plus de 40 000 m² de panneaux solaires installés, y compris un projet important à Shanghai représentant 30 000 m² et d'autres projets dans les entrepôts de Kunshan et Baoshan.

Malgré les efforts, l'objectif de 2025 concernant l'installation des panneaux solaires n'a pas été atteint car le processus de mise en place dépend des propriétaires des sites. Un travail continu est effectué avec toutes les parties prenantes et de nouveaux processus ont été mis en place notamment une checklist environnementale pour les sites.

CEVA Logistics poursuit la coopération avec ses propriétaires pour opérer des sites de plus en plus performants et reconnus comme tels. La part de sites certifiés dans le portefeuille (LEED, BREEAM, Greenstar, etc.) est passée de 8 % en 2022 à 14% en 2025. De plus, le processus de certification BREEAM In-Use, qui évalue la performance des bâtiments et la qualité de leur gestion, continue d'être mis en œuvre. La Turquie a déployé plusieurs projets BREEAM In-Use cette année, notamment avec le site d'Antalya qui a obtenu cette certification au cours du troisième trimestre de 2025 avec des performances « bonnes » pour l'actif et « très bonnes » pour la gestion. Ces certifications renforcent l'engagement de CEVA Logistics pour des infrastructures logistiques plus écologiques et l'amélioration continue des normes environnementales. CEVA Logistics convertit également la flotte d'équipements de manutention aux batteries lithium-ion. Depuis 2022, la part des véhicules alimentés par des batteries au lithium est passée de 22% à 41%. Cette année, deux appels d'offres

mondiaux ont été lancés, ce qui a permis d'équiper 600 appareils avec cette technologie, soit environ 7 % de l'équipement total. Plus généralement, 92 % d'équipements de manutention sont électriques.

Pour garantir l'amélioration continue de la performance environnementale et la qualité des sites, CEVA Logistics a lancé en 2025 une checklist environnementale qui doit être remplie avant de conclure ou de renouveler un bail. Elle comprend un total de 32 critères, dont 12 obligatoires. Si le site n'atteint pas la note minimale prédéfinie ou ne remplit pas les critères obligatoires, un plan d'action spécifique doit être établi pour le mettre à niveau ou une dérogation doit être accordée.

Améliorer la performance environnementale des hubs du dernier kilomètre

Pour réduire l'empreinte carbone de ses opérations, Colis Privé met en œuvre des actions visant à diminuer la consommation énergétique de ses entrepôts, grâce à un système de gestion de l'énergie et des usages.

Colis Privé démontre également son engagement en louant des bâtiments répondant à des standards environnementaux élevés : tous les nouveaux sites doivent atteindre au minimum la certification BREEAM Very Good. Le HUB de Compans, récompensé au SIMI 2022, illustre cette démarche et est en voie d'obtenir la certification BREEAM Excellent.

En cohérence avec l'évolution des réglementations et des standards du secteur, Colis Privé fait progresser activement sa stratégie de décarbonation, en s'appuyant sur les résultats obtenus dans le cadre du programme EVCOM⁷.

⁷ EVCOM est une charte et un dispositif d'accompagnement qui aide les commissionnaires de transport à mesurer et réduire leurs émissions de gaz à effet de serre et autres polluants liées à leurs opérations logistiques

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

L'entreprise étend sa flotte de véhicules électriques et modernise progressivement ses entrepôts urbains afin d'y intégrer des infrastructures de recharge. Ces initiatives contribuent directement à l'ambition du Groupe d'atteindre le net zero carbone d'ici 2050, renforçant ainsi le rôle de Colis Privé comme moteur de l'innovation bas carbone au sein de l'écosystème logistique du Groupe.

En 2025, Colis Privé a renforcé son engagement en faveur d'une livraison du dernier kilomètre plus durable grâce à l'acquisition de MIPI, une start-up française reconnue pour son modèle logistique à la fois écologique et socialement responsable. Cette intégration renforce la capacité de Colis Privé à développer les livraisons à faibles émissions dans les grands centres urbains, tout en favorisant l'emploi de qualité et l'inclusion au sein de son réseau de livraison.

Activité aérienne

En mai 2025, Le Groupe a acquis Air Belgium qui opère deux avions B747F. Le Groupe a aussi investi dans des avions de dernière génération pour moderniser sa flotte, avec deux B777F reçus en 2025. La flotte d'Air Cargo s'élève donc aujourd'hui à 8 avions. Huit Airbus A350F compléteront la flotte d'Air Cargo à partir de 2027. Ces A350F, que CMA CGM Air Cargo sera le premier à opérer, sont les plus économes du marché en matière d'émissions de CO₂.

Catégorie de levier n°2 : Sobriété énergétique et excellence opérationnelle

Activité maritime

Optimiser les opérations grâce aux fleet centers

L'excellence opérationnelle constitue un levier clé de réduction d'émissions de CO₂ pour le Groupe. La direction Global Operations Efficiency est responsable de l'optimisation de l'ensemble des opérations du Groupe. Elle est composée d'équipes en charge de l'optimisation opérationnelle

et d'un centre opérationnel constitué de trois entités réparties sur le globe, appelé CMA CGM Fleet Center, qui couvrent tous les fuseaux horaires et fonctionnent en continu afin de guider les navires. Les équipes opérationnelles identifient avec précision les comportements de conduite, afin de recommander aux capitaines à bord des navires les routes les plus sûres, et optimisées en termes d'émission. Les commandants de quart au Fleet Center accompagnent les commandants à bord grâce à différents outils développés en interne. Ces derniers utilisent à la fois les sources météorologiques et océanographiques les plus fiables, les algorithmes de routage du Groupe, et un système de suivi incluant des alertes (Shiptracking), qui contribue à la bonne navigation et à la prise de décision par mauvais temps. Ils accompagnent également la traversée de zones de piraterie (voir Chapitre 6. Santé et Sécurité) ou encore, préviennent l'arrivée prématurée dans les ports congestionnés. Ces outils protègent également la faune marine (voir Chapitre 2. Protéger la biodiversité).

Routage dynamique

Le Fleet Center de CMA CGM utilise un algorithme de routage sophistiqué, conçu pour gérer un modèle avancé et développé par le service R&D. Grâce à l'intelligence artificielle, cet algorithme permet de prédire avec précision la consommation de carburant et la puissance requise pour chaque traversée. Cet outil, qui s'appuie sur des données à haute fréquence de SmartShip, est une composante clé du projet de routage dynamique. Il permet d'optimiser les itinéraires en fonction des conditions météorologiques. Une fois sélectionnée, la route est actualisée plusieurs fois par jour en fonction des nouveaux bulletins de prédiction météorologique. Ce système participe directement à la sécurisation des navires et à la réduction des émissions de CO₂.

Navigation Just in Time

Pour favoriser l'arrivée des navires à l'heure précise de leur mise à quai, la Direction des Opérations a développé

une application permettant de visualiser en temps réel les prévisions d'accostage des navires du Groupe. Cette interface digitale permet d'améliorer les échanges entre les différents acteurs des opérations maritimes : terminaux, agences, lignes et navires du Groupe. L'objectif est d'optimiser les plans d'accostage afin de réduire les temps d'attente des navires en ajustant les vitesses.

L'application Smartspeed

La Direction des Opérations a également développé l'application Smartspeed pour optimiser la vitesse des navires grâce à une approche statistique avancée. L'application utilise des prévisions de retards basées sur des données du PRS (Port Reporting System), du VRS (Vessel Reporting System) et des conditions météorologiques. En pilotant l'arrivée des navires en mode « juste à temps », cette approche permet de réduire la vitesse moyenne en mer, limitant ainsi les émissions tout en garantissant une gestion efficace des flux dans les ports.

Programme SmartShip

Depuis son lancement en avril 2021, le programme SmartShip constitue un levier majeur pour la réduction des émissions de CO₂ de la flotte du Groupe en propriété. Il détecte les usages opérationnels non optimisés grâce aux données haute fréquence collectées à bord. En s'appuyant sur l'intelligence artificielle, l'analyse de ces données est accélérée, proposant des solutions rapides et optimisées afin de converger vers l'excellence opérationnelle. Le projet se déploie en plusieurs phases :

- La digitalisation des navires avec l'installation de capteurs sophistiqués pour recueillir des données opérationnelles de performance à haute fréquence ;
- Ces données sont ensuite analysées en profondeur afin d'évaluer l'efficacité énergétique des différents équipements à bord. Par exemple, les informations recueillies permettent de planifier de manière plus efficace le nettoyage



01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète

- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

de la coque et de l'hélice. De plus, ces analyses permettent de détecter des utilisations non optimales des consommateurs à bord, ce qui accélérera l'implémentation des actions correctives. Une innovation emblématique du projet est le développement de modèles de prédiction de puissance et de consommation. Ces modèles, d'une très grande précision, sont couplés à un algorithme de routage qui aide à optimiser les trajets des porte-conteneurs. L'objectif principal est de réduire les émissions de CO₂ de chaque navire, avec une diminution pouvant atteindre jusqu'à 5 %. 200 navires seront équipés SmartShip à fin 2025.

Optimisation de l'assiette navire pour la réduction des émissions

L'assiette exerce une influence significative sur la résistance du navire dans l'eau, et son optimisation peut permettre de réaliser d'importantes économies de carburant. Dans le cadre du projet Trim Optimisation, des essais en bassin de carène ou des calculs numériques (CFD) sont effectués pour toutes les classes de navires afin d'obtenir l'assiette optimale pour chacun d'entre eux). Ces résultats sont partagés avec les équipages pour que l'assiette optimale soit mise en œuvre et ajustée pour chaque voyage. Les fleets centers vérifient la mise en place des consignes et le respect des exigences à chaque départ, dont l'effet est de réduire les émissions des navires.

Activité terrestre

LE PROJET SAFARI, porté par la R&D, a pour objectif d'adapter les processus opérationnels pour anticiper les flux d'activité en dehors des périodes d'immobilisation, réduisant ainsi le risque de rupture d'activité. Fin 2023, un consortium de 26 membres dirigé par l'Université de Lille, avec la participation de CMA CGM en charge du design de la solution, a présenté cette proposition de résilience visant à minimiser de 80 %

l'impact des conditions météorologiques extrêmes sur les ports.

L'UE a approuvé le projet SAFARI pour trois démonstrateurs pilotes sélectionnés parmi les littoraux européens : les ports de Dunkerque, Séville et Lisbonne. Cette approche intégrée démontre l'engagement de CMA CGM pour se préparer et s'adapter aux conditions météorologiques extrêmes grâce à la digitalisation et à l'interconnexion des systèmes.

CMA CGM continue de dérouler sa feuille de route de décarbonation en tenant compte des spécificités géographiques, énergétiques et économiques des différents terminaux et dépôts terrestres.

Le Groupe réduit les émissions de GES de tous ses terminaux grâce à plusieurs démarches et outils.

Parmi ceux-ci figurent :

- Des solutions de fourniture d'énergie à faible teneur en carbone et un plan de renouvellement des équipements intégrant des solutions écoénergétiques (projet « Green Terminal ») ;
- Le déploiement de technologies LED
- Le renforcement de l'isolation des bâtiments
- La mise en place de systèmes intelligents de gestion de la climatisation
- Le lancement d'une campagne de test terrain pour les engins de manutention électrique ou à hydrogène, afin d'évaluer les capacités opérationnelles à l'échelle et de contribuer à leur fiabilisation en partenariat avec les constructeurs.
- Sur le terminal FMS de Los Angeles, des tests concernant la mise en opération de deux engins de manutention de conteneur (Top Loader) fonctionnant à l'hydrogène ont été initiés en 2023 et se poursuivent en 2024 avec l'acquisition de tracteurs portuaires fonctionnant à l'électricité et à l'hydrogène.

- Le développement d'un système innovant de recharge électrique par rail pour tous les véhicules et engins roulants sur les terminaux (Startup ELONROAD, lauréate des CMA CGM Startup Awards en 2024). Cette technologie sera testée sur le terminal de Malte dans le cadre d'un PoC (Proof of Concept) pour évaluer les avantages d'un système de recharge par opportunité pendant les opérations de manutention.

Par ailleurs, la collaboration entre CEVA Logistics et CMA CGM dans le domaine de la logistique des véhicules finis prend une nouvelle dimension avec l'arrivée prochaine de navires porte-autos propulsés au GNL. Ces quatre porte-autos, livrés entre 2023 et 2024, pouvant chacun transporter jusqu'à 7 000 véhicules, ont été affrétés par CMA CGM auprès d'Eastern Pacific Shipping pour une durée de dix ans. Ils seront exploités par CEVA Logistics.

Au-delà de l'amélioration des navires, le Groupe préconise aux terminaux et dépôts, lors des renouvellements de flotte, une conversion progressive des équipements vers des solutions décarbonées. À ce jour, environ 18 % de la flotte des terminaux est électrique ou hybride.

L'optimisation est recherchée et réalisée via de nombreuses actions :

- Choix d'équipements électriques sur les terminaux récents et en construction : Abu Dhabi Khalifa, Puerto Antioquia (Colombie). Sur ces terminaux, le choix a été fait de s'équiper de e-RTG afin de réduire le taux de panne mécanique, les coûts d'entretien ainsi que les émissions de gaz à effet de serre de 70 %, en plus d'augmenter la productivité. L'installation d'équipements hybrides est recommandée pour les cavaliers et les portiques RTG, en fonction des disponibilités et des besoins opérationnels. Pour les RTG, il est préconisé d'opter, au minimum, pour des modèles hybrides, et de privilégier des portiques entièrement électriques dès que possible ;

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

- Test de déploiement d'engins hybrides pour les dépôts de Fos-sur Mer et de Bordeaux ;

Mise en place de la gestion de la maintenance assistée, permettant une amélioration de la performance et de la durée de vie des équipements. Sont concernés les terminaux de Nhava Sheva Caip Mep, Umm Qsar, Beirut, Fenix Marine Services, Med Europe (en projet) tout comme Abu Dhabi et Puerto Antioquia

- Déploiement de TOPS, un outil de planification et optimisation des transports routiers incluant la fonction de « match back ». Ce concept permet d'éviter le retour de conteneurs vides au dépôt en privilégiant l'export chez de nouveaux clients à proximité de l'import. Cet outil offre également la possibilité de privilégier le transport cas carbone, grâce à des règles de priorisation mises en place en fonction des demandes des clients ;
- Optimisation des agencements des dépôts pour réduire les manutentions improductives;
- Formations à l'écoconduite
- Recherche menée sur de nouvelles techniques de réparation des conteneurs, notamment en remplaçant les découpeurs à l'acétylène (bombonnes de gaz) par des découpeurs plasma.

Activité Logistique

L'optimisation des flux et le suivi de la performance environnementale des sous-traitants routiers chez CEVA Logistics

Conformément à son modèle asset-light, CEVA Logistics sous-traite une majeure partie de son activité routière. Les émissions de CO₂ induites sont donc indirectes. Néanmoins, cette activité faisant partie du cœur de son métier, CEVA Logistics agit pour en réduire l'impact.

Lors des appels d'offres, les sous-traitants sont interrogés sur la performance environnementale de leur flotte et sur leurs actions en faveur du développement durable.

Les fournisseurs sont notamment qualifiés sur : l'existence d'une politique RSE, une stratégie de pilotage de leur performance environnementale et sociétale, des objectifs chiffrés de réduction des émissions de leur flotte, ainsi que sur la promotion des technologies et carburants alternatifs. CEVA Logistics continue le déploiement de nouveaux outils afin d'optimiser l'utilisation de sa flotte de véhicules et donc son impact sur le climat et la pollution de l'air :

- Samsara : La société a commencé en 2025 le déploiement de Samsara, son nouvel outil de télématique embarquée. Grâce à cette plateforme, CEVA Logistics peut suivre de nombreux indicateurs de performance environnementale pour sa flotte, tels que la consommation de carburant par camion ou les scores d'écoconduite. L'outil identifie également les combinaisons itinéraire/véhicule présentant un fort potentiel d'électrification, soutenant ainsi la stratégie de l'entreprise visant à décarboner sa flotte de camions.
- RouteMax : CEVA Ground & Rail a poursuivi le déploiement de son outil d'optimisation du premier et dernier kilomètre pour ses tournées de distribution « RouteMax ». L'outil a pour objectif d'en réduire la distance parcourue ou le nombre de tournées, particulièrement pour les activités de réseau ou les tournées dédiées aux clients. Déployé aux Etats Unis sur toutes les agences du réseau LTL (« less than truckload »), et en cours de déploiement sur des clients aux flottes dédiés, l'outil est désormais planifié pour un déploiement en Angleterre en 2026.
- Linehaul Scheduler : De la même manière, le « Linehaul Scheduler » déjà déployé aux Etats Unis en 2024 est désormais en cours de déploiement en Europe. Il s'agit d'un outil dédié à l'optimisation des trajets inter-entrepôts permettant une augmentation du taux de chargement moyen et une diminution des distances parcourues. Un premier pilote sur la France est prévu, ainsi qu'un déploiement en Espagne, Pologne et Italie en 2026.

Par ailleurs, en 2025, CEVA Logistics, aux côtés d'ENGIE et Sanef, a finalisé l'expérimentation de 18 mois du concept ECTN du transport routier longue distance bas carbone réussie du concept ECTN (European Clean Transport Network) après 16 mois d'expérimentation. Ce modèle innovant repose sur un réseau de stations-relais autoroutières permettant l'utilisation optimisée de camions électriques sur des segments définis.

Testé sur un corridor de 900 km entre Avignon et Lille, le dispositif a démontré des résultats significatifs :

- Réduction de 75 % des émissions de gaz à effet de serre,
- Diminution de 25 % du temps de transport,
- Amélioration des conditions de travail des chauffeurs grâce à des trajets courts et réguliers.

La solution ECTN, qui peut se déployer rapidement, ouvre les perspectives d'un déploiement à l'échelle européenne comme l'indique l'étude de faisabilité réalisée avec Carbone 4. Grâce au déploiement de 190 stations-relais à l'échelle européenne, la solution ECTN permettrait de réduire les émissions de GES de 60% par rapport au transport routier actuel. Son succès repose sur une démarche collaborative et un soutien public structurant pour accélérer l'électrification des flottes et le déploiement des infrastructures.

CEVA Logistics a également lancé une solution de logistique inversée sur le réseau européen pour collecter, diagnostiquer, reconditionner ou recycler les batteries usagées. CEVA Logistics vise l'expansion progressive de centres logistiques dédiés aux batteries dans plusieurs pays européens dans les prochaines années.

Développement du report modal chez CEVA Logistics

CEVA Logistics propose des solutions de transport ferroviaire rapides et économiques, offrant des alternatives au fret aérien et routier, tout en réduisant de manière significative l'impact environnemental.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète

- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

Plusieurs actions ont été initiées pour réduire l'empreinte CO₂ de CEVA Logistics. Parmi celles-ci figurent :

- Le projet Green Shift 2 Rail, lancé en Europe. L'objectif de ce projet est de développer une organisation opérationnelle solide sur les livraisons multimodales à travers le périmètre européen, principalement pour les transports intracontinentaux. Il vise à identifier les corridors intra-européens potentiels pour se concentrer sur le changement modal du transport par camion au transport combiné (camion et train).
- Le renforcement des études de faisabilité de report modal vers de la barge fluviale, lorsque les conditions opérationnelles sont réunies. A titre d'exemple, une solution logistique combinant camion et barge a été mise en place pour les expéditions entre Suzhou et le port de Yangshan en Chine. Depuis avril 2025, cette nouvelle approche a permis de réduire les émissions de CO₂ d'environ 45%, soit une économie d'environ 6 tonnes.

En 2025, CEVA Logistics France a renforcé sa stratégie de report modal. L'objectif est de doubler la part des pré/post-acheminements ferroviaires et fluviaux d'ici 2026, en cohérence avec la Stratégie Nationale Bas Carbone (18 % rail et 3 % fluvial en 2030). Cela passe par davantage de projets multimodaux comme la coordination de convois fluviaux et ferroviaires pour les grands corridors (ex. Fos-Lyon-Fos).

Parmi les projets les plus emblématiques, CEVA Logistics continue de déployer sa barge sur l'axe Seine pour tous les secteurs d'activité : agro-alimentaire, luxe, santé, ameublement.

- Les offres fluviales et ferroviaires ont été renforcées sur une dizaine d'axes majeurs. De nombreuses formations internes ont été effectuées afin de former les équipes et renforcer la culture multimodale.
- sur le plan international, et plus particulièrement sur l'axe Europe-Chine, le développement des services fer-

roviaires s'est poursuivi. Un exemple marquant de report modal concerne les flux de transport entre la France et la Chine qui ont été transférés du fret aérien vers le fret ferroviaire, permettant une réduction à plus de 40% des émissions de CO₂. Cette évolution a été rendue possible grâce à la collaboration étroite entre les équipes commerciales et opérationnelles de CEVA Logistics, qui ont garanti la fiabilité du service tout en diminuant significativement son impact environnemental. Un autre exemple est l'initiative au Brésil des équipes Ground & Rail qui ont transféré une partie des flux de transport routier vers un service de cabotage maritime, permettant une réduction des émissions carbone jusqu'à 80%.

Décarbonation des entrepôts logistiques

- Des actions de réduction de la consommation énergétique sont menées sur l'exploitation comme la signature d'un contrat mondial avec BeeBryte pour la surveillance intelligente du chauffage, de la ventilation, de la climatisation et de la réfrigération. Cinq sites font maintenant l'objet de pilotes en France et à Singapour. Au cours des trois premiers trimestres de 2025, la consommation d'électricité a diminué de 23 %, soit 1400 MWh, et 500 tCO₂e ont été évitées.
- CEVA Logistics a également testé la technologie du jumeau numérique pour optimiser la consommation d'énergie sur trois sites clés en Chine : le Songjiang Fashion Hub, le Kunshan Cosmetic Hub et le Hong Kong Westlink. Un jumeau numérique est une copie virtuelle de l'entrepôt, simulant leur comportement et synchronisée avec des données en temps réel. Cette plateforme de suivi énergétique en ligne 24h/24 et 7j/7 permet de suivre la consommation d'énergie par emplacement, unité et type d'appareil, fournissant des analyses détaillées et permettant des actions ciblées d'économie d'énergie. Pendant la haute saison estivale sur un site, des interventions énergétiques, telles que l'ajustement des

horaires et des réglages de la climatisation, ont permis d'économiser 66 MWh d'électricité en deux mois. Cette technologie sera reproduite sur de nouveaux sites.

Activité aérienne

CMA CGM Air Cargo travaille à la réduction de ses émissions de CO₂, en s'appuyant sur trois axes : l'efficacité opérationnelle, la performance des avions et l'utilisation de carburants d'aviation durables. L'efficacité opérationnelle est une priorité absolue pour minimiser notre consommation de carburant.

CMA CGM Air Cargo travaille sur plusieurs initiatives, notamment :

- L'optimisation du trajet, pour trouver le meilleur équilibre entre plan de vol et consommation de carburant ;
- L'optimisation des phases de décollage et d'atterrissage, pour trouver le meilleur équilibre entre la pente, la vitesse et la consommation de carburant ;
- La mise en place du « Single Engine Taxi », signifiant que les avions n'utilisent qu'un seul moteur lorsqu'ils se déplacent au sol.

Catégorie de levier n° 3 : Energies de transition

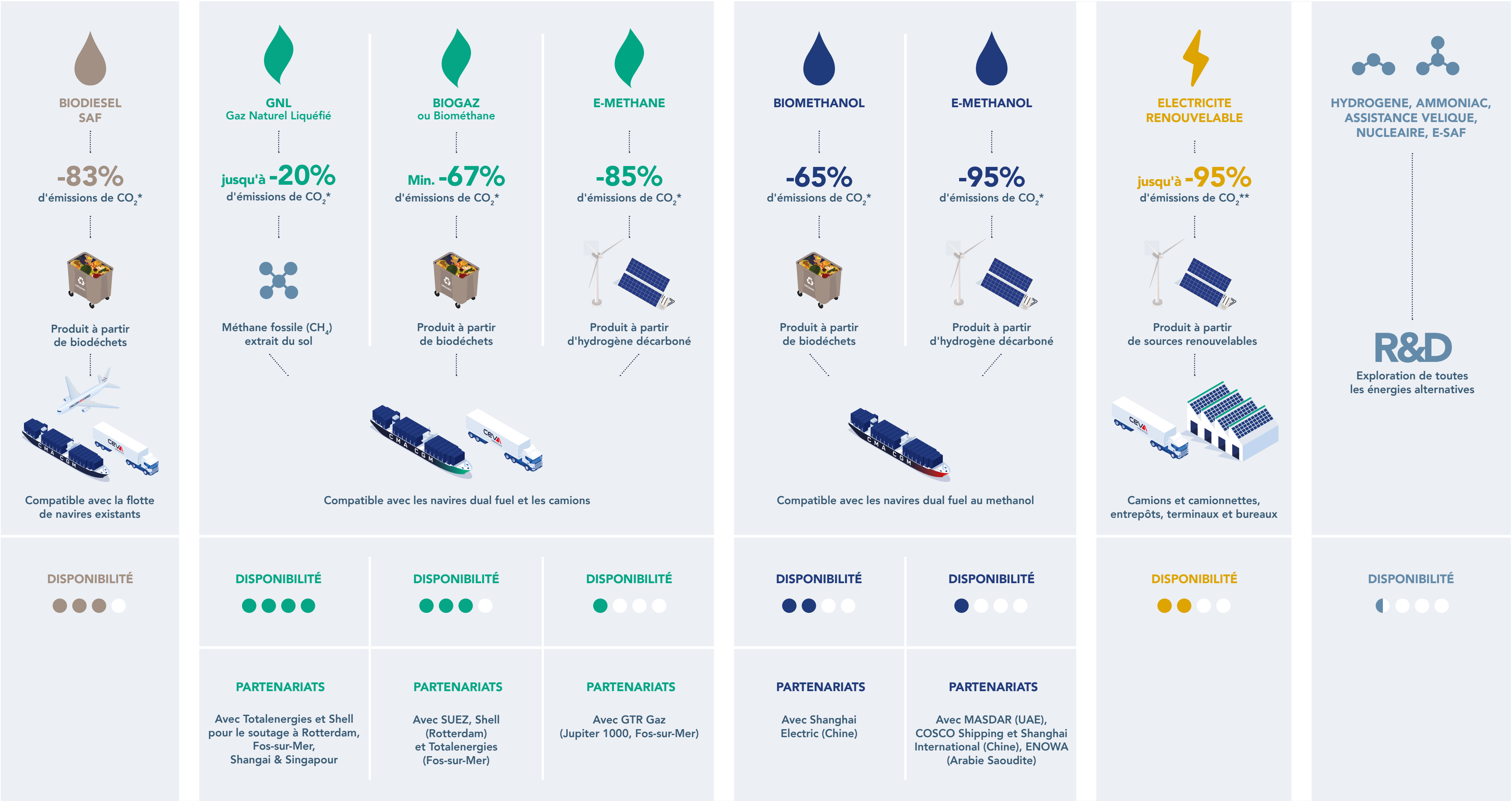
01
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02
ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03
ANNEXE

↑ SOMMAIRE



* Carburants conventionnels
** Electricité du réseau

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète

- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

Activité maritime

Le développement des énergies bas carbone est l'un des principaux défis à relever pour un transport plus durable. CMA CGM a ainsi renforcé ses capacités de recherche sur les carburants alternatifs, notamment en commandant à IFP Energies Nouvelles (IFPEN) une analyse de cycle de vie du méthanol et de l'ammoniac. Publiée en 2025, cette étude évalue leur performance environnementale sur l'ensemble de leur chaîne de valeur. En parallèle, plusieurs outils numériques ont été développés en interne pour appuyer les décisions technologiques et stratégiques : une plateforme d'analyse de cycle de vie permettant de calculer les émissions de gaz à effet de serre selon différents scénarios d'utilisation de carburants, un modèle techno-économique pour estimer le coût de production des e-fuels, ainsi qu'un outil de cartographie des carburants bas-carbone identifiant les procédés, intrants et secteurs associés, afin de repérer les synergies et zones de concurrence entre filières.

Le Groupe s'implique également dans le développement de carburants émergents, notamment l'éthanol, pour lequel la direction Transition Energétique et R&D a contribué à initier, en 2025, un processus de normalisation au sein de l'ISO (International Standardization Organization). Cette dynamique a favorisé l'engagement de deux fabricants majeurs de moteurs marins, Everllence et WinGD, qui ont annoncé la mise sur le marché de moteurs fonctionnant à l'éthanol, renforçant ainsi la crédibilité de cette solution pour une décarbonation rapide de la flotte existante.

Par ailleurs, le département Transition Energétique, en collaboration avec la R&D et CMASHIPS, explore de nouveaux produits biosourcés compatibles avec les navires fonctionnant au fuel conventionnel, afin d'élargir le portefeuille de solutions de décarbonation proposé par le Groupe et de soutenir l'offre commerciale ACT+. Cette stratégie s'inscrit dans la diversification du mix énergétique de CMA CGM, reposant sur l'analyse et la qualification de procédés

durables pour la production de carburants bas-carbone, qu'il s'agisse de carburants issus de déchets agricoles (biodiesel, biométhane, biométhanol), de carburants de synthèse produits à partir de déchets industriels ou d'e-fuels générés grâce à l'électricité renouvelable.

Activité logistique

Les activités Ground & Rail et Finished Vehicles Logistics de CEVA Logistics opèrent actuellement plus de 1 591 camions et vans à émissions plus faibles que le diesel. CEVA Logistics étudie avec ses clients et sous-traitants la faisabilité des projets, les coûts et les bénéfices environnementaux qui dépendent notamment du kilométrage, de l'autonomie, des bornes de recharge ou stations disponibles, de la performance, de l'empreinte carbone et de l'électricité locale.

Biocarburants

Les activités Ground & Rail et Finished Vehicles Logistics de CEVA Logistics opèrent actuellement plus de 790 camions utilisant du biocarburant HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) et B100.

CEVA Logistics a fortement investi afin d'augmenter sa capacité à utiliser du biocarburant HVO100 au Royaume-Uni, avec des infrastructures sur 18 sites. Le carburant utilisé est certifié ISCC, sans huile de palme, et permet une réduction jusqu'à 90 % des émissions CO₂ (Well-to-Wheel). En 2025, ce sont 19 cuves de HVO qui ont été installées, correspondant à l'injection d'environ 6 millions de litres de HVO dans notre réseau de transport.

En termes de projet collaboratif pilote, CEVA Logistics et Avolta en Espagne ont lancé un modèle de transport durable avec des Duo Trailers alimentés en HVO. Ces véhicules à double remorque permettent de transporter jusqu'à 70 tonnes, réduisant les émissions de 520 tonnes de CO₂ et 180 kg de NOx par an.

Hydrogène

CEVA Logistics a poursuivi son partenariat avec Toyota Motor Europe (TME) pour tester l'un des premiers poids

lourds à pile à hydrogène (HFC) du marché dans le cadre d'un contrat de cinq ans.

Cet essai qui a débuté en février 2025 joue un rôle important dans l'évaluation à la fois des avantages de l'hydrogène pour le transport terrestre et du développement d'une infrastructure hydrogène durable en Europe. CEVA Logistics étudie les performances de la technologie à pile à combustible hydrogène par rapport aux camions diesel traditionnels et identifiera des cas d'usage potentiels. Le camion hydrogène à pile à combustible est affecté à un flux dédié entre deux sites de TME et est alimenté depuis les stations existantes disponibles entre ces sites. Grâce au camion HFC, CEVA Logistics prévoit de réduire son empreinte carbone d'au moins 690 tonnes de CO₂ pendant les cinq années de test.

Aux Etats-Unis, CEVA a mené un projet pilote avec son partenaire Zurich Transportation pour tester l'utilisation d'un camion à hydrogène Hyundai. Ce projet, mené sur trois mois, a permis le transport quotidien d'environ deux conteneurs entre le port de Long Beach et l'entrepôt CEVA Logistics à Torrance, permettant une estimation de 15 tonnes de CO₂ évitées. Malgré ces résultats encourageants, le projet a été interrompu après trois mois en raison du coût élevé du carburant et des difficultés d'approvisionnement liées à la disponibilité limitée des stations de recharge au port.

Contrats d'électricité

CEVA Logistics s'engage à réduire la consommation d'énergie et à décarboner son approvisionnement en électricité. Lorsque l'installation de panneaux solaires n'est pas possible, les contrats d'électricité arrivant à échéance sont progressivement convertis par des contrats d'électricité bas carbone ou d'origine renouvelable ou complétés par des garanties d'origine.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

En 2025, le site de Diadema à São Paulo est devenu le premier site de CEVA Logistics au Brésil à rejoindre le marché libre de l'énergie. Ce système permet aux entreprises de choisir leurs fournisseurs d'électricité et de négocier les contrats directement, permettant d'optimiser l'utilisation de l'énergie tout privilégiant l'approvisionnement en énergie renouvelable. Grâce à un partenariat avec une entreprise spécialisée, une plateforme mondiale d'achat de certificats d'attribut énergétique (EAC) a été mise en place, offrant aux pays un contrat et un outil simplifié pour l'achat local d'EAC.

Par ailleurs, la part de l'électricité à faible émission de carbone dans le mix électrique de CEVA Logistics est de 85% à fin 2025, la région Amérique Latine étant la première à atteindre les 100 %. En plus de la décarbonation de l'électricité, CEVA Logistics limite l'utilisation de combustibles fossiles dans ses entrepôts en donnant la priorité à des installations 100 % électriques pour les nouveaux sites. Cette exigence fait partie de la checklist Environnementale pour les Nouveaux Baux.

La décarbonation de l'activité de Transport de Véhicules Finis

La stratégie de décarbonation de l'activité de transport de véhicules finis intègre de multiples éléments tels que l'utilisation de véhicules à faibles émissions (électrique, HVO, BioCNG), l'introduction progressive de SMF⁸ et de bio-GNL dans nos opérations RoRo⁹ et une part croissante du report modal ferroviaire.

En 2025, le programme de tests de porte-véhicules électriques a été poursuivi, notamment en France et aux Pays-Bas. L'utilisation du biodiesel HVO par la flotte de camions en Italie, en pleine progression depuis le début de 2024, a continué à croître en 2025. Le nombre total de camions propulsés avec du HVO a atteint 152 à fin 2025. Des essais techniques et des tests clients ont également été conduits en France et en Espagne. La réduction des émissions de GES ainsi générée est estimée à environ

6 000 tonnes. Le parc de navettes électriques, utilisé par les jockeys pour les opérations de manutention sur les sites de stockage de véhicules finis, a été massivement renouvelé en véhicules électriques, avec 49 unités livrées en 2025.

Catégorie de levier n°4 : Partenariats

Le Groupe soutient et stimule l'innovation pour construire des chaînes d'approvisionnement mondiales moins émettrices et plus durables. En s'associant avec les leaders de l'industrie, les startups, les universités et les centres de recherche, CMA CGM vise à accélérer la transition et à explorer toutes les solutions envisageables pour répondre aux besoins de ses clients.

UNE COLLABORATION POUR ACCÉLÉRER LA DÉCARBONATION DU SECTEUR MARITIME

CMA CGM créé un partenariat avec Maersk afin de permettre d'accélérer le développement de carburants alternatifs plus durables grâce à :

- Des critères définis en matière de carburants alternatifs durables (GNL, Bio et E-Méthane, E-Méthanol, Ammoniac, Hydrogène) ;
- L'établissement de critères d'exploitation dans les principaux ports ;
- La poursuite de travaux conjoints de R&D.

Le fonds énergies PULSE : s'engager financièrement et concrètement vers le net zéro carbone

En septembre 2022, Rodolphe Saadé a annoncé la création du fonds énergies PULSE, doté d'un budget de 1,5 Md€ sur cinq ans pour soutenir la transition énergétique. Ce fonds a été créé pour accélérer la décarbonation du Groupe et de l'ensemble du secteur du transport et de la logistique.

Afin d'accélérer la transition énergétique du Groupe, des moyens financiers importants ainsi qu'une gouvernance dédiée sont mis en place (indépendance, transversalité, comité d'investissements ad-hoc, etc.). L'ensemble des divisions du Groupe bénéficient des investissements qui en découlent, ce qui garantit des améliorations sur toute la chaîne de valeur. Les investissements du fonds sont structurés autour de quatre piliers :

- Développer la production d'énergie bas carbone avec l'aide de partenariats et de co-investissements : PULSE a vocation à accélérer l'émergence d'unités de production industrielle de carburants alternatifs comme le biodiesel, le biométhane, l'e-méthane ou encore le méthanol décarboné.
- Décarboner le transport et les infrastructures terrestres : Le Groupe exploite des entrepôts, dépôts et terminaux. L'objectif est d'accélérer leur décarbonation grâce à de la production d'énergie renouvelable : éolien, solaire, biomasse, hydrogène.
- Soutenir et stimuler l'innovation : CMA CGM s'implique dans le développement de projets, prototypes et expérimentations pour tous les modes de transport.
- Développer la mobilité douce et les solutions de sobriété énergétique : Le Groupe s'est doté d'un plan de sobriété, d'efficacité énergétique et de mobilité pour les bureaux. Les principaux moyens mis en œuvre sont des investissements dans l'isolation, la rénovation, la domotique et la sensibilisation des usagers occupants. CMA CGM encourage également les collaborateurs à utiliser les mobilités douces lors de leurs déplacements domicile-travail et professionnels.

⁸ Sustainable Marine Fuel (carburant marin durable), c'est à dire des carburants marins alternatifs à faible empreinte carbone, souvent des biocarburants ou des carburants de synthèse

⁹ Roll on/Roll off, désignant des navires sur lesquels les véhicules roulent pour embarquer et débarquer

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

En 2025, le fonds énergies PULSE a poursuivi les projets initiés en 2024, et investit dans de nouvelles opportunités, en restant attentifs aux besoins et propositions des équipes internes. Au total, 700 M€ auront été engagés ou déployés dans plus de 50 projets internes ou externes en l'espace de deux ans (+ 200 M€ pour la filière maritime française). Pulse investit en minoritaire dans des startups, des projets industriels, des fonds ainsi que des projets internes. Quelques projets marquants soutenus par PULSE sont présentés ci-dessous.

Projets internes

Projet 1 : Solution de barge électrique au Vietnam

Le Groupe CMA CGM a conçu une nouvelle solution de transport fluvial au Vietnam, avec une barge 100 % électrique et une infrastructure de recharge alimentée par une nouvelle ferme solaire située au terminal en eau profonde de Gemalink. Cette barge électrique transportera des marchandises entre Binh Duong et Cai Mep sur un trajet aller-retour de 180 km, évitant ainsi l'émission de 778 tonnes de CO₂ chaque année. CMA CGM s'associe à NIKE, qui s'engage à utiliser la barge. Cette nouvelle solution renforce l'engagement du Groupe au Vietnam et en Asie du Sud-Est en contribuant au développement économique local avec des chaînes d'approvisionnement plus solides et respectueuses de l'environnement.

Projet 2 : RTG Electriques

Dans le cadre du projet de verdissement du terminal de Malte, PULSE a financé 25 % de la conversion de six RTG (grue à portique sur pneus) en électrique. Selon les prévisions, le projet de conversion de 20 RTG en électrique permettra de réduire l'empreinte carbone du terminal de 2,63 tonnes d'ici 2027.

Projet 3 : Switch to Bike

Dans le cadre du Plan de Mobilité du Groupe, CMA CGM offre à ses collaborateurs la possibilité d'adopter une

mobilité plus douce grâce au co-financement de vélos à assistance électrique. En échange, ils s'engagent à se rendre au bureau à vélo au moins deux fois par semaine. Aujourd'hui, la flotte comporte 168 vélos, dont la totalité a été attribuée. Afin de soutenir la dynamique, le siège social se dotera en 2025 d'un vestiaire dédié aux cyclistes. Cette initiative Switch to Bike s'inscrit dans le plan de sobriété énergétique mis en place par le Groupe pour réduire sa consommation d'énergie de 10 % d'ici deux ans. Une initiative parallèle Switch to e-motorbike a été mise en place au Vietnam avec 42 scooters électriques co-financés et proposés aux collaborateurs de l'agence de Ho Chi Minh qui s'engagent à utiliser ce mode de transport pour leurs trajets quotidiens et leurs déplacements professionnels de courte distance.

Projets externes (investissements)

Projet 1 : Vanguard Renewables

PULSE a pris une participation dans la société Vanguard Renewables, leader américain de la production de biométhane (RNG) à partir de déchets de nourriture industrielle. Cet investissement minoritaire stratégique vise à favoriser le développement des capacités de production en biométhane de la société et garantit ainsi l'accès à d'importants volumes de GNR qui seront livrés à long terme.

Projet 2 : Rosi Solar

Pulse a investi en 2025 dans Rosi Solar, société grenobloise, qui recycle et revalorise les matières premières de l'industrie photovoltaïque en récupérant le silicium, l'argent, le cuivre et le verre sur les panneaux en fin de vie.

Projet 3 : Hycamite

PULSE a investi dans Hycamite afin de lui apporter son soutien stratégique dans le cadre du lancement en 2025 en Finlande de la plus grande usine européenne de décomposition du méthane, produisant de l'hydrogène bas-carbone

et du carbone solide. En tant que leader mondial du transport maritime de conteneurs avec un portefeuille diversifié, l'investissement de CMA CGM permettra d'accélérer les efforts de décarbonisation maritime de Hycamite et de soutenir le développement industriel de leur technologie.

Projet 4 : SAFFA

PULSE est devenu partenaire du fonds d'investissement SAFFA dont l'objectif est de permettre l'accélération de la production de carburants d'aviation durable (SAF).

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète

- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

eGreen : RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE NUMÉRIQUE

CMA CGM a lancé en mars 2022 le programme eGreen avec deux ambitions :

- Rendre les systèmes et outils informatiques du Groupe plus écoresponsables ;
- Contribuer à la décarbonation des métiers du Groupe à hauteur de 15 % à l'aide de technologies de l'information et de solutions numériques.

Ce programme pluriannuel implique l'ensemble des filiales du Groupe. Les actions initiées depuis 2022 ont permis :

- L'allongement du cycle de vie de 3 à 5 ans pour 13 % des équipements du siège ;
- L'intégration de critères GreenIT dans les appels d'offres IT ;
- Le recyclage de 1 200 ordinateurs portables en 3 ans ;
- Le lancement d'un projet d'envergure pour mettre en conformité nos applications informatiques avec les réglementations françaises sur l'accessibilité (RGAA – Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité). 11 applications ont été auditées en 2025. Un plan de remédiation pluriannuel a été élaboré et des critères d'accessibilité ont été ajoutés dans les appels d'offres IT.

La coalition NEW ENERGIES : œuvrer ensemble pour accélérer la transition énergétique du transport et de la logistique

Initiée par CMA CGM, la New Energies Coalition est un consortium international réunissant des acteurs majeurs de l'industrie, de l'énergie et de la logistique, avec pour objectif d'accélérer la décarbonation des transports et de la chaîne logistique mondiale. Depuis plus de 5 ans, la Coalition New Energies favorise une approche collective et systémique, combinant innovation technologique, coopération intersectorielle et dialogue avec les pouvoirs publics pour développer un transport plus durable.

Tous les moyens de transport sont représentés, des fabricants et producteurs d'énergies aux utilisateurs finaux des chaînes logistiques.

Les travaux de la Coalition New Energies visent à fournir des cadres méthodologiques et des leviers concrets pour réduire les émissions de gaz à effet de serre des secteurs maritime, aérien et routier.

En 2025, la Coalition a conduit plusieurs actions structurantes, avec notamment la publication de 3 études :

- Le rôle du nucléaire pour la transition énergétique du maritime, identifiant les différentes technologies de petits et moyens réacteurs nucléaires (SMR) possibles pour la propulsion nucléaire civile et les enjeux réglementaires associés¹⁰
- Les enjeux énergétiques pour un environnement portuaire présentant les besoins et les enjeux pour les nouveaux services à développer: électrification, connexion à quai, stockage et production d'énergies¹¹
- Le coût de la décarbonation du transport maritime illustrant l'impact pour le consommateur final - 0,15 centimes pour une paire de basket à 30 dollars¹²

En 2025, la Coalition a également reçu son premier prix pour la meilleure initiative collaborative décerné par l'un de ses partenaires, pour son projet d'outil intégrant l'IA et facilitant l'accès aux données primaires permettant le calcul des émissions carbone du scope 3. La New Energies Coalition a par ailleurs accueilli deux nouveaux membres en 2025 renforçant la diversité de ses partenaires et la collaboration avec des leaders industriels.

Toujours en 2025, la New Energies Coalition a participé à plusieurs événements phares d'échanges autour des enjeux de la décarbonation des transports :

- Au Blue Economy Financial Forum en animant un échange sur les enjeux de la décarbonation du maritime en amont de la troisième conférence des Nations Unies pour les océans (UNOC).
- Lors de la London Shipping International Week pour promouvoir l'importance d'un cadre réglementaire stable afin de soutenir la production de carburants renouvelables maritimes.
- Au World Nuclear Exhibition, en novembre 2025, pour contribuer au débat sur le développement d'un cadre réglementaire et assurantiel permettant l'essor du nucléaire civil maritime, avec la signature d'une déclaration de coopération réunissant plus de 30 acteurs européens des deux secteurs nucléaires et maritime.

Grâce à la mobilisation de ses plus de 200 experts, la New Energies Coalition continue d'explorer toutes les solutions pour un transport et une logistique durable, en associant innovation, coopération et vision stratégique à long terme.

¹⁰ [Microsoft Word - New Energies Coalition - Nucléaire dans le maritime](#)

¹¹ [NewEnergiesCoalition-Ports_Decarbonation-2025.pdf](#)

¹² [NewEnergiesCoalition_CostofGreenerShipping_Oct25.pdf](#)

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Green corridors : catalyseurs et démonstrateurs de la décarbonation du maritime

Le Groupe soutient activement la création de Green Corridors et collabore avec ses clients pour développer des initiatives dédiées de routes maritimes décarbonées. Grâce à ces engagements, CMA CGM joue un rôle de premier plan dans l'accélération de la décarbonation du transport maritime et la transformation de l'industrie vers un avenir durable.

Un Green Shipping Corridor désigne une route maritime entre deux ports où l'ensemble des opérations de transport et à quai est bas ou zéro carbone. Il vise à décarboner le secteur maritime, grâce à une collaboration volontaire et proactive entre tous les acteurs de la chaîne de valeur : ports, terminaux, armateurs, chargeurs, énergéticiens, institutions.

L'objectif est également d'encourager l'émergence de nouveaux modèles d'affaires, d'opportunités commerciales et de bénéfices socioéconomiques. Ce type d'initiative réduit l'impact du transport maritime sur le changement climatique tout en améliorant la qualité de l'air.

Ces Green Corridors sont issus de la déclaration Clydebank for Green Shipping Corridors, signée lors de la COP26 en 2021. Vingt-quatre états, dont la France, le Japon, Singapour et les États-Unis, se sont engagés à mettre en place au minimum six de ces voies de navigation d'ici 2025.

Le Groupe est engagé dans le Green Corridor entre Shanghai et Los Angeles, lancé par les ports de ces deux villes ainsi que par le C40 Cities Climate Leadership Group.

Dans ce cadre, CMA CGM :

- A assuré la présidence du groupe de travail sur les transporteurs pour ce corridor pendant six mois, depuis avril 2024, en menant les discussions et en proposant un plan de déploiement des navires pour structurer une vision claire.

- A participé au workshop du Green Corridor LA-Shanghai en juin 2024 à Shanghai.
- S'est également rendu au North Bund Forum à Shanghai en octobre 2024 pour renforcer cette initiative lors de la publication du rapport annuel du Green Corridor. Ce corridor a pour objectif de promouvoir d'ici 2030 :
- L'introduction progressive de navires utilisant des carburants à faible, ultra-faible, voire zéro teneur en carbone ;
- Le développement de meilleures pratiques pour réduire les émissions et améliorer l'efficacité de tous les navires empruntant ce corridor ;
- La réduction des émissions des opérations portuaires, notamment grâce à l'électrification à quai ;
- L'amélioration de la qualité de l'air dans les ports de Shanghai et de Los Angeles ainsi que dans les communautés environnantes.

Par ailleurs, CMA CGM est également partenaire de l'initiative signée entre l'Autorité maritime et portuaire de Singapour et l'Autorité portuaire de Rotterdam, visant à établir le plus long Green and Digital Corridor entre ces deux ports.

Le Groupe a assisté au workshop du Green Corridor à Rotterdam en septembre 2024, où les réalisations et les prochaines étapes ont été présentées.

Parmi les succès notables de cette année figure le soutage sur un navire CMA CGM de plus de 100 tonnes de Bio-GNL en mass balance au port de Rotterdam, réalisé en partenariat avec Shell pour tester la conformité réglementaire et la chaîne de certification.

Partenariats sur l'utilisation de SAF chez CEVA Logistics

CEVA Logistics renforce son engagement en faveur de la durabilité dans le fret aérien en concluant plusieurs accords stratégiques avec des leaders du secteur.

Après la signature de protocoles d'accord, l'entreprise a

officialisé des partenariats avec Air France KLM Martinair Cargo, Cargolux et Lufthansa Cargo pour promouvoir l'utilisation des carburants d'aviation durables (SAF) et réduire significativement les émissions de CO₂. Ces initiatives permettront d'éviter plus de 24 000 tonnes de CO₂ en 2025, grâce à des achats et des crédits SAF, et s'inscrivent dans des cadres de coopération à long terme, dont certains jusqu'en 2028.

Au-delà des chiffres, ces accords reflètent une volonté commune de décarboner la logistique aérienne, d'accélérer l'économie circulaire et de garantir une transparence totale via des standards clairs et des certifications fiables. CEVA Logistics démontre ainsi son ambition de bâtir des chaînes d'approvisionnement plus résilientes et responsables, en s'appuyant sur des partenariats fondés sur la confiance, l'innovation et la collaboration.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

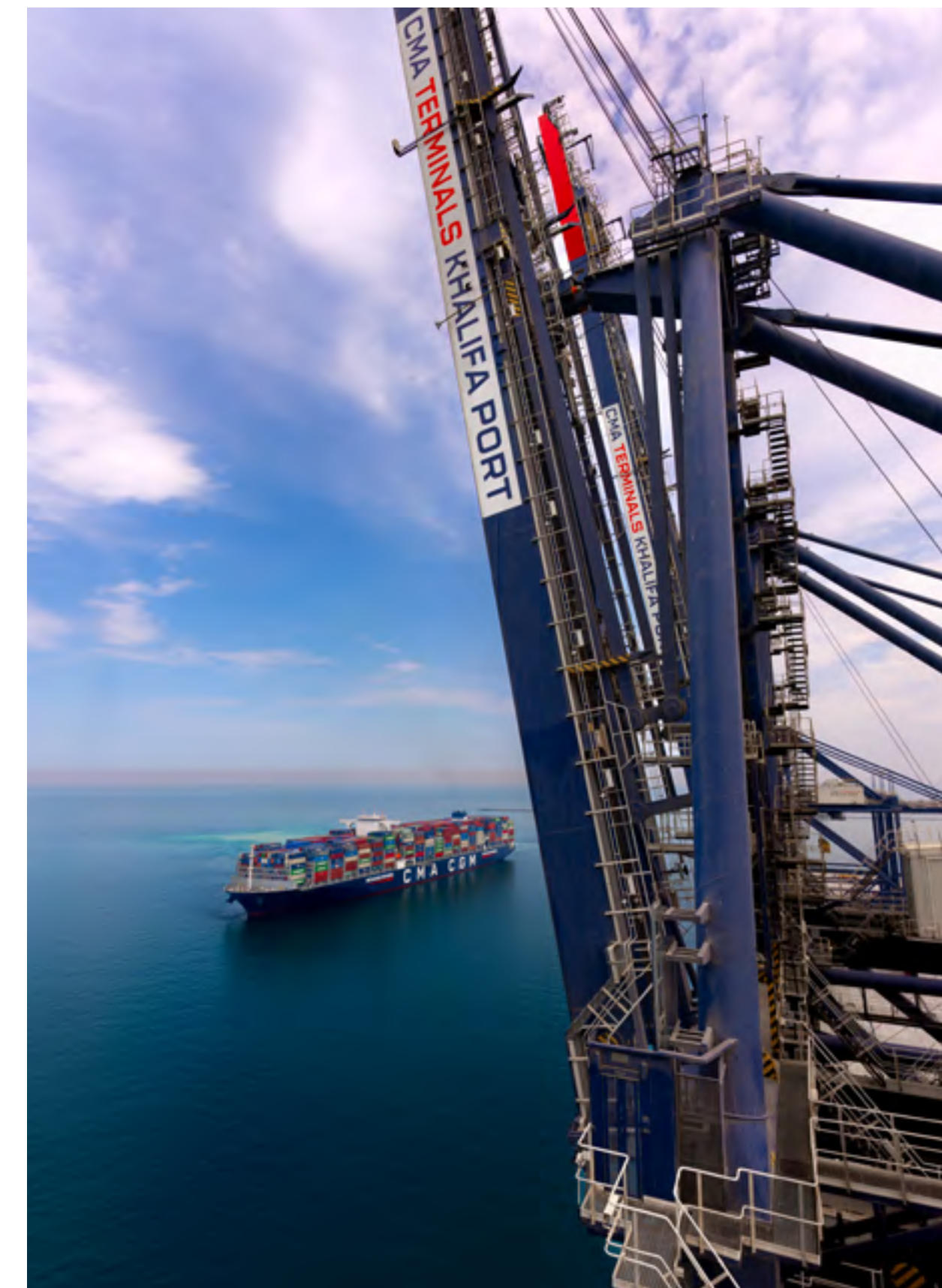
Exposition au changement climatique

Dans le cadre de l'analyse des risques physiques liés aux activités du Groupe, il convient de souligner que le modèle d'affaires de CMA CGM dans le transport maritime offre une forte résilience. En effet, la mobilité des principaux actifs, tels que les navires et les conteneurs, combinée à la diversité géographique des clients et marchés, contribue à limiter l'exposition globale aux risques localisés. Si les entrepôts et dépôts présentent une localisation fixe, leur nombre important et leur répartition dans le monde permettent de diluer l'impact potentiel en cas d'incident sur l'un d'eux ; de plus, la majorité de ces sites sont loués, ce qui réduit l'engagement financier direct. À l'inverse, les investissements dans les terminaux, par la concentration de capitaux sur un site unique, restent davantage exposés aux risques physiques, de même que les bureaux ou centres de services partagés, ce qui nécessite une attention particulière en matière de gestion des risques et de continuité d'activité. Cette analyse structurelle illustre la capacité de CMA CGM à limiter les vulnérabilités tout en assurant la continuité de service à l'échelle mondiale.

En 2023, CMA CGM a conduit une analyse des risques physiques liés au changement climatique portant sur environ 500 sites, incluant terminaux, dépôts, entrepôts, chantiers navals, et bureaux, en étudiant leur exposition aux 28 aléas climatiques définis par la Taxonomie de l'Union européenne, selon les trois scénarios et les trois horizons temporels (court, moyen et long termes) du GIEC.

Les projections court-terme (2021-2040) indiquent que :

- Tous les sites connaîtront des hausses de température ;
- 54 % seront soumis à un stress hydrique important ;
- Et plus de 30 % seront exposés à des événements climatiques extrêmes (ex : cyclones, inondations).
- Les sites en Inde et Asie du Sud-Est sont particulièrement exposés aux chaleurs et aux précipitations. Les tornades menacent plus spécifiquement les sites de l'Est des États-Unis, de la Chine et du Sud-Est du Brésil. En couplant les données d'exposition avec des informations internes, les sites les plus vulnérables ont été identifiés, parmi lesquels 1/3 ont déjà connu des événements climatiques majeurs ayant occasionné des impacts financiers significatifs. Certains sites ont déjà mis en place des mesures d'adaptation, telles que l'élévation de matériels sensibles pour minimiser les dommages d'une inondation.





01
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
AU SEIN
DU GROUPE

02
ACTIONS
& ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03
ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Consommation d'énergie						
Indicateur	Unité	Activité	2023	2024	2025	Précisions méthodologiques
Carburant						
Consommation de carburant	Millions de tonnes	Maritime	7,9	9,2	9,1	La consommation concerne la totalité de la flotte opérationnelle (navires en propriété + navires affrétés).
Dont GNL	Milliers de tonnes	Maritime	539,2	961,2	1 218,5	
Dont biocarburants	Milliers de tonnes	Maritime	76,8	50,9	104,5	
Part des carburants alternatifs du mix énergétique	%	Maritime	7,8	11	14,4	Les carburants dit « alternatifs » sont : gaz naturel liquéfié, biométhane, méthane de synthèse (e-méthane), biodiesel.
Consommation de carburant	Milliers de litres	Logistique	84,7	57,1	132,1	Il s'agit de la consommation des camions détenus par CEVA Logistics.
Consommation d'énergie fossile des entrepôts	MWh	Logistique	136 784	176 949	170 900	Il s'agit de la consommation de gaz naturel et fioul domestique des entrepôts CEVA Logistics.
Consommation de carburant	Milliers de litres	Terminaux et dépôts	-	77 716	92 197	Il s'agit de la consommation de carburant des engins de manutention, générateurs des reefers et véhicules utilitaires des sites pour transport.
Nombre de véhicules utilisant du carburant alternatif	nb	Logistique	630	1 271	1 591	Inclut les véhicules fonctionnant aux biocarburants, à l'électricité, à l'hydrogène et au gaz naturel comprimé.
Electricité						
Consommation d'électricité des entrepôts	MWh	Logistique	278 396	330 841	323 658	Pour certains entrepôts (représentant environ 13 % de nos entrepôts), la consommation d'énergie a été estimée sur la base d'un ratio kWh/m² calculé sur les consommations 2024 des sites de CEVA Logistics.
Part d'électricité bas carbone des entrepôts	%	Logistique	34	69	85	L'électricité bas carbone correspond à l'électricité d'origine renouvelable ou nucléaire achetée via des contrats d'électricité verte, des certificats d'origine ainsi qu'à l'électricité produite par les panneaux solaires installés sur les entrepôts que nous opérons et auto-consommée.
Pourcentage de la surface d'entrepôts couverte en LED	%	Logistique	84	92	93	Concerne uniquement la surface de bâti des hubs et entrepôts logistiques.
Surface de panneaux photovoltaïques sur les entrepôts	m²	Logistique	773 295	799 360	758 000	La surface de panneaux photovoltaïque déployée sur les sites correspond aux surfaces installées sur les sites dont CEVA Logistics est propriétaire ainsi que les sites dont CEVA Logistics est locataire et qui consomment l'électricité produite par les panneaux.
Consommation d'électricité des terminaux et dépôts	MWh	Terminaux et dépôts	240 034	318 101	412 883	Il s'agit de la consommation totale non-renouvelable et renouvelable des sites terminaux et dépôts.
Transfert rail/barges						
Part du transport terrestre par voie ferroviaire ou voie fluviale	%	CMA CGM	67	70	69	Il s'agit de la part du transport sous-traité réalisé par voie ferroviaire ou fluviale lorsque CMA CGM fournit des services porte à porte.

Précisions méthodologiques

Les précisions méthodologiques générales sont détaillées en page 7 partie Stratégie - Périmètre de Reporting.



01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

Emissions de CO ₂ (en millions de tonnes CO ₂ e)			
Poste d'émission	2024	2025	Précisions méthodologiques
Scope 1 √	29	29,6	
1.1 Combustion stationnaire	<0,1	<0,1	Emissions des combustibles fossiles consommés sur les sites : terminaux et entrepôts. Les facteurs d'émission utilisés par CEVA Logistics pour le gaz naturel et le fioul domestique sont issus de la base carbone Ademe
1.2 Combustion mobile	29,0	29,2	Emissions des navires CMA CGM (y compris La Méridionale), camions CEVA Logistics ainsi que les engins des terminaux. Le périmètre de reporting CEVA Logistics inclut les véhicules détenus en propriété ou en leasing et exclut les camions sous-traités, véhicules personnels et véhicules de fonction. Les facteurs d'émission utilisés par pour le diesel et le GPL sont issu du GLEC
1.4 Émissions fugitives (fuites de fluides frigorigènes)	NR	0,4	Emissions des fuites de fluides frigorigènes des conteneurs proviennent et des entrepôts
Scope 2 √ (Location-Based)	0,3	0,3	
2.1 Électricité achetée	0,3	0,3	Emissions liées à la consommation d'électricité des entrepôts CEVA Logistics, des terminaux et dépôts CMA CGM, des bureaux du Groupe (hors bureaux CEVA Logistics). Les facteurs d'émissions proviennent de l'Agence Internationale de l'Énergie ou du fournisseurs
Scope 2 √ (Market-Based)	0,2	0,2	
2.1 Électricité achetée	0,2	0,2	
2.2 Réseaux de chaud/froid	<0,1	<0,1	Emissions liées à la consommation chaud/froid du réseau sur certains sites tertiaires. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent des énergéticiens locaux
Scope 3 √	20,3	18,8	
3.2 Biens d'équipement / immobilisations	3,6	3,4	Emissions liées à la construction des navires et les émissions de CO ₂ liées a la construction des conteneurs
3.3 Activités liées aux combustibles et à l'énergie	5,3	5,5	Emissions liées aux combustibles et à l'énergie (non incluses dans les Scope 1 et 2) : reportées sur le même périmètre que pour le scope 1 et 2. Les sources sont EN16258, GLEC, Red II Directive UE 2018/201 pour le maritime et GLEC v3.1, Base Carbone Ademe, Agence Internationale de l'Énergie pour la logistique
3.4 Transport et distribution amont	10,6	9,1	Emissions du transport terrestre sous-traité CMA CGM, (les facteurs d'émissions appliqués pour chaque mode de transport (fret ferroviaire, fret routier, barges) sont ceux du GLEC) et émissions liées au transport maritime par feeders externes (Le facteur d'émission utilisé est calculé en prenant la moyenne des performances maritimes des services feeders internes du Groupe CMA CGM. Elles intègrent également le transport de containers vides pour repositionnement.) Ces émissions de CO ₂ sont calculées sur la base des poids de marchandises transportées provenant des TMS (Transport Management Systems), des distances parcourues calculées via la plateforme EcoTransIT (ISO14083-compliant) et se basant sur les facteurs d'émissions fournis par le référentiel GLEC. Depuis 2025, le calcul des émissions sur le fret sous-traité effectué par voie aérienne ou maritime utilise des facteurs d'émissions traduisant la performance propre au transporteur afin d'en affiner le résultat. Du fait de la multitude de TMS dédié à la supervision du transport routier de CEVA Logistics, les émissions totales sont extrapolées à partir du TMS le plus significatif, qui couvre environ 40% des émissions du groupe. CEVA Logistics déploie actuellement un plan d'action pour inclure 3 TMS additionnels en 2026 et atteindre 70% de couverture des flux routiers. CEVA Logistics extrapole le CO ₂ émis sur le pré-acheminement et post-acheminement routier effectué pour du transport maritime ou aérien car ces informations ne remontent pas systématiquement dans l'intégralité des TMS du groupe. Cette extrapolation est basée sur la moyenne des flux 2024 du TMS CargoWise de Bolloré Logistics. Les émissions CO ₂ liées au transport sous-traité excluent le transport par rail pour des raisons techniques. Des travaux sont en cours pour permettre dans le futur une comptabilisation de ces émissions. Nous estimons qu'elles représentent à ce jour moins de 2% des émissions de scope 3 de CEVA Logistics.
3.5 Déchets générés par les opérations	0,7	0,8	Emissions des déchets générés par les opérations, incluant les déchets solides (dangereux et non dangereux) et les boues d'hydrocarbures (sludges et résidus de scrubber) : Le volume de déchets solides produits par les navires détenus en propriété
3.6 Déplacements professionnels	<0,1	<0,1	Les émissions sont calculées selon la méthode de l'Ademe selon la plateforme de réservation de CMA CGM Travellers' Club
3.7 Trajets domicile–travail des employés	0,1	0,1	Emissions estimées sur la base du nombre de collaborateurs : hypothèses de 20 km par jour et de 220 jours travaillés. Le facteurs d'émissions retenu est celui de l'Ademe pour la voiture
Total Location Based	49,6	48,8	
Total Market Based	49,5	48,6	

Précision méthodologiques

Les postes d'émissions 3.8, 3.10, 3.12, 3.13, 3.14 ne sont pas applicables par rapport aux activités du Groupe

Les postes d'émissions 3.1, 3.9, 3.11, 3.15 sont en cours de fiabilisation. Le poste 3.15 pourrait représenter environ 12% du CO₂ scope 3 et 5% de l'empreinte carbone totale.

D'autres précisions sont détaillées en pages 14 et 15 dans la partie Empreinte carbone.

Les valeurs 2025 des indicateurs identifiés par un √ ont été vérifiés en assurance limitée. Voir Rapport des commissaires aux comptes en annexe.



2. Pollution

Impacts, risques et opportunités

Pollution de l’eau et du sol

Le transport de marchandise peut générer des déversements (y compris les pertes de conteneurs) à terre et en mer. Les activités logistiques peuvent générer des eaux souillées lorsque les containers ou les engins sont lavés.

Impact négatif
Périmètre : CMA CGM maritime ;
Dépôts et terminaux ; CEVA Logistics

Pollution de l’air et de l’eau

Le transport maritime consomme du carburant dont la combustion émet des polluants dans l’air et peut déverser des eaux usées en mer (scrubbers, eaux grises et noires).

Impact négatif
Périmètre : CMA CGM maritime ; La Méridionale

Pollution de l’air, de l’eau et du sol

Risque de surcoût lié aux investissements nécessaires pour se mettre aux normes ou paiements d’amendes dans le cas où la réglementation ne serait pas respectée ou en cas de pollution. Risque de surcoût et de réputation en cas de besoin de dépollution.

Risque
Périmètre : CMA CGM maritime ; Dépôts et terminaux ; La Méridionale ; CEVA Logistics

Actions et métriques relatives à la pollution de l’air

Le Groupe CMA CGM assure une veille active et une mise en conformité continue avec les principales réglementations internationales, européennes et locales, en matière de prévention de la pollution de l’air. Pour son activité maritime, le Groupe applique notamment les exigences :

- Les exigences adoptées par l’OMI imposant des limites à la teneur en soufre des carburants utilisés par les navires en fonction des zones du monde dans lesquelles ils se trouvent ainsi que les nombreuses exigences locales ou régionales adoptées sur le sujet.
- Les exigences concernant les émissions de Nox généralement applicables aux navires en fonction des zones dans lesquelles ils seront opérées et de leur date de construction.
- Du règlement FuelEU Maritime encourageant l’utilisation de carburants à faible intensité carbone.
- Du système européen d’échange de quotas d’émission (EU ETS) fixant un plafond d’émissions de CO₂ et permettant l’échange de quotas.

- Des réglementations de branchement à quai (Californie, Chine, Europe) obligeant les navires à se connecter aux infrastructures électriques à quai.

Pour son activité terrestre, le Groupe anticipe l’extension des zones à faibles émissions et la mise en œuvre du système d’échange de quotas d’émission ETS 2 européen en 2028. Pour répondre à ces cadres réglementaires, le Groupe CMA CGM est engagé dans un processus de réduction constante des émissions de polluants atmosphériques grâce à de nouvelles technologies et à l’évolution de son mix énergétique.

- Les objectifs du Groupe incluent :
- La réduction de la teneur en soufre des fiouls ;
 - Le développement des modes de propulsion respectueux de l’environnement ;
 - Le développement des branchements électriques à quai des navires. Les actions mise en œuvre par le Groupe pour atteindre ces objectifs sont détaillées ci-après.

01
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02
ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L’humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03
ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Indicateur	Unité	2024	2025
Emissions de Nox			
Transport Maritime	Ktonnes*	616	598
Emissions de Sox			
Transport Maritime	Ktonnes*	76	71
Emissions de PM			
Transport Maritime	Ktonnes*	57	54

*milliers de tonnes

Explications des données

La baisse des émissions entre 2024 et 2025 est liée à l’évolution du mix énergétique, notamment une baisse des consommation de carburants HSFO et VLSFO.

Précisions méthodologiques

Les émissions concernent l’ensemble de la flotte opérée. Les facteurs sont issus de l’OMI.

- Agir pour la planète
- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

Activité maritime (CMA CGM, La Méridionale)

Carburants et scrubbers

CMA CGM

Pour l'activité maritime, le Groupe CMA CGM est encadré par plusieurs réglementations visant à réduire les émissions atmosphériques. Les zones de contrôle des émissions (ECA/SECA) imposent des limites sur les émissions de soufre (SOx) et d'oxydes d'azote (NOx), avec la possibilité d'utiliser des scrubbers (EGCS) pour se conformer aux seuils de SOx. La réglementation de l'OMI fixe également une teneur maximale de 0,5 % de soufre dans les carburants en mer, abaissée à 0,1 % dans les zones ECA. Par ailleurs, les navires neufs doivent être équipés de moteurs conformes aux normes NOx. Des exigences spécifiques sont applicables en fonction des autorités locales. CMA CGM suit précisément les évolutions des exigences locales afin d'assurer la conformité de la flotte avant d'accoster ou d'entrer dans les eaux territoriales, les eaux intérieures et les estuaires.

Après avoir mis en place l'usage de fioul à faible teneur en soufre dès 2020, conformément à la réglementation de l'OMI, CMA CGM se tourne vers l'utilisation croissante du Gaz Naturel Liquéfié (GNL) et du Méthanol. Le GNL diminue les émissions de SOx de 99 %, de NOx jusqu'à 92 % et de particules fines de 91 %, permettant d'aller au-delà des normes réglementaires. De même, les navires fonctionnant au méthanol peuvent réduire les émissions de SOx de 90 %, de NOx de 30 à 50 %, et celles de particules fines de 90 %.

CMA CGM a également opté pour des systèmes de traitement des fumées (scrubbers) hybrides. Ces systèmes peuvent fonctionner en circuit fermé ou ouvert et sont utiles pour les navires utilisant du carburant avec plus de 0,5 % de soufre. Ils permettent de capturer la majorité des résidus

de soufre, d'hydrocarbures et d'oxydes d'azote. Les résidus sont ensuite traités dans des installations terrestres (voir parti « scrubbers » dans la pollution de l'eau).

La Méridionale

La Méridionale, opère en zone SECA (Sulphur Emission Control Area) imposant aux navires une teneur maximale de 0,1 % de soufre dans les carburants. Ceux-ci utilisent du carburant MDO¹³ ou sont équipés de scrubber. La réglementation nationale impose aux navires pourvus de scrubber boucle ouverte (comme le navire le MASSALIA) de passer au DO¹⁴ en eaux territoriales dans une bande de 3Nm¹⁵.

Les navires de La Méridionale utilisent actuellement deux types de carburant (HFO et MDO). Il est envisagé que les futurs navires en construction soient équipés d'une propulsion au GNL, complétée par un système électrique et un pack batterie, leur permettant de réaliser les manœuvres portuaires et les escales sur batterie lorsque les ports ne disposent pas d'infrastructures de branchement à quai.

Indicateur	Unité	2024	2025
% de navires équipés de scrubber			
CMA CGM	%	23	18

¹³ Marine Diesel Oil

¹⁴ Diesel Oil

¹⁵ Un mille marin (Nm) = 1,852 kilomètres

Branchement électrique à quai (cold Ironing ou shorepower)

Le Groupe CMA CGM respecte les différentes réglementations nationales concernant le branchement électrique à quai :

- **Californie** : La réglementation OCV (Ocean-Going Vessels At Berth Regulation) oblige les navires qui accostent sur ce territoire à se brancher.
- **Chine** : Les navires équipés ont l'obligation de se brancher si les infrastructures le permettent (Port and vessel shore power management measures)
- **Union Européenne** : Le règlement FuelEU qui s'appliquera en 2030 obligera tous les navires qui accostent en Europe de se brancher à quai. Dans ce cadre, un plan d'investissement est en cours afin de s'assurer de la conformité du Groupe d'ici fin 2029. Des terminaux ont déjà anticipé la règle (branchement à quai à Dunkerque et Hambourg). Egalement pour La Méridionale 3 navires sur les 4 en propriété sont pourvus d'un branchement électrique à quai et sont branchés lors des escales à Marseille.

Les navires de CMA CGM, en se branchant sur une alimentation électrique à terre (également appelée « cold ironing », « courant à quai » ou « Alternative Marine Power (AMP) »), peuvent arrêter leurs moteurs auxiliaires pendant la durée de l'escale dans les ports. Les branchements à quai permettent de réduire les émissions d'oxyde de soufre, de particules, et d'oxyde d'azote avec pour objectif l'amélioration de la qualité de l'air et la réduction de la pollution sonore. Si la source d'énergie à quai est faible en carbone, il peut y avoir un avantage net en termes de réduction des émissions CO₂ à quai.



01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Tous les nouveaux navires construits sont prééquipés d'un système d'alimentation à quai afin d'être prêts et de pouvoir se brancher lorsque les ports seront équipés. Les conditions à réunir pour qu'un navire puisse se brancher à quai sont les suivantes :

- Le navire doit être « adapté » (modifications sur le navire permettant de pouvoir intégrer un branchement) ;
- Le navire doit être « équipé » d'un connecteur amovible de branchement (un conteneur ou Rouleau de câble permettant de se brancher).

Activité logistique

Les activités terrestres de CMA CGM sont soumises à des zones à zéro ou faibles émissions dans différentes villes, afin de restreindre leur accès aux véhicules les plus polluants. L'activité de logistique du « dernier kilomètre » de CEVA Logistics et Colis Privé peut ainsi en être affectée, nécessitant d'investir dans des camions et camionnettes (en propriété ou via la sous-traitance) conformes à ces nouvelles exigences.

Par ailleurs, l'ETS 2 européen (système d'échange de quotas d'émission) concernera le secteur du transport routier ne s'appliquera pas avant 2028.

Indicateur	Unité	2024	2025
Nombre de navires en propriété adaptés et équipés pour branchement à quai			
CMA CGM	nb	116	176
% de navires en propriété adaptés et équipés pour branchement à quai			
CMA CGM	%	38	44

Actions et métriques relatives à la pollution de l'eau et des sols

Pour prévenir tout rejet accidentel en mer, et en particulier la pollution aux hydrocarbures provenant des navires ou terminaux du Groupe, CMA CGM déploie un ensemble de mesures incluant la maintenance rigoureuse de la flotte, la réalisation de simulations et exercices réguliers, ainsi que la gestion structurée des situations d'urgence.

Le Groupe a par ailleurs déployé une procédure dédiée à la prévention et à la gestion des incidents, incluant les dimensions environnementales. Elle prévoit notamment la classification des événements selon leur criticité et constitue un socle commun que les sites sont encouragés à décliner selon leurs spécificités opérationnelles et contextuelles.

Activité maritime

La Convention internationale pour la prévention de la pollution par les navires (MARPOL) s'applique à tous les navires et fixe des exigences concernant les hydrocarbures (normes de rejet dans certaines zones, traitement et rétention des résidus), les eaux usées (conditions de rejet) et les ordures (tri, collecte et modalités de rejet ou de déchargement selon les types de déchet).

CMA CGM

Gestion des évènements

Le Fleet Navigation Center (FNC) de CMA CGM assure une surveillance continue et centralisée de l'ensemble de la flotte du Groupe. Véritable tour de contrôle maritime, il est équipé d'un mur d'écrans panoramique et d'outils de visualisation avancés permettant de suivre en temps réel les mouvements des navires, leur vitesse, leur consommation énergétique, leurs émissions de CO₂, ainsi que les conditions météorologiques et les risques de navigation. Le FNC s'appuie notamment sur le système Octopus, un outil

de prévision et de mesure des mouvements du navire (roulis, tangage, etc.) mis à jour quotidiennement par les équipes à bord et à terre, en lien avec les logiciels de routage météo et les données de chargement. Il permet d'anticiper les risques de roulis synchrones ou paramétriques et d'optimiser les routes maritimes en fonction des conditions de mer, et ainsi de réduire le risque d'accidents susceptibles d'entraîner des rejets accidentels d'hydrocarbures ou de polluants dans les eaux. Avant chaque départ de port et pendant toute la traversée, le FNC vérifie systématiquement que chaque navire a bien mis à jour ses données Octopus. En cas d'événement critique, une cellule de crise attenante au Fleet Navigation Center permet d'interagir immédiatement en visioconférence avec les commandants, facilitant une prise de décision rapide et coordonnée.

Système FORS

Les navires de la flotte CMA CGM peuvent être équipés du système de récupération rapide d'hydrocarbures FORS (Fast Oil Recovery System). En cas d'échouement ou de collision, ce dispositif permet de pomper rapidement les hydrocarbures en soute, limitant ainsi le risque de rejet dans l'océan et contribuant à la prévention de la pollution marine.

Perte de conteneurs

Chaque année, dans le monde, des conteneurs peuvent être perdus en mer en raison de conditions météorologiques défavorables, d'incidents exceptionnels ou de déclarations erronées. En 2025, un seul conteneur a été perdu. Le Groupe CMA CGM déplore cet incident et réaffirme son engagement à réduire ces pertes grâce à plusieurs actions : l'optimisation de l'outil de détection de roulis paramétrique (Octopus), une veille météorologique renforcée, le suivi continu via les centres de navigation de la flotte, le routage météo optimisé et le système de sécurité des conteneurs à bord. En parallèle, CMA CGM collabore avec des associations d'armateurs et des instances compétentes telles qu'Armateurs de France et le World Shipping Council, pour standardiser les méthodes



01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

et réduire collectivement le risque de perte de conteneurs. Conscient des enjeux environnementaux, notamment des pollutions plastiques, le Groupe prend des mesures proactives : les conteneurs de billes plastiques sont chargés volontairement dans les zones protégées suggérés par l’OMI pour limiter les risques en cas d’incident. CMA CGM soutient également la position de l’OMI en faveur d’une meilleure labellisation de ces conteneurs, afin d’en faciliter l’identification et d’engager l’ensemble de la chaîne logistique dans une gestion plus responsable.

Scrubbers

Les scrubbers utilisés par le Groupe, en particulier ceux fonctionnant en boucle ouverte, ont un impact direct sur la qualité des eaux marines en transférant les effluents traités vers la mer. CMA CGM veille à ce que leur utilisation respecte l’ensemble des exigences locales et internationales, conformément aux directives de l’OMI et à la réglementation MARPOL, afin de limiter les effets sur l’acidité de l’eau et de prévenir toute pollution marine accidentelle.

La Méridionale

La Méridionale s’assure d’être en conformité avec la réglementation relative aux rejets et est doté d’une procédure incluant la classification des événements et une matrice de sévérité, avec une ligne consacrée à l’environnement, et en particulier aux risques de déversements.

Terminaux et dépôts

Chez CMA CGM, la gestion des risques environnementaux sur l’ensemble des terminaux et dépôts repose sur deux volets principaux : la prévention et la gestion des pollutions accidentelles, ainsi que la maîtrise des pollutions liées aux opérations quotidiennes, notamment le traitement des eaux usées.

Pour les pollutions accidentelles, chaque site fait l’objet d’une analyse environnementale permettant d’identifier les sources potentielles de pollution et d’évaluer les risques et impacts associés, conformément à la norme ISO 14001. Conduite par les QSSE Advisors, cette analyse débouche sur la mise en place de plans d’action adaptés. Un outil dédié facilite cette évaluation, accompagné de sessions de présentation et de formation pour en assurer la bonne utilisation. Par ailleurs, des fiches de bonnes pratiques et des listes d’équipements de protection et de matériel spécifique sont mises à disposition afin de garantir une réponse rapide et efficace face à tout incident.

Tout incident est systématiquement déclarés dans l’outil TIN@, et revu par les référents QSSE. Cet outil permet le suivi du déploiement des plans d’action. Chaque année, des audits sont menés en interne sur l’ensemble des sites afin de contrôler la mise en œuvre

des mesures et d’ajuster les dispositifs en place si nécessaire. Parallèlement, des bonnes pratiques sont diffusées et des sessions régulières d’échanges permettent de renforcer la culture QSSE sur le terrain.

De plus, pour atténuer les impacts liés aux activités de lavage, les terminaux et actifs terrestres s’équipent progressivement de systèmes de traitement des eaux usées (voir Chapitre 3. Gestion de l’eau).

Indicateur	Unité	2024	2025	Objectif
Nombre de pollutions majeures liées aux hydrocarbures				
CMA CGM	nb	0	0	0
Navires dotés d’un système de traitement des eaux de ballast				
CMA CGM	%	100	100	
Nombre de conteneurs perdus				
CMA CGM	nb	168	1	0

Précisions méthodologiques

Pollutions majeures liées aux hydrocarbures : Le périmètre de reporting englobe les navires du Groupe détenus en propriété. Ces pollutions sont des rejets involontaires d’hydrocarbures, d’huiles, de boues, de produits chimiques, de matériaux dangereux et matériaux non dangereux (liste non exhaustive). Les conteneurs et les ancres perdus en mer n’entrent pas dans le périmètre.

Seules les pollutions de plus de 500 litres sont prises en compte pour cet indicateur.

Nombre de conteneurs perdus en mer : Les conteneurs tombant dans l’eau d’un port et qui sont récupérés ne sont pas pris en compte. Le périmètre comprend les navires en propriété uniquement.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

Activité logistique

Les activités de CEVA Logistics comportent des risques environnementaux, en particulier de pollution. Ces risques sont présents lors des opérations de transport et de stockage de produits dangereux, pouvant entraîner des émissions de substances polluantes, des fuites accidentelles ou des contaminations des sols, de l'air ou de l'eau, si les mesures de prévention ne sont pas rigoureusement appliquées.

La politique QHSE de CEVA Logistics s'applique à l'ensemble des lignes de produits et des sites. Elle vise notamment à instaurer une culture du « zéro dommage » et du « zéro non-conformité », et encourage l'excellence. Elle est signée par le Directeur Général et est revue au moins une fois par an.

La politique QHSE de CEVA Logistics s'appuie sur les normes internationales ISO 14001 et ISO 45001. Afin de garantir la conformité de chaque activité, les procédures s'appuient également sur les exigences réglementaires et les normes internationales comme par exemple :

- Le code maritime international des marchandises dangereuse (IMDG),
- Les normes de l'organisation de l'aviation civile internationale (OACI) et de l'association internationale du transport aérien (IATA),
- La réglementation locale relative au transport des marchandises dangereuses par route (ADR, 49 CFR, Transportation of Dangerous Goods Regulations).

La gestion des marchandises dangereuses est standardisée et intègre :

- L'évaluation des risques et les stratégies de prévention associées,
- Les autorisations réglementaires,
- Les modalités de réception, de ségrégation et de contrôle des marchandises,
- La manutention
- Les instructions et la formation du personnel.

L'ensemble des procédures, validées par les équipes au niveau du Groupe CEVA Logistics, constitue le système de management QHSE. Elles sont transmises aux équipes QHSE de chaque pays et région, grâce à un système de gestion documentaire.

Les équipes locales sont responsables de leur application, du suivi de leur mise en œuvre, de leur adaptation aux spécificités et réglementations locales, et de la formation du personnel concerné.

Chaque année, un programme d'audits est mis en œuvre au niveau régional par les équipes QHSE. Ces audits permettent de vérifier la conformité et l'application effective des procédures sur les différents sites identifiés. Par ailleurs, des auto-évaluations régulières sont réalisées par les pays afin de mesurer l'avancement du déploiement du système de management QHSE. Ces évaluations sont consolidées et analysées au niveau du Groupe CEVA Logistics, offrant ainsi une vision globale de la mise en œuvre et facilitant la mise à jour continue des procédures.

Les sous-traitants présents sur les sites de CEVA Logistics sont soumis au respect de ces exigences. Les fournisseurs externes (transporteurs routiers, maritimes et aériens), quant à eux, doivent fournir les documents nécessaires à l'évaluation réglementaire menée par les équipes CEVA Logistics. CEVA Logistics a, par ailleurs, mis en place une plateforme numérique permettant d'enregistrer et de suivre les incidents HSE, notamment environnementaux. Cet outil permet d'enregistrer les incidents, de les classer par gravité, de les analyser, de planifier et de mener une enquête si nécessaire, ainsi que de définir et de suivre les actions d'amélioration appropriées.

Parmi les exemples concrets d'application de ces mesures :

- Les fûts sont stockés de préférence à l'intérieur des bâtiments, ou bien entreposés sur des installations de rétention adaptée, éloignés des systèmes de drainage du site pour éviter tout risque de pollution accidentelle.
- Avant d'installer des cuves sur un site, les équipes effectuent une revue formalisée des exigences réglementaires locales, techniques et contractuelles. Les cuves sont étiquetées et suffisamment robustes, installées à distance des zones sensibles et placées dans un système de rétention. Un programme de maintenance et d'inspection est régulièrement planifié pour garantir l'intégrité et l'étanchéité des installations.

Concernant la pollution sonore et lumineuse, CMA CGM travaille sur la réduction des nuisances par le biais de mesures adaptées : l'équipement de certains portiques et engins de manutention avec des technologies de bruit blanc (white noise), ou l'accompagnement des sites dans la sélection des éclairages extérieurs, afin d'assurer la sécurité des opérations tout en préservant la biodiversité environnante.

3. Gestion de l'eau

Impacts, risques et opportunités

Étant donné que le groupe CMA CGM n'extrait pas de ressources marines, ce sujet n'est pas matériel. Des politiques et des actions sont en place pour préserver la biodiversité marine (voir Chapitre 4. Biodiversité et Écosystèmes)). La consommation d'eau a été évaluée comme non matérielle pour le Groupe. Néanmoins, ce sujet est important pour le Groupe et est suivi dans le cadre du Plan de gestion de l'eau.

Consommation d'eau

Le Groupe consomme de l'eau pour les activités tertiaires mais aussi pour le lavage des engins sur les terminaux, dépôts et entrepôts

Impact négatif

Jugé non matériel pour le Groupe mais applicable dans le cadre du plan de gestion de l'eau déjà en place

Le risque identifié concerne l'augmentation des coûts lié à une mauvaise gestion de la consommation d'eau.

Risque

Jugé non matériel pour le Groupe mais applicable dans le cadre du plan de gestion de l'eau déjà en place

Indicateur	Unité	2025	Objectif
Consommation d'eau	m ³	4 251 710	Moins 30% d'ici 2030

Précisions méthodologiques

La consommation d'eau communiquée concerne les périmètres suivants : Terminaux et dépôts, Entrepôts, Navires.

Actions et métriques relatives à la consommation d'eau

Le plan de gestion de l'eau est en place depuis avril 2023 et permet de suivre les avancées. Sur chaque site, un référent a été désigné.

Ce plan s'articule autour des actions suivantes :

- Eviter la surconsommation :
 - Détection et réparation des fuites
- Réduire la consommation d'eau de -30 % d'ici 2030 :
 - Installation de dispositifs économiseurs d'eau
 - Mise en place de compteurs pour le suivi de la consommation d'eau lié à des usages spécifiques sur les sites
- Utiliser des ressources alternatives :
 - Innovation et veille technique
- Recycler au moins 10 % de la consommation d'eau et traiter 100 % des eaux usées :
 - Mise en place de systèmes de recyclage et de réutilisation
 - Veille juridique et réglementaire locale
 - Initiatives locales pour soutenir l'accès à l'eau potable dans les zones à stress hydrique
- S'engager :
 - Formation et sensibilisation : création d'un e-learning
 - Partenariats locaux et mondiaux dans les zones à stress hydrique

En 2024, le Groupe a lancé un audit des consommations, de la gestion de l'eau et du recyclage sur un panel de sites⁸ représentatifs de la diversité des activités et affichant des consommations élevées afin de lister les différents usages avec les entités concernées.

En complément, une étude approfondie a été réalisée grâce au **WWF Water Risk Filter**. Cet outil a permis d'évaluer et de classer les sites du Groupe en fonction des différents risques liés à l'eau, qu'ils soient physiques, réglementaires ou réputationnels. Cette analyse a permis d'identifier les actions à mettre en œuvre et de concentrer les efforts là où ils auront le plus d'impact, en tenant compte des spécificités de chaque bassin hydrographique et des enjeux locaux.

⁸ 32 entrepôts CEVA Logistics, 36 agences CMA CGM, et deux sites (Terminal Générale de Manutention Portuaire au Havre et CFS CCLP Dadri en Inde)

01
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02
ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03
ANNEXE

↑ SOMMAIRE

- Agir pour la planète
- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

Activité maritime

CMA CGM

Pour l'activité de transport maritime, l'eau est peu utilisée dans les process. La consommation est liée à l'usage par l'équipage ou le nettoyage. Les navires fabriquent eux-mêmes la plus grande partie de leur eau douce en transformant l'eau de mer grâce à des dispositifs appelés osmoseurs et bouilleurs..

La Méridionale

La Méridionale opérant des navires rouliers pour passagers consomme de l'eau avitaillée en escale, notamment pour le service passager, hôtellerie et restauration.

Activité terrestre

Sur ce périmètre, l'activité de lavage des engins de manutention et de conteneurs est la plus consommatrice en eau. Le Groupe a mis en place un suivi de ces consommations depuis 2022 et cela a permis de détecter plusieurs fuites qui ont permis de baisser de plus de 50% la consommation d'eau.

Afin d'avoir une approche plus durable des activités opérationnelles, des systèmes de traitement et recyclage des eaux usées sont mis en place. C'est notamment le cas de 46% des terminaux avec de nouveaux projets en discussion sur la Générale de Manutention Portuaire du Havre (France) et de Puerto Antioquia (Colombie). Il en est de même pour 35% des actifs terrestres dont trois nouveaux projets à l'étude sur le périmètre de CCIS France.

Un système de récupération des eaux de pluie a également été mis en place sur certains sites dont les terminaux CMAT Khalifa, Malta Freeport Terminal, Kingston Freeport Terminal et Vietnam International Container Terminal, ainsi que les dépôts CCIS (CCIS Anvers en Belgique, CCIS UK, CCIS Dublin en Irlande, CCIS Northport en Malaisie). L'utilisation de cette eau de pluie dépend des sites : utilisations

opérationnelles de lavage de conteneurs ou pour la lutte contre les incendies, arrosage des espaces verts, etc.

Activité logistique

CEVA Logistics possède trois activités consommatrices d'eau :

- Le lavage de voitures : il concerne peu de sites mais est très consommateur d'eau ;
- Le lavage des emballages (boîtes) réutilisables de l'offre RPS (Reusable Packaging System), qui représente également peu de sites mais des quantités d'eau importantes ;
- Les entrepôts : peu consommateurs d'eau (usage domestique) individuellement, néanmoins ils concernent un très grand nombre de sites. La consommation absolue est donc la plus conséquente de CEVA Logistics.

Sur l'ensemble de ses activités, CEVA Logistics étudie des moyens pour réduire ses consommations, tels que :

- Les récupérateurs d'eau de pluie ;
- La réutilisation de l'eau des climatiseurs pour les machines de lavage et le remplissage des batteries ;
- Le remplacement des robinets pour des modèles moins consommateurs d'eau (douches et chasses d'eau à économie d'eau).

Les sites identifiés dans le Plan de Gestion de l'Eau 2024 sont suivis cette année pour assurer la bonne implémentation des plans d'action identifiés. Ce plan a été étendu à 34 nouveaux sites en 2025.

OBJECTIFS 2030

30%

Mesurer pour limiter les consommations d'eau de 30%

10%

Réutiliser ou recycler 10% de l'eau consommée

100%

Formez et mobiliser l'ensemble des collaborateurs pour faire évoluer les comportements

100%

Traiter 100% de ses eaux usées

LES MESURES



Limiter le nettoyage des voitures transportées et des conteneurs au juste nécessaire et utiliser des eaux recyclées



Optimiser la consommations d'eau et supprimer les fuites d'eau dans les bâtiments, entrepôts et terminaux

4. Biodiversité et écosystèmes

Impacts, risques et opportunités

01
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02
ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03
ANNEXE

↑ SOMMAIRE

Impacts sur l'état des espèces

Les activités du Groupe peuvent avoir un impact sur l'équilibre des écosystèmes marins :

- Chevauchement des routes maritimes et des flux migratoires des espèces marines
- Transport de d'organismes via les réservoirs d'eau de mer, les coques des navires ou les conteneurs pouvant devenir des espèces envahissantes dans un autre écosystème
- Emission de bruit rayonné sous-marin par les hélices ou les moteurs pouvant impacter les espèces marines

Impact négatif

Périmètre :
CMA CGM, La Méridionale

Les activités du Groupe peuvent avoir un impact sur l'équilibre des écosystèmes terrestres :

- Construction ou extension de nouvelles infrastructures portuaires / logistique pouvant fragmenter les écosystèmes
- Empiètement des sites en activités sur les écosystèmes naturels terrestres (artificialisation, pollution lumineuse et sonore)

Impact négatif

Périmètre :
Dépôts et terminaux, Air Cargo, CEVA Logistics

Transport d'espèces (ou produits) faune et flore protégées pouvant affecter les écosystèmes marins et terrestres

Impact négatif

Périmètre :
CMA CGM, Air Cargo

Tous les thèmes

Risque de surcoût lié aux investissements nécessaires pour se mettre aux normes environnementales (de traitement des eaux de ballast par exemple) ou paiements d'amendes dans le cas où la réglementation ne serait pas respectée ou en cas de non-traitement

Risque

Périmètre :
Dépôts et terminaux, Air Cargo

Risque réputationnel en cas de plainte ou de collision avérée avec un cétacé
Risque de perte de clients lié à leurs exigences sur la biodiversité

Risque

Périmètre :
CMA CGM, Dépôts et terminaux, Air Cargo, CEVA Logistics

Risque de modification des flux dus à la disparition de commodités naturelles

Risque

Périmètre :
CMA CGM, Dépôts et terminaux, CEVA Logistics

Dans le cadre de son engagement envers la préservation de la biodiversité et des écosystèmes, le Groupe CMA CGM a entrepris une analyse de ses Impacts, Risques et Opportunités sur la nature sur l'ensemble de ses activités. Pour ce faire, le Groupe s'est appuyé sur les travaux de la Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) et de l'outil ENCORE (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks, and Exposure), développé par le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (UNEP) en collaboration avec la Natural Capital Finance Alliance (NCFA).

Ce processus a impliqué une identification des dépendances du Groupe CMA CGM vis-à-vis des services fournis par la nature, tels que la régulation climatique, des précipitations ou des courants.

En parallèle, l'analyse a permis de mettre en lumière les impacts directs et indirects des opérations du Groupe sur ces services, en tenant compte des pressions exercées sur les écosystèmes marins et terrestre tels que le transport d'espèces invasives ou la fragmentation des habitats via le chevauchement des routes maritimes et des flux migratoires des espèces marines ou l'empiètement des sites en activité sur les écosystèmes naturels.

Enfin, en raison de l'attention accrue portée par les institutions et la société civile à la santé des océans et des écosystèmes, le Groupe CMA CGM cherche à anticiper les risques de transition et suit activement l'évolution du paysage réglementaire en lien avec ces thématiques.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète

- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Actions et métriques relatives à la biodiversité et aux écosystèmes

Inspiré de la séquence « Eviter, Réduire, Compenser », le Groupe CMA CGM articule son engagement pour la biodiversité marine et terrestre en quatre temps : mesurer ses impacts, les réduire, protéger et restaurer les écosystèmes, soutenir la recherche et l'innovation pour une utilisation durable de l'océan.

Mesurer et réduire nos impacts

Afin d'évaluer sa présence dans les zones sensibles en matière de biodiversité le Groupe a utilisé l'outil WWF Biodiversity Risk Filter pour ses actifs terrestres et côtiers (bureaux en propriété, terminaux et dépôts en propriété CMA CGM et les entrepôts et bureaux en propriété et loués de CEVA Logistics).

Activité maritime

S'améliorer grâce au label Green Marine Europe

CMA CGM a été une nouvelle fois labellisé « Green Marine Europe », en octobre 2025. Cette certification environnementale pour l'industrie maritime européenne est une initiative volontaire portée par Surfrider Foundation. Son but est de fournir aux compagnies maritimes un cadre détaillé pour mesurer et réduire leur empreinte environnementale autour de sept indicateurs : espèces aquatiques envahissantes, émissions atmosphériques polluantes, émissions de gaz à effet de serre, rejets huileux, gestion des matières résiduelles, bruit sous-marin et recyclage des navires. Dans une démarche d'amélioration continue, ces indicateurs sont notés de 1 à 5 et sont audités tous les deux ans. La Méridionale a également obtenu ce label.

Afin de renforcer son engagement et ses efforts auprès de ce label, CMA CGM participe au groupe de travail de Green Marine Europe dédié à l'évolution des critères environnementaux. Le Groupe est également membre du Comité de Pilotage et du Conseil d'Administration de Green Marine International.

L'engagement du Groupe dans cette démarche s'inscrit dans la continuité de son adhésion à la Charte Sails (Sustainable Actions for Innovative and Low-impact Shipping) initiée par le Ministère français de la Transition écologique et aux Sustainable Ocean principes portés par les Nations Unies.

Prévenir le trafic d'espèces protégées

Le commerce illégal d'espèces protégées orchestré par des groupes criminels organisés à l'échelle transnationale, tire profit des liaisons commerciales internationales. Depuis 2020, CMA CGM Academy dispense à tous ses agents commerciaux, notamment à tous les nouveaux entrants, une formation sur le transport illégal d'espèces protégées. Cette formation est conçue avec la CITES (Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction) et l'ONUDC (Office des Nations unies contre les drogues et le crime).

CMA CGM a également accompagné une thèse sur cette thématique clôturée en 2025 avec l'Université d'Adélaïde (Australie) afin de :

- Détecter les routes maritimes internationales à haut risque de trafic d'espèces sauvages ;
- Améliorer la surveillance et la protection de la biodiversité en Asie-Pacifique et en Océanie.

Pour ce faire, les deux partenaires se sont tournés vers l'innovation à travers le développement d'un outil et d'un projet pilote de dépistage non invasif d'espèces transportées (échantillonnage de l'air).

Activité terrestre

Empreinte biodiversité des terminaux

En 2024, le Groupe a lancé un projet pilote sur la mesure de l'empreinte biodiversité du terminal Malta Freeport Terminal. Cette évaluation permet de mieux comprendre l'empreinte des opérations de CMA CGM sur l'écosystème local et la biodiversité. Fin 2025, le Groupe a relancé ces travaux pour 3 nouveaux terminaux : Fenix Marine Services en Californie, TECON Santos au Brésil et CMAT Khalifa à Abu Dhabi.

Activité logistique

Certifications et labellisations chez CEVA Logistics

L'intégration d'un site logistique dans son environnement naturel représente un enjeu majeur. Le Groupe y accorde une attention particulière, afin de limiter son impact en termes d'imperméabilisation des sols et de nuisance visuelle. Dans le cadre de la politique immobilière de CEVA Logistics, pour tout nouveau projet, les critères de sélection des bâtiments prennent en compte les certifications environnementales, qui comportent des notions d'intégration paysagère. Parmi celles-ci figurent notamment les certifications :

- HQE (Haute Qualité Environnementale);
- BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method);
- LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

Par ailleurs, en France, le hub logistique de Roissy, le parc logistique Pont de Normandie 2 au Havre et le site tertiaire de Nantes sont labellisés BiodiverCity® par le CIBI (Conseil international Biodiversité et Immobilier). Ce label a pour objectif d'évaluer et de promouvoir les projets immobiliers qui intègrent et valorisent la biodiversité. Il s'agit d'une démarche novatrice visant à associer le vivant à la construction.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète

- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

L'idée est de concevoir, construire et entretenir une nouvelle catégorie de bâtiments qui intègrent les principes de l'écologie scientifique et redonnent une place importante à la nature en milieu urbain. Une démarche qui s'étend à l'international avec le Blue Hub de Singapour, premier site en Asie à avoir obtenu la labellisation BiodiverCity®.

CEVA Logistics s'est engagée dans une évaluation de son empreinte biodiversité en utilisant également le Global Biodiversity Score (GBS), un outil scientifique développé par CDC Biodiversité, afin de quantifier l'impact actuel et futur de l'entreprise sur la biodiversité liée à ses opérations et chaînes d'approvisionnement. L'empreinte foncière d'une partie des sites de CEVA Logistics a également pu être étudiée par des écologues, qui établissent pour chacun d'eux une note d'enjeu biodiversité grâce à une méthodologie d'analyse spatiale et écologique commune développée pour l'entreprise. L'objectif de CEVA Logistics est de réduire l'impact environnemental de ses activités de logistique sur la faune, la flore et les ressources naturelles, sur ses sites à forts enjeux.

Avec cette démarche, CEVA Logistics souhaite :

- Informer ses collaborateurs sur les enjeux biodiversité autour de leur lieu de travail ;
- Accompagner les sites prioritaires dans la mise en place d'une gestion écologique des espaces verts, mais aussi la réutilisation des consommables en carton, plastique et bois dans la chaîne d'approvisionnement et la valorisation des déchets ;
- Mesurer le score de potentiel écologique des sites pour suivre l'impact de leurs actions d'année en année.

Plus de 40 sites dans le monde déploient déjà des plans d'actions locaux grâce à l'engagement et au partage de bonnes pratiques d'un réseau d'ambassadeurs Biodiversité.

Protéger et restaurer les écosystèmes

Activité maritime

Préserver l'Arctique en refusant d'emprunter la route du Nord

Navigable par les effets du dérèglement climatique, la Route Maritime du Nord (RMN) longe la côte sibérienne et relie l'Asie à l'Europe. Or, l'Arctique présente une biodiversité riche, unique et largement inexplorée ; elle joue un rôle essentiel dans la régulation des courants océaniques et du climat mondial. Pour préserver cet environnement fragile, et malgré l'avantage compétitif majeur qu'elle représenterait pour CMA CGM, aucun navire du Groupe n'emprunte cette route depuis 2019. Le Groupe est également membre du Arctic Corporate Shipping Pledge porté par les Nations Unies.

Préserver la fosse hellénique en Méditerranée

Les eaux grecques du Péloponnèse et de la Crète constituent, elles aussi, des régions d'habitat essentielles, en particulier pour les populations de cachalots. Leur effectif total s'élève aujourd'hui à 200 individus. Or, dans ces zones où ils se nourrissent, se reproduisent et allaitent leur progéniture, le trafic maritime est conséquent.

Le Groupe a donc décidé, depuis le 18 juillet 2023, de dévier ses navires pour éviter la zone et ainsi limiter les risques de collision avec les cachalots.

Réduire la vitesse pour minimiser le risque de collision

Dans les zones de reproduction des cétacés sur la côte est des États-Unis et du Canada, les navires de CMA CGM ont l'obligation de réduire la vitesse à un maximum de 10 nœuds. Cette restriction tend à prévenir le risque de collision. Sur la côte ouest, près des îles Santa Barbara, CMA CGM est volontairement engagé dans le programme de réduction de vitesse Green Flag.

Par ailleurs, avec l'aide du Navigation Fleet Center de CMA CGM, et chaque fois que cela est possible, le Groupe s'efforce de réduire ses vitesses pour limiter les risques de collision dans les sanctuaires de protection des cétacés et les zones sensibles.

Echanger en temps réel sur la position des cétacés

CMA CGM utilise le dispositif collaboratif de repérage en temps réel de la position des cétacés REPCET dans les sanctuaires Pelagos en Méditerranée et Agoa aux Antilles. En 2025, certains navires équipés du dispositif (CMA CGM et La Méridionale) ont été formés par l'association Miraceti à la reconnaissance des différents types de cétacés et à l'optimisation du système.

Anticiper les zones de baisses de vitesse avec Whale Safe

En partenariat avec le Marine Mammal Center et la Benioff Ocean Initiative, un institut basé à l'Université de Californie Santa Barbara, le Navigation Fleet Center utilise depuis 2021 l'application Whale Safe sur la côte ouest des États-Unis. En fonction de données acoustiques, des observations, et des données océanographiques modélisées (migrations, espèces, courants...), un niveau de risque de collision est défini selon 4 échelons. Grâce à cet indice, une alerte automatique et en temps réel est envoyée aux navires et permet de programmer les ralentissements lors de la planification des voyages.

Sur la base de cette application, CMA CGM a développé en 2023 un tableau de bord interne de suivi des règles de navigation. Grâce à ce nouvel outil, le Groupe peut suivre le taux de conformité de la baisse de vitesse à 10 nœuds des navires sur les côtes ouest et est des États-Unis, et du Canada, et fournir des indicateurs de performance.

En 2024, le déploiement de l'application Whale Safe a été étendu à la côte est des États-Unis et du Canada, avec le soutien de Woods Hole Oceanographic Institution, afin d'anticiper au mieux les zones dynamiques de baisses de vitesse

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

de la NOAA (National Oceanic and Atmospheric Administration). Avec un taux de conformité à plus de 80 % sur la côte est en 2025, CMA CGM obtient une note de A.

Réduire l'impact du bruit du trafic maritime sur les écosystèmes marins

Conscient des impacts du bruit sous-marins sur les écosystèmes, le Groupe collabore depuis 2023 avec le programme ECHO (Enhancing Cetacean Habitat and Observation) du port de Vancouver, autour de la signature acoustique de ses navires.

En 2025, le Groupe a accueilli à la Tour CMA CGM la table ronde sur le bruit sous-marin lié au trafic maritime organisé par l'ONG IFAW. Cet événement a permis de réunir plus de 50 acteurs du secteur maritime autour :

- Des derniers développements et prochaines étapes relatifs au bruit sous-marin au niveau de l'OMI et de l'Union européenne ;
- Des études de la signature acoustique des navires commerciaux ;
- Du rôle des ports dans la réduction du bruit sous-marin lié au trafic maritime.

Développer des projets plus vertueux (terminaux)

Preuve que le Groupe intègre l'analyse environnementale dès les premières étapes de conception de ses projets, le terminal de Puerto Antioquia (Colombie) s'est engagé dans une démarche exemplaire pour la préservation de la biodiversité. Lors de la phase initiale de planification, une base de référence environnementale a été établie afin d'identifier les habitats critiques et les espèces sensibles, permettant une évaluation précise des impacts potentiels. Cette analyse préliminaire a conduit à la mise en place de mesures concrètes de prévention, d'atténuation et de restauration adaptées, tout en garantissant la traçabilité, l'implication des communautés locales et la conformité réglementaire.

Parmi ces initiatives, la construction de passages pour la faune sauvage illustre parfaitement cette approche : ces infrastructures assurent la connectivité écologique et la sécurité des espèces tout en témoignant d'une gestion préventive et adaptative des impacts du terminal sur la faune locale. Chaque action s'inscrit ainsi dans une logique d'amélioration continue, faisant de la biodiversité un axe stratégique et opérationnel à Puerto Antioquia.

GEMALINK Terminal à Cai Mep (Vietnam) a lancé son projet « SeedforSea » en lien avec des acteurs industriels clés, permettant la compensation des impacts environnementaux via la reforestation de mangroves. En 2022, 3 334 plants de mangroves ont été plantés dans le Delta du Mekong. Depuis 2023, le terminal GEMALINK conduit des opérations de sensibilisation auprès des communautés locales et suit le taux de survie des arbres plantés sur les deux hectares. Ces actions se sont poursuivies en 2025.

Restaurer les posidonies, poumon de la Méditerranée

Les posidonies sont des plantes à fleur sous-marines, endémiques de la Méditerranée. Ces plantes sont de véritables puits de carbone et permettent d'oxygéner les eaux. Au-delà de leur fonction de poumon de la mer, ces plantes servent également d'habitats et de nurseries pour de nombreuses espèces.

CMA CGM a renouvelé son partenariat avec la Fondation de la Mer dans l'objectif de restaurer ces herbiers de posidonies en France, en Corse, à Malte, en Grèce et en Turquie en 2025.

Restaurer les forêts avec l'ONF – Agir pour la forêt

Depuis 2021, le Groupe CMA CGM s'est fortement mobilisé pour répondre à l'urgence environnementale. En effet le Groupe s'est mobilisé à la suite des incendies d'août 2021 survenus dans le Var. En 2022, lorsque la Gironde a connu des incendies sans précédent qui ont détruit plus de

20 000 hectares de forêts, le Groupe a réitéré son soutien en signant un accord ambitieux d'une durée de trois ans.

Ainsi, grâce à ses engagements le Groupe a contribué à :

- Restaurer 19 forêts incendiées et améliorer la défendabilité des massifs.
- Réaliser 4 projets innovants de portée nationale :
 - Création de kits électriques de première intervention
 - Acquisition de véhicules électriques et hybrides de première intervention
 - Expérimentation d'utilisation de 4 drones pour suivre le niveau de sécheresse de la végétation
 - Etude d'évaluation du préjudice écologique en cas d'incendie de forêts.
- Participer à la surveillance et à la sensibilisation du public :
 - Equipement des brigades de 18 vélos électriques
 - Panneaux in situ en forêts et vidéos de sensibilisation lors des fortes chaleurs estivales.

En 2025, le Groupe a répondu à l'appel, alors que les flammes ravageaient près de 750 hectares près de Marseille et contraignaient des milliers d'habitants à abandonner leurs maisons.

Les projets du Groupe en faveur de la biodiversité

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

Le Groupe a décidé en local de mettre l'accent sur la protection et la conservation d'espèces endémiques et emblématiques.

AMÉRIQUE DU NORD

- Restauration des huîtres - Chesapeake Bay Foundation
- Protection des cétacés - Woods Hole Oceanographic Institution

GUADELOUPE MARTINIQUE

- Programme de reforestation en Martinique - Entreprises & Environnement / PEYI VERT
- Programme de restauration des mangroves - Fondation de la Mer

AMÉRIQUE LATINE

- Sensibilisation à la pêche fantôme au Brésil - Terminal de Fortaleza
- Restauration de coraux au Costa Rica - Restauration de coraux et mangroves au Costa Rica
- Restauration de coraux dans les Keys en Floride - Reef Renewal US
- Restauration de forêts au Brésil - CEVA Logistics - Fondation SOS Mata Atlântica
- Reboisement de la Sierra de Tepetzotlan - CEVA Logistics

EUROPE/ MÉDITERRANÉE

- Etude de la restauration écologique en France - IFREMER
- Restauration d'un parc de zone humides aux UK - Wildfowl and Wetlands Trust
- Réhabilitation de zone humide en Espagne suite aux inondations DANA - Fondation Global Nature

LEVANT

- Programme de protection des tortues de mer en Grèce Archelon

MOYEN-ORIENT

- Réaménagement et reboisement de parcelle - Terminal de Nhava Sheva
- Projet biohuts aux Émirats Arabes Unis - Ecocean et Abu Dhabi Port
- Restauration de coraux aux Émirats Arabes Unis - Freestyle Divers

AFRIQUE

- Village Zéro déchets au Kenya Flipflop
- Mise en place de solutions naturelles pour la reforestation en Tanzanie - Justdigg
- Construction d'une nursery de coraux - Nature Seychelles
- Etude de santé des coraux à la Réunion - Fondation de la Mer
- Restauration de mangrove et culture du vers à soie à Madagascar - Bondy
- Reforestation après le cyclone Chido à Mayotte - ONF
- Etude des tortues marines en Océan Indien - CEDTM

ASIE PACIFIQUE/ OCÉANIE

- Projet de préservation conservation de Mangroves à Shenzhen, en Chine - Mangrove Conservation Foundation
- Programme de restauration de récifs aux Philippines et Malaisie - Endangered species international
- Collecte et recyclage de plastique aux Philippines et au Cambodge - Plastic Flamingo
- Lutte contre le trafic d'espèces sauvages en Indonésie - Wildlife Conservation Society
- Programme de restauration de récifs coraliens en Australie - Reef Restoration Foundation
- Restauration de varech doréen - Australie - Université de Deakin
- Restauration des habitats des koalas en Australie - Koala Clancy Foundation
- Implantation de récifs artificiels en Nouvelle Calédonie - Reef Protect
- Restauration de l'équilibre des écosystèmes en Polynésie Française
- Plantation d'espèces endémiques en Nouvelle Zélande

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète

- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

FOCUS SUR QUELQUES PROJETS PHARES

Restauration de la réserve Martin Mere au Royaume-Uni

Ce projet lancé en février 2025, aux côtés de The Wildfowl & Wetlands Trust (WWT), vise à restaurer 240 hectares de zones humides, un écosystème dont plus de 90 % des espèces ont disparu. Parmi les actions clés sont incluses la restauration de 101 hectares de prairies humides et 26 hectares de roselières pour renforcer la capture du carbone et protéger les espèces d'oiseaux menacées comme le vanneau huppé et le chevalier gambette. Le projet prévoit aussi la modernisation des infrastructures hydrauliques et l'amélioration de l'accessibilité du site. L'objectif est d'accroître la biodiversité, d'accueillir de nombreux visiteurs, de faciliter l'accès aux personnes à mobilité réduite et de sensibiliser le public à l'importance des zones humides pour le climat et la biodiversité. Des webinaires internes ont été délivrés auprès de nos collaborateurs afin de les informer sur l'avancement du projet.

Reforestation de la forêt Atlantique au Brésil

Depuis décembre 2024, le Groupe s'associe à la Fondation SOS Mata Atlântica pour restaurer l'un des biomes les plus menacés au monde. Ce projet, d'une durée de trois ans, vise à planter 50 000 arbres endémiques sur 20 hectares, créer des corridors verts et améliorer la qualité de l'eau dans les bassins du Tietê et du Paraíba do Sul. Au-delà de la biodiversité, il contribue à l'absorption du carbone et à la protection d'espèces en danger. Les collaborateurs CMA CGM, CEVA Logistics, Mercosul et Port of Santos sont mobilisés dans des actions de sensibilisation, des visites et des ateliers, renforçant l'impact social et environnemental de l'initiative.

Un engagement fort pour la biodiversité et les communautés locales dans les Territoires français d'Outre-Mer

Le Groupe CMA CGM déploie des projets environnementaux et sociaux dans six territoires ultra-marins.

En Martinique, avec la Fondation de la Mer, le projet vise à restaurer 6 hectares de mangroves sur trois ans, mobilisant 500 citoyens par an pour préserver cet écosystème vital et à la sensibilisation des communautés locales à sa préservation.

En Polynésie française, le partenariat avec AOA accompagne le projet de reverdissement « Fenua Florissant » par la plantation d'un hectare d'espèces natives dans la vallée de Mo'aroa, ainsi que la sensibilisation des populations locales.

En Nouvelle-Calédonie, aux côtés de Reef Protect, le groupe contribue au suivi et à la régénération des coraux par l'installation de 10 boules de récif coralien autour d'Ilot Maitre, au sud de Nouméa.

À La Réunion, CMA CGM collabore avec la Fondation de la Mer pour surveiller la santé des coraux ; et avec le Centre d'Etude et de Découverte des Tortues Marines (CEDTM) pour le suivi des migrations des tortues marines en Océan Indien. Le projet finance l'installation de douze balises.

À Mayotte, après l'ouragan Chido, le groupe s'est engagé aux côtés de l'ONF-Agir pour la forêt pour reboiser 7 000 plants sur 3,5 hectares d'une parcelle domaniale de Majimbini (projet de « Reboisement en tête de bassin versant Mayotte »).

Enfin, en Guadeloupe, une première collaboration a vu le jour avec le Conservatoire du Littoral pour soutenir la préservation des zones côtières fragiles. Plus de 100 participants, dont une trentaine de collaborateurs ont collecté 1,4 tonnes de déchets lors de la journée mondiale du nettoyage en septembre.

Autonomie, résilience et énergie propre au service des communautés locales en Inde

Au côté de la Fondation Aga Khan, le Groupe CMA CGM accompagne le projet d'accès à l'énergie propre dans des villages marginalisés de l'Uttar Pradesh. 17 unités de biogaz ont été installées afin de réduire la dépendance au bois et au gaz. Ces systèmes fournissent un combustible de cuisson renouvelable et produisent du bio-engrais, diminuant les émissions de gaz à effet de serre et la pollution intérieure, bénéfique pour la santé des communautés locales. Ce modèle soutient le développement rural intégré, l'eau et l'assainissement, l'éducation et la préservation culturelle en Inde, renforçant les moyens de subsistance et la résilience face au changement climatique.

Réaménagement et reboisement de parcelle - Terminal de Nhava Sheva

En collaboration avec Hirva Swapna et The Satsang Foundation, le terminal de Nhava Sheva (Nhava Sheva Freeport Terminal) a entrepris une opération de reboisement d'une parcelle délabrée de 8000m². Grâce à l'implication de 30 collaborateurs, la zone a été nettoyée (mauvaises herbes, plantes sauvages, déchets issus de la construction), le sol a été revitalisé et un réseau d'irrigation a été aménagé afin d'accueillir 375 plants d'essences locales. Cette initiative «Green Belt» a permis de réutiliser les déchets issus de la construction afin de réaménager la parcelle, tout en engageant les collaborateurs de NSFT dans la protection de la biodiversité à travers l'entretien et le suivi régulier des plants.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète

- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

Soutenir la recherche et l'innovation

À l'occasion de la Conférence des Nations unies sur l'Océan (UNOC-3), coorganisée en juin 2025 par la France et le Costa Rica à Nice, CMA CGM s'est positionné en tant que Partenaire officiel de l'événement. Ce sommet international, a permis de fédérer gouvernements, entreprises, ONG et scientifiques autour de l'usage durable des océans. Le Groupe a pu intervenir dans le pavillon "Décarbonation du maritime", intégré à La Baleine, un espace dédié au grand public et à l'innovation environnementale et réaffirmer ses ambitions en matière de transition énergétique, de protection de la biodiversité et de soutien à la recherche océanique.

Institut Océanographique Woods Hole

En 2025, CMA CGM renouvelle son partenariat avec l'Institut océanographique Woods Hole (WHOI) pour mieux protéger les espèces marines menacées et renforcer la compréhension de l'état de santé des océans. Cette collaboration se poursuivra jusqu'en 2027 et s'articule autour de deux grands axes :

1. Protéger la baleine franche de l'Atlantique Nord. CMA CGM continue de soutenir l'exploitation de deux bouées de surveillance acoustique, situées au large de Savannah (Géorgie) et de Norfolk (Virginie), deux ports parmi les plus fréquentés des États-Unis. Ces dispositifs permettent de détecter la présence de baleines et de réduire les risques de collision avec les navires pour l'une des espèces de cétacés les plus menacées au monde.
2. Surveiller la biodiversité pour mieux comprendre la santé des océans. Dans le cadre d'un nouveau projet, CMA CGM soutient l'installation d'instruments scientifiques à bord d'un navire cargo commercial. Grâce à un Imaging FlowCytobot (IFCB), des images de plancton sont recueillies en temps réel afin de suivre l'évolution de la biodiversité marine, d'évaluer la santé des océans et de mieux mesurer l'impact du changement climatique à l'échelle mondiale.

IFREMER (Institut Français de Recherche pour l'Exploitation de la Mer)

Le Groupe CMA CGM a signé en 2022 un accord-cadre de trois ans avec l'IFREMER, institut qui contribue à la connaissance et à la surveillance du milieu marin. Ce partenariat vise à préserver les écosystèmes et à améliorer la recherche sur la protection des milieux marins en Méditerranée et aux Antilles.

En 3 ans, le Groupe a soutenu 3 projets :

- En Méditerranée, une mission scientifique d'évaluation de l'éperdustat de la restauration écologique dans la zone urbaine du Port de Marseille et l'impact des précédents projets de renaturation ;
- Une étude de faisabilité pour un dispositif d'observation et de collecte des données sur la faune marine effectuée grâce aux navires du Groupe CMA CGM.
- Le projet « Martinique – Analyse pour la Restauration et le Diagnostic Environnemental (MARDI) » en Martinique. Cette étude a permis d'évaluer de l'état initial environnemental de la baie de Fort de France. Elle s'articule autour de l'acquisition des connaissances et le développement d'outils de diagnostic préalables à tout projet de restauration.



5. Utilisation des ressource et économie circulaire

Impacts, risques et opportunités

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Entrée des ressources y compris leur utilisation

Les activités du groupe sont fortement consommatrices d'acier à travers l'achat de navires et de conteneurs (amont), la maintenance de conteneurs (opérations propres) et la construction d'infrastructures (amont). Cette consommation peut avoir des impacts environnementaux et sociaux multiples (biodiversité, eau, émission de CO₂, sécurité des travailleurs). La dépendance du groupe à l'acier (navires, conteneurs, infrastructures) constitue un enjeu environnemental et social majeur, lié aux émissions de CO₂, à la consommation de ressources naturelles et à la sécurité des travailleurs.

Impact négatif

Périmètre :
CMA CGM

Risque financier lié à l'augmentation des coûts de matières premières (principalement l'acier et emballages) et produits manufacturés

Impact négatif

Périmètre :
CMA CGM ;
CEVA Logistics

Déchets

Le groupe génère des déchets dangereux (boues d'hydrocarbure) et non dangereux (plastique, carton, bois) dans ses activités courantes pouvant avoir un impact sur les écosystèmes surtout dans les pays qui n'ont pas de filières de traitement

Impact négatif

Périmètre :
CMA CGM ;
Dépôts et terminaux ;
CEVA Logistics

Impact potentiel sur les écosystèmes, la santé et sécurité des travailleurs de la chaîne de valeur pour assurer le démantèlement des navires en fin de vie

Impact négatif

Périmètre :
CMA CGM

Tous les thèmes

Mise en place et déploiement d'une démarche et d'une offre d'économie circulaire : meilleur sourcing des matières premières, gestion des ressources entrantes et amélioration des circuits de réutilisation dans la mesure du possible, choix des fournisseurs garantissant une optimisation de l'utilisation des ressources.

Opportunité

Périmètre :
CEVA Logistics

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète

- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

Actions et métriques relatives à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire

CMA CGM s'engage à adopter une approche responsable concernant l'utilisation des ressources et la gestion des déchets, selon les principes de l'économie circulaire. Cette approche s'applique à toutes les activités maritimes, logistiques, terrestres, aériennes et tertiaires du groupe, et des principes directeurs ont été définis. Ils constituent un cadre global au sein duquel chaque entité définira, d'ici fin 2026, ses propres objectifs et plans d'action adaptés à son périmètre et à son niveau de maturité.

A partir d'une analyse basée sur une cartographie des flux de matière intrants/sortants, deux activités ont été identifiées comme prioritaires sur la thématique économie circulaire : les activités de CEVA Logistics pour les opérations courantes, et la consommation d'acier et le démantèlement des navires pour les actifs du Groupe.

L'approche du Groupe en matière d'économie circulaire est structurée autour des objectifs suivants :

- Pour les opérations courantes :
 - Améliorer la mesure et la traçabilité des déchets ;
 - Réduire les déchets et contribuer au développement de filières de traitement ;
 - S'associer à différents acteurs pour trouver des solutions innovantes.
- Pour les actifs du Groupe :
 - Gérer de façon plus responsable l'approvisionnement en acier et la fin de vie des actifs matériels.

L'économie circulaire et la réduction des déchets dans nos opérations courantes

Dans le cadre des engagements du Groupe en matière de promotion de l'économie circulaire et de réduction des déchets, l'amélioration de la mesure et de la traçabilité des déchets constitue une priorité. Cet enjeu est rendu complexe par la forte hétérogénéité des flux (en termes de composition, de volumes et de modes de traitement) selon les activités, ainsi que par des niveaux de maturité encore contrastés d'une entité à l'autre. C'est pourquoi le Groupe, tout en travaillant à une approche consolidée, privilégie une approche par entité afin d'ancrer le suivi et la gestion des déchets dans les réalités opérationnelles.

Depuis 2025, le reporting déchets est compilé dans un outil de reporting déployé au niveau du Groupe. En fonction du degré de maturité des sites pour chaque activité, le minimum à reporter est la quantité de déchets dangereux / non dangereux. Les activités logistiques, plus matures, reportent dès à présent les quantités par type de déchets ainsi que le détail des modes de traitements aval.

Un travail est actuellement mené pour homogénéiser les méthodologies d'estimation, poser des bases communes de reporting et formaliser, d'ici 3 ans, des plans d'action adaptés à chaque entité. L'objectif est double : renforcer la granularité et la fiabilité des données, tout en permettant une meilleure comparabilité et consolidation au niveau global. Le chapitre qui suit met en lumière les principales actions déjà déployées, les modalités de suivi mises en place au sein des entités, ainsi que les difficultés qui subsistent et qui orientent les efforts à venir.

¹⁶ « Convention internationale pour la prévention de la pollution par les navires » dont l'objectif est de minimiser, puis de supprimer, la pollution des mers par les hydrocarbures, les produits chimiques, les eaux usées, les ordures et la pollution atmosphérique venant des navires.

Activité maritime (CMA CGM)

Déchets des navires

Le programme GREENSHIP, qui s'applique à tous les navires en propriété du Groupe, va au-delà des exigences de la convention internationale MARPOL¹⁶ pour la prévention de la pollution marine par les navires. Les navires reportent les quantités de déchets produites selon différentes catégories :

- Déchets dangereux : batteries, E-déchets, chiffons usagés et autres déchets opérationnels (huile de cuisson, produits pharmaceutiques, sprays, pot de peintures, extincteurs...)
- Déchets non dangereux : métaux, papiers et cartons, déchets organiques, verres, plastiques et autres déchets domestiques non dangereux.

Le personnel de bord reçoit des formations et des documentations spécifiques au tri des déchets à bord.

Depuis 2023, le Groupe collabore avec SINWA à Singapour dans le but de mesurer et recycler les déchets navires CMA CGM sur les terminaux exploités par PSA. Ce programme vise à faciliter la collecte, le transport, le stockage et le recyclage de certains déchets : papier et carton, bouteilles plastiques et cannettes métalliques.

Sludges et résidus de scrubbers

Les sludges, ou boues d'hydrocarbure, sont générées par la centrifugation du fioul avant combustion dans les moteurs des navires. Ces boues sont déchargées dans les ports et récupérées par un prestataire sélectionné par le Groupe. Ce prestataire doit être conforme à la procédure de qualification de la Politique Achats Groupe, qui évalue :

- La capacité technique à collecter les résidus liquides, soit par camions-citernes, soit par conteneurs Iso tank 20 pieds, soit par barges,

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

- L'utilisation de flexibles (connexions pour le pompage) certifiés et contrôlés chaque année afin d'éviter tout incident de pollution dans le port,
- La nature du résidu est analysée pour vérifier sa compatibilité avec la réception, le traitement et la filière de destination.

L'ensemble de ces données sont collectées et suivies trimestriellement dans un outil de suivi dédié.

La Méridionale

Les principaux flux de déchets des navires de la Méridionale sont : le papier/carton, le bois et palettes, le verre, les déchets dangereux, le plastique.

Ces déchets sont générés par les activités suivantes :

- Service hôtellerie/restauration à bord : emballages, déchets organiques, DIB et emballage plastique.
- Maintenance : Solvants, DID (chiffons huileux).

Les quantités de déchets sont suivies mensuellement par l'équipe environnement. Le prestataire unique fournit un récapitulatif annuel et par type de déchets, permettant de faire un contrôle de cohérence avec ce qui est consolidé en interne. En France, la collecte des biodéchets est effectuée conformément à la réglementation. Une étude est en cours pour établir des pistes de réduction du gaspillage alimentaire et des possibilités de revalorisation.

Activité tertiaire

Dans ses bureaux, le Groupe suit les déchets dangereux et non dangereux tous les trimestres. En 2025 une cartographie a été menée auprès de 60 bureaux, dans l'objectif d'améliorer la traçabilité des différentes catégories de déchets et des exigences liées à leur traitement et élimination.

670 tonnes de déchets par an (estimation basée sur les données 2024) et un taux moyen de valorisation limité à 35%.

L'étude, conduite sur 51 bureaux répartis dans 9 bureaux régionaux, a révélé une hétérogénéité marquée des pratiques et une faible visibilité sur les volumes, les exutoires et les coûts. Cette situation limite aujourd'hui la capacité du Groupe à mesurer ses progrès et à valoriser les actions déjà engagées.

Face à ces constats, CMA CGM étudie la possibilité de mettre en place une trajectoire de transformation sur trois ans visant à structurer une politique déchets homogène, mesurable et orientée vers l'amélioration continue. Cette démarche devra s'appuyer sur une feuille de route articulée autour de trois étapes : fiabiliser, structurer et valoriser.

Année 1 – Fiabiliser et homogénéiser (2025 / 26) : Disposer d'une base de données fiable, homogène et traçable.

Année 2 – Structurer et piloter (2026 / 27) : Transformer la donnée en outil de pilotage et de progrès.

Année 3 – Valoriser et communiquer (2027 / 28) : Consolider les acquis et démontrer la performance.

Activité logistique

Les initiatives pour réduire les déchets

CEVA collabore avec ses clients et d'autres partenaires pour développer des chaînes d'approvisionnement en boucle fermée, des processus de logistique inverse et des programmes de reprise de produits (y compris la réparation, le reconditionnement et la revente) afin de favoriser une gestion plus efficace des ressources dans les chaînes d'approvisionnement.

L'offre CEVA FORPLANET propose une alternative aux consommables à usage unique via des emballages réutilisables au sein des chaînes d'approvisionnement. Grâce à son application web et mobile, CEVA Logistics peut gérer l'ensemble du stock d'emballages de transport et de logistique de ses clients à travers les différentes étapes d'utilisation, de logistique inverse et de recyclage en fin de vie. Les solutions vont de housses de palettes à des kits isothermes, en passant par des boîtes circulaires. Les emballages sont inhérents à l'activité logistique.

Chez CEVA Logistics, leurs impacts sont réduits depuis l'emballage neuf jusqu'à la mise au rebut :

– Via des offres d'emballages réutilisables :

- L'offre CEVA Reusable Packaging Solutions (RPS) propose des boîtes réutilisables sur le flux fournisseurs (usine automobile). Les boîtes sont envoyées au fournisseur qui les remplit de ses produits puis les expédie à l'usine automobile cliente. Une fois vidées, ces boîtes sont renvoyées à CEVA Logistics, qui réalise si besoin un nettoyage (à sec ou dans des machines de lavage à eau à boucle semi-fermée). Ce système permet une économie globale de CO₂ de 60 % (soit 38 000 tonnes en 2025) par rapport à l'utilisation de carton à usage unique. CEVA Logistics cherche à étendre cette solution à d'autres secteurs ;
- L'offre REcycle permet de remplacer les emballages plastiques jetables nécessaires aux activités de transport de marchandises par des solutions réutilisables : housses de palettes avion, éco-wraps pour palettes, kits isothermes pour les conteneurs et caisses de livraison pour les points de vente réutilisables. Une application digitale dédiée permet de tracer et gérer les consommables pour en optimiser l'utilisation. Grâce à ce projet, plus de 106 tonnes de matières ont été économisées, dont 92,4 tonnes de cartons, près de 12 tonnes de plastique et 2 tonnes de kits isothermes entre le lancement du projet en 2022 et fin décembre 2025. Une progression significative est observée avec un triplement des volumes de matières économisées entre 2024 et 2025

– Via l'utilisation de matériaux moins nocifs :

- Remplacement des rubans adhésifs plastique par des rubans papier ;
- Remplacement du cerclage jetable de palettes par du cerclage réutilisable velcro ;
- Filmage des palettes avec des matériaux biodégradables ou réutilisables ;

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète

- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

- Via différentes solutions de réduction ou réutilisation :
 - Identification des cartons non abîmés afin qu'ils soient réutilisés ;
 - Réduction de la taille des emballages (système sur-mesure) afin d'économiser les ressources et d'optimiser le remplissage des camions ;

Le traitement des déchets

La gestion des déchets fait partie intégrante de la politique QHSE de CEVA Logistics, qui vise à réduire l'impact environnemental de ses activités tout en assurant la conformité réglementaire.

Les déchets non dangereux représentent la majorité des déchets gérés sur site, soit environ 97 % du volume total. Il est important de noter qu'une part significative de ces déchets non dangereux, notamment dans les entrepôts, concerne les emballages (principalement en plastique et en carton) générés lors de la réception des marchandises destinées aux clients.

Un plan de gestion des déchets conforme à la réglementation locale est mis en œuvre et piloté par les équipes locales.

Dans la mesure du possible, les déchets suivants sont gérés séparément :

- Papier et carton ;
- Bois ;
- Plastiques.

Les sites peuvent également mettre en œuvre un tri sur d'autres types de déchets suivant la nature de leurs activités.

En attendant la collecte par des sociétés spécialisées en charge du transport et traitement, les déchets sont placés dans des conditionnements adaptés et conservés sur des aires de stockage prévues à cet effet.

Les sites s'assurent que les déchets sont correctement traités et conservent la documentation relative à ce traitement.

Sur les activités d'entrepôts, CEVA Logistics a défini un objectif de taux de recyclage de 62% des principaux déchets non dangereux en 2025, soit une amélioration de 5% du taux de recyclage par rapport à l'année 2024. À fin 2025, cet objectif a été dépassé avec un taux de recyclage de 69%.

Une initiative a été lancée cette année afin d'améliorer la qualité des données saisies dans l'outil de reporting. Cette action vise également à différencier les volumes ainsi que les modes de traitement des déchets dangereux et non dangereux¹⁷, dans le but d'établir une cartographie précise des flux de déchets.

Exemples de projets engagés par CEVA Logistics :

Le projet d'optimisation de la gestion des Déchets (TROC) poursuit son déploiement en France. Les sites rattachés aux activités de freight management (Air & Ocean) ont bénéficié d'un diagnostic par le cabinet Particule en 2025, qui a débouché sur des propositions d'optimisation avec un chiffrage des économies à la clé.

Des tests filières sont en cours auprès d'industriels (papetiers, plasturgistes, fabricants de pellets) ainsi que d'acteurs du réemploi (matériauteurs). Les tests concluants seront déployés plus largement afin de renforcer la circularisation des ressources et favoriser des boucles locales toujours plus courtes.

Un nouvel appel d'offre de l'ensemble des prestations déchets de tous les sites CEVA Logistics en France débouchera début avril 2026 sur des contrats toujours plus solides et mieux négociés par la Direction des Achats, en collaboration avec les départements Juridique, QHSE et le cabinet Particule.

La Direction des Achats mène également un appel d'offre sur l'achat et la revente de palettes réparables, avec un double objectif financier et environnemental puisque les sites seront incités à acheter des palettes réparées plutôt que neuves.

Sur l'ensemble des déchets palette produits sur l'exercice 2025, 13% ont été réparés, 64% ont été recyclés et 10% revalorisés énergétiquement. Les équipes continuent de travailler avec les sites pour limiter l'impact des déchets en mélange (DIB) en réduisant l'enfouissement (6%) et en développant la filière des combustibles solides de récupération à haut pouvoir calorifique (3,4%) en plus de l'incinération classique (3,7%).

Les sites britanniques chez CEVA Royaume-Uni recyclent leurs uniformes par l'intermédiaire d'un fournisseur choisi, « Avena ». La quantité totale d'uniformes et de textiles recyclés à ce jour en 2025 est de 96,1 tonnes, et la quantité totale de carbone économisée grâce à des processus de recyclage durables est de 278,2 tonnes d'équivalent CO₂. Treize sites utilisent actuellement ce service et il est prévu de l'étendre à d'autres sites en Europe.

Chez CEVA Carlstadt aux Etats-Unis, les produits cosmétiques invendus sont recyclés avec le partenaire Walter Recycling, une entreprise favorisant l'inclusion sociale en employant des jeunes de zones vulnérables. 4 collectes totalisant 77 625 unités ont été effectuées. Un tableau de bord en temps réel pour suivre les flux de déchets a également été mis en place : 26,2 tonnes de CO₂ ont été évitées et 23,6 tonnes de déchets ont été détournées.

Chez CEVA Singapour, des campagnes de recyclage de produits finis sont mise en place. L'objectif est de recycler les emballages cosmétiques des produits périmés ou endommagés au lieu de les incinérer.

¹⁷ Sont compris dans ce ratio : Papier & Carton, Bois & Palettes, Plastique, Autres déchets

- Agir pour la planète
- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

En 2025, une collaboration avec deux nouveaux recycleurs a été mise en place pour améliorer le processus de gestion des déchets. Le premier transforme les plastiques contaminés en Newbitumen. Le second recycle les déchets de verre pour en faire un abrasif puissant. Grâce à cette amélioration, le taux de recyclage a augmenté de 4 % par rapport à 2024 et les économies de CO₂e par kg de matériau de 11 %.

Gestion des déchets des centres de distribution du dernier kilomètre

Colis Privé poursuit l'optimisation de la gestion des déchets sur ses plateformes logistiques grâce à l'installation de presses à balles pour le carton et le plastique. Ce projet, toujours actif en 2025, a déjà généré d'excellents résultats environnementaux et économiques en améliorant la qualité du tri, en augmentant les taux de recyclage, en réduisant les coûts de gestion et en divisant par quinze les tournées de collecte. Il contribue ainsi à diminuer l'impact CO₂ du transport des déchets.

Activité terrestre

Les terminaux et dépôts doivent adopter les standards ISO (9001, 14001 et 45001) au minimum, assurant ainsi une approche harmonisée et responsable sur tous les sites. Sur les terminaux et dépôts CCIS, le Groupe suit les déchets dangereux et non dangereux tous les trimestres. Pour certains sites où il est difficile d'obtenir des chiffres précis, des estimations sont faites à partir de la capacité des conteneurs afin d'assurer un suivi complet. L'accent est également mis sur la valorisation de ces déchets.

Les sites passent généralement par un prestataire externe qui vient récupérer les déchets et refacture au site en fonction, soit de la prestation, soit du tonnage récupéré. Pour les déchets dangereux générés par les sites dans la zone UE, le prestataire fournit un bordereau dédié pour assurer la traçabilité. En 2025, un projet de cartographie a été déployé visant à améliorer la traçabilité des différentes catégories de

déchets et des exigences liées à leur traitement et élimination. Une fois mis en place, ce dispositif permettra à tous les sites d'assurer un suivi détaillé des déchets jusqu'à leur destination finale, garantissant ainsi un reporting fiable et conforme aux réglementations en vigueur sur la gestion des déchets.

Indicateur	Unité	2025	2024	Objectif
Production de boues d'hydrocarbure				
CMA CGM	m ³	198	188	

Précisions méthodologiques

La quantité de boue produite est calculée sur la base des quantités de déchargement de boues commandées par les navires avant d'arriver dans les ports.

La consommation de ressources et l'économie circulaire pour les actifs du Groupe

L'approvisionnement et l'impact de l'acier

Dans le cadre des commandes de navire et conteneurs, l'activité maritime est fortement consommatrice d'acier.

C'est la raison pour laquelle CMA CGM a pour ambition de coopérer avec l'industrie sidérurgique pour développer des écosystèmes industriels circulaires pour l'acier des navires en fin de vie. Les équipes concernées étudient les solutions pour réduire l'impact CO₂ lié à l'acier. Également, l'un des principaux fournisseurs de conteneur s'engage sur des objectifs de décarbonation quantifiés et basés sur une approche scientifique.

Démantèlement des navires

La fin de vie des navires représente un enjeu pour le secteur du transport maritime, compte tenu des pratiques de démantèlement existantes et des matériaux constituant le navire.

Avec la nouvelle ratification de la convention internationale de Hong Kong pour un recyclage sûr et écologiquement rationnel des navires, le Groupe dresse depuis 2008 l'inventaire des matières dangereuses à bord de ses navires en propriété.

Il est important de noter que la flotte du Groupe est jeune et qu'aucun navire n'a été démantelé en 2025. Toutefois il faut préparer dès maintenant les cycles de fin de vie de navires à venir dans les prochaines années.

Ainsi, lorsqu'un navire doit être démantelé, le Groupe prend des dispositions pour l'envoyer dans un chantier de démantèlement systématiquement audité et respectant les standards internationaux et locaux en matière de santé, sécurité et environnement. Un socle de critères encadre ces opérations, comme la zone de première découpe ou le stockage de déchets dangereux.

Le Groupe respecte la liste des chantiers validés par la Commission Européenne pour tous ses navires qui auront navigué sous pavillon européen. Pour les autres pavillons, le Groupe continue de renforcer les audits de chantiers internationaux qui permettront d'assurer le respect des réglementations internationales les plus récentes et a élaboré une liste limitée de partenaires sélectionnés.

En 2025, le Groupe a renouvelé sa participation au groupe de travail Ship Recycling Transparency initiative (SRTi) nouvellement hébergée par le Smart Freight Center. Cette initiative permet au Groupe et à ses pairs de partager les bonnes pratiques et les nouvelles avancées du secteur du démantèlement.

À travers un des groupes de travail de la Coalition New Energies, CMA CGM a analysé l'interdépendance de deux marchés : démantèlement de navire et acier. Cette étude a fait l'objet d'un rapport, publié en octobre 2024, sur le enjeux et opportunités autour du démantèlement des navires et la circularité de l'acier en Europe.



01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ACTIONS

Contribution directe



Contribution indirecte



CMA CGM considère ses collaborateurs comme sa principale richesse, en garantissant des conditions de travail sûres, un dialogue social ouvert et continu, des politiques de formation, de mobilité et de rémunération attractives. Le Groupe promeut la diversité, le bien-être, le respect des droits humains et met ses ressources et son expertise logistique au service des communautés locales.

6. Personnel de l'entreprise	56
7. Droits humains dans la chaîne de valeur et communautés affectées	85

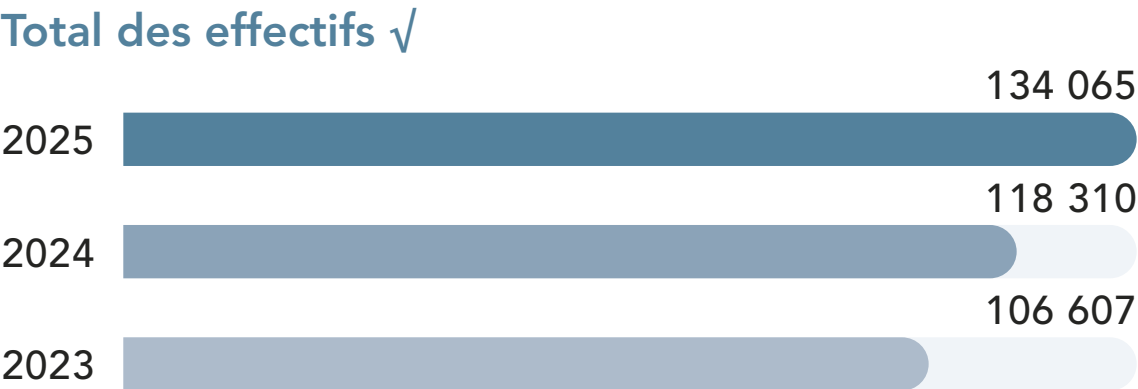
- Agir pour la planète
- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

6. Personnel de l'entreprise

Le Groupe CMA CGM assure un pilotage rigoureux de ses activités potentiellement à risque, tout en promouvant une culture forte de la sûreté et de la sécurité. Pour favoriser leur développement professionnel et personnel, le Groupe déploie des politiques de formation, de mobilité et de rémunération compétitives, tout en favorisant la diversité et le bien-être. Ces initiatives sont soutenues par un dialogue social ouvert et continu.

En 2025, la deuxième édition de l'enquête d'engagement des collaborateurs *Voice Your Opinion* a été menée au sein de toutes les activités et de toutes les régions du Groupe. Les résultats de cette enquête permettront notamment d'identifier les points forts, les axes de progression, et de guider les équipes managériales dans la mise en œuvre d'actions concrètes.

Présentation générale des effectifs



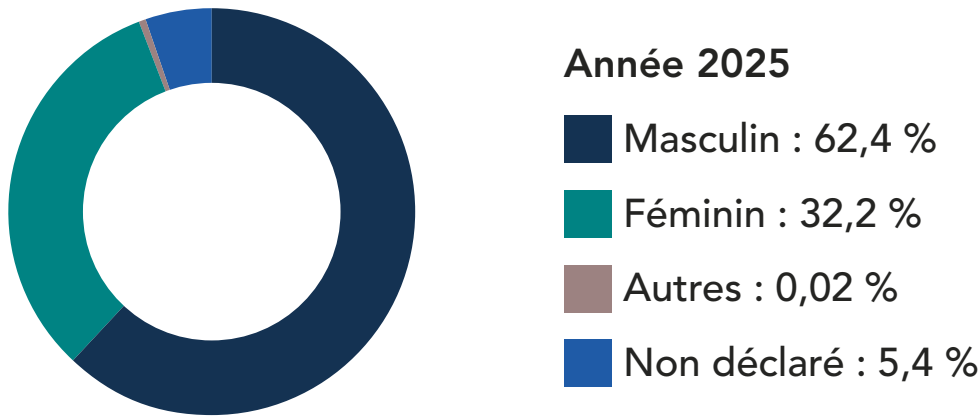
Précisions méthodologiques

Les effectifs couvrent l'intégralité du périmètre consolidé du Groupe au 31 décembre de l'année de référence. Les effectifs incluent les contrats à durée indéterminée, les contrats à durée déterminée, et excluent les contrats temporaires, les stages, les contrats d'apprentissages et de professionnalisation en entreprise.

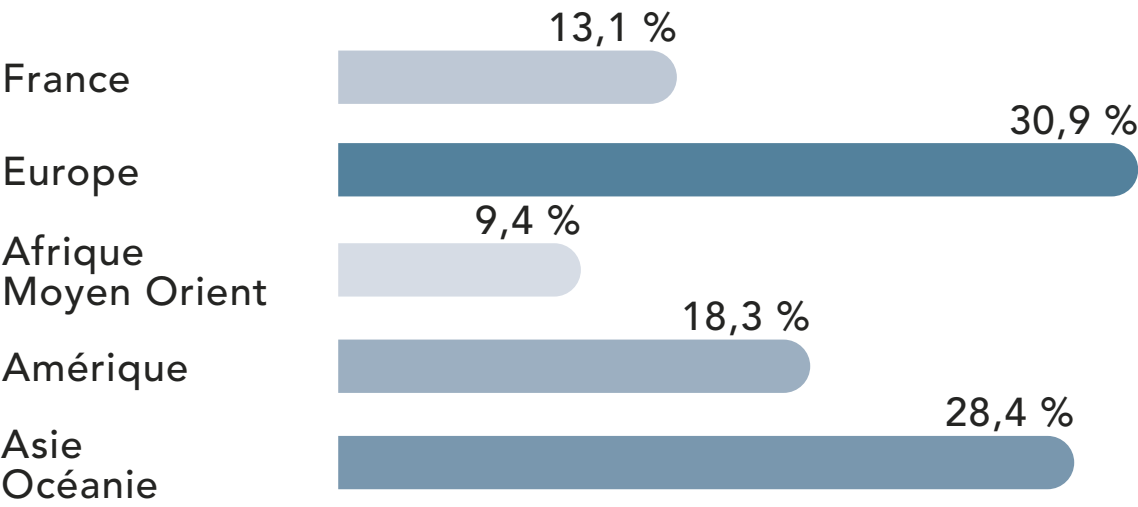
Répartition des effectifs par âge, par genre et zone géographique, ainsi que les embauches et départs : le périmètre correspond à 95 % de l'effectif total. L'entité CCIS, ainsi qu'une partie des terminaux et dépôts qui ne sont pas suivis dans MyHR (environ 57%) sont exclus. Concernant les embauches et départs, les mutations « intra-groupe » sont comptabilisées comme mouvements : cela signifie que l'on considère toute personne faisant l'objet d'une mutation, signant un nouveau contrat de travail ou un avenant avec une entreprise du Groupe comme une nouvelle embauche ou une nouvelle sortie.

Taux de turnover : Cet indicateur est défini par la somme du nombre de départs et d'embauches, divisé par deux, divisé par l'effectif moyen. Le périmètre comprend l'ensemble des effectifs du Groupe (hors les limites mentionnées ci-dessus, les temporaires, stagiaires, et alternants).

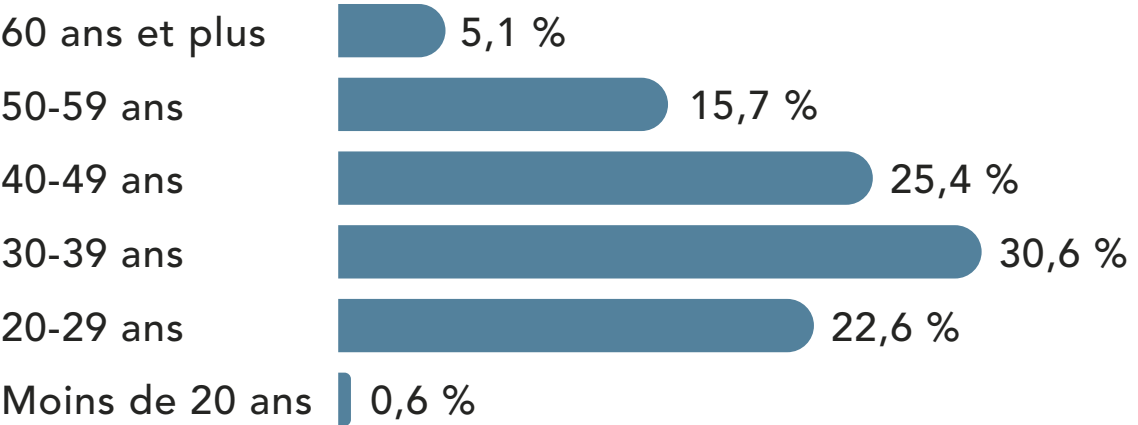
Répartition des effectifs par genre



Répartition des effectifs par zone géographique



Répartition des effectifs par tranche d'âge



	Unité	2025	2024	2023
Embauches	Nb	29 458	27 930	29 111
Départs	Nb	23 508	28 544	32 544
Nationalité	Nb	183	177	168
Masse salariale	USD millions	9 285	8 570	7 255
Taux de turnover	%	20	23	29



01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète

- L'humain au coeur de nos actions

- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

Impacts, risques et opportunités

Dialogue social (incluant la liberté d'association et les accords collectifs)

Impact négatif sur les conditions de travail lié à des tensions sociales	Impact négatif Périmètre : Groupe
Risque financier (manque à gagner, compensation des jours non travaillés) et opérationnel en raison d'arrêt des activités lié à des grèves	Risque Périmètre : Groupe

Santé et sécurité

Impact négatif sur la santé des travailleurs en raison d'accidents du travail	Impact négatif Périmètre : Groupe
Risque financier lié aux accidents du travail (perte de productivité, coûts d'indemnisation, sanctions potentielles)	Risque Périmètre : Groupe

Égalité de genre et égalité de rémunération pour un travail de valeur égale

Impact négatif lié à un manque de représentativité de femmes dans le top management	Impact négatif Périmètre : Groupe
Impact négatif lié à un écart salarial entre hommes et femmes à poste égal	Impact négatif Périmètre : Groupe

Diversité

Impact négatif lié au manque d'opportunités et d'inclusion de profils diversifiés	Impact négatif Périmètre : Groupe
---	---

Engagement des salariés

Opportunité d'améliorer la performance de l'entreprise en étant connecté aux collaborateurs et en leur permettant de s'épanouir et de progresser au sein de l'entreprise	Opportunité Périmètre : Groupe
--	--

Temps de travail

Impact négatif sur l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle lié à une charge de travail importante et des horaires atypiques	Impact négatif Périmètre : Groupe
--	---

Formation et développement des compétences

Impact positif sur la satisfaction, la productivité et les compétences des travailleurs en raison de l'offre de formation	Impact positif Périmètre : Groupe
---	---

Attraction et développement des talents

Opportunité d'améliorer la performance de l'entreprise en étant connecté aux collaborateurs et en leur permettant de s'épanouir et de progresser au sein de l'entreprise	Opportunité Périmètre : Groupe
--	--

Mesures de lutte contre la violence et le harcèlement sur le lieu de travail

Impact négatif sur la santé des collaborateurs exposés à des faits de violence et de harcèlement	Impact négatif Périmètre : Groupe
Risque réputationnel et financier (poursuites judiciaires) en raison de l'exposition des collaborateurs à des faits de violence et de harcèlement	Risque Périmètre : Groupe

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Santé et sécurité

La stratégie de santé et de sécurité du Groupe

La stratégie Santé et Sécurité du Groupe CMA CGM a pour ambition de garantir un environnement de travail sûr, responsable et durable, en s'appuyant sur trois leviers structurants :

- La performance technique et opérationnelle pour garantir la fiabilité et la maîtrise de nos installations ;
- La conformité réglementaire et procédurale pour assurer le respect des exigences légales et des standards internes les plus élevés ;
- Le développement des facteurs humains et organisationnels qui favorisent des comportements sûrs et une culture de sécurité d'excellence. Ce levier est déployé de façon intégrée sur l'ensemble des activités maritimes, portuaires, de stockage et de transport intermodal.

Depuis 2023, le renforcement de la culture de sécurité du Groupe s'articule autour de la *Safety Vision* et de son slogan fédérateur : *Work Safe, Go Home Safe*.

Cette démarche traduit l'ambition du Groupe et de ses entités associées d'atteindre l'excellence opérationnelle tout en visant le zéro accident. Destinée à tous les collaborateurs et à tous les niveaux, elle repose sur trois principes clés : *I Think, I Talk, I Act*, et intègre la sécurité dans chaque action, décision et comportement. Le déploiement combine formations, séminaires, audits, campagnes de communication et retours d'expérience adaptés aux environnements opérationnels, selon un plan structuré par thématiques successives, garantissant cohérence, appropriation durable et mise en œuvre homogène.

La stratégie QSSE est déployée à tous les niveaux de l'organisation, avec l'implication active de l'ensemble des collaborateurs. La culture de management de la sécurité repose sur trois niveaux de responsabilité :

- Niveau global : définition de la stratégie, des objectifs et pilotage du système de management.
- Niveau régional : accompagnement technique et coordination.
- Niveau site : maîtrise opérationnelle et gestion des risques.

En 2025, la première étape de ce déploiement a été consacrée à la prévention des risques majeurs, à travers la démarche *Rules For Life*. Ce programme définit les conduites à adopter face aux risques mortels et oriente la prévention vers les menaces opérationnelles prioritaires.



Plans d'actions

Au-delà du cadre stratégique et des initiatives transverses définis par le Groupe en matière de sécurité, les plans d'action sont déclinés et pilotés par activité afin de garantir leur pertinence et leur efficacité opérationnelles. Cette section présente, en complément des actions menées au niveau du Groupe, les principales initiatives spécifiques mises en œuvre au sein de chaque activité.

Construire une culture Sécurité par la sensibilisation et la formation

Le Groupe déploie un programme complet pour renforcer la culture de sécurité sur l'ensemble de ses sites, combinant outils opérationnels, formations, indicateurs de pilotage et engagement des équipes. Plusieurs dispositifs structurants rythment la prévention au quotidien :

- *Tool Box Meetings* : discussions régulières sur un thème QSSE pour sensibiliser les équipes, favoriser le dialogue terrain et remonter les informations. Un objectif mensuel fixe 50 % de participation pour chaque site.
- *Safety Briefings* : rappels des risques et des mesures de sécurité avant toute activité dangereuse sur le terrain.
- *Gemba Walks* : échanges sur le terrain entre managers et opérateurs sur les comportements à risque pour identifier les améliorations possibles, renforcer la culture sécurité et promouvoir les principes *I Talk*. Standardisées à partir de 2025, elles constituent un indicateur de performance avec un nombre minimal à réaliser selon la taille du site.

En complément, le Groupe s'appuie sur des outils de formation structurants :

- Un e-learning QSSE obligatoire, intégrant les bonnes pratiques issues du système documentaire. Il s'adresse à l'ensemble des employés des Terminaux et actifs CCIS du Groupe.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

- Le programme *Leadership in Safety*, destiné aux directeurs et responsables QSSE, aux personnels sédentaires et aux officiers supérieurs du secteur maritime, et étendu en 2024 au middle management et aux équipes grâce à des formateurs relais. Cette formation, fondée sur les meilleures pratiques de la sécurité industrielle, vise à diffuser une culture commune de la sécurité.
- Le *Safety Day*, organisé chaque année le 28 avril, mobilise tous les actifs terrestres autour d'un thème commun (ex. : *Rules for Life* en 2025).

Ce dispositif repose sur quatre principes fondamentaux : se faire confiance, être fier d'agir, apprendre ensemble et assurer la sécurité du personnel, afin de construire un environnement de travail fondé sur la responsabilité et la transparence. Des formations adaptées à chaque métier (conduite de chariots, premiers secours, gestion des matières dangereuses, etc.) sont dispensées par les académies métier ou des organismes externes (pour plus d'informations, voir la section sur la formation et le développement des compétences). Chaque collaborateur reçoit une formation spécifique au site, incluant la stratégie santé-sécurité, l'utilisation des équipements de protection individuels (EPI), les procédures d'urgence, les itinéraires d'évacuation et les consignes environnementales, afin de garantir un haut niveau de compétence et de vigilance sur le terrain.

Activité maritime

Le programme d'amélioration de la sécurité (*Safety Improvment Plan*) de l'activité maritime se décompose en six volets :

1. Évaluation individuelle du niveau de sensibilisation des officiers à la sécurité au travail : l'évaluation est réalisée à bord par les Marine Superintendants et les équipes QSSE en procédant à des entretiens individuels et des observations de terrain. Ce processus, permet d'identifier les comportements à risque.

2. Formation à la culture de sécurité par des acteurs reconnus dans la sécurité industrielle (*Leadership in Safety*), pour renforcer une culture commune de la sécurité à travers des sessions combinant apports théoriques, échanges d'expériences et discussions approfondies.
3. Formation à la sécurité à bord centrée sur huit comportements de base et le partage de bonnes pratiques, avec l'appui d'outils digitaux disponibles sur les téléphones ou tablettes de chaque marin.
4. Formation de Bridge Resource Management (BRM) qui vise à renforcer la sécurité et l'efficacité des opérations en développant une culture de communication, de coordination et de coopération à bord. Elle repose sur l'analyse des comportements d'équipage afin de détecter les habitudes à risque et d'optimiser l'utilisation des ressources humaines, techniques et informationnelles disponibles pour la navigation.
5. Formation du personnel maritime à la lutte contre les incendies à bord. Cette formation est assurée par des partenaires institutionnels et privés, et incluent des exercices pratiques de lutte contre l'incendie. Les formations donnent lieu à des rapports de mission contenant des propositions d'amélioration, qui alimentent des plans d'action suivis régulièrement.
6. Renforcement de la connaissance en matière de sécurité par le partage périodique de cas réels. Des supports de communication sont diffusés à bord, traitant de situations réelles en lien avec la sécurité : événements accidentels, presque accidents ou situations dangereuses. Ils ont pour objectif d'informer et de sensibiliser les équipages à travers une analyse synthétique des cas rencontrés et des actions préventives à adopter.

Activité logistique

CEVA Logistics déploie un programme de sécurité comportementale visant à instaurer une culture participative de la prévention. Cette démarche, fondée sur

les quatre principes TALK (*Trust each other, Act proudly, Learn together, Keep people safe*), encourage chaque collaborateur à échanger quotidiennement autour des sujets clés de la santé et de la sécurité.

Les Gemba Walks constituent l'une des méthodes clés de cette approche participative. Lors de ces marches, les managers échangent avec les employés sur les situations à risque et les comportements observés.

Tous les nouveaux collaborateurs et sous-traitants suivent une formation sécurité dès leur arrivée. De plus, les sites de plus de dix employés disposent d'un comité HSE.

En complément, CEVA Logistics a lancé en 2025 les Règles d'Or de la Sécurité (*Golden Safety Rules*). Elles font partie de l'engagement de l'entreprise à prévenir les blessures graves et les accidents mortels. Basées sur l'analyse des données d'incidents passés, elles visent à corriger les causes récurrentes et les comportements à risque. Ces 10 règles simples s'appliquent à tous les employés, intérimaires et sous-traitants.

Activité terrestre et terminaux

Chaque site inclus dans le périmètre QSSE met en œuvre une démarche de gestion des risques identifiés, qu'ils concernent le personnel, les opérations ou l'environnement. Le département QSSE Terminaux et Inland (QSSE TI) accompagne ces sites en mettant à leur disposition un système documentaire complet, intégrant outils, méthodologies de prévention et dispositifs de maîtrise des risques. Il assure également la formation du management et des acteurs QSSE locaux pour renforcer leurs compétences et garantir une application homogène des standards du Groupe.

La prévention des risques et la sécurité au travail sur les terminaux et actifs terrestres est pilotée localement par des responsables QSSE, regroupés au sein d'un réseau, lui-

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

même rattaché au département QSSE TI. Ce dernier anime et accompagne les équipes terrain en diffusant outils, bonnes pratiques et instructions via plusieurs dispositifs structurants.

Des séminaires QSSE sont organisés régulièrement par région, réunissant le management et les représentants QSSE des sites. En 2025, des sessions ont eu lieu à Marseille et Mumbai, avec la remise des prix sécurité aux meilleures performances. Par ailleurs, des rapports hebdomadaires et mensuels diffusent les incidents survenus dans le périmètre QSSE, les enseignements tirés et, lorsque nécessaire, les instructions à appliquer.

Enfin, des initiatives favorisent le partage entre sites des nouveaux outils, procédures et formations. Pour suivre la performance, le Groupe utilise des indicateurs internes combinant accidentologie et prévention, consolidés en un indice unique communiqué chaque mois au management.

La Méridionale

En tant que filiale du Groupe CMA CGM, La Méridionale structure sa démarche QSSE autour de cinq piliers : sécurité, conformité, fiabilité, innovation et maîtrise des coûts. Le Service QSSE veille à ce que ces exigences soient appliquées dans toutes les opérations.

L'identification et l'évaluation des risques reposent sur les DUERP, documents vivants régulièrement mis à jour pour intégrer les événements survenus et déployer les mesures préventives adaptées.

La familiarisation constitue une étape clé pour les nouveaux arrivants. À bord, elle garantit que chaque marin connaît les procédures de sécurité, les équipements de sauvetage, les règles d'urgence et les spécificités du navire. Depuis 2025, la formation « Marinisation Méridionale » renforce cette sensibilisation aux risques du milieu maritime. Pour le personnel sédentaire, la familiarisation permet d'assurer

une intégration cohérente, une bonne compréhension des exigences réglementaires (ISM, ISPS) et une meilleure connaissance des opérations maritimes.

Prévention des accidents et outils de pilotage

Les investigations lors d'accidents du travail sont essentielles pour renforcer la prévention et reposent sur une démarche rigoureuse, structurée en plusieurs étapes successives.

1. Évaluation de la gravité de l'événement : cette analyse permet de déterminer le niveau d'investigation requis. Une équipe d'enquête est ensuite désignée, en fonction de la nature de l'événement.
2. Collecte des preuves : l'équipe d'enquête sécurise la scène de l'incident, identifie les témoins, rassemble les éléments matériels et documentaires, et s'appuie sur des listes de vérification pour assurer l'exhaustivité des données. Des entretiens sont menés avec les témoins afin de mieux comprendre les circonstances et les mécanismes ayant conduit à l'incident.
3. Reconstitution chronologique et graphique des faits : elle permet d'identifier les enchaînements critiques, les facteurs contributifs et les éventuelles contradictions. L'analyse des causes s'appuie sur des méthodes reconnues afin de remonter aux racines et de mettre en lumière les défaillances systémiques.
4. Définition des actions correctives et préventives : elles doivent être concrètes, mesurables, réalistes, et validées par les responsables concernés. Ces actions sont ensuite suivies jusqu'à leur mise en œuvre effective.
5. Formalisation des résultats de l'enquête : les résultats sont validés, puis diffusés à travers des supports internes pour favoriser le retour d'expérience et l'apprentissage collectif.

Activité maritime

Outil de suivi et de pilotage

Le pilotage de la sécurité est désormais pleinement intégré à l'ERP de gestion de la flotte, dont la mise à jour déployée en 2024 sur l'ensemble des navires en propriété a permis d'harmoniser et d'améliorer les pratiques de santé et de sécurité. L'outil d'analyse des risques et de remontée des incidents facilite désormais le suivi stratégique grâce à des indicateurs QSSE internes mesurant l'atteinte d'objectifs clairs tels que le taux de fréquence des accidents, la gravité ou l'absence d'accidents mortels. Ce suivi interactif des indicateurs permet d'orienter efficacement les actions en analysant l'évolution des tendances. Le Groupe étudie également l'intégration d'indicateurs préventifs comme le taux de participation aux formations sécurité, le nombre de remontées terrain, le niveau de culture sécurité et le respect des délais d'investigation, afin de renforcer un pilotage SSE résolument proactif et fondé sur des données concrètes.

Accompagnement des prises de décisions en cas d'urgence

Le *Fleet Navigation Center* (FNC) de CMA CGM assure une surveillance continue et centralisée de l'ensemble de la flotte opérée par le Groupe. Véritable tour de contrôle maritime, il est équipé d'un mur d'écrans panoramique et d'outils de visualisation avancés permettant de suivre en temps réel les mouvements des navires, leur vitesse, leur consommation énergétique, leurs émissions de CO₂, ainsi que les conditions météorologiques et les risques de navigation.

Le FNC s'appuie notamment sur le système *Octopus*, un outil de prévision et de mesure des mouvements du navire (roulis, tangage, etc.). Ce système est mis à jour quotidiennement par les équipes à bord et à terre, en

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

lien avec les logiciels de routage météo et les données de chargement. Il permet d'anticiper les risques de roulis synchrones ou paramétriques et d'optimiser les routes maritimes en fonction des conditions de mer. Le FNC vérifie systématiquement que chaque navire a bien mis à jour ses données avant chaque départ de port et pendant toute la traversée.

En cas d'événement critique, une cellule de crise attenante au *Fleet Navigation Center* permet d'interagir immédiatement en visioconférence avec les commandants de navires, facilitant ainsi la prise de décision rapide et coordonnée.

Activité logistique

Vision HSE

CEVA Logistics déploie une stratégie globale en matière de santé, de sécurité et d'environnement (HSE), en cohérence avec les valeurs du Groupe et fondée sur l'amélioration continue. Cette stratégie vise à garantir des environnements de travail sûrs, durables et responsables, tout en créant de la valeur pour les clients grâce à des programmes de soutien HSE performants.

La démarche HSE repose sur quatre axes complémentaires. Le leadership constitue un pilier clé, avec un engagement visible des dirigeants qui s'appuient sur des indicateurs ambitieux et des actions de prévention pour renforcer la responsabilisation des équipes. La gouvernance HSE garantit la conformité réglementaire grâce à un tableau de bord centralisé permettant de suivre les indicateurs, d'analyser les tendances et d'assurer une surveillance continue de l'efficacité des mesures.

La gouvernance HSE est pilotée au plus haut niveau, avec un suivi mensuel des indicateurs présenté au Comité Exécutif. Le responsable HSE mondial définit la stratégie, coordonne le réseau international et met à disposition les

outils nécessaires, tandis que les directions locales assurent la maîtrise opérationnelle et la gestion des risques.

Les processus opérationnels s'appuient sur des systèmes de gestion et sur des outils numériques qui améliorent la fiabilité du reporting. Les instructions de travail, fondées sur des évaluations de risques approfondies et associées à des formations spécifiques, renforcent la maîtrise des enjeux de sécurité sur le terrain. Enfin, le développement des compétences repose sur une définition des responsabilités, une autonomie des managers et la promotion d'une culture fondée sur la sécurité comportementale, la connaissance des risques et l'apprentissage continu.

Amélioration du système de gestion des accidents

Dans cette dynamique, CEVA Logistics renforce ses capacités de reporting via des solutions digitales intégrant des objectifs et des tableaux de bord de performance. Ces outils facilitent la détection et le signalement des comportements dangereux, contribuent à réduire les accidents liés à des erreurs humaines, rapprochent les pratiques opérationnelles du reporting centralisé et soutiennent un suivi complet allant des inspections locales aux audits centraux.

CEVA Logistics déploie également plusieurs initiatives structurantes, notamment des plateformes numériques dédiées à la gestion HSE permettant l'enregistrement des incidents, la gestion documentaire, le pilotage des audits et la consolidation des indicateurs. En 2025, le lancement de l'outil « QHSE Alert » renforce encore cet écosystème en améliorant la collecte des incidents majeurs et la diffusion des retours d'expérience entre sites, favorisant ainsi une démarche proactive de prévention.

Les enquêtes d'accidents s'appuient sur un standard définissant les modalités d'enregistrement, d'analyse des causes et de mise en œuvre d'actions correctives, dont l'efficacité fait l'objet d'un suivi systématique.

Tous les incidents sont centralisés dans l'outil numérique HSE, garantissant une traçabilité complète.

Enfin, le système de management Santé & Sécurité est déployé sur l'ensemble des sites de CEVA Logistics. Il répond aux exigences réglementaires locales et fait l'objet d'audits annuels indépendants, menés selon les référentiels ISO 45001 pour la sécurité au travail et ISO 14001 pour le management environnemental. Ce dispositif participe à assurer la conformité, la fiabilité et l'amélioration continue des pratiques HSE au sein du Groupe.

Activité terrestre et terminaux

La cartographie des risques des activités terrestres, logistiques et terminaux dénombre 6 risques critiques (Critical Risks, définis comme les risques ayant les impacts les plus critiques sur les employés ou les opérations) : incendie/explosion, collision, déplacements et chutes d'objets, chutes de hauteur, environnement et énergie. Le département QSSE œuvre à la maîtrise de ces risques en guidant les responsables QSSE locaux dans la mise en place de bonnes pratiques standardisées via divers moyens :

- Le système documentaire édité et maintenu par le département QSSE définit les bonnes pratiques sécurité et environnement qu'il est recommandé de mettre en place sur l'ensemble des actifs du périmètre. Les bonnes pratiques sont déclinées selon les 3 piliers de la prévention : humain (formation, actions de communication), technique (outils et éléments de sécurité à utiliser), organisationnel (procédures de travail, ordre des tâches) ;
- L'outil de gestion et de reporting QSSE, TIN@, permet une visualisation en temps réel de l'ensemble des incidents déclarés par les acteurs de la sécurité locaux sur l'ensemble des actifs du périmètre QSSE T&I. Les acteurs locaux sont ensuite accompagnés par des référents spécialisés, du siège social afin d'améliorer leurs pratiques : analyse de

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

l'accident, définition des cause racines, choix des actions de prévention les plus efficaces.

- Un audit annuel du système de management de la sécurité locale est réalisé sur chaque actif par un référent désigné, donnant lieu à un plan d'action afin d'apporter les améliorations nécessaires aux points les plus critiques. Chaque action est ensuite suivie via l'outil informatisé de gestion de la sécurité au travail interne TIN@.
- Les spécifications techniques de l'ensemble des équipements de manutention de charges sont régulièrement revues par les départements technique, achat et QSSE afin d'intégrer les dernières technologies de prévention des risques lors de l'achat de nouveaux équipements sur l'ensemble des sites inclus dans le scope QSSE T&I.

Activité aérienne

Chez CMA CGM Air Cargo, l'ensemble des salariés en mission bénéficie des services de MEDAIR pour les aider en cas de problème médical, notamment en opérations de vol. Cette protection revêt plusieurs aspects :

- MEDLINK : une garantie en vol et en escale avec un accès 24h/24, 7 jours sur 7, à des médecins. Si un déroutement est nécessaire, les options sont étudiées et les équipes se coordonnent avec les opérations au sol locales pour que les services médicaux accueillent l'avion à son arrivée ;
- Assistance médicale : permet un accès 24h/24, 7 jours sur 7 à des infirmières et des docteurs, ou encore des services de téléconsultations ;
- Santé mentale et soutien émotionnel : se concentre sur la gestion des traumatismes émotionnels et le soutien psychologique immédiat ;
- Sûreté et sécurité : support en cas de catastrophe naturelle, acte de terrorisme en cours dans le lieu de séjour, conseils dans les mesures de sécurité à prendre lors de l'ouverture de nouvelles escales ou encore organisation d'évacuations d'urgence.

Depuis 2025, une Commission du CSE Santé et Sécurité au travail travaille sur ces sujets avec les représentants du personnel.

La Méridionale

La sécurité est suivie au quotidien notamment grâce aux audits réalisés chaque mois par les services Machine, Pont et Hôtel. Ces audits permettent d'identifier les points positifs, les axes de progrès et les anomalies nécessitant une réponse immédiate. Ils sont complétés par les fiches de retour d'expérience, qui transforment tout événement indésirable en opportunité d'apprentissage, améliorant ainsi la fiabilité et la sécurité des opérations.

En cas d'accident, de quasi-accident ou de situation dangereuse, un rapport doit être transmis sous 48 heures. L'analyse s'appuie sur la méthode des 5 Pourquoi afin de remonter aux causes racines. Les risques non répertoriés sont intégrés au DUERP, et les enseignements peuvent être diffusés aux autres navires ou services si nécessaire. Le Plan d'Actions Correctives SST (PAC SST) permet ensuite de suivre la mise en œuvre des actions, leur avancement, leurs responsables et leurs échéances.

Un mensuel accidentologie suit les principaux indicateurs : nombre d'accidents avec ou sans arrêt, nombre de jours d'arrêt, taux de fréquence et de gravité, ainsi que la répartition des accidents par service et par localisation.

Sécurité des opérations

Programme de sécurité des opérations

Le Groupe dispose d'un programme de sécurité robuste et efficace, piloté par les plus hauts responsables de l'organisation et à tous les niveaux : la Direction, les collaborateurs et les autres parties prenantes. CMA CGM centralise la gestion des situations d'urgence afin d'assurer une réponse adéquate et une réactivité immédiate adaptées à chaque situation. Cette démarche s'inscrit dans

la continuité de la cartographie des risques Groupe et de la mise en place des plans de continuité d'activité au sein de toutes les directions opérationnelles et de tous les sites. Des ateliers interactifs ont été organisés pour faire comprendre les risques d'erreur et les comportements pouvant être dangereux.

Le programme est basé sur quatre éléments clés, qui favorisent une culture de confiance, de responsabilité et d'apprentissage :

1. se faire confiance ;
2. être fier d'agir ;
3. apprendre ensemble ;
4. assurer la sécurité de notre personnel.

Le Groupe souhaite améliorer cette initiative en travaillant avec les collaborateurs de la région NORTAM. L'objectif est de développer une matrice de maturité culturelle qui soutiendra les comportements dits de sécurité.

CMA Ships réalise, au minimum une fois par an et pour chaque navire, une *Ship Vessel Inspection* (SVI). Ces inspections permettent d'évaluer l'état général du bâtiment, aussi bien sur le pont que dans la salle des machines, afin d'identifier les signes d'usure, les défaillances techniques ou toute situation potentiellement dangereuse. Les résultats obtenus alimentent le *Vessel Condition Score*, un indicateur de risque qui oriente les priorités d'action. Les navires présentant un score élevé font l'objet de mesures correctives immédiates, comprenant des limitations opérationnelles, des réparations à programmer dans un délai maximum de trois mois et un suivi renforcé assuré par le *Fleet Navigation Support Center*. Un comité hebdomadaire de revue des priorités assure par ailleurs le suivi de l'avancement des plans d'action et ajuste les priorités si nécessaire.

En complément, le département QSSE conduit également un audit interne réglementaire chaque année sur l'ensemble de la flotte. Ces audits couvrent les exigences des codes

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

ISM, ISPS et MLC, ainsi que les normes ISO 9001, 14001 et 45001, et visent à évaluer l'efficacité du système de management intégré (IMS) en matière de qualité, de sécurité, de sûreté, d'environnement et de prévention de la pollution. Ils sont planifiés et annoncés aux équipes un mois à l'avance, bien que des audits additionnels puissent être déclenchés à la suite d'événements particuliers. Chaque audit donne lieu à un rapport détaillé présentant constats, points forts, non-conformités et plan d'action associé. Les actions correctives et préventives sont enregistrées dans un outil numérique dédié et doivent être clôturées par une personne indépendante de celle qui les a réalisées, assurant ainsi la fiabilité du dispositif.

Les résultats de ces inspections et audits alimentent les travaux du Comité de Prévention des Accidents (*Accident Prevention Committee* — APC), instance stratégique de gouvernance qui se réunit trimestriellement. Ce comité rassemble les dirigeants de l'entité de gestion opérationnelle des navires, ainsi que les vice-présidents QSSE, les DPA/CSO et des experts mobilisés selon les sujets traités. Il veille à la prise en compte des retours d'expérience, pilote la définition des stratégies de prévention et s'assure de leur mise en œuvre durable. La vision sécurité du Groupe est ainsi déclinée en actions concrètes au sein des départements QSSE, à travers des méthodes éprouvées, des équipements adaptés et des programmes tels que le Safety Improvement Plan.

Une attention particulière est portée à la communication, afin de renforcer la transparence, la confiance et l'appropriation des enjeux de sécurité. Les partenaires et tiers sont également intégrés dans cette démarche pour homogénéiser les standards et diffuser une culture commune. Au-delà des outils et des processus, la sécurité est envisagée comme un véritable état d'esprit partagé par l'ensemble des collaborateurs. Le Groupe encourage les comportements exemplaires, valorise les initiatives

positives et considère la sécurité comme un levier de performance durable et de cohésion collective.

Suivi des incidents

CMA CGM a mis en place des procédures formalisées d'enquête sur les incidents, supervisées par le département QSSE, qui en assure l'amélioration continue. Ces procédures encadrent une analyse approfondie de l'ensemble des facteurs susceptibles d'être en cause — techniques, procéduraux, humains ou organisationnels — afin de renforcer la qualité du retour d'expérience et d'alimenter les actions de formation, l'identification des meilleures pratiques opérationnelles et la conception de campagnes de sensibilisation ciblées.

Les incidents concernés couvrent tout événement pouvant avoir un impact sur la santé et la sécurité des personnes, sur l'intégrité des équipements, sur l'environnement ou sur les actifs financiers. Lorsqu'un incident est déclaré, le département QSSE pilote l'ensemble du processus : ouverture de l'enquête, coordination de l'analyse des causes, y compris l'examen des causes racines, définition des mesures correctives et préventives, et suivi des plans d'amélioration associés.

Toutes les actions définies sont suivies dans un outil numérique dédié, avec des échéances réalistes permettant d'assurer leur mise en œuvre effective. Leur clôture repose sur la fourniture de preuves tangibles et doit être validée par une personne indépendante de celle qui a réalisé l'action, garantissant ainsi l'objectivité et la rigueur du processus.

Sur les terminaux et dépôts, à minima, tous les accidents mortels font l'objet d'investigations et des actions correctives sont déployées, quel que soit le contrat du travailleur. Chaque accident est investigué sur place et en détail, selon sa gravité et sa potentialité. Des plans d'amélioration et des mesures de protection sont ensuite diffusés et mis en place au sein des équipes :

- Procédures : renforcement des procédures de contrôle du matériel et de sécurité (notamment signalisation des zones à risque), sollicitations de spécialistes pour l'évaluation des risques ;
- Actions : accompagnement psychologique, identification des sites sur lesquels les conditions seraient identiques (identification des sites à risque et inventaire des produits dangereux), co-construction des plans d'action avec les employés sur site afin de mettre en place les mesures les plus adaptées.
- Communication : alertes lancées pour vérifier toutes les situations similaires potentiellement dangereuses sur l'ensemble des sites concernés. Une communication spécifique sur les conditions de sécurité et procédures applicables, et un renforcement de la sensibilisation sur la correcte transmission des procédures de sécurité (notamment en cas de changement de personnel) sont également mis en place.

En 2025, le Groupe n'a enregistré aucun accident mortel chez ses employés.

Certifications internationales

Le Groupe s'appuie sur les standards internationaux afin d'opérer plus efficacement, de fiabiliser ses processus et de délivrer une haute qualité de service. CMA CGM déploie notamment des certifications de ses systèmes de management : ISO 9001 pour la qualité, ISO 14001 pour l'environnement, et ISO 45001 pour la santé et la sécurité au travail. L'amélioration continue des process qualité, environnement, et santé et sécurité au travail est au cœur de la stratégie des terminaux et actifs terrestres. À ce titre, l'objectif de triple certification ISO (9001, 14001, 45001) a été fixé pour l'ensemble de ses actifs.

En 2025, 73 % des actifs terrestres et terminaux sont couverts par les certificats ISO, sur un périmètre de 94 actifs. Concernant la division maritime, 100 % de la flotte en gestion propre est certifiée ISO 9001 et ISO 14001.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Garantir la sûreté des collaborateurs, des biens et des activités

La Direction de la Sûreté du Groupe veille à garantir, au travers d'une politique opérationnelle sûreté Groupe, la sûreté du personnel, des biens et des activités dans le monde entier, à terre, en mer et dans les airs. Elle établit des mesures préventives, élabore une analyse, des procédures et des mesures de sûreté, et fournit un soutien continu notamment en cas d'urgence.

À terre, le Groupe déploie une démarche de prévention et de gestion de trois types de risques majeurs :

- Les risques de sûreté, liés par exemple à la géopolitique et à la criminalité ;
- Les risques sanitaires, comme les pandémies ou les évacuations sanitaires ;
- Les risques naturels et industriels, à l'instar des tremblements de terre, des cyclones et tornades, des typhons ou inondations.

En mer, le Groupe structure sa démarche de sûreté pour prévenir deux risques majeurs :

- La piraterie et le terrorisme en mer ;
- Les trafics : drogues, armes, contrefaçons, cigarettes illicites, espèces en danger.

Enfin, le Groupe garantit la sûreté de ses collaborateurs en voyage d'affaires.

CMA CGM et CEVA Logistics ont mis en place une plateforme dédiée aux voyageurs d'affaires du Groupe. Celle-ci aide les voyageurs à préparer leurs déplacements et facilite l'intervention rapide de la Direction Centrale Sûreté du Groupe en cas d'urgence. De plus, un e-learning dédié à la sûreté des voyages a été développé et diffusé à l'ensemble du Groupe. Il contient toutes les bonnes pratiques à suivre en amont et pendant un voyage à l'étranger.

La politique repose sur plusieurs piliers opérationnels. D'une part, tous les navires du Groupe réalisent chaque année un exercice de sûreté navire-terre, basé sur des scénarios réalistes (ex. : attaque pirate, perte de communication...), afin de tester la coordination entre l'équipage et les équipes à terre, conformément au Code ISPS.

D'autre part, des directives spécifiques encadrent les mesures de prévention dans les zones à haut risque, comme l'Asie du Sud-Est, le Golfe de Guinée ou l'Amérique Latine. Ces mesures incluent l'élévation du niveau d'alerte sûreté, la sécurisation des accès au navire, l'installation d'équipements anti-intrusion (grilles, barbelés, systèmes anti-abordage), la surveillance renforcée (CCTV, patrouilles, veille radar), et l'activation du SSAS en cas de menace.

En complément, des dispositifs spécifiques sont mis en œuvre pour prévenir la contamination par stupéfiants, notamment en Amérique Latine et aux Caraïbes. Cela comprend des inspections sous-marines systématiques, la présence d'un officier de sûreté embarqué, des patrouilles armées à terre et en mer, ainsi que des procédures strictes de contrôle des accès et des conteneurs.

Enfin, un standard d'équipement de protection balistique (gilets pare-balles, casques) fait l'objet d'une dotation minimale par navire, afin de protéger les équipages en cas d'attaque armée.

Situation en mer Rouge Depuis décembre 2023

Pour garantir en permanence le meilleur niveau de protection à ses équipages et navires, le Groupe CMA CGM applique les Best Management Practices recommandées par la communauté internationale et les autorités militaires françaises, notamment dans l'évaluation et la réalisation éventuelle de transits en Mer Rouge. Un lien continu est assuré entre les équipages et la Direction du Groupe. Un officier de liaison de la compagnie peut être détaché afin d'aider les équipages à respecter les process mis en place. Enfin, les lignes d'urgence activées 24h/24 et 7j/7 assurent une veille dédiée en collaboration avec les experts en sûreté de CMA CGM. L'alternative au passage en Mer Rouge est le contournement de l'Afrique par le Cap de Bonne Espérance.



01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

	2025	2024	2023	Objectif
Taux de fréquence des accidents du travail				
Maritime √	0,97	0,98	0,77	-40 % d'ici 2025 (base 2019)
Terrestre	6,9	8,3	12,1	-10 % en 2025 (base 2024)
Logistique √	3,5	4,15	5,66	-30 % en 2025 (base 2021)
Aérien	6,96	5,37	Non disponible	
Taux de gravité des accidents				
Maritime √	0,13	0,14	0,16	
Terrestre	0,6	0,7	0,5	
Logistique √	0,17	0,13	0,14	
Aérien	0,5	0,13	Non disponible	
Principaux incidents				
Maritime	9	6	0	
Terminaux et dépôts	0	0	0	

Taux de couverture		ISO 9001 Qualité	ISO 14001 Environnement	ISO 45001 Hygiène et Sécurité	Entrepôts certifiés BPD Produits pharmaceutiques
Maritime	2024	100 %	100 %	-	-
	2025	100 %	100 %	-	-
Terminaux	2024	61 %	52 %	55 %	-
	2025	78 %	73 %	68 %	-
Dépôts	2024	69 %	67 %	67 %	-
	2025	81 %	75 %	75 %	-
CEVA Logistics	2024	88 %	69 %	62 %	85
	2025	93 %	92 %	91 %	84

	Unité	2025	2024
Nombre de décès dus à des accidents du travail	Nombre	0	0
Nombre d'accidents du travail	Nombre	815	888
Nombre de jours perdus en raison d'accidents du travail ou de décès dus à des accidents du travail, de problèmes de santé liés au travail et de décès dus à des problèmes de santé	Nombre	52 664,5	49 847,4

Précisions méthodologiques

Indicateurs de sécurité maritime :

Le périmètre couvre uniquement les navires en propriété (exclusion des navires affrétés et gérés par des sous-traitants). Les employés concernés sont les navigants CMA CGM, incluant élèves-officiers et organisations externes (hors tiers gestionnaires et APL). Les heures travaillées sont basées sur les heures réelles. Les accidents avec arrêt après débarquement ne sont pas comptabilisés. Les jours d'arrêt maladie ne sont pas inclus dans le calcul du taux de gravité.

Indicateurs de sécurité terrestre (terminaux et dépôts) :

- Terminaux :
- Couvre 95 % des effectifs QSSE (32 terminaux).
 - Inclus uniquement les sites sous contrôle QSSE CMA CGM avec 12 mois continus de reporting dans l'outil TIN@.
 - Exclusion 2025 : Brooklyn Kiev Port et Lattakia (contexte sécuritaire).
 - Les jours perdus liés à des accidents antérieurs à l'acquisition/exploitation ne sont pas pris en compte.

Inland (dépôts) :

- Couvre 94 % des effectifs QSSE (44 entités).
- Même critères de contrôle QSSE et de reporting continu.

- Exclusion 2025 : Puerto Seco Azuqueca et MaSS Limon (contexte opérationnel).

Principaux incidents

- Maritime : événement impactant la sécurité du navire/équipage, l'environnement (ex. pollution), la réputation ou les finances.
- Terminaux/dépôts : événement impactant le matériel, l'environnement (hors pollutions majeures), la sécurité (brèche critique), la réputation ou les finances.

Indicateurs de sécurité logistique :

Le taux de fréquence des accidents est calculé pour les employés permanents, pour les employés temporaires (majoritairement intérimaires) ou pour la somme de ces deux populations. Les heures travaillées sont calculées sur la base des heures réelles.

Objectifs

- Éviter tout accident mortel
- Diminuer de 40 % les accidents corporels en mer d'ici 2026 (base 2019)
- Diminuer de 10 % le taux de fréquence des accidents du travail sur les Terminaux et actifs terrestres CCIS en 2025 (base 2024)
- Baisser de 30 % le taux de fréquence des accidents du travail en 2025 (base 2021) pour CEVA Logistics

- Agir pour la planète
- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

Conditions de travail

Politiques

Les engagements du Groupe pour le dialogue social, la liberté d'association et la négociation collective

Conformément aux conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT) et en vertu des principes édictés dans sa Charte Ethique, le Groupe s'engage à respecter les droits fondamentaux de chaque collaborateur, y compris la liberté syndicale et les règles d'association des différents pays dans lesquels il est implanté, et à garantir un environnement de bien-être au travail. Le Groupe CMA CGM soutient un dialogue social apaisé, respectueux et constructif dans l'ensemble de ses instances conformément aux règles locales applicables. Il se traduit notamment par la communication d'informations à destination des salariés, abordées au sein des différentes instances auxquelles participent des représentants du personnel et de la Direction.

Politique en matière de prévoyance et couverture santé

La protection sociale des collaborateurs fait partie intégrante des valeurs du Groupe. CMA CGM s'attache à construire un socle solide d'avantages sociaux intégrant un niveau de service adapté en matière de prévoyance et de prise en charge des frais médicaux. Il leur permet de prémunir leur famille contre les conséquences financières en cas de décès du collaborateur. Le Groupe s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, s'appuie sur son réseau de professionnels RH et bénéficie de l'accompagnement d'un leader mondial du courtage international pour négocier les polices ou leur renouvellement (assurance décès, invalidité permanente et soins de santé).

Ainsi, le Groupe s'assure que tous ses employés ont accès aux remboursements des frais de santé, que ce soit par le biais de la Sécurité sociale gouvernementale ou de la couverture de santé proposée par l'entreprise.

Plans d'actions

Respect du dialogue social, de la liberté d'association et de la négociation collective

Le dialogue social au sein du Groupe

Les relations collectives sont rythmées par un certain nombre de rendez-vous annuels incontournables. Chaque année, des négociations sont engagées portant sur la rémunération et sur divers avantages sociaux permettant de répondre aux particularités de chaque métier. Elles ont notamment permis la mise en place de plusieurs accords au bénéfice des salariés, tels que l'intéressement collectif, la prime de partage de la valeur et l'accord sur la qualité de vie au travail.

Par ailleurs, un dialogue transparent, constructif et régulier est instauré entre les représentants du personnel et la Direction. Il s'appuie sur des instances représentatives du personnel réunies à différents niveaux de l'organisation :

- Niveau européen : Des Comités d'Entreprise Européens permettent de favoriser l'échange d'informations et le dialogue sur les enjeux stratégiques et sociaux à l'échelle transnationale. Une négociation a été engagée en 2025 visant à mettre en place un Comité d'Entreprise Européen unique au niveau du Groupe CMA CGM.
- Niveau national : Le Comité de Groupe CMA CGM a été renouvelé en 2025, permettant une représentation de toutes les activités du Groupe en France. Il se réunit annuellement afin que les représentants des différentes entreprises soient informés sur la situation économique, financière et sociale du Groupe, ainsi que sur les éventuels projets structurants à venir.

- Niveau local : Les Comités Sociaux et Économiques Centraux (CSEC) garantissent le dialogue sur les orientations stratégiques, la politique sociale, les conditions de travail et l'emploi au niveau de chaque entreprise ou regroupement d'entreprises du Groupe. Les différents Comités Sociaux et Économiques (CSE) d'établissements traitent des questions relevant de la vie quotidienne des salariés, de leurs conditions de travail et de la mise en œuvre locale des politiques sociales.

En 2025, mise en application :

- Accord relatif à la Qualité de Vie et aux Conditions de Travail au sein de l'UES CMA CGM signé pour une durée de trois ans (2025-2028) ;
- Accord portant sur la négociation annuelle de l'UES CMA CGM (personnel sédentaire) pour l'année 2026 ;
- Accord égalité professionnelle au sein de l'UES CMA CGM.

Le dialogue social maritime

Les représentants des navigants et les partenaires sociaux sont sollicités de façon trimestrielle ou exceptionnelle selon le degré d'urgence. Une commission spécifique à l'activité maritime, créée au sein du CSE, traite des questions de santé, de sécurité et de conditions de travail des navigants, en présentant des indicateurs de performance et en présentant les actions menées par CMA CGM pour les améliorer.

Les travaux entrepris avec les partenaires sociaux à l'égard des navigants français servent de base aux équipes pour la diffusion des bonnes pratiques et des actions à l'international. Des actions majeures ont été mises en œuvre après consultation des navigants, telles que des travaux de réaménagement des espaces de vie, la mise à disposition de matériel de sport et la mise en place de plans nutritionnels. En 2025, CMA CGM a mandaté un cabinet externe pour conduire un questionnaire sur la qualité de vie au travail des navigants, dans le cadre des enquêtes régulières.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Le dialogue social chez CEVA Logistics

CEVA Logistics affirme un engagement fort en faveur d'un dialogue social de qualité, qui aligne les impératifs économiques de l'entreprise avec les attentes sociales des collaborateurs. Cette approche est essentielle pour garantir une performance collective tout en préservant un environnement de travail équilibré et harmonieux. Elle s'appuie sur plusieurs objectifs :

- Promouvoir un dialogue social ouvert et constructif ;
- Améliorer les conditions de travail et les avantages sociaux ;
- Soutenir les initiatives visant à lutter contre la discrimination et à promouvoir l'égalité professionnelle.

Dans l'ensemble des régions où CEVA Logistics opère, les équipes RH jouent un rôle déterminant dans la mise en œuvre de ces principes. Elles veillent à respecter les cadres juridiques et réglementaires propres à chaque pays, tout en tenant compte des réalités économiques locales et des objectifs stratégiques du Groupe. Leur action contribue également aux priorités RH telles que l'attraction et la fidélisation des talents, en proposant des avantages sociaux adaptés, compétitifs et durables.

Le dialogue social prend des formes variées selon les contextes locaux et les obligations légales : il peut s'agir de négociations formelles avec les organisations syndicales ou de modalités d'échanges plus souples avec les collaborateurs. Cette approche dynamique permet à CEVA Logistics de répondre efficacement aux attentes sociales exprimées par les équipes et de prévenir la quasi-totalité des conflits collectifs. Lorsque ceux-ci surviennent, ils restent généralement très limités dans le temps, la qualité du dialogue social favorisant un accord rapide entre les parties.

Le dialogue social chez CMA CGM Air Cargo

CMA CGM Air Cargo a instauré un dialogue social régulier et structuré avec les représentants du personnel. Un accord relatif au Comité Social et Économique, signé à l'unanimité en 2025, organise ce dialogue en tenant compte des spécificités de l'entreprise. Il prévoit des réunions plénières et plusieurs commissions dédiées, notamment pour le personnel sol, les pilotes et les questions de santé, sécurité et conditions de travail. Ces initiatives garantissent un échange continu et de qualité tout au long de l'année. Le Directeur Général participe personnellement à ces réunions plénières, offrant un espace d'échanges privilégié sur les projets en cours et les questions des représentants. En complément, des séquences de négociation sont menées sur des sujets ponctuels, renforçant un dialogue social constant avec les partenaires sociaux. Enfin, des réunions d'information ainsi que des communications internes régulières permettent d'associer l'ensemble du personnel à l'actualité et aux orientations de l'entreprise.

Améliorer les conditions de travail et favoriser l'engagement des collaborateurs

Mobiliser et enrichir l'expérience des collaborateurs

La stratégie d'écoute (*Listening Strategy*) est un dispositif global, structuré et continu d'écoute des collaborateurs, visant à renforcer l'engagement et à améliorer l'expérience collaborateur à chaque étape du parcours professionnel. Ce dispositif intervient à plusieurs niveaux : il combine des enquêtes globales régulières, des enquêtes ciblées sur des thématiques spécifiques ainsi qu'une écoute dédiée lors de moments clés du parcours collaborateur (intégration, formation, entretiens de performance...), afin de recueillir des informations clés et exploitables pour orienter les actions RH et managériales.

Les enquêtes globales menées à l'échelle du Groupe permettent :

- D'évaluer l'évolution de l'expérience des collaborateurs et les nouveaux besoins dans un environnement en mutation rapide,
- D'intégrer le point de vue des nouveaux arrivants et les spécificités des nouvelles entités,
- D'évaluer la bonne compréhension et l'appropriation de projets internes significatifs.

Une première enquête Groupe, menée en 2022, avait donné lieu au déploiement de plans d'action à plusieurs niveaux de l'organisation (global, régional, local). Au niveau du Groupe, trois axes prioritaires étaient ressortis : fournir des opportunités de carrière à tous, améliorer la communication d'information clefs auprès des collaborateurs et travailler sur le sentiment d'appartenance au Groupe. Ces trois axes ont été traités, avec la mise en place d'actions clés : lancement de l'outil de communication MySociabble, développement des prises de parole de dirigeants, mise en place du cycle de revue de performance annuelle, lancement de cohortes à TANGRAM pour les talents du monde entier, développement du programme *Women Empowerment* dans d'autres géographies, création du programme Talents Emergents, etc. Les actions clés sont notamment présentées dans les sections relatives à l'égalité de traitement et l'égalité des chances, ainsi que sur la formation et le développement des compétences.

En 2025, les collaborateurs du Groupe CMA CGM remplissant les conditions d'éligibilité, toutes activités et régions confondues, ont été invités à participer à la 2^e Enquête d'Engagement des collaborateurs du Groupe. Pour la première fois, l'enquête d'engagement a également été mise à la disposition de 7 500 collaborateurs des terminaux détenus par le Groupe, mais également de ceux de l'entité CMA Média et de ceux de La Méridionale.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

Avec un taux de participation de 81 %, cette démarche témoigne d'une forte mobilisation. Les résultats seront partagés par les managers afin de définir, avec les équipes, des plans d'action concrets. Renouvelée tous les deux ans, cette enquête vise à améliorer durablement l'expérience collaborateur, lever les freins identifiés et renforcer la fidélisation des talents.

En parallèle, une enquête spécifique a été lancée auprès des marins embarqués, centrée sur des enjeux clés tels que le rythme et les conditions de travail, l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle, le niveau d'autonomie, les perspectives de carrière, la santé, la gestion des conflits et les risques liés à la piraterie. Cette enquête spécifique aux marins couvre une population de 13 000 personnes, est organisée tous les 3 à 4 ans et en est à sa quatrième édition. L'enquête précédente, en 2021, avait mis en exergue un fort besoin d'améliorer l'accès à internet à bord, et une vaste campagne d'équipement des navires s'en était suivie. La phase de recueil des questionnaires s'est achevée début novembre, avec un taux de participation de 66 %. L'objectif est d'intégrer ces retours dans l'élaboration et le pilotage des plans d'action adaptés à cette population.

En complément, des enquêtes locales ou spécifiques à des groupes de population seront déployées à partir de 2026 pour adapter cette démarche d'écoute aux réalités des régions, des pays, des métiers et des équipes. Elles traiteront des problématiques locales telles que l'intégration culturelle, la gestion du changement ou la transformation managériale. Menées ponctuellement et pilotées localement avec le soutien méthodologique du Groupe, ces enquêtes permettront de répondre rapidement aux besoins spécifiques du terrain et d'évaluer l'impact des actions mises en œuvre à l'issue des enquêtes globales.

De l'onboarding à l'offboarding, l'écoute des collaborateurs s'inscrit dans toutes les étapes de leur parcours : la Listening Strategy a vocation à s'enrichir à travers chaque étape clé

du parcours professionnel des collaborateurs, pour assurer une articulation étroite entre l'écoute globale et le suivi personnalisé de chaque collaborateur.

En 2025, le processus d'onboarding a par exemple été revu afin d'être harmonisé pour favoriser une intégration réussie et recueillir des retours ciblés à son issue. Des enquêtes dédiées sont ainsi prévues, et seront adaptées au niveau de responsabilité du collaborateur. La mise en œuvre du processus d'onboarding standard est prévue pour 2026.

L'équilibre vie professionnelle et vie personnelle

Pour garantir à ses collaborateurs un cadre et des conditions de travail propices à leur équilibre professionnel et personnel, CMA CGM s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue. En 2025, le Groupe a poursuivi ses actions avec notamment :

- La mise à jour du Livret Parentalité et Proches Aidants dans un contexte où l'équilibre entre engagement professionnel et épanouissement familial est une attente croissante des collaborateurs. Ce livret est mis à la disposition des collaborateurs et transmis aux futurs parents, afin de favoriser leur connaissance de leurs droits attachés à la parentalité et dispositions spécifiques au Groupe. Depuis 2023, le Groupe est signataire de la Charte de l'Observatoire français de la Parentalité.
- La sensibilisation des BPRH (*Business Partner Ressources Humaines*) aux sujets liés à la parentalité.
- L'accord sur la qualité de vie et les conditions de travail (QVCT), entré en vigueur en 2025, renforce l'accompagnement des collaborateurs confrontés à des événements majeurs de la vie, grâce à une flexibilité accrue et à des mesures couvrant la santé, la parentalité, les congés familiaux, le soutien aux aidants, ainsi que la reconnaissance au travail. Il s'appuie sur de nouveaux dispositifs d'écoute et de soutien, notamment un accompagnement individuel par la psychologue de l'entreprise, une ligne d'écoute anonyme accessible en continu et des ateliers collectifs.

Il repose également sur un service d'assistance sociale destiné à aider les collaborateurs dans leurs démarches personnelles, sociales et administratives, y compris l'accès au logement, la compréhension des droits et la gestion de situations familiales complexes.

L'amélioration de l'environnement de travail des collaborateurs

Au siège, les collaborateurs ont accès à une salle de repos et à une salle de fitness aménagée dont l'offre enrichie propose de nombreuses disciplines : yoga, danse, méditation, séances de sport en salle d'intensité variable.

À travers un e-learning, les collaborateurs ont été sensibilisés aux gestes et postures à adopter pour optimiser leur confort au quotidien. Pour aller plus loin dans la démarche, une adresse électronique a été créée et permet de prendre contact avec un infirmier ergonomiste pour vérifier l'installation de son poste de travail. Un catalogue dédié à la commande de petit matériel a été mis en place. Il est disponible auprès du service médical et des assistantes au niveau de chaque département.

Plan Santé et Prévention

En 2025, le Groupe CMA CGM a poursuivi le déploiement de son plan Santé et Prévention en France et à l'international. Il s'est structuré autour de cinq campagnes phares :

- Octobre Rose pour sensibiliser au dépistage précoce du cancer du sein : organisation d'un webinaire santé avec l'Institut Paoli-Calmette, distribution de rubans roses, et mise en place d'une chaîne dédiée sur la plateforme MySociabble ;
- Risques cardiovasculaires pour informer sur les facteurs de risque et encourager le dépistage ;
- Vaccination antigrippale pour protéger les collaborateurs : campagne organisée au centre médical du siège et au sein de CEVA Logistics, avec créneaux gratuits et communication incitative ;



01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

- Mois sans tabac pour accompagner les salariés souhaitant arrêter de fumer ;
- *Movember* pour sensibiliser aux enjeux de santé masculine.

Ces campagnes ont été renforcées par des actions ponctuelles relayées sur la plateforme interne MySociabble, comme la journée du don du sang, des ateliers de sensibilisation, et des défis solidaires.

Différentes actions similaires sont organisées chaque année au sein des différentes agences à l'international. À titre d'exemples :

- Aux États-Unis, une campagne de sensibilisation a été menée autour de la santé mentale ;
- L'Italie, en partenariat avec « Serenis », propose aux collaborateurs une approche holistique, préventive et multidisciplinaire, à travers un parcours de psychothérapie et des consultations avec un nutritionniste ;
- En Estonie, plusieurs campagnes de sensibilisation sont organisées sur le bien-être, la santé physique et mentale et l'hygiène alimentaire ;
- Au Liban, l'atelier « Bien dormir, bien vivre » animé par un spécialiste certifié du bien-être, met l'accent sur l'importance du sommeil, l'auto-évaluation, la gestion du stress et les techniques de relaxation pour améliorer la qualité du repos et la productivité. Le programme « Thrive » animé par deux coachs certifiés, est axé quant à lui sur la gestion de l'énergie, la résilience, l'engagement, la connexion sociale et la persévérance.

CEVA Logistics s'appuie également sur son partenariat avec *HumanFab* pour proposer des conférences thématiques autour de grands événements de santé à l'international, rassemblant en moyenne 2 000 collaborateurs par session.

	Couverture des négociations collectives	Dialogue social
Taux de couverture	Salariés couverts par des conventions collectives (dans l'EEE)	Salariés couverts par des représentants du personnel (uniquement dans l'EEE)
	2025	2025
0-19 %	Allemagne (Maritime), Pays-Bas (Maritime), Malte, Suède (Maritime), Estonie, Irlande, Bulgarie, Roumanie, Slovénie, Grèce, Lettonie, Croatie, Danemark (Maritime), Lituanie, Norvège (Maritime), République Tchèque, Hongrie	Malte, Suède (Maritime), Portugal, Estonie, Hongrie, Lettonie, Roumanie, Grèce, Croatie, Danemark (Maritime), Lituanie, Norvège (Maritime)
20-39 %	Pologne, Slovaquie	Finlande (Maritime)
40-59 %	Allemagne (Logistique), Pays-Bas (Logistique), Belgique (Maritime)	Autriche
60-79 %		Allemagne (Maritime), Bulgarie
80-100 %	France, Espagne, Italie, Suède (Logistique), Portugal, Finlande, Autriche, Danemark (Logistique), Norvège (Logistique), Belgique (Logistique)	France, Pays-Bas, Allemagne (Logistique), Pologne, Espagne, Italie, Belgique, Slovaquie, Suède (Logistique), République Tchèque, Finlande (Logistique), Danemark (Logistique), Norvège (Logistique)

	Unité	2025	2024	2023	Objectif
Collaborateurs ayant accès aux principaux soins de santé	%	98	98	98	100

Explications des données

Sur la base des données d'un courtier international, confortées par un audit des avantages sociaux conduit en 2025 dans près de 300 entités à travers le monde toute activité confondue, 98 % des collaborateurs ont accès à une couverture santé.

Précisions méthodologiques

La donnée relative à la couverture santé des collaborateurs concerne le Groupe, y compris le personnel navigant ainsi que les médias. Le périmètre des terminaux est exclu.

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

Égalité de traitement et égalité des chances

Dans un Groupe en forte croissance externe, les thématiques d'égalité des chances et d'inclusion revêtent une importance particulière. Elles sont essentielles pour l'intégration et la cohésion de l'ensemble des équipes, dans tous les pays où le Groupe est présent.

Politiques

Politique en matière d'engagement et d'inclusion

La politique Engagement et Inclusion du Groupe incarne l'engagement à garantir un environnement de travail équitable, inclusif et respectueux à chaque étape du parcours professionnel. Elle s'articule autour de trois axes structurants :

- Offrir à chaque collaborateur une expérience enrichissante, en l'accompagnant tout au long de son parcours grâce à des outils adaptés, des processus RH structurés et des plans d'action qui permettent à chacun de se sentir valorisé, soutenu et écouté ;
- Ouvrir la voie à un lieu de travail inclusif, en mettant en œuvre des actions ciblées pour les groupes potentiellement vulnérables et en développant des initiatives locales qui défendent l'égalité des chances ;
- Et enfin, inspirer la fierté et encourager l'émulation positive, en renforçant le sentiment d'appartenance et l'esprit d'équipe à travers la reconnaissance des succès, l'encouragement des initiatives interfonctionnelles et la célébration des étapes importantes de la carrière des collaborateurs.

Cette politique s'applique à tous les collaborateurs du Groupe, indépendamment du genre, du parcours, de la culture ou des situations particulières, et prévoit à la fois des actions globales et des plans spécifiques. Elle est nourrie par la stratégie d'écoute des collaborateurs, qui permet de faire émerger des plans d'action à tous les niveaux de l'organisation afin d'améliorer en continu l'expérience collaborateur.

Le département Engagement & Inclusion Groupe, sous la responsabilité de la Vice-Présidente Talent Management, pilote la feuille de route et anime le réseau RH sur le terrain pour s'assurer de la mise en œuvre des actions, au plus près des réalités locales (voir la section Mobiliser et enrichir l'expérience de nos collaborateurs).

Une politique de rétribution compétitive

Pour attirer, retenir et motiver ses collaborateurs, le Groupe s'appuie sur une politique de rémunération globale qui s'articule autour de quatre priorités :

- L'équité interne ;
- La compétitivité externe ;
- La rémunération de la performance ;
- Le soin et la protection de ses collaborateurs.

CMA CGM veille à ce que chaque collaborateur soit rétribué de manière équitable, non discriminante et compétitive, en évaluant le positionnement salarial du Groupe vis-à-vis du marché. Plus spécifiquement, CEVA Logistics a lancé plusieurs initiatives tendant à identifier d'éventuelles déviations aux principes clés d'un salaire décent. Ainsi, depuis 2023, plusieurs études ont été menées dans différents pays du Groupe et plus de 20 pays ont ainsi été certifiés par l'organisation Fair Wage Network.

Plans d'actions

Créer un environnement inclusif et fédérateur

Encourager la fierté et la mobilisation collective

Chaine Planet MySociabble

MySociabble est une plateforme de communication interne du Groupe CMA CGM et CEVA Logistics, conçue pour informer et partager les rencontres, événements et actions aux collaborateurs. Une chaine Planet MySociabble a été lancée en juin 2024, afin de sensibiliser et de motiver les collaborateurs à participer à des actions sur les sujets de la protection de la biodiversité et de la décarbonation. Des articles sont postés chaque semaine sur les projets du Groupe en la matière, ainsi que sur les programmes de formation et d'engagement des employés. Elle compte actuellement plus de 37 000 collaborateurs inscrits.

Mécénat de compétences

En 2025, le Groupe CMA CGM a lancé à Marseille un pilote de mécénat de compétences dédié à l'engagement environnemental. Ce dispositif permet aux collaborateurs de consacrer jusqu'à cinq jours par an à l'accompagnement d'organisations engagées dans la transition écologique, telles qu'Entrepreneurs pour la Planète, la Fondation de la Mer, Ecocéan ou La Plateforme Collective. Les missions proposées couvrent des thématiques variées, allant de la préservation de la biodiversité marine à l'économie circulaire, en passant par la transition énergétique et l'accompagnement stratégique de projets à impact.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

De son côté, CEVA Logistics a déployé en 2025 son programme mondial de *Volunteer Time Off* (VTO), permettant à chaque employé de consacrer jusqu'à trois jours payés à des actions sociales ou environnementales. Après un pilote international mené en 2024, celle-ci a été étendue à presque tous les pays de la filiale.

Programme d'engagement des collaborateurs chez CEVA Logistics

En 2025, CEVA Logistics a lancé la première édition d'un défi mondial d'engagement des collaborateurs autour de la RSE : *Engage4Good*. Ce challenge invite les collaborateurs à organiser des initiatives concrètes liées aux trois piliers de la stratégie de développement durable du Groupe et à concourir pour un trophée en fin d'année.

Les actions, soumises par les collaborateurs et validées par un réseau de valideurs, permettent aux pays organisateurs de collecter des points pour gagner 5 prix. Au total, 1 890 actions ont été finalisées dans 56 pays. Les gagnants 2025 sont le Royaume-Uni (2 prix), le Pérou, les États-Unis et le Mexique, en ayant réalisé des actions d'envergure telles que la plantation de 1 200 arbres, un dépistage sur site du cancer du sein ou le parrainage d'enfants en difficulté au Kenya

Programme Ambassadeur RSE Groupe

Lancé en 2024, le programme Ambassadeurs RSE du Groupe CMA CGM s'impose comme un véritable catalyseur d'engagement. En 2025, il prend une nouvelle ampleur avec son extension à CEVA Logistics et réunit désormais plus de 400 ambassadeurs volontaires issus de métiers et régions variés. Ce réseau dynamique bénéficie d'un programme privilégié comprenant des formations immersives (*Climate School*, fresques du climat et de l'océan), des rencontres mensuelles sur des thèmes clés (environnement, inclusion, commerce responsable, etc.) et des ateliers de sensibilisation.

CSR Awards et Relations Écoles

Dans le cadre de sa stratégie RSE et de sa politique d'attractivité des talents, CMA CGM a lancé au siège de Marseille, un pilote : le *CSR Awards*, en partenariat avec les équipes Relations Écoles. Ce dispositif vise à valoriser les projets étudiants intégrant une dimension sociale ou environnementale et engager les équipes internes. Le prix, remis par CMA CGM, est symbolique et destiné à être reversé à une association partenaire. Cette démarche contribue à promouvoir la culture RSE auprès des jeunes générations et à renforcer l'attractivité du Groupe auprès des écoles partenaires. L'objectif est d'étendre ce dispositif dans les prochaines années.

S'engager pour l'inclusion

L'inclusion constitue un levier fondamental pour renforcer l'engagement et la performance au sein du Groupe. Elle instaure un climat de confiance où chaque collaborateur, quel que soit son parcours, trouve pleinement sa place et peut s'exprimer librement. Le Groupe s'appuie notamment sur la *Listening Strategy* (voir la section Améliorer les conditions de travail et favoriser l'engagement des collaborateurs) pour identifier les populations les plus vulnérables et déployer des plans d'action ciblés.

Le Groupe a vocation à développer de nouvelles actions au profit des personnes en situation de handicap et des seniors, bénéficiant d'une approche spécifique et de mesures adaptées à leurs enjeux propres.

Lutter contre les biais cognitifs

Pour favoriser un environnement de travail inclusif, le rôle des managers et des responsables ressources humaines est essentiel.

Un « Guide de Recrutement pour Managers » a ainsi été créé et partagé. Il contient des conseils et des bonnes pratiques pour rendre le processus de recrutement plus efficace.

Il analyse à chaque étape les biais et comportements pouvant générer de la discrimination. Il doit également permettre d'offrir une expérience optimale aux candidats pour mieux différencier l'entreprise sur un marché des talents très concurrentiel.

Le déploiement de ce guide a été accompagné de la formation de tous les recruteurs et acteurs RH du Groupe contre les diverses formes de discrimination, avec le programme « Recruter sans discriminer ».

Le dispositif a été complété par la formation de tous les collaborateurs du Groupe sur le sujet de l'inclusion, via un e-learning obligatoire sur la prévention de la discrimination, comprenant une sensibilisation aux biais inconscients les plus fréquemment observés dans l'entreprise.

Agir pour la parité hommes-femmes

Dans la continuité du 50/50 *Gender Diversity* plan lancé mi-2024, le Groupe impulse des actions menées au sein de chaque entité par les responsables RH locaux, ainsi que des dispositifs pilotés directement au niveau du Groupe :

- La parité est recherchée dans les plans de successions et les promotions, ainsi que dans la composition des viviers de talents, y compris dans les programmes de développement à l'intention des talents émergents (*V.I.E, Graduate Program*) ;
- Dans le cadre des recrutements, les équipes RH veillent également à proposer systématiquement des profils féminins et masculins, et le pourcentage de femmes recrutées est suivi pour veiller à maintenir l'équilibre ;
- L'équilibre est également recherché dans la représentation hommes-femmes au sein des programmes de Leadership du Groupe : Spark, Dare, Shape et Serve. Il est également observé pour les programmes stratégiques, AI GO (dédié à l'intelligence artificielle) et Decarb ready (consacré aux enjeux de décarbonation).

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

Ce plan concourt à faire émerger une nouvelle génération de talents et de leaders dans laquelle les femmes seront davantage représentées. Un suivi trimestriel est réalisé, et le Conseil d'Administration est informé régulièrement de la progression du plan d'action. Parti d'une représentation des femmes dans son Top 400 en dessous des 20% à fin 2024, le Groupe a atteint 23 % en 2025.

L'ensemble des entités contribuent à cet effort de féminisation avec des initiatives très variées :

- Au Moyen Orient et en Afrique, CEVA Logistics a lancé un programme ambitieux de féminisation. Des campagnes de sensibilisation et de motivation ont été menées dans toute la région, soulignant l'engagement de l'organisation à leur égard avec un focus sur des sujets clés tels que le bien-être, le mentoring ou la formation ;
- Aux Etats-Unis, CEVA Logistics a renouvelé son partenariat avec *Women in Trucking* au dernier trimestre 2025 pour promouvoir et supporter le recrutement, la rétention et l'évolution des femmes dans la logistique à tous les niveaux de l'organisation ;
- En 2025, le Groupe CMA CGM a organisé au siège de Marseille un atelier pilote sur le « sexisme ordinaire », avec l'appui des organisations syndicales. Destiné aux collaborateurs, managers et équipes RH, cet atelier vise à sensibiliser aux biais et stéréotypes, identifier les situations de sexisme ordinaire et fournir des outils concrets pour agir en tant que victime ou témoin. Conçu autour d'une conférence suivie d'un atelier participatif, ce dispositif s'inscrit dans la continuité des programmes de leadership féminin et de sensibilisation aux biais inconscients, avec pour objectif d'être déployé à l'ensemble du Groupe afin de renforcer l'égalité femmes-hommes et la prévention des comportements sexistes.

Index d'égalité femmes - hommes

En 2025, le siège de CEVA Logistics a obtenu la note de 84/100 et CMA CGM a obtenu pour la France la note de 95/100.

Depuis de nombreuses années, le Groupe a enclenché une dynamique en faveur de la parité, soutenue par les partenaires sociaux. Celle-ci prévoit notamment un budget dédié à la réduction des inégalités salariales en France, présenté aux représentants des collaborateurs.

Promouvoir le leadership féminin

Dans une industrie traditionnellement perçue comme masculine, CMA CGM a pris dès 2018, l'initiative de créer un programme dédié au développement du leadership féminin : « *We are shipping* ». En 2023, le programme a évolué pour devenir *WE – Women Empowerment*, en partenariat avec KEDGE Business School et Coach HUB.

Chaque participante bénéficie :

- D'un suivi complet, incluant des formations collectives pour renforcer leur capacité à se positionner, influencer et évoluer dans l'organisation ;
- D'un accompagnement individuel en e-coaching pour soutenir la prise de recul et renforcer le leadership ;
- De moments d'échanges inspirants lors de sessions de networking.

En 2024, le programme *WE – Women Empowerment* – a entamé son expansion à l'international avec le lancement d'une promotion au Liban. En 2025, le développement s'est poursuivi en Inde où s'est ouverte sa 5^e promotion. Composée de 12 participantes issues des divisions logistique, maritime et GBS, cette nouvelle promotion incarne la richesse et la diversité des métiers du Groupe. À ce jour, 3 promotions ont été lancées en France,

1 au Liban et 1 en Inde. Le plan de déploiement se poursuivra en 2026 avec une première promotion en Afrique, une 4^e pour la France et une 2^e pour le Liban.

Le réseau *WE Alumni* s'inscrit dans la continuité du programme *Women Empowerment*. Ce réseau fédère les anciennes participantes du programme, facilitant le partage d'expériences, le mentorat et la création de liens durables entre différentes promotions. Il permet également de maintenir une dynamique d'entraide et de visibilité autour des parcours féminins, tout en offrant un espace d'échanges pour inspirer les futures générations et renforcer la communauté des talents féminins du Groupe.

Le Groupe CMA CGM soutient également la promotion de la mixité à travers le partenariat avec l'association *Elles Bougent*, depuis 2023, dans le cadre de sa politique Engagement et Inclusion. En 2025, plus de 170 collégiennes et lycéennes ont été accueillies à la Tour CMA CGM lors de l'événement « *Elles Bougent pour l'industrie* », afin de découvrir les métiers du maritime, du digital et de l'innovation, aux côtés de marraines du Groupe, dont plusieurs dirigeantes. Parallèlement, l'initiative « *Elles Bougent pour l'Orientation* » a mobilisé des marraines de CMA CGM et CEVA Logistics dans plusieurs pays, sensibilisant de nombreuses jeunes filles aux carrières dans les métiers techniques, en France comme à l'international. Ces actions témoignent de l'engagement concret du Groupe en faveur de l'égalité des chances et de la mixité dans les secteurs scientifiques et techniques.

CMA CGM participe chaque année au *Women's Forum*, un événement international de référence dédié à la promotion du leadership féminin et à l'égalité professionnelle. À travers cette initiative, le Groupe soutient la visibilité des femmes dans l'économie, favorise le partage de bonnes pratiques et encourage l'échange entre dirigeantes, expertes et jeunes talents issus de différents horizons.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

En 2025, le Groupe CMA CGM a renforcé sa stratégie Diversité, Équité & Inclusion en signant officiellement les *Women's Empowerment Principles* (WEPs), portés par ONU Femmes et le Pacte mondial des Nations Unies. Cette adhésion traduit l'engagement du Groupe à promouvoir l'égalité des genres à tous les niveaux de l'entreprise, du recrutement à la gouvernance, en passant par les parcours professionnels et les conditions de travail, et s'inscrit dans la continuité de ses actions en faveur des femmes, avec pour objectif d'atteindre 30 % de femmes dans le Top 400 d'ici 2028.

CMA CGM soutient également spécifiquement la mixité et le leadership féminin dans le secteur maritime, notamment à travers WISTA France (*Women's International Shipping & Trading Association*). En mai 2025, à l'occasion de la Journée internationale des femmes dans le maritime, le Groupe a organisé un événement à la Tour CMA CGM à Marseille pour présenter ses actions en faveur de la diversité, incluant des programmes de développement pour les femmes dans l'entreprise et le recrutement de femmes marins depuis 2018.

En 2024, CMA CGM a lancé un nouveau programme « *She Sails* » dont l'objectif est de rendre les carrières maritimes plus attrayantes pour les femmes. Ce programme s'articule autour de trois axes principaux :

- **Attraction** : proposer des stages et des programmes de mentorat aux étudiantes de l'enseignement maritime, afin de leur offrir une expérience pratique et une orientation de carrière.
- **Promotion** : les femmes qui rejoignent CMA CGM travailleront sur une flotte moderne et respectueuse de l'environnement et auront accès à des emplois stimulants ainsi qu'à une formation continue, tant à terre qu'à bord.

- **Rétention** : encourager les femmes à postuler à des postes plus élevés, garantir l'égalité des chances de croissance et des salaires, et donner la priorité à la sécurité de l'équipage et à la protection contre le harcèlement. Des formations au développement du leadership et à la gestion sont également proposées.

Le Groupe veut atteindre à l'horizon 2030 le chiffre de 1 000 femmes parmi les membres de l'équipage, soit plus du double de l'effectif actuel (379 femmes en 2025).

Favoriser la diversité intergénérationnelle

En 2025, dans le cadre de son partenariat avec l'Université Paris-Dauphine, le Groupe CMA CGM a lancé un projet avec le master Management & Organisations autour des enjeux de coopération intergénérationnelle dans les secteurs du transport maritime et de la logistique. Les travaux menés par les étudiants alimenteront le plan « seniors » en cours de construction pour 2026.

Par ailleurs, CEVA Logistics poursuit une politique de recrutement inclusive visant à favoriser l'accès à l'emploi pour toutes les générations. Les filiales déploient des actions dédiées au recrutement et à l'intégration des collaborateurs seniors, dont les résultats sont suivis trimestriellement.

CEVA Logistics encourage également la collaboration intergénérationnelle à travers des programmes de mentorat, des dispositifs d'intégration des jeunes diplômés et stagiaires, ainsi qu'un cadre mondial de diversité fondé sur le principe « penser global, agir local ».

Accompagner les collaborateurs en situation de handicap

Le Groupe CMA CGM s'engage à favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap au sein de ses équipes et a développé un plan d'action structuré autour de trois axes principaux :

- Le premier consiste à faciliter l'accueil des nouveaux collaborateurs en identifiant les postes adaptés et en collaborant avec des partenaires spécialisés ;
- Le second vise à accompagner dans la durée les collaborateurs concernés, en simplifiant les démarches de reconnaissance du handicap et en adaptant les conditions de travail selon les besoins individuels ;
- Le troisième axe concerne l'engagement au sein de son écosystème, via le développement des achats responsables auprès d'acteurs inclusifs et des initiatives visant l'égalité d'accès à l'emploi.





01
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02
ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- **L'humain au coeur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

03
ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Ce plan d'action est conçu pour être déployé dans les différentes entités du Groupe, en combinant un socle commun de mesures avec une adaptation aux spécificités métiers et locales. Il fait actuellement l'objet de discussions avec les partenaires sociaux au sein du périmètre UES Maritime, en vue de la formalisation d'un accord.

En 2025, CEVA Logistics a initié un travail avec ses 15 principaux pays pour élaborer un plan d'action détaillé, qui sera mis en œuvre à partir de début 2026. La gouvernance de ce dispositif est assurée par un comité de pilotage dédié au handicap, qui se réunit chaque mois pour suivre les progrès et partager les bonnes pratiques entre les pays pilotes.

Favoriser l'inclusion des personnes éloignées de l'emploi

Chez CEVA Logistics, l'intégration de personnes rencontrant des difficultés à accéder au marché de l'emploi est un sujet clé à l'agenda depuis de nombreuses années.

À ce titre, des parcours de recrutement dédiés aux candidats issus de milieux socio-économiques défavorisés sont mis en place, avec des équipes nationales qui mènent des programmes ciblés (par exemple en Turquie, à Singapour ou en Argentine), en partenariat avec des services locaux et des ONG, afin d'améliorer l'accès à l'emploi de certaines catégories de candidats en difficulté.

Veiller à l'équité et la transparence des rémunérations

Le processus de révision annuelle des rémunérations est mené à l'échelle mondiale avec un suivi et une validation au niveau du Groupe afin d'assurer que dans chaque pays, la rémunération est gérée de manière équitable et en cohérence avec les principes du Groupe. Les managers disposent de tableau de suivi permettant l'analyse de la distribution des enveloppes en veillant au respect de l'équité et de la non-discrimination par famille d'emploi, évaluation et niveaux de carrière. La RH assure par la suite le positionnement en matière d'équité interne et compétitivité externe.

Depuis 2023, un Bilan Social Individuel (BSI) est mis à disposition des collaborateurs en CDI ayant rejoint l'entreprise au plus tard le 1er janvier. Ce document personnalisé, accessible de manière digitalisée dans l'espace MyHR (SIRH), présente une synthèse des rémunérations et avantages perçus au cours de l'année écoulée. Cette démarche a été progressivement étendue aux équipes du siège de CEVA Logistics à Marseille.

	Unité	2025	2024	2023	Objectif
Part des femmes dans l'encadrement (management)	%	34	35	34	
Part des femmes parmi le Top management	%	23	22	-	30% en 2028
Part des femmes au Conseil d'Administration	%	42	42	42	
Âge moyen des collaborateurs	Âge	40	40	39	

Précisions méthodologiques

Part des femmes dans l'encadrement : Il s'agit du nombre de femmes occupant un poste d'encadrement, c'est-à-dire aux salariés de sexe féminin avec au moins un subordonné direct. Le périmètre représente 90 % des effectifs du Groupe et ne comprend pas les navigants français et internationaux, car les contrats ne sont

pas des contrats Groupe et ne comprend également pas les effectifs sédentaires qui ne sont pas reportés dans MyHR.

Part des femmes parmi le Top management : Le TOP 400 correspond aux salaires les plus élevés, de grades 16 et plus, pour les activités maritime, terrestre et logistique, aérienne et média.

Objectifs

30% de femmes dans le Top management d'ici 2028.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Formation et développement des compétences

Politique liée à la formation et au développement des compétences

La politique de formation de CMA CGM reflète l'ambition forte du Groupe de placer le développement des compétences au cœur de sa stratégie de croissance durable et de transformation. Conformément à sa Raison d'Être, le Groupe s'engage à valoriser ses collaborateurs en leur offrant les moyens de renforcer leur expertise, leur leadership et leur capacité d'innovation face aux défis d'un secteur en mutation rapide. Cette ambition se traduit par des initiatives variées, incluant des plateformes évolutives et une refonte progressive des offres pour intégrer des solutions de formation innovantes.

Dans cette perspective, la politique de formation définit plusieurs objectifs généraux :

- Renforcer une culture commune au sein du groupe en proposant une offre homogène, innovante et alignée sur les priorités stratégiques ;
- S'adapter à un contexte économique et géopolitique de plus en plus complexe en contribuant activement à la transformation durable du transport et de la logistique et en intégrant les thématiques clés comme l'intelligence artificielle, le climat et l'adoption des technologies émergentes ;
- Répondre aux évolutions des métiers en accompagnant chaque collaborateur dans sa montée en compétences et dans son développement professionnel tout au long de sa carrière.

Le périmètre de la politique couvre l'ensemble des métiers et fonctions du Groupe CMA CGM et se construit progressivement, au rythme du développement du Groupe et de l'intégration de nouveaux métiers et périmètres.

La responsabilité hiérarchique de cette politique incombe conjointement au Président-Directeur Général et au Directeur des Ressources Humaines Groupe, qui en pilotent la mise en œuvre stratégique. Ils s'appuient sur un coordinateur Groupe dédié ainsi que sur une gouvernance structurée intégrant des comités de direction et des revues mensuelles. Les équipes de formation, historiquement réparties entre les entités, ont été rapprochées autant que possible pour renforcer la cohérence et l'efficacité de l'organisation.

Le déploiement est assuré à l'échelle mondiale, grâce à un réseau structuré *Learning & Development* (L&D) qui participe activement à la déclinaison opérationnelle de l'offre de formation aux réalités locales et régionales. Ce réseau a été récemment restructuré pour permettre un déploiement plus efficace au niveau local et régional, garantissant ainsi évolutivité et réactivité.

Accompagner la montée en compétences de chacun

Structurer et harmoniser la formation pour accompagner la transformation du Groupe

Des progrès significatifs ont été réalisés pour aligner les contenus de formation sur les priorités stratégiques du Groupe. Le catalogue e-learning, initialement composé de plus de 3 000 modules, a été rationalisé afin d'optimiser l'offre et d'en améliorer la lisibilité pour les collaborateurs. L'expérience utilisateur a également été renforcée grâce à la simplification des parcours et à une meilleure visibilité interne des formations. Par ailleurs, une cohérence accrue

des programmes est en cours de construction, grâce à la synchronisation des contenus et à la standardisation des formats.

La politique de formation de CMA CGM repose sur trois leviers complémentaires : un centre d'excellence global (TANGRAM), des académies métiers (*Shipping, Logistics et Group Function Academies*) dédiées aux compétences sectorielles, et des formations spécialisées intégrant les exigences réglementaires et contextuelles.

TANGRAM, centre de formation et d'innovation pour le transport et la logistique de demain

CMA CGM a créé TANGRAM, le centre d'excellence ouvert à tous ceux qui souhaitent collaborer pour créer le transport et la logistique durables de demain. Il vise à apporter une contribution décisive aux secteurs du transport et de la logistique pour répondre aux enjeux majeurs auxquels le monde fait face aujourd'hui (environnementaux, sociétaux, géopolitiques, etc.). Il repose sur deux piliers interconnectés : la formation et l'innovation.

TANGRAM est un catalyseur pensé pour créer un écosystème riche et développer des synergies entre experts de tous les horizons : collaborateurs du Groupe, start-ups, clients et partenaires, grandes entreprises, centres de recherche, universités, concurrents... Le projet est d'ores et déjà actif à travers des formations « *Powered by TANGRAM* », et des chaires universitaires.

Lors de la première année, trois programmes de formation d'excellence ont été développés par le Groupe. Ces formations portaient sur des sujets stratégiques pour CMA CGM et visaient à former près de 3 000 collaborateurs internationaux sur l'année :

- *Artificial Intelligence* avec University BCG.
- *Leadership* avec HEC Paris.
- *Climate* avec Imperial College.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Le Groupe poursuit la structuration de ses programmes de leadership, cruciaux pour accompagner la transformation et la forte croissance du Groupe. Ces programmes peuvent être génériques et renforcer la ligne managériale de façon globale. En 2025, TANGRAM réorganise son offre de formation autour de cinq grandes catégories de parcours pour accompagner toutes les dimensions du développement professionnel.

• Les programmes stratégiques

- **AI GO !** sensibilise aux enjeux et opportunités de l'IA et de l'IA générative, en soutenant la transformation numérique du Groupe grâce à une pédagogie interactive.
- **DECARB READY !** est un programme destiné aux collaborateurs non spécialistes des enjeux environnementaux ou de l'IA. Il vise à sensibiliser à la stratégie Net Zero de CMA CGM et aux principes de la transition durable. Chaque cohorte de 96 participants suit un parcours de 50 heures incluant introduction, ateliers sur site et synthèse finale. Huit cohortes annuelles permettent de former 768 collaborateurs chaque année. Le programme a pour objectifs de renforcer la conscience environnementale, clarifier les cadres réglementaires, transmettre les bases de la transition durable et encourager un changement de mentalité face aux enjeux climatiques. Sa pédagogie interactive, combinant storytelling, conférences et interventions inspirantes, favorise l'engagement, la réflexion collective et l'appropriation des enjeux, soutenant ainsi l'engagement stratégique du Groupe vers un avenir durable.

• Les programmes experts

- **TRANSFO SHIFT !** : Destiné aux top et senior managers, ce programme renforce la maîtrise de la gouvernance, de la gestion des parties prenantes, des risques et du pilotage du changement. L'objectif est de valoriser les talents à fort potentiel en leur offrant des compétences stratégiques clés.
- **SALES UP !** : Conçu pour les leaders commerciaux, ce programme développe le leadership, la pensée stratégique, les compétences en négociation et l'adoption d'outils de vente performants. L'objectif est de renforcer la motivation et la performance des talents commerciaux en les accompagnant dans leur montée en compétences.

• Leadership Development

- **SPARK** : Programme en ligne pour managers juniors, dont l'objectif est d'accompagner ces jeunes talents dans leur progression professionnelle.
- **DARE** : destiné aux managers confirmés, DARE améliore la présence, la confiance, l'engagement des équipes, la résilience et la gestion des situations complexes. L'objectif est de consolider les talents expérimentés en leur offrant un développement personnalisé.
- **SHAPE** (avec HEC Paris) : Ce programme développe la vision stratégique, la prise de décision, la performance des équipes et la collaboration interfonctionnelle.
- **SERVE** (avec UC Berkeley) forme des leaders capables de représenter le Groupe, piloter des transformations complexes et gérer des initiatives stratégiques globales.

Chaque programme est structuré en trois phases. Une première phase d'apprentissage en e-learning, une seconde phase en présentiel sur le site de TANGRAM, et une troisième phase certifiante en e-learning.

Chaire HEC

CMA CGM s'engage avec HEC Paris sur une Chaire : « *Sustainability and supply chain analytics* » depuis 2022. Dirigée par un professeur de l'école et coordonnée par TANGRAM, elle permet de développer la connaissance sur la durabilité de la chaîne logistique à partir de l'analyse des données opérationnelles du Groupe. Cet engagement avec HEC Paris comporte par ailleurs un volet recrutement, piloté par les ressources humaines, qui permet aux étudiants de mieux connaître le Groupe, et de renforcer leur intérêt à le rejoindre.

Un dispositif complet de développement collectif et individuel

Le développement d'équipe s'appuie sur trois solutions déployées progressivement à l'échelle mondiale :

1. Les C-Box : Les C-Box sont des kits de facilitation mis à disposition de toutes les équipes pour stimuler l'intelligence collective, renforcer la cohésion et résoudre une problématique spécifique. Conçus pour être utilisés en autonomie, ils permettent d'organiser facilement des ateliers collaboratifs. Neuf C-Box sont déjà disponibles autour de thématiques variées :

- Culture d'entreprise : Team, Change, Creativity, Trust, Feedback, Efficiency, New Team Leader (et à venir en 2026 : Problem solving, Critical thinking, Active listening).
- Enjeux ESG : Diversity et Sustainability.

2. Les Team Boosters : Ce dispositif vise à améliorer la performance des équipes grâce à un processus structuré incluant : des entretiens avec le manager et les collaborateurs pour identifier forces et axes d'amélioration, un débriefing basé sur des évaluations anonymes et des recommandations concrètes, un atelier d'une journée pour résoudre les défis identifiés, cocréer des solutions et construire un plan d'action, une réunion de suivi un mois plus tard pour mesurer les progrès et ajuster les actions.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

3. Les Team Dynamics Workshops : Ces ateliers sur mesure ont pour objectif de développer la cohésion et d'améliorer le fonctionnement collectif, en s'adaptant aux besoins spécifiques de chaque équipe.

En 2025, plus de 4 500 collaborateurs dans le monde ont bénéficié de ces dispositifs, représentant plus de 10 000 heures d'accompagnement.

Le développement individuel repose sur six solutions clés destinées à améliorer les interactions entre collaborateurs, la gestion des situations difficiles et l'adaptabilité dans un environnement en évolution constante. Ces formations — centrées sur la connaissance de soi, la communication authentique, la prise de parole avec impact, la gestion des émotions, ainsi que le management de niveau 1 et 2 — durent en moyenne deux jours et sont proposées à Tangram comme à l'international, via des formateurs internes et externes.

Enfin, CMA CGM propose un *serious game* immersif, CMA CGM World, destiné aux nouveaux entrants et déployé dans l'ensemble des entités du Groupe. Ce jeu permet de découvrir l'histoire du Groupe, ses valeurs, sa raison d'être, sa politique RSE, ses engagements contre la discrimination, ses piliers stratégiques, son organisation et ses métiers.

Les Académies métier

CMA CGM a également structuré des formations en « Académies métier », permettant de proposer des formations adaptées aux besoins spécifiques des différentes activités :

- La *Shipping Academy* s'inscrit dans la continuité des activités historiques du Groupe. Elle couvre l'ensemble des compétences clés du domaine maritime et propose des parcours différenciés selon les fonctions, qu'il s'agisse de commerce international, de gestion des opérations ou de sécurité maritime.

- La *Logistics Academy*, lancée en février 2025, accompagne les collaborateurs de CEVA Logistics dans leur développement professionnel en proposant des formations stratégiques sur l'ensemble des métiers et fonctions. En 2025, l'accent a été mis sur *l'onboarding* et la découverte des métiers, ainsi que sur le renforcement des compétences techniques pour améliorer l'expertise, promouvoir les bonnes pratiques opérationnelles et garantir la conformité aux standards qualité et réglementaires.
- La *Group Functions Academy* regroupe l'offre de formation pour l'ensemble des fonctions du Groupe et les nouvelles activités. Sa création a permis de centraliser des parcours homogènes pour des domaines variés tels que la finance, l'IT, les achats ou les ressources humaines.

Ces Académies garantissent une cohérence globale tout en préservant la souplesse nécessaire pour les besoins spécifiques de chaque Fonction et activité du Groupe. Elles améliorent la clarté de l'offre de formation à destination des collaborateurs, facilitent les échanges avec les équipes RH sur le terrain, et participent activement à la diffusion d'une culture partagée de la formation et du développement continu.

Formations réglementaires et obligatoires

En complément, CMA CGM propose des formations spécialisées, décentralisées et adaptées aux exigences réglementaires ainsi qu'aux besoins opérationnels spécifiques de ses différentes divisions. Compte tenu de la diversité des activités, ces formations sont essentielles et suivies de près, qu'il s'agisse des pilotes d'avion, des personnels navigants, des journalistes en zones de conflit ou des employés d'entrepôts. À plus long terme, l'objectif est d'harmoniser ces formations tout en garantissant leur efficacité et leur adaptation constante aux évolutions réglementaires et opérationnelles du Groupe.

En octobre dernier, le Groupe a lancé sa nouvelle campagne de formation obligatoire auprès de l'ensemble des collaborateurs. Au programme, 7 e-learning ont été spécifiquement conçus pour couvrir les enjeux du Groupe sur la Fraude, la Corruption, les Droits Humains, la Cybersécurité, la Protection de données, l'Antitrust et l'Éthique. Plus de 60 000 collaborateurs ont suivi les modules de formation obligatoires au sein du Groupe CMA CGM.

En 2025, le Groupe a dispensé 1 923 365 heures de formation, soit 2,1 jours de formation en moyenne par collaborateur sur l'année. L'objectif de formation est de trois jours par collaborateur et par an pour 2025.

Des formations sur mesure pour chaque métier et chaque défi

Formation des collaborateurs du secteur maritime et terrestre

Les formateurs internes assurent la formation aux métiers spécifiques à l'activité de transport maritime du Groupe. L'animation d'une communauté de formateurs internes est une des priorités de la *Shipping Academy*. Celle-ci implique le recrutement, la formation, l'accompagnement, et la création de temps d'échanges entre pairs. Ces moments sont dédiés au partage d'expérience, au renforcement de l'engagement et à la montée en compétences.

La sécurité des personnels navigants requiert des formations adaptées. En plus des formations réglementaires et obligatoires, le Groupe dispose d'une matrice de formations spécifiques, dont certaines sont requises avant leur premier embarquement.

Les MSI (Marine Superintendent) sont des navigants experts qui accompagnent et forment en mer les équipages.

Le fonctionnement des navires propulsés au Gaz Naturel Liquéfié (GNL) exige de nouvelles compétences que les équipages doivent acquérir. Selon la réglementation

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

internationale, les marins à bord des navires soumis au recueil international de règles de sécurité IGF doivent recevoir la formation obligatoire pour pouvoir embarquer sur ce type de navire. En fonction du grade, les marins doivent suivre la formation et être titulaires du certificat de base ou avancé. Depuis janvier 2023, la compagnie continue à dispenser ces formations : 4 132 marins formés en plus à l'IGF Base et 2 060 à l'IGF Avancé.

Pour aller au-delà de la réglementation internationale, le Groupe a mis en place des formations complémentaires. La formation des marins devant embarquer sur les navires propulsés au méthanol suit le même processus. La formation continue des marins est également assurée par la plateforme OLP (Seagull), proposant les formations (e-learning) mises à jour régulièrement. Cette plateforme supporte aussi le CMS (Competence Management System), partie intégrante de la gestion de carrière du personnel naviguant. Un partage des connaissances est assuré par des séminaires réguliers entre navigants, l'échange est enrichi par des workshops avec les départements terrestres.

Formation des collaborateurs du secteur aérien

À l'embauche, CMA CGM Air Cargo finance la formation de qualification pour les pilotes non encore qualifiés sur ses avions. Cette formation dure six semaines et est suivie d'une formation réglementaire au sol de deux semaines, puis de séances sur simulateur. Les nouveaux pilotes réalisent ensuite plusieurs vols supervisés avant d'être soumis à des contrôles périodiques tous les six mois. En 2025, le personnel navigant (dont les pilotes) a suivi en moyenne 116 heures de formation par an.

En 2025, la compagnie a poursuivi la montée en compétences de ses équipes en menant notamment :

- Le transfert de deux pilotes de la flotte A330 vers la flotte B777, avec six semaines de formation ;
- Trois formations de passage au grade de commandant de bord ;

- 18 formations complètes de qualification permettant de piloter le Boeing 777 ou l'Airbus A350 ;
- 26 formations d'adaptation aux procédures internes de la compagnie.

Au sein d'une compagnie aérienne, les formations se répartissent en deux catégories : réglementaires et non réglementaires. Les formations réglementaires sont obligatoires et visent à garantir la sécurité et la conformité. Elles sont définies par la DGAC et les manuels de l'exploitant, et incluent par exemple les habilitations aéroportuaires. Au sein du Centre de supervision des opérations, disponible 24h/24 et 7j/7, les chefs de quart et régulateurs de vol sont formés à la préparation et au suivi des vols, à la gestion météo et à la coordination opérationnelle. Le respect des procédures est vérifié régulièrement par les équipes de conformité, complétant les contrôles qualité internes.

Les formations non réglementaires permettent de développer les compétences techniques et relationnelles des collaborateurs. Par exemple, les équipes de coordination de la maintenance suivent des formations qualifiantes sur le Boeing 777 afin d'améliorer leur expertise technique.

En 2025, CMA CGM Air Cargo a également lancé plusieurs programmes de formation supplémentaires : sensibilisation à l'intelligence artificielle et à son utilisation, méthodologie de gestion de projet, ainsi que modules sur les compétences relationnelles et managériales (communication authentique, management).

Des formations aux enjeux climatiques

My Climate School

CMA CGM, en partenariat avec Axa Climate, propose à tous les collaborateurs des modules de formation sur le réchauffement climatique, intégrant désormais CEVA Logistics. Le catalogue est organisé autour de deux axes : « Comprendre » (fondamentaux scientifiques) et « Agir » (engagement opérationnel).

Parmi les modules les plus suivis figurent « Oceans, profonde urgence » et « Éviter le greenwashing ». Des capsules vidéo courtes sont diffusées sur *MySociabble*, et des sessions collectives permettent des débats animés par des experts RSE.

Un indicateur de suivi fixe l'objectif de deux modules par employé et par an, dont le module « Oceans », afin de renforcer la sensibilisation et l'action en faveur du climat à l'échelle internationale.

Fresque du climat

En 2025, Le Groupe a réalisé 21 ateliers de Fresque du climat en présentiel, au siège et en France métropolitaine. Dans le réseau, on comptabilise 14 fresques, certaines réalisées avec des clients. Pour accélérer le déploiement à l'échelle internationale, un budget a été provisionné afin de former des collaborateurs à l'animation à distance.

Fresque Océane

Dans le cadre de l'Année des Océans 2025, CMA CGM a formé de nouveaux animateurs internes à la Fresque Océane, atelier structuré autour de trois messages clés : l'importance vitale de l'océan, les menaces liées aux activités humaines, et les leviers d'action individuels et collectifs.

CSR for Sales

Le département RSE du Groupe a développé avec les Académies du Groupe un parcours en trois modules destinés aux commerciaux du Groupe « *CSR for Sales* ». Le premier module vise à se familiariser avec la stratégie RSE globale du Groupe autour des trois piliers, alors que le second se concentre sur la stratégie de décarbonation du groupe avec un focus sur les carburants alternatifs. Le troisième module est proposé sous forme d'atelier afin de travailler sur des cas pratiques d'optimisation multimodale, de calcul CO₂ dans le cadre de réponses aux appels d'offres ou de vente de produits ACT+. Disponible sur demande, l'objectif



01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

de cette formation est de donner aux équipes commerciales des bases simples pour répondre à un premier niveau de questions de leurs clients.

CSR for Business

Une formation présentielle d'une demi-journée permet de découvrir la stratégie RSE du Groupe, avec un accent marqué sur la décarbonation. Destinée à l'ensemble des métiers — notamment aux équipes commerciales — elle est intégrée à plusieurs programmes phares des Académies, tels que le *Shipping Excellence Program*, le *Customer Care Success Program* ou encore le programme *Graduate* dédié aux jeunes diplômés accédant à des postes clés.

Politique de recrutement et de développement des talents

La politique Talent Acquisition, définie par le département Talent Attraction au niveau Groupe et applicable à l'ensemble des entités dans le monde, vise à garantir une expérience candidat équitable et de qualité, à attirer et recruter les meilleurs talents, et à accompagner les managers et recruteurs dans l'application de pratiques responsables et conformes au cadre légal.

Cette politique formalise les principes fondamentaux du Groupe en matière de recrutement et fait l'objet d'une amélioration continue afin d'assurer un alignement global, d'anticiper l'évolution des pratiques du marché et de répondre aux enjeux de performance, de responsabilité et de conformité. Elle repose notamment sur les engagements suivants :

1. Garantir une expérience candidat cohérente et inclusive à l'échelle mondiale ;
2. Prévenir les risques juridiques et réputationnels pour le Groupe ;
3. Assurer un processus de recrutement objectif, transparent et efficace.

Par ailleurs, CMA CGM offre de nombreuses opportunités de carrière en termes d'activité, de métier et de localisation géographique.

Chaque collaborateur est acteur de son développement et de son parcours professionnel. Pour l'accompagner, le Groupe met à disposition un cadre de mobilité interne et des guides dédiés accessibles sur l'intranet, adaptés aux collaborateurs, RH et managers. La revue des talents est progressivement étendue à toutes les activités du Groupe afin de favoriser la mobilité et de diversifier les parcours de carrière.

Attraction et développement des talents émergents

Favoriser des pratiques de recrutement éthiques et harmonisées

Afin de garantir la mise en œuvre opérationnelle de cette politique et d'en assurer l'appropriation par l'ensemble des acteurs du recrutement, le Groupe a déployé un ensemble de dispositifs de formation, de sensibilisation et de structuration des pratiques.

CMA CGM a engagé un programme de formation ciblé à destination des équipes Talent Acquisition et des managers recruteurs.

Les équipes Talent Acquisition ont été formées autour de plusieurs thématiques clés couvrant notamment les principes de la politique, le processus de recrutement et l'expérience candidat, la prévention des biais, la sélection des candidatures ainsi que les techniques d'entretien et de prise de décision.

En complément, des sessions de formation ont été proposées aux managers recruteurs, dans un premier temps au siège, puis progressivement déployées à l'international. Un plan de formation Groupe est en cours de structuration en vue d'un déploiement élargi à partir de 2026.

Un module e-learning « recruter sans discriminer » a également été développé et rendu accessible à l'ensemble des collaborateurs en français et en anglais. Ce dispositif vise à renforcer la connaissance du cadre légal, à identifier les situations à risque et à promouvoir des pratiques de recrutement équitables. À ce jour, plus de 2 000 managers recruteurs et 430 professionnels RH ont finalisé cette formation.

Le volontariat international en entreprise (V.I.E)

Chaque année, le Groupe accueille près de cent participants dans le domaine du transport maritime et de la logistique à travers son programme V.I.E. Ce dispositif propose des missions internationales qui durent de 18 à 24 mois et couvrent divers secteurs comme le commercial, le technique, la logistique, les ressources humaines et l'audit. En 2025, 74 % des participants de la précédente promotion ont rejoint le Groupe après leur expérience V.I.E., dont la moitié a poursuivi leur carrière professionnelle à l'étranger.

En 2024, le Groupe a été récompensé pour son engagement envers l'inclusion et la diversité des profils en recevant le trophée de « L'Entreprise engagée en faveur de l'inclusion et de la diversité des parcours », lors du forum annuel V.I.E. organisé par Business France.

Forward, Graduate Program du Groupe

Le Groupe investit dans les jeunes diplômés en début de carrière via son *Graduate Program*. Lancé en octobre 2024 et reconduit en 2025, CMA CGM a déjà accueilli 24 jeunes talents issus d'écoles françaises et internationales dans les secteurs du transport maritime et de la logistique. Ce programme vise à former les futurs leaders du secteur en leur offrant une expérience internationale et un accompagnement personnalisé, facilitant ainsi leur intégration et leur évolution au sein du Groupe. Il permet aux participants de développer des compétences spécifiques en lien avec les enjeux actuels du secteur et

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

d'acquérir une vision globale des métiers du Groupe, tout en leur offrant des perspectives d'évolution attractives.

Le *Graduate Program* se compose de deux grandes étapes : une première phase de 8 mois en France, suivie de 6 mois à l'étranger. À l'issue des 14 mois, chaque participant rejoint le département correspondant aux besoins Business et aux aspirations du participant.

Relations et partenariats universitaires

CMA CGM collabore étroitement avec de nombreux établissements d'enseignement supérieur en France et à l'international, dans le but de faire connaître le Groupe, ses métiers et ses enjeux.

CMA CGM déploie plus de 250 actions par an auprès de plus de 250 écoles et universités dans le monde. Des salons de recrutement, aux présentations métiers en passant par des actions pédagogiques innovantes (Master class, hackathons et défis, projets étudiants), chaque année, des dizaines de collaborateurs participent activement à la formation et à l'orientation des étudiants.

Des partenariats structurants stratégiques ont été renouvelés ou mis en place en 2025 : Sciences Po Paris, HEC, Université Paris-Dauphine, Réseau CEMS, École Polytechnique.

Pour amplifier cette dynamique, l'entreprise a lancé en 2024 son réseau mondial de relations universitaires. Cette initiative stratégique vise à soutenir la croissance future du Groupe à l'échelle mondiale et a pour mission :

- D'identifier et de développer des partenariats stratégiques avec des écoles et des universités locales/régionales ;
- D'attirer et recruter de nouveaux Talents pour intégrer nos programmes d'excellence et postes vacants

- De soutenir les équipes locales en renforçant selon les besoins, les efforts de recrutement à l'international ;
- De développer notre marque employeur et nos relations institutionnelles avec les écoles et universités du monde entier ;
- De renforcer notre diversité et inclusion auprès de talents de tous horizons.

Valoriser les jeunes talents émergents

Le Groupe est attentif aux talents émergents et anime une communauté d'environ 800 stagiaires et alternants en France et en Outre-Mer. Un réseau d'ambassadeurs à l'international vient renforcer également l'animation de la communauté, en organisant des événements et en participant aux différentes actions-écoles afin de faire rayonner l'image du Groupe.

Chaque année, le Groupe recrute environ 50 % de ses stagiaires et apprentis en dernière année d'études. Ils sont considérés comme un vivier de talents et un investissement pour l'avenir.

CMA CGM fixe comme objectif majeur la diversité de ses recrutements. En France, le Groupe embauche des profils internationaux (31 %) et de formations variées : 53 % d'entre eux sont issus d'écoles de commerce, 18 % d'écoles d'ingénieurs et 29 % d'instituts d'études politiques ou d'universités.

Tout talent identifié fait l'objet d'un plan de développement spécifique : formation en leadership, coaching, mentoring ou parrainage interne. En parallèle, CMA CGM met à jour chaque année ses plans de succession.

CMA CGM a obtenu – pour la 10^e année consécutive – le label Happy Index® Trainees. Ce label récompense

la qualité des stages et contrats d'alternance. Plus de 85 % des répondants recommandent le Groupe pour y effectuer un stage ou une alternance.

Harmonisation des pratiques et outils de gestion de carrière

Le processus de gestion des carrières permet d'identifier les talents, de proposer des objectifs de développement, de donner accès à des programmes de formation et à des opportunités de mobilité globale. La plateforme « MyHR » rassemble les processus des ressources humaines, telles que la revue des talents et les revues de performance. Elle accueille progressivement les nouvelles sociétés du Groupe.

Le groupe CMA CGM soutient activement les transitions professionnelles entre les métiers de la mer et les fonctions à terre, notamment en ouvrant aux anciens marins l'accès à divers postes au sein des lignes maritimes. Une carrière commencée en mer peut ainsi se prolonger à terre, offrant de nouvelles perspectives professionnelles au cœur même de l'activité. Pour faciliter cette évolution, le Groupe a mis en place « Sea to Shore », un programme dédié aux marins se préparant à occuper des postes de direction, avec l'appui des ressources humaines.

Déploiement du référentiel de compétences clés

Afin d'accompagner la transformation et de soutenir la performance de toutes les divisions du Groupe, CMA CGM a développé une bibliothèque de compétences clés. Le référentiel de ces compétences a été intégré dans tous les outils et programmes de développement et sert à l'évaluation et au développement des collaborateurs.

01
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
AU SEIN
DU GROUPE

02
ACTIONS
& ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03
ANNEXE

↑ SOMMAIRE



	Unité	2025	2024	2023	Objectif
Jours de formation par an et par collaborateur √	Nombre	2,1	2,2	2,3	3j/collaborateur/an
Heures de formation (total)	Nombre	1 923 365	1 875 499	1 706 241	
Heures de formation - e-learning	Nombre	550 446	498 716	272 664	
Heures de formation - présentiel	Nombre	1 372 919	1 376 783	1 433 577	

Précisions méthodologiques

Les indicateurs relatifs à la formation couvrent le périmètre Groupe, toute entité et population confondue (cols blancs et cols bleus). Pour certains périmètres (dont les cols bleus CEVA Logistics), les heures de formations sont collectées manuellement. Au sein de CMA CGM et CEVA Logistics, un outil de reporting Groupe a été mis en place, permettant de suivre les heures réelles de formation pour le distanciel, le présentiel et le e-learning.

A noter : les heures de formations des cols bleus CMA CGM, représentant

7 % des effectifs du Groupe ont été exclues de la donnée consolidée.

Chez CEVA Logistics, certaines heures de formation en format « salle de classe présentiel » ne remontent pas dans les outils mentionnés précédemment. Ces heures de formation manquantes sont alors collectées manuellement par circularisation des référents Formation dans chacun des pays. Elles représentent environ 27% des heures de formation en format “salle de classe” de CEVA Logistics en 2025.

Objectifs

3 jours de formation par an et par collaborateur.

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

Respect des droits humains

Politique Groupe Droits Humains

La politique relative aux Droits Humains du Groupe est détaillée dans le Chapitre 7. Droits humains dans la chaîne de valeur et communautés affectées.

Plans d'actions

Actions en faveur des droits humains

La politique Droits Humains du Groupe couvre l'ensemble des enjeux liés au respect des libertés fondamentales et aux conditions de travail (voir section sur les conditions de travail), à la santé et à la sécurité (voir section sur la santé et la sécurité), à la diversité (voir section sur l'égalité de traitement et l'égalité des chances), et à la prévention des atteintes aux droits humains dans les opérations comme dans la chaîne d'approvisionnement (voir Chapitre 7. Droits humains dans la chaîne de valeur et communautés affectées). Cette partie se concentre sur les actions en matière de vigilance concernant l'effectif propre du Groupe : identification et gestion des risques, sensibilisation et formation des collaborateurs et prévention des atteintes graves (travail forcé, travail des enfants, traite des êtres humains).

Déploiement de nouvelles formations aux droits humains

En 2025, le Groupe a reconduit sa formation en ligne obligatoire sur les droits humains pour ses employés. Elle aborde la définition des droits humains, les risques de violations dans un contexte professionnel, l'importance que le Groupe accorde à leur respect ainsi que la vigilance nécessaire pour signaler toute violation constatée. Elle comprend également plusieurs exercices interactifs pour contextualiser les enjeux et un quiz pour consolider les apprentissages. Cette formation est destinée à être renouvelée annuellement.

En 2025, CEVA Logistics a intégré le sujet des droits humains dans son programme de formation obligatoire lors de l'arrivée de nouveaux collaborateurs. CEVA Logistics a également dispensé des formations en Inde à destination des équipes RH, des managers et d'autres professionnels afin de leur présenter les principes fondamentaux des droits humains et leur fournir des outils pédagogiques nécessaires pour diffuser ces notions auprès des équipes opérationnelles.

Campagne de sensibilisation « Speak Up »

Le Groupe a mené une campagne de sensibilisation « *Speak Up* », comprenant des webinaires, encourageant le personnel à signaler toute violation de l'éthique et de la conformité (y compris les droits humains) et à utiliser le système d'alerte du Groupe. La campagne a également été relayée dans diverses communications internes.

Gestion du temps de travail

En 2025, la division du Groupe, CMA CGM Inland Services (CCIS) a lancé une étude sur la durée du travail du personnel ouvrier au sein des dépôts. Cette étude, conçue pour répondre au risque identifié de durée de travail excessive, devrait être achevée au premier semestre 2026. La mise en œuvre d'actions correctives est prévue en cas d'incidents identifiés.

Agences de recrutement

En 2025, CEVA Logistics a mené une étude sur les législations du travail dans la région Asie-Pacifique, couvrant notamment les thématiques du travail forcé, du travail des enfants, du temps du travail, de la non-discrimination, des congés et des standards applicables aux agences de recrutement. Dans la conduite de ces travaux, CEVA Logistics a élaboré une approche structurée des audits sociaux destinés à évaluer les pratiques de recrutement et les conditions de travail. Les résultats d'un audit social mené en Malaisie

ont permis d'identifier le travail avec les agences de recrutement comme un domaine prioritaire, afin de prévenir toute atteinte potentielle aux droits humains des travailleurs intérimaires. Depuis, CEVA Logistics a renforcé ses exigences à l'égard des fournisseurs, et notamment des agences de recrutement, à travers plusieurs actions :

- L'intégration de nouvelles questions relatives au respect des droits humains dans les questionnaires de préqualification ;
- Le renforcement des clauses contractuelles relatives aux droits humains dans les contrats de prestations de services ;
- La mise à jour de la Charte Achats Responsables avec les exigences renforcées relatives aux droits humains et notamment les conditions de travail ;
- La révision des *CEVA's Compliance Covenants*, afin d'y intégrer une clause mise à jour sur les droits humains, applicable à l'ensemble des tiers ;
- La mise en œuvre d'une formation mondiale dédiée aux acheteurs, conçue pour présenter les exigences législatives et contractuelles applicables en matière de droits humains et de pratiques d'approvisionnement responsable.

Prévention de l'esclavage moderne et du travail des enfants

Dans le cadre des efforts continus du Groupe pour combattre l'esclavage moderne, une formation en ligne consacrée à l'identification des risques liés à cette problématique a été dispensée à tous les collaborateurs de la filiale de transport maritime australienne du Groupe. Organisée à l'occasion de la Journée internationale pour l'abolition de l'esclavage, cette session s'est tenue sous la forme d'une présentation, suivie d'échanges collectifs, en présence d'intervenants externes de la *Mission to Seafarers Melbourne* et de l'*Australian Maritime Safety Authority*. Les discussions ont mis un accent particulier sur les risques auxquels sont exposés les navigants.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

CEVA Logistics a également élaboré des procédures renforcées de détection et de prévention des risques de travail forcé et de travail des enfants. Ces procédures reposent sur les standards internationaux du travail et s'appliquent à l'ensemble des collaborateurs de CEVA Logistics, y compris le personnel intérimaire. Elles visent à garantir l'identification précoce des situations à risque et la mise en œuvre de mesures correctives adaptées.

CEVA Logistics a également mis à jour son plan de conformité relatif à la lutte contre la traite des êtres humains. Dans ce cadre, CEVA Logistics a élaboré une formation spécifique destinée à sensibiliser les collaborateurs concernés aux obligations légales et aux bonnes pratiques à adopter.

Actions contre le harcèlement au travail

Un dispositif global de prévention et d'accompagnement

Dans sa Charte Éthique, CMA CGM garantit les droits de chaque collaborateur et s'engage à exclure tout type de discrimination (qu'elle soit basée sur les origines sociales ou nationales), l'origine, le sexe, l'orientation sexuelle, l'âge, les opinions politiques, les croyances religieuses ou autres. Le Groupe s'oppose donc à tout type de harcèlement psychologique, physique et sexuel et promeut l'égalité des sexes.

Au sein de l'activité maritime, CMA CGM respecte la Convention du Travail Maritime (Maritime Labour Convention, MLC) qui véhicule les droits fondamentaux, dont l'élimination de la discrimination et le respect des employés. Les équipes à bord ont à leur disposition :

- Une assistance psychologique disponible en plusieurs langues ;
- Le contact avec la psychologue du travail ;
- La possibilité de s'adresser à un référent Risques Psychosociaux à bord (pour les marins français) ;
- Le dispositif en place pour porter plainte, géré par les services experts du Groupe ;
- La création des référents « Harcèlement sexuel ». Un pré-briefing a été mis en place avant chaque embarquement des femmes marins, puis le référent reste disponible tout au long de l'embarquement. L'échange reste confidentiel ;
- Une formation en e-learning contre le harcèlement sexuel obligatoire est disponible à bord pour tous les marins ;
- Une formation sur la réglementation concernant le harcèlement sexuel dispensée par un cabinet d'avocats experts aux commandants français ;
- Une salle de sport disponible à bord des navires ;
- Un accès aux loisirs digitaux ;
- Un débriefing après chaque embarquement.

Les marins bénéficient d'un programme de bien-être appelé WorkCare. Ce concept, basé sur une application mobile intelligente et personnalisée, propose un programme de mouvements corporels adapté à l'environnement de travail des marins et à des caractéristiques physiques personnelles. L'objectif du programme est d'améliorer le bien-être et la vitalité.

Le Groupe s'engage particulièrement à soutenir le personnel navigant en améliorant la gestion des durées d'embarquement, l'analyse de la charge de travail, les échanges entre le personnel à terre et en mer, les procédures de suivi et d'alerte relatives à la gestion des risques psychosociaux.

Plus largement, le Groupe a mis en place une série de dispositifs de formation pour renforcer la prévention du harcèlement au travail :

- Organisation d'une formation spécifique sur la prévention du harcèlement au travail : 11 851 collaborateurs ont été sensibilisés à la prévention des situations de harcèlement au travail, soit 4 065 heures de formations au niveau du Groupe, marquant une avancée significative dans la prise de conscience collective. Cette formation obligatoire est mise à jour tous les deux ans en France et de manière régulière dans les autres pays. Un module e-learning a été lancé « Prévenir tout type de harcèlement », obligatoire pour l'ensemble des collaborateurs de l'UES Maritime. Ce parcours donne les clés pour identifier les comportements inappropriés sur le lieu de travail, de réagir de façon adéquate à ces situations, de savoir comment signaler ce type de comportement.
- La formation de tous les managers en France, y compris le top management, contre les diverses formes de discrimination lors de la phase d'intégration des collaborateurs, et contre les situations de harcèlement au travail. Cette formation dispensée par des avocats est une formation obligatoire.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

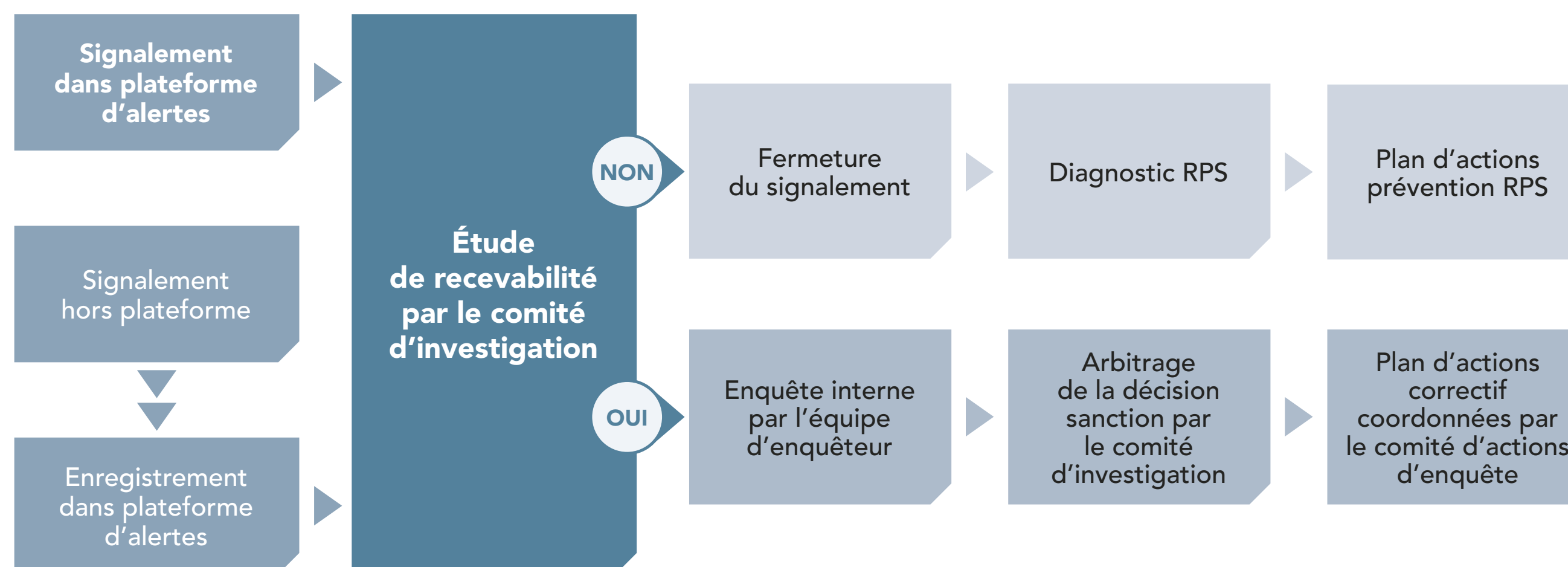
Un dispositif structuré d'enquête et d'action contre le harcèlement au travail

Le processus d'investigation des signalements de harcèlement se déroule en plusieurs étapes structurées :

- Tout d'abord, un comité d'investigation RH est constitué, comprenant le DRH, une personne de la DRS et le Responsable des RPS. Ce comité a pour missions d'organiser et de suivre la procédure d'enquête, d'analyser le rapport d'investigation et d'arbitrer les conclusions qui en découlent ;
- Le comité est ensuite complété par une équipe d'enquêteurs composée des HRBP, des juristes et du Responsable RPS. Cette équipe est chargée de réaliser les entretiens, de documenter les faits, d'évaluer la véracité des allégations et de rédiger le rapport d'enquête ;

- Enfin, un Comité d'actions d'enquête, incluant la psychologue du travail, est mis en place pour définir et mettre en œuvre les actions correctives, assurer le suivi de leur réalisation et évaluer leur efficacité.

Ce dispositif garantit un traitement structuré, rigoureux et impartial de chaque signalement, tout en assurant la protection et l'accompagnement des collaborateurs concernés.



7. Droits humains dans la chaîne de valeur et communautés affectées

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Le Groupe CMA CGM considère la protection des droits humains comme à la fois une obligation éthique et une priorité stratégique, couvrant tant les travailleurs de la chaîne de valeur que les communautés affectées par ses activités. Ce chapitre présente les impacts, risques et opportunités identifiés par le Groupe ainsi que certaines actions visant à prévenir ou atténuer ces impacts ou risques.

Impacts, risques et opportunités

Les impacts, risques et opportunités identifiés sur la chaîne de valeur et les communautés affectées sont décrits en pages 6 et 7 du Plan de Vigilance.

Les actions présentées dans les chapitres relatifs à « Agir pour la Planète » participent également à la maîtrise de ces impacts qui touchent aux droits humains de la chaîne de valeur et aux communautés locales.

Promouvoir les droits humains dans la chaîne de valeur

Politique sur les droits humains dans la chaîne de valeur

Le Groupe prend très au sérieux sa responsabilité en matière de droits humains, notamment ceux reconnus au niveau international et énoncés dans :

- La Charte internationale des droits de l'homme (comprenant la Déclaration universelle des droits de l'homme, le Pacte international relatif aux droits civils

et politiques et le Pacte international relatif aux droits économiques, sociaux et culturels) ;

- La Déclaration de l'OIT relative aux principes et droits fondamentaux au travail et les conventions fondamentales qui y sont associées ; et
- La Convention du travail maritime 2006.

Ce faisant, le Groupe s'inspire des principes et des orientations formulés à la fois dans les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme et dans les Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales sur la conduite responsable des entreprises.

Alignée sur ces cadres internationaux, la Politique Droits Humains de CMA CGM, approuvée par le Président-Directeur Général, définit son approche en matière de respect et de promotion des droits humains. Elle commence par la compréhension de la manière dont ses activités, ainsi que celles de sa chaîne de valeur, peuvent avoir un impact sur les titulaires de droits, de manière positive ou négative. Ces titulaires de droits incluent les employés et les travailleurs intérimaires du Groupe, les travailleurs de la chaîne d'approvisionnement et les communautés locales.

Le Groupe s'efforce de garantir et de promouvoir le respect de leurs droits.

Cette approche repose sur la mise en œuvre d'une démarche de diligence raisonnable en matière de droits humains, fondée sur une approche par les risques, à travers des processus d'identification, de prévention, d'atténuation et de remédiation des risques et impacts négatifs. En ce qui concerne les communautés locales, le Groupe s'efforce de garantir que ses activités ne nuisent pas aux environnements locaux ni aux droits des communautés à la santé, à l'alimentation, à l'eau, etc., du fait d'impacts sur la qualité ou l'accès à l'eau, la qualité des sols, la biodiversité, la qualité de l'air, les moyens de subsistance des communautés locales ou les habitats naturels. Il le fait notamment par la mise en œuvre de programmes de gestion des déchets et de l'eau sur ses sites terrestres, la réalisation d'études de performance environnementale et de préservation de la biodiversité dans ses projets de (re)développement (par exemple, entrepôts et terminaux) et ses efforts pour minimiser les incidents de pollution hydrocarbure en mer.

La Politique Droits Humains identifie les principaux domaines de risques liés aux activités et à la chaîne d'approvisionnement du Groupe et précise sa position à l'égard de chacun d'entre eux. Ces domaines de risques comprennent :

- La santé et la sécurité ;
- La durée du travail ;
- Toutes les formes de discrimination ;
- Le harcèlement psychologique, physique ou sexuel, ainsi que la violence au travail ;

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

- Une rémunération décente ;
- La santé et les moyens de subsistance des communautés locales ;
- La liberté d'association et la négociation collective ;
- L'esclavage moderne, la traite des êtres humains et le travail des enfants ;
- Les droits des peuples autochtones, notamment en matière d'acquisition foncière ;
- Les violations des droits humains par le personnel de sécurité ; et
- Le respect de la vie privée (y compris la protection des données).

Elle décrit également le système d'alerte éthique et conformité du Groupe, un mécanisme de signalement multilingue permettant aux employés et aux tiers de signaler, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, toute violation réelle ou potentielle des droits humains ou tout autre problème éthique (voir Chapitre 9. Conduite responsable des affaires).

La Politique Droits Humains du Groupe s'applique à toutes ses entités et s'étend à ses partenaires commerciaux sur l'ensemble de la chaîne de valeur, lesquels sont tenus de respecter les principes qui y sont énoncés.

La supervision ultime des questions relatives aux droits humains relève de la Direction exécutive du Groupe. Le Directeur Juridique Groupe et le Responsable Éthique et Conformité Groupe assurent le suivi opérationnel des politiques et des actions menées dans ce domaine. Cette supervision s'effectue en étroite collaboration avec plusieurs départements : RSE, Risques, Audit Interne, Ressources Humaines, Achats, QSSE et Sécurité, ainsi qu'avec les équipes opérationnelles du siège et à l'international.

Les risques, impacts et initiatives relatifs aux droits humains sont régulièrement communiqués à plusieurs comités, notamment le Comité des Risques, Comité Éthique

et Conformité et le Comité d'Audit et des Comptes du Conseil d'Administration.

En 2024, CEVA Logistics a recruté une responsable de la conformité dédiée aux droits humains. Depuis, elle assure la coordination et le suivi des actions relatives à ce domaine avec plusieurs départements de CEVA Logistics et en étroite collaboration avec le département Conformité Groupe.

Le Groupe garantit la transparence de ses politiques et actions en matière de droits humains par la publication de rapports annuels conformes à la législation applicable, notamment :

- La Loi française sur le devoir de vigilance ;
- La Loi allemande sur le devoir de diligence dans les chaînes d'approvisionnement ;
- Et les Lois sur l'esclavage moderne du Royaume-Uni et de l'Australie.

Le Groupe cherche à s'engager de manière constructive auprès d'un large éventail de parties prenantes - gouvernements, régulateurs, clients, investisseurs, syndicats et société civile - pour s'assurer que leurs perspectives informent son approche en matière de droits humains. En tant qu'acteur mondial important, il utilise activement son rôle dans les forums professionnels, les groupes de travail inter-entreprises et les partenariats intersectoriels pour promouvoir le respect des droits humains.

Le Groupe est également signataire du Pacte mondial des Nations Unies et a de nouveau publié en 2025 sa « Communication sur le Progrès » dans le cadre de cette initiative, tout en participant activement à ses groupes de travail.

Enfin, à travers les activités de la Fondation CMA CGM, ainsi que les initiatives locales menées par les collaborateurs, le Groupe contribue activement à la promotion des droits humains, notamment dans les domaines de la santé, de l'éducation et des droits et des opportunités des femmes

(voir la section relative à la Fondation CMA CGM : agir pour les droits humains et les communautés vulnérables).

La stratégie du Groupe envers les travailleurs de la chaîne de valeur s'appuie largement sur sa politique d'achats durables, dont les détails sont présentés ci-dessous.

Politique d'Achats Responsables en matière de droits humains

Le Groupe a la volonté de travailler avec des partenaires partageant ses valeurs et sa position en matière de droits humains. Cet engagement est formalisé dans la politique d'achats responsables du Groupe. Elle comprend :

- Le Code de Conduite Tiers et la Charte d'Achats Responsables spécifique à la logistique, établissant des normes minimales non négociables (notamment en matière de droits humains) requises des fournisseurs et sous-traitants du Groupe ;
- Les obligations contractuelles imposant aux fournisseurs/sous-traitants de respecter les droits humains internationalement reconnus et de s'assurer que leurs propres chaînes d'approvisionnement le font également ;
- Les règles internes régissant la sous-traitance ;
- Le logiciel de sélection des fournisseurs/sous-traitants et de suivi des risques. Il identifie les risques liés aux droits humains dès la phase de qualification, assure leur suivi tout au long de la relation contractuelle et facilite la coordination des plans d'action corrective ;
- Les questionnaires de durabilité soumis aux fournisseurs/sous-traitants ;
- Les audits fournisseurs/sous-traitants ; et
- Le Comité de Risque Fournisseur transverse, qui étudie les cas à haut risque, et peut décider de la suspension ou de la résiliation du contrat.

La politique et les pratiques d'achats durables du Groupe sont détaillés dans le Chapitre 9 sur la Conduite responsable des affaires.



01
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
AU SEIN
DU GROUPE

02
ACTIONS
& ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03
ANNEXE

↑ SOMMAIRE

Plans d’actions

Cartographie des risques

En 2024, la Direction des Risques a entrepris une mise à jour de la cartographie des risques liés au devoir de vigilance, visant à identifier les risques de violations des droits humains au sein de ses propres opérations et de sa chaîne d’approvisionnement, ainsi que les risques en lien avec la santé et la sécurité des personnes et la préservation de l’environnement. Celle pour la division maritime (y compris, les terminaux et les dépôts de conteneurs) a été finalisée, les résultats ont été présentés aux instances de gouvernance à la fin de l’année, et plusieurs actions préventives et correctives ont été élaborées en fonction des risques les plus élevés. La démarche d’analyse des risques se poursuivra en 2026 avec la finalisation du périmètre des activités logistiques avant de s’étendre à d’autres divisions. L’objectif est de couvrir par une analyse des risques de manière progressive la totalité des activités du Groupe.

Renforcement des processus de diligence raisonnable

En 2025, le Groupe a renforcé les processus relatifs à sa diligence raisonnable en matière de droits humains, notamment en améliorant son évaluation des fournisseurs et sous-traitants parallèlement à la mise à jour de sa politique d’approvisionnement interne *The Way to Buy* (voir Chapitre 9. Conduite responsable des affaires).

Des projets d’amélioration des processus de vérification des clients et des partenaires ont également été lancés. Au niveau des partenaires, ils incluent désormais une procédure détaillée, mobilisant plusieurs expertises, pour analyser les risques liés aux opérations de fusion et d’acquisition.

En 2025, CEVA Logistics a mis à jour sa Charte d’Achats Responsables avec des exigences renforcées concernant les droits humains (voir Chapitre 9. Conduite responsable des affaires et la section « Actions en faveurs des droits humains » dans le Chapitre 6. Personnel de l’entreprise).

Groupe de travail sur les frais illégaux de recrutement dans le secteur maritime

En 2025, CMA CGM a rejoint l’*Action Group on Seafarer Recruitment Fees*, une initiative menée par l’*Institute for Human Rights and Business* en collaboration avec la plateforme de recrutement maritime éthique *Turtle*. Cette démarche s’inscrit dans la continuité de leur rapport conjoint sur les frais illégaux de recrutement : parmi les navigants interrogés en 2024, 31 % déclarent avoir dû payer de tels frais au cours de leur carrière, dont 28 % sur la seule année 2024.

Cette pratique, reconnue comme un risque majeur en matière de droits humains, expose les navigants à un endettement forcé et à des conséquences financières et psychologiques graves pour eux et leurs familles.

Le dispositif réunit des armateurs, affréteurs, chargeurs et autres acteurs du secteur au sein de groupes de travail réguliers chargés de partager les meilleures pratiques du secteur maritime et de promouvoir le changement. CMA CGM y contribue en apportant son expertise et en soutenant la promotion des normes internationales reconnues en matière de droits humains.

Opérations maritimes et protection humaine

L’ensemble des acteurs du secteur maritime travaille de concert pour sauver des vies. Il peut être nécessaire, à tout moment, de dérouter des navires pour venir porter secours à un bateau en détresse. Les organisations

internationales de recherche et le sauvetage (*Search And Rescue, SAR*) investiguent et organisent l’aide concertée aux personnes en détresse ou en danger imminent. Les compagnies maritimes sont régulièrement sollicitées et ont alors l’obligation de participer au sauvetage des personnes en mer par le Centre de Sauvetage Maritime (ou *Maritime Rescue Coordination Centre, MRCC*). Par ailleurs, le Groupe CMA CGM est membre de l’AMVER (*Automated Mutual Assistance Vessel Rescue*), un système mondial de signalement volontaire parrainé par l’USCG (*United States Coast Guard*). En 2025, les navires de CMA CGM ont effectué 14 opérations de sauvetage en mer.

	Unité	2025	2024	2023
Opérations de sauvetage	Nombre	14	16	21



01
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
AU SEIN
DU GROUPE

02
ACTIONS
& ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03
ANNEXE

↑ SOMMAIRE

L’empreinte socio-économique
du Groupe CMA CGM

En 2024, un cabinet de conseil spécialisé en économie a réalisé une étude sur l’empreinte socio-économique de CMA CGM en France. Elle visait à mesurer l’impact des activités du Groupe sur l’emploi, les revenus et les investissements, ainsi que leurs effets d’entraînement sur l’ensemble de l’économie française.

Les résultats de l’étude ont permis de montrer que CMA CGM a contribué à hauteur de plus de 20 milliards d’euros à l’économie française en 2023, a soutenu plus de 93 700 emplois en France dont 19 200 emplois directs et 74 500 emplois issus des effets d’entraînement. Autrement dit, 1 emploi direct chez CMA CGM génère 3,9 emplois dans le reste de l’économie.

Le Groupe est significativement présent dans les territoires insulaires et ultramarins où il compte plus de 1 500 emplois directs. Ces contributions montrent l’importance de CMA CGM dans le développement économique régional et son rôle crucial dans le soutien aux communautés locales, notamment en Corse et en Guadeloupe, où son empreinte représente respectivement 1,3 % et 1,6 % de l’emploi salarié privé.

Dans la région Sud, l’impact du Groupe est particulièrement marqué : 16 100 emplois sont soutenus et 1,5 milliard d’euros d’activité est généré. Dans les Bouches-du-Rhône, CMA CGM est le premier employeur privé, avec 6 200 emplois directs et 7 350 emplois induits, soit 2,1 % de l’ensemble des emplois salariés privés du département.

Cette empreinte économique régionale démontre l’importance stratégique du Groupe, en tant que l’un des principaux employeurs privés du territoire et un moteur significatif de l’activité économique locale.

Engagement et initiatives auprès
des communautés locales

En 2024, le Groupe a renforcé son engagement auprès des communautés locales, en France comme à l’international. Avec la mobilisation de ses collaborateurs, il a conduit des actions communes dans plusieurs pays, ainsi que des actions adaptées aux besoins locaux. Par ailleurs, via son accélérateur d’innovation ZEBOX, CMA CGM soutient les entrepreneurs et encourage l’innovation responsable autour de trois axes : réduction de l’impact environnemental, compétitivité technologique et santé et sécurité au travail.

Engagement humain
et mobilisation interne

Chaque année, le Groupe organise des événements auprès des collaborateurs sur différentes thématiques. Une centaine d’événements ont notamment eu lieu, dont les opérations de dons de sang, avec près de 800 collaborateurs donateurs, et ce dans 26 agences à travers le monde. Des sessions de sensibilisation sont également organisées, sur par exemple les conséquences du changement climatique et les gestes à adopter au quotidien pour y faire face.

CEVA Logistics propose à ses collaborateurs des actions collectives dans l’ensemble de ses pays d’implantation, et les encourage à s’investir à titre individuel en tant que

bénévole : travail au contact des animaux, actions pour les enfants, accompagnement des personnes en situation de précarité, projets dans l’éducation, etc. Depuis 2023, le projet *Volunteer Time Off* permet aux collaborateurs de bénéficier de trois jours ouvrés payés lors desquels ils s’engagent bénévolement (voir Chapitre 6. Personnel de l’entreprise).

Actions menées en faveur
des communautés locales

En 2025, le Groupe a consacré 1,2 million d’euros au soutien des actions locales menées dans l’ensemble de ses zones d’implantation. Au total, 717 initiatives ont été réalisées au bénéfice de l’environnement et de plus de 78 000 personnes, contribuant directement à améliorer leur quotidien. Cette dynamique s’appuie sur l’engagement constant des équipes : plus de 22 000 participations ont été recensées au cours de l’année, témoignant de la mobilisation collective des collaborateurs de CMA CGM et de CEVA Logistics autour d’actions citoyennes et solidaires.

	Unité	2025	2024	2023
Pays qui ont lancé au moins une initiative locale	%	92,2	91,5	91,3

ACTIONS MENÉES EN FAVEUR DES COMMUNAUTÉS LOCALES

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE



- Agir pour la planète
- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

Des initiatives pilotées par l'impact

1. Pérou : Mobilisation locale et création d'emplois

Un site CEVA au Pérou a transformé des palettes inutilisées en meubles, créant des emplois pour des populations vulnérables et en faisant don à une communauté locale. L'initiative, impliquant 15 employés, un client et 20 membres de la communauté, a obtenu la certification Empreinte Carbone du ministère de l'Environnement.

2. Libéria : Nettoyage et reboisement de Providence Island

En septembre, CMA CGM Liberia, la mairie de Monrovia, l'AJA Group et des acteurs locaux ont organisé un nettoyage massif à Slipway, près de Providence Island, retirant 150 tonnes de déchets, dont 100 de plastiques. Des arbres ont été plantés et la population sensibilisée à la protection de l'environnement, avec un suivi assuré par la municipalité.

3. Madagascar : Culture d'algues pour communautés côtières

À Madagascar, les communautés côtières sont accompagnées dans le développement d'un modèle durable de culture d'algues marines, offrant une alternative à la pêche traditionnelle. Grâce à ce programme, 1 000 cultivateurs de 50 villages bénéficient de revenus et deviennent acteurs d'une économie bleue durable.

4. Pakistan : Accès durable à l'eau pour Sodhaar

Les collaborateurs de CMA CGM et CEVA Logistics ont lancé à Sodhaar, dans la région de Tharparkar, un projet d'accès à l'eau potable pour au moins 10 000 habitants. Un forage de 600 pieds, un réservoir de 10 000 gallons et un système d'énergie renouvelable ont été installés pour fournir un approvisionnement durable et sûr.

5. Malaisie : Restauration corallienne et sensibilisation climatique à Pulau Payar

45 collaborateurs de CMA CGM Malaysia ont participé à la restauration corallienne et au nettoyage des plages du parc marin de Pulau Payar. Des anciens du programme *TANGRAM Climate* ont animé une session de sensibilisation à la résilience climatique, combinant action sur le terrain et partage de connaissances pour renforcer l'engagement en faveur du développement durable.

L'originalité au cours de nos actions

6. États-Unis : Découverte de technologies maritimes avec les experts du Woods Hole Oceanographic Institution

Le personnel, partenaires et clients de Norfolk ont participé à une expérience immersive présentant la bouée océanique *CMA CGM Sea Guardian*, avec des scientifiques et ingénieurs du *Woods Hole Oceanographic Institution* et du *Fleet Center*. Les participants ont découvert la technologie océanique de pointe et les efforts communs pour la protection de la biodiversité et l'innovation maritime.

7. Brésil : Visite de la Fondation SOS Mata Atlântica et plantation de 2 523 arbres

En avril 2025, les équipes de CEVA Logistics ont visité la Fondation SOS Mata Atlântica à Itu, Brésil, pour replanter officiellement 2 523 arbres. Cette initiative compense les émissions de CO₂ dépassant les objectifs opérationnels en 2024.

8. Allemagne : Sensibilisation des collaborateurs à la biodiversité urbaine à Hambourg

CMA CGM Hambourg a organisé un atelier sur les abeilles pour sensibiliser à la biodiversité urbaine. Les collaborateurs ont construit des abris pour abeilles solitaires, combinant apprentissage, activité manuelle et action environnementale.

9. Égypte : Restauration écologique et héritage culturel

Ce projet communautaire restaure le papyrus le long du Nil en mobilisant pêcheurs et habitants locaux comme gardiens de la biodiversité. Il améliore la purification de l'eau, crée des habitats pour la faune, préserve un patrimoine culturel égyptien et génère des revenus grâce au papier de papyrus, alliant ainsi écologie, culture et inclusion sociale.

10. Sri Lanka : Coexistence pacifique entre communautés locales et éléphants

Au Sri Lanka, CMA CGM soutient la lutte contre les conflits entre humains et éléphants en installant 20 lampadaires solaires, des systèmes de répulsion lumineux, un puits avec pompe à eau et en menant des actions de sensibilisation pour favoriser une coexistence pacifique.

11. Japon : Agir contre le gaspillage alimentaire

CMA CGM Japon, en partenariat avec Dole Japan, a participé à la Journée internationale du zéro déchet en distribuant des bananes « imparfaites », sauvées du gaspillage alimentaire. Au total, environ 156 kg de fruits ont été valorisés.

Agir pour nos parties prenantes

12. Canada : Collecte alimentaire au service des familles locales

Les équipes CEVA Logistics Milton et Halton Hills ont organisé une collecte alimentaire pour Thanksgiving, mobilisant plus de 250 employés. Les denrées recueillies ont été remises à l'Armée du Salut de Milton pour soutenir les familles locales.

13. Guadeloupe : Nettoyage et sensibilisation des collaborateurs sur la protection des littoraux

Plus de 100 participants — collaborateurs et familles — ont pris part à une matinée de nettoyage du littoral à Jarry Houelbourg avec le Conservatoire du Littoral. Leur mobilisation a permis de collecter 1,4 tonne de déchets.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

14. Colombie : Une mobilisation collective pour le reboisement

Enrique Elliot, directeur général de CMA CGM Colombia, a rejoint la majorité de ses équipes, CEVA et une dizaine de clients du Groupe pour planter 500 arbres. Au total, 250 volontaires ont participé, renforçant les liens entre communautés, familles, enfants et partenaires.

15. Brésil : Des collaborateurs engagés pour la préservation des écosystèmes à São Paulo

47 employés de CMA CGM, Mercosul Line, CEVA Logistics et Santos Brasil ont visité la pépinière de la Fondation SOS Mata Atlântica près de São Paulo. Cette action a renforcé leur sensibilisation aux enjeux environnementaux et s'inscrit dans un partenariat de long terme prévoyant la plantation de 50 000 arbres indigènes dans les bassins des fleuves Tietê et Paraíba do Sul. Ce projet vise la restauration des écosystèmes, la création de corridors verts, l'amélioration de la qualité de l'eau et l'implication des communautés locales.

16. Tanzanie : Empowering Kids Through Squash

L'initiative *Empowering Kids Through Squash* s'appuie sur une forte mobilisation des collaborateurs, qui se relaient chaque semaine pour encadrer les quatre entraînements, avec l'implication directe du GM Benjamin Coston. Le programme est également soutenu par la Chambre de Commerce Française et la Fédération Tanzanienne de Squash.

17. Myanmar : Nettoyage des rivières à Thanlyin Township

Lors de la Myanmar Climate Action Week 2025, plus de 70 volontaires — dont l'ensemble des collaborateurs de CMA CGM, des employés de CEVA Logistics et leurs familles — ont participé aux côtés des autorités locales et d'organisations partenaires au nettoyage de deux cours d'eau dans les quartiers d'Oak Phosu et Thadi Pahtan à Thanlyin Township.

18. Timor Leste : Mobilisation collective pour la plantation de mangroves

Deux événements ont rassemblé 75 % des collaborateurs de l'agence ainsi que plusieurs acteurs externes — ONG, ministère des Forêts, armée locale, étudiants et la KFF. Chacun a apporté son expertise (financement, logistique, appui technique ou participation terrain), illustrant un engagement collectif en faveur de la restauration environnementale et de l'action climatique.

19. Chine : Session de nettoyage collective

450 employés — soit 42 % des effectifs — se sont mobilisés avec leurs familles, aux côtés de CEVA Logistics, pour collecter 608 kg de déchets. Les bureaux de Tianjin, Beijing, Shijiazhuang, Taiyuan et Qinhuangdao ont uni leurs efforts dans cette initiative commune.

20. Australie : Bandana Day sur le port de Sydney

L'agence de Sydney a organisé une levée de fonds en kayak à l'occasion du Bandana Day, associée à octobre Rose, rassemblant employés et clients majeurs pour une matinée solidaire. L'événement a permis de collecter près de 1 300 \$ au profit des enfants atteints de cancer.

Actions en faveur des startups innovantes et du digital

En 2018, Rodolphe Saadé a initié ZEBOX, un accélérateur international d'innovations dédié à la transformation positive de l'industrie maritime et des secteurs de la logistique et des médias. Sa mission est de connecter les meilleures innovations du monde entier au Groupe CMA CGM et à ses partenaires sur trois thématiques : impact environnemental, compétitivité, et santé et sécurité au travail.

Deux objectifs ont été définis :

- Accompagner des startups dans leur développement, en aidant les entrepreneurs à mettre en œuvre leurs projets, recruter des talents, lever des fonds et accélérer leur croissance à l'international ;
- Permettre à des grands groupes partenaires de bénéficier des meilleures innovations afin d'accélérer la transformation de leur entreprise.

Fondé à Marseille, ZEBOX est aujourd'hui présent dans six régions du monde : France métropolitaine, Guadeloupe, États-Unis, Singapour, Côte d'Ivoire et Royaume-Uni.

ZEBOX est aujourd'hui soutenu par plus de 15 grands groupes internationaux tels que Vinci, Transdev et PSA Ventures.

En 2025, ZEBOX compte environ 200 startups dans son club d'entrepreneurs, dont 74 ont été présentées au Groupe. Plus de 30 % collaborent sur des projets de transformation, et près de 60 ont intégré le programme d'accélération pour un accompagnement personnalisé. Avec des sessions de mentorat, des ateliers pratiques et des opportunités de mise en réseau avec des leaders de l'industrie et des investisseurs, ce programme offre aux entrepreneurs les ressources nécessaires pour accélérer leur croissance et accéder à de nouveaux marchés internationaux.



01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- **L'humain au cœur de nos actions**
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Fondation CMA CGM : agir pour les droits humains et les communautés vulnérables

Présidée par Tanya Saadé Zeenny, la Fondation CMA CGM, créée en 2005, s'engage prioritairement en faveur de l'action humanitaire et de l'accès à l'éducation. Elle incarne et traduit en actions concrètes les valeurs familiales et de solidarité du Groupe CMA CGM.

Face aux crises, la Fondation CMA CGM s'appuie sur l'expertise du Groupe pour acheminer de l'aide humanitaire essentielle à travers le monde. Elle agit également pour favoriser l'accès à une éducation de qualité, encourager la formation professionnelle et soutenir l'innovation sociale et éducative.

À ce jour, la Fondation a transporté plus de 120 000 tonnes d'aide humanitaire vers 106 pays, soutenu plus de 630 projets en France, au Liban et dans le monde entier, et accompagné 67 entrepreneurs grâce à son incubateur social, Le Phare.

En 2025, la Fondation CMA CGM a également poursuivi le développement de projets d'envergure, alliant innovation, solidarité et impact :

L'Entrepôt Solidaire

La Fondation CMA CGM soutient les associations françaises d'aide alimentaire depuis plusieurs années. Ces associations font face à une augmentation des besoins et à un manque de moyens, particulièrement pour le stockage, l'acheminement et la distribution des denrées alimentaires.

Pour faire face à ce constat, la Fondation CMA CGM a créé L'Entrepôt Solidaire. Cet espace mutualisé pour 5 associations françaises (Restos du Cœur, Croix-Rouge française, Secours Populaire, ANDES et Secours Catholique), leur permet d'utiliser une plateforme logistique de qualité pour organiser leurs opérations de distributions.

Espace moderne et sécurisé de 5 000 m², situé au cœur de Marseille, à proximité immédiate des transports en commun et des axes routiers principaux, il permet aux associations d'optimiser les conditions de stockage, améliorer les conditions de travail des bénévoles et faciliter la distribution de l'aide alimentaire.

En un an seulement, l'Entrepôt Solidaire a déjà permis de doubler les capacités logistiques des associations, et de distribuer plus de 10 millions de repas dans les Bouches-du-Rhône.

PharmaBox

Développée par la Fondation CMA CGM, en partenariat avec Action contre la Faim, la PharmaBox est un conteneur de 40 pieds transformé en pharmacie mobile et autonome en énergie.

Déployée pour la première fois en février 2025 à Bangui, en République centrafricaine, elle permet d'assurer la prise en charge médicale et nutritionnelle de 50 000 enfants et femmes enceintes par an, en garantissant la disponibilité des médicaments essentiels et leur conservation dans des conditions optimales, malgré des contraintes logistiques, climatiques et sécuritaires.

Deux nouvelles unités ont été expédiées vers le Tchad et le Soudan en janvier 2026.

La Fondation CMA CGM s'est engagée à en produire et à en expédier sept supplémentaires sur les sites d'intervention d'Action contre la Faim, selon l'évolution des besoins humanitaires dans différents pays africains (Nigéria, République Démocratique du Congo, Burkina Faso, Madagascar et Mozambique).

Épicerie Solidaire

Alors qu'un étudiant sur trois déclare sauter des repas faute de moyens, la Fondation CMA CGM, en partenariat avec Aix-Marseille Université, a inauguré en décembre 2025 une Épicerie Sociale et Solidaire installée au cœur du campus Saint-Charles à Marseille.

Construite à partir de conteneurs maritimes transformés, cette structure innovante permet à 600 étudiants membres de la FAMI d'accéder à une large gamme de produits alimentaires, d'hygiène et d'entretien vendus entre 70 % et 90 % en dessous du prix du marché.

Les produits sont financés grâce au soutien public et à des contributions privées. À l'occasion de son ouverture, la Fondation CMA CGM a fait don de plus de 15 000 produits de première nécessité afin d'accompagner le lancement du projet.



01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- **Agir avec nos partenaires**

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

AGIR AVEC NOS PARTENAIRES

Contribution directe



Contribution indirecte



CMA CGM vise à devenir une référence en matière d'éthique, d'intégrité et de conformité, sur l'ensemble de ses activités. La démarche volontaire et proactive du Groupe est un élément clé pour assurer sa relation de confiance avec l'ensemble de ses partenaires et parties prenantes.

8. Engagement clients	94
9. Conduite responsable des affaires	97

8. Engagement clients

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au cœur de nos actions
- **Agir avec nos partenaires**

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Le Groupe place ses clients au cœur de son engagement pour un commerce international plus responsable, en s'appuyant sur des valeurs fortes d'éthique, d'intégrité et d'exemplarité. CMA CGM et CEVA Logistics développent des solutions de transport innovantes, durables et personnalisées, permettant à plus de 70 000 clients dans le monde de réduire l'empreinte carbone de leurs expéditions grâce à des offres multimodales, à la diversification des énergies et à la transparence des performances environnementales.

Écoute, innovation et transparence

Être à l'écoute des clients

En 2025, le Groupe a renforcé l'écoute et la satisfaction de ses clients grâce à des enquêtes mondiales menées plusieurs fois par an. Au premier semestre, 400 000 questionnaires ont été envoyés et ont généré plus de 20 000 réponses, permettant au Groupe d'atteindre son meilleur Net Promoter Score (NPS) à ce jour, avec un résultat global de 44,2. La catégorie « Durabilité » se distingue particulièrement, avec un score de 84,2, témoignant de l'intérêt croissant des clients pour les solutions environnementales. En parallèle, plus de 1,3 million d'enquêtes ciblant les interactions avec le service client ont été envoyées, recueillant 89 000 réponses. Ces retours réguliers permettent d'identifier les axes d'amélioration prioritaires et d'adapter en continu les services pour répondre au mieux aux attentes des clients.

Comme CMA CGM, CEVA Logistics réalise chaque année une enquête de satisfaction afin d'identifier ses axes d'amélioration. En 2025, 15 000 questionnaires ont été envoyés à des clients récents, permettant à l'entreprise de réagir rapidement et de mettre en place des actions adaptées à leurs besoins.

Au quotidien, CEVA Logistics s'appuie également sur des outils d'écoute dédiés, dont l'assistant virtuel *MyCEVA*, pour renforcer la qualité de service et répondre plus efficacement aux attentes de ses clients.

En plus d'une formation spécifique destinée aux équipes de service client pour améliorer l'expérience client, l'initiative de cartographie des parcours clients est déployée dans l'ensemble du réseau d'agences. En 2024, plus de 570 cartographies ont été réalisées. Cet outil, à la fois visuel et efficace pour capter les expériences des clients lors de leurs interactions avec le Groupe, a permis de mieux comprendre leurs attentes et de trouver des solutions conjointement.

Partage et transparence sur la RSE

Chez CMA CGM et CEVA Logistics, le bureau Client RSE assure la gestion de la relation client sur les enjeux liés à la RSE. Il collabore étroitement avec les experts afin de coordonner des réponses pertinentes et adaptées aux attentes des clients.

Toutes les demandes sont centralisées pour garantir une circulation fluide des informations et offrir des réponses personnalisées, alignées sur les besoins spécifiques de chaque client.

Les principaux outils et services proposés aux clients incluent :

- La réponse aux questionnaires RSE des clients ;
- La présentation et l'explication de la stratégie RSE du Groupe ;
- Le lancement d'initiatives collaboratives ;
- La production de rapports CO₂ personnalisés pour les clients stratégiques ;
- L'intégration des cotations CO₂ dans les appels d'offres.

La croissance continue des demandes clients reflète l'importance stratégique grandissante de ces enjeux. Plus de 1 240 demandes ont ainsi été satisfaites par les bureaux clients CMA CGM et CEVA Logistics en 2025.

En 2025, les performances RSE de CMA CGM et CEVA Logistics ont une nouvelle fois été récompensées. CMA CGM a décroché un score de 80/100 au questionnaire Ecovadis, et CEVA Logistics a obtenu une médaille d'or grâce à son score de 81/100.

Accompagner les clients sur leur trajectoire bas-carbone

Mesurer et analyser leurs émissions carbone

Le Groupe met à disposition de ses clients une gamme complète de solutions numériques pour mesurer précisément leurs émissions de CO₂, étape essentielle pour piloter toute stratégie de décarbonation. Membre actif de *Clean Cargo* et du *Smart Freight Center*, CMA CGM suit les émissions selon les méthodologies du *GLEC Framework* et de *Clean Cargo*, afin d'aider ses clients à identifier les options multimodales les moins émettrices. Avant l'expédition, plusieurs outils permettent d'estimer l'empreinte carbone : l'Eco-Calculateur porte-à-porte lancé en 2025, l'outil de cotation en ligne avec estimation intégrée, ainsi que les calculs détaillés réalisés lors des réservations ou des appels d'offres. Après le transport, CMA CGM fournit des rapports CO₂ personnalisés incluant distances, modes d'acheminement, zones et périodes.

CEVA Logistics complète cette approche avec des outils digitaux destinés à améliorer la visibilité et la transparence des émissions. La plateforme MyCEVA intègre le suivi carbone à chaque étape : estimation au devis, traçabilité des émissions pendant le transport (totales, par mode ou par segment) et extraction autonome de rapports CO₂e. Les calculs, réalisés automatiquement sont conformes à l'ISO 14083 et accrédités Smart Freight Center, et reflètent les caractéristiques réelles des trajets pour permettre des simulations fiables et élaborer des plans de transport bas carbone.

Colis Privé : calcul de l'empreinte carbone du dernier kilomètre

La livraison de colis constitue l'un des principaux métiers de CEVA Logistics, et la mesure des émissions de CO₂ associées demeure complexe en raison de la diversité des modèles de livraison, des types de véhicules et des sources de données. En 2025, Colis Privé a rejoint le projet pilote Hermione porté par la *New Energy Coalition*, visant à développer une approche harmonisée de la mesure des émissions de CO₂ des opérations logistiques, et garantir ainsi des informations exactes, transparentes et exploitables.

Cette initiative permettra à Colis Privé de mieux quantifier l'impact carbone de chaque livraison et de s'aligner davantage avec la norme internationale ISO 14083, qui définit les méthodologies de calcul des émissions de gaz à effet de serre liées aux activités de transport.

Développer des solutions pour réduire et compenser leurs émissions

ACT +

Depuis 2020, ACT+ propose à ses clients une gamme de services visant à réduire, puis à compenser si nécessaire, les émissions de gaz à effet de serre liées au transport maritime. Ces offres permettent d'abaisser les émissions de CO₂ (WTW¹⁸) de 10 %, 25 %, 50 % ou 83 % grâce au recours à des carburants bas-carbone, tandis qu'une option complémentaire de compensation carbone permet de couvrir jusqu'à 80% des émissions résiduelles via l'achat de crédits carbone. Le client peut sélectionner le niveau de réduction qu'il souhaite atteindre grâce à la « jauge de décarbonation » affichée directement sur la plateforme e-commerce.

Les clients adhérant au programme ACT+ reçoivent

trimestriellement une déclaration sur leurs actions de réduction ou de compensation des émissions de CO₂. Elles sont auditées deux fois par an par un organisme tiers.

	Unité	2025	2024
Émissions de CO ₂ e – réduites directement par ACT+	Tonnes	196 710	202 817
Émissions de CO ₂ – réduites indirectement par ACT+	Tonnes	151 217	124 494
Émissions de CO ₂ e – compensées par ACT+	Tonnes	407 625	324 986
Nombre total d'EVP ACT+	EVP	1 920 980	1 275 024

Les solutions intégrées de CEVA Logistics

Fin 2024, CEVA Logistics a lancé une gamme de solutions logistiques, CEVA FORPLANET, visant à accompagner ses clients dans l'amélioration de la performance environnementale de leurs flux de transport et de logistique. Cela passe notamment par une approche de conseil mettant en avant le triptyque suivant : Mesurer, Optimiser, Changer. L'accompagnement commence par la mesure du CO₂ et des polluants atmosphériques générés par les expéditions pour ensuite identifier les leviers de décarbonations pertinents selon le profil du client. Des outils d'aide à la décision permettent de choisir les meilleures routes et transporteurs, et proposent des solutions pour le report modal, lorsque cela est possible. Les solutions se concentrent également sur le passage à un transport à faibles émissions de carbone, en offrant des options de carburants alternatifs pour le transport aérien, maritime et terrestre dans sa propre flotte ou celle de ses partenaires. CEVA Logistics propose également des solutions de transport maritime vélique, permettant jusqu'à 90 % de réduction des émissions selon les navires et technologies utilisées.

01
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02
ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03
ANNEXE

↑ SOMMAIRE

¹⁸ Well-to-Wake : émissions calculées depuis l'extraction et la production jusqu'à son utilisation finale et les émissions générées lors de la navigation.



01
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02
ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03
ANNEXE

↑ SOMMAIRE

CEVA Logistics collabore avec ses partenaires maritimes et aériens pour aider ses clients à réduire volontairement leur empreinte carbone grâce à des biocarburants de 2^e génération, produits à partir de déchets et répondant à des critères stricts de durabilité. Grâce au mécanisme *Book & Claim*, les réductions d'émissions peuvent être attribuées directement aux clients, qui bénéficient ainsi d'offres bas carbone pour le transport maritime (SMF) et aérien (SAF), avec des niveaux de réduction de 25 %, 50 % ou 80 %. Ces mécanismes d'achat de SAF et SMF ont permis d'éviter 27 000 tonnes de CO₂ en 2025, chiffre en hausse par rapport à 2024. Fin 2025, CEVA Logistics a étendu ce dispositif au transport routier européen en permettant d'allouer les réductions générées par sa flotte à toutes ses opérations routières, même dans les zones où les solutions bas carbone sont moins disponibles. Par ailleurs, dans le secteur maritime, l'entité LCL Pyramid Lines a déjà réduit ses émissions via des crédits carbone et prévoit de remplacer ce mécanisme par l'offre SMF, entièrement fondée sur les biocarburants, dès l'année suivante.

De plus, un outil d'optimisation des réseaux logistiques fondé sur l'intelligence artificielle a été développé afin d'intégrer pleinement la dimension carbone dans la conception des plans de transport. En analysant l'historique des expéditions des clients, il propose les solutions les plus efficaces pour réduire les émissions globales de CO₂ (WTW), qu'il s'agisse d'un changement de mode de transport, d'une optimisation du choix du transporteur ou des itinéraires, ou encore du recours à des carburants alternatifs. En avril 2025, un projet pilote, mené pour un client du secteur de la haute technologie en Chine, a permis de transférer une partie du fret aérien vers des avions plus récents et plus économes en énergie, aboutissant à une réduction de 4 % des émissions sans incidence sur les coûts ni sur les délais. Pour cette initiative, CEVA Logistics a été distinguée par un prix dédié à la logistique durable.

CEVA Logistics s'engage également en faveur de la logistique circulaire avec sa solution REcycle, visant

à promouvoir l'utilisation d'actifs réutilisables. Cette initiative met à disposition une large gamme d'emballages réutilisables, tels que des housses palettes et des solutions isothermes pour conteneurs, adaptés aux contraintes sectorielles et aux différents modes de transport. La traçabilité de ces actifs est assurée via une plateforme digitale multisite et une application dédiée, permettant de suivre en temps réel leur utilisation. Un rapport détaillé mesure le nombre d'utilisations et quantifie les gains environnementaux associés, offrant aux clients une visibilité concrète sur l'impact positif de cette démarche sur leurs flux logistiques et sur la réduction des déchets.

Enfin, CEVA Logistics a organisé en 2025 près de 600 rencontres clients à travers le monde, incluant des ateliers collaboratifs. Ces sessions ont permis de mobiliser les partenaires autour de la transition vers des chaînes d'approvisionnement durables en s'appuyant sur des études de cas et des flux de transport réels. Les participants ont pu identifier les principaux postes d'émissions, coconstruire des feuilles de route de décarbonation et explorer des solutions innovantes.

L'engagement Qualité de CEVA Logistics

CEVA Logistics a défini une vision globale de la qualité en accord avec les valeurs du Groupe, plaçant la satisfaction du client comme priorité. L'engagement de CEVA Logistics est de fournir des produits et services capables de répondre et même de dépasser les attentes des clients.

Pour concrétiser cette vision de la qualité, une stratégie sur trois ans a été élaborée :

- 2023 : établir la gouvernance et les bases de la conformité réglementaires par le développement d'un cadre global de gestion de la qualité, et créer une culture d'engagement et d'adhésion des régions à ce cadre ;
- 2024 : renforcer les capacités et l'engagement des équipes en développant des programmes de formation complets conçus pour aider à réaliser la stratégie de conformité ;

- 2025 : améliorer en continue la satisfaction client et réduire le coût de la non-qualité.

La conformité de chaque site continue d'être étroitement surveillée pour garantir le bon niveau de conformité permettant à CEVA Logistics d'atteindre les objectifs de certification à l'échelle mondiale, tout en continuant à développer une culture d'amélioration continue.

Aujourd'hui, CEVA Logistics détient, dans le domaine de la qualité, 92 certificats multisites pour l'ISO 9001 et pour les GDP (Bonnes Pratiques de Distribution).

Transport d'aide d'urgence

Le bureau des services humanitaires propose des solutions personnalisées aux organisations internationales et aux ONG fournissant des aides d'urgence. L'objectif est de répondre à leurs besoins spécifiques en matière de transport et de logistique humanitaire, et de leur permettre de résoudre et de surmonter tous les obstacles qu'elles pourraient rencontrer jusqu'à la livraison finale des marchandises humanitaires.

En 2025, le Groupe a géré le transport de 21 675 EVP d'aides d'urgence.

	Unité	2025	2024	2023
Nombre de conteneurs transportés via le bureau des services humanitaires	Nombre	21 675	21 761	25 586

9. Conduite responsable des affaires

01
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02
ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03
ANNEXE

[↑ SOMMAIRE](#)

La Direction, le conseil d'administration et les équipes spécialisées collaborent pour instaurer et incarner une culture d'exemplarité éthique, en impliquant tous les niveaux de l'entreprise. Cette culture, formalisée dans un corpus de politiques et procédures internes, est diffusée à tous les collaborateurs via de fréquentes actions de sensibilisation et de formations.

Impacts, risques et opportunités

Culture d'entreprise Prévention et détection des cas de corruption (inclut incidents et cas)

Risques juridique, réputationnel et financier liés à une éthique des affaires défaillante et à des incidents de corruption Culture d'entreprise Prévention et détection des cas de corruption (inclut incidents et cas)	Risque Périmètre : Groupe
---	---------------------------------

Protection des lanceurs d'alerte

Risques juridique et réputationnel en cas d'absence ou de défaillance dans le système de protection des lanceurs d'alerte	Risque Périmètre : Groupe
---	---------------------------------

Gestion des relations avec les fournisseurs (incluant les délais de paiement)

Risques juridiques et opérationnels (ruptures ou discontinuités dans la chaine d'approvisionnement liées à des mauvaises relations, ou à une mauvaise sélection des fournisseurs)	Risque Périmètre : Groupe
---	---------------------------------

Pratiques en matière de paiement

Impact négatif financier sur les activités de nos fournisseurs, notamment les petites et moyennes entreprises, lié au paiement tardif de leurs factures - enjeu accru pour les divisions shipping et logistique	Risque Périmètre : Groupe
---	---------------------------------

Culture d'exemplarité, éthique et lutte contre la corruption

Engagement éthique et politiques de conformité du Groupe

La politique éthique

La Charte Éthique du Groupe CMA CGM, mise à jour en 2025, énonce les comportements professionnels éthiques attendus de l'ensemble des parties prenantes, internes et externes. Elle repose sur huit principes fondamentaux :

- Respect des personnes : non atteinte à la dignité, promotion de la diversité, de l'égalité de traitement, et prévention de toute forme de harcèlement ou de discrimination ;
- Respect de l'environnement de travail et des actifs du Groupe : utilisation responsable des ressources, sécurité des environnements professionnels, et protection des données et systèmes ;
- Conformité aux lois et réglementations : respect strict des législations en matière d'anticorruption, de concurrence loyale, de sanctions internationales, de sécurité des informations sensibles et de protection des données personnelles et de la vie privée ;
- Intégrité dans les pratiques commerciales : tolérance zéro à l'égard de la corruption, des conflits d'intérêts, des fraudes ou du trafic d'influence ;
- Engagement environnemental : participation active à la transition énergétique, réduction des émissions de gaz à

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- **Agir avec nos partenaires**

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

effet de serre, protection des océans et conformité environnementale ;

- Relations responsables avec les partenaires externes : sélection rigoureuse des tiers, contractualisation éthique et vigilance renforcée dans les interactions ;
- Accès à un dispositif d'alerte : la plateforme sécurisée « Ethics & Compliance Helpline » accessible à tous, permet de signaler toute situation non conforme aux engagements de la Charte Éthique, dans le respect d'une politique stricte de non-représailles (voir section Ligne d'alerte sécurisée pour les lanceurs d'alerte).

La Charte Éthique s'applique à :

- L'ensemble des collaborateurs du Groupe CMA CGM, quelles que soient leur fonction, leur niveau hiérarchique, leur entité ou leur localisation géographique ;
- Tous les partenaires d'affaires (prestataires, fournisseurs, partenaires de sociétés communes et investissements, intermédiaires et assimilés, agents tiers etc.), tenus de respecter les engagements éthiques fixés dans la Charte Éthique et la Charte Partenaire (voir section La Charte Partenaire de CMA CGM) ; et
- Toute personne ou entité agissant pour le compte du Groupe ou susceptible de l'engager.

Son application est mondiale : en cas de divergence entre les réglementations locales et les exigences du Groupe, la disposition la plus exigeante prévaut, garantissant ainsi des standards élevés d'éthique, d'intégrité et de conformité partout où CMA CGM opère.

Le Groupe CMA CGM assure un accès simple et une large diffusion de sa Charte Éthique et de son dispositif d'alerte grâce à :

- Une accessibilité linguistique : la Charte Éthique est disponible en 24 langues sur le site internet du Groupe et sur l'intranet ;
- Une formation obligatoire : un module e-learning dédié à la Charte Éthique est délivré à l'ensemble des colla-

borateurs disposant d'une identité numérique, incluant une évaluation des connaissances ;

- Des managers relais : les managers sont responsables de diffuser les principes de la Charte Éthique au sein de leurs équipes ;
- L'intégration dans les contrats commerciaux des engagements éthiques : sous forme de clauses de conformité ou d'adhésion aux référentiels du Groupe ;
- Des actions de sensibilisation : des campagnes de communication interne (newsletters, vidéos, événements) sont régulièrement menées pour rappeler les principes de la Charte Éthique et encourager leur mise en œuvre.

Culture d'exemplarité et de conformité

Le Président Directeur Général ainsi que l'équipe dirigeante portent les engagements du Groupe en matière d'éthique et de conformité qui sont rappelés dans la Charte Éthique du Groupe. Ils sont pleinement engagés dans la mise en œuvre de cette Charte et des politiques de conformité du Groupe, sur leurs périmètres de responsabilité respectifs.

Une équipe d'experts pilote et coordonne le programme éthique et conformité, en matière d'éthique et d'intégrité des affaires, de sanctions économiques et de contrôle des exportations, de droit de la concurrence, de protection des données personnelles, et de devoir de vigilance.

En complément de la Charte Éthique, le Groupe est doté de documents cadres comprenant le Code de Conduite Anti-Corruption ainsi que des politiques spécifiques relatives notamment aux achats responsables, aux cadeaux et marques d'hospitalité, aux conflits d'intérêts, aux représentations d'intérêts et à la gestion des signalements.

Le Code de Conduite de CEVA Logistics – One CEVA Code – présente l'engagement spécifique du Président Directeur Général et de la Direction en matière d'éthique et de conformité, en accord avec les valeurs du Groupe CMA CGM. Accompagné d'une équipe de professionnels juri-

diques et de conformité à la fois globaux et régionaux, le responsable de la conformité de CEVA Logistics assure la mise en œuvre du programme d'éthique et de conformité.

Politique de prévention et de détection de la corruption

Le Groupe CMA CGM poursuit le renforcement et le déploiement de son programme de prévention, de détection et de lutte contre la corruption et le trafic d'influence. Celui-ci intègre notamment les exigences des lois applicables, en particulier la loi américaine Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), le United Kingdom Bribery Act (UKBA) et la loi française Sapin II, lesquels sont alignés sur les obligations définies par la Convention des Nations Unies en matière de lutte contre la corruption.

Le Code de Conduite Anti-Corruption contient les règles applicables en matière de lutte contre la corruption et le trafic d'influence, ainsi que les sanctions disciplinaires applicables en cas de manquement. Il repose sur une tolérance zéro à l'égard de toute forme de corruption (pots-de-vin, trafic d'influence, favoritisme, paiement de facilitation, cadeaux, conflits d'intérêts) et définit les comportements attendus dans les situations présentant des risques, notamment :

- Les relations avec les acteurs publics,
- Les relations avec les partenaires commerciaux et les tiers,
- Le mécénat et les parrainages,
- Les relations avec les représentants d'intérêts.

Le Code de Conduite Anti-Corruption s'applique à l'ensemble des collaborateurs du Groupe CMA CGM, toutes activités et zones géographiques confondues, ainsi qu'aux tiers travaillant pour le compte du Groupe.

Tout collaborateur qui commettrait un acte de corruption, de façon directe ou indirecte, pourrait faire l'objet de sanctions disciplinaires pouvant aller jusqu'au licenciement, telles que prévues par le règlement intérieur de l'entité qui l'emploie.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- **Agir avec nos partenaires**

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

Ce code est sous la responsabilité de la Direction Éthique et Conformité du Groupe CMA CGM, en charge de sa rédaction et de la coordination de sa diffusion. La Direction des Ressources Humaines s'assure de le rendre opposable aux collaborateurs.

En complément, le Groupe dispose d'un ensemble de politiques spécifiques destinées à encadrer les pratiques, prévenir les risques et protéger la réputation du Groupe. Ces politiques, actualisées régulièrement, permettent d'approfondir et de traduire de manière opérationnelle les principes du Code Anti-Corruption, en couvrant notamment les enjeux suivants :

- Cadeaux et invitations : leur offre et leur acceptation sont strictement encadrées et délimitées.
- Dons, mécénat et parrainage : chaque initiative menée au nom du Groupe fait l'objet d'une revue préalable selon des critères définis (finalité, bénéficiaire, justification, traçabilité, etc.)
- Conflits d'intérêts : une politique dédiée permet d'identifier, de prévenir et de gérer les situations susceptibles de compromettre l'impartialité ou l'objectivité des collaborateurs, en précisant les modalités de déclaration et de traitement de ces situations.
- Gestion des tiers : clients, fournisseurs, intermédiaires et autres partenaires (co-investisseurs dans un projet d'acquisition ou une société commune, etc.) font l'objet d'une évaluation d'intégrité proportionnée à leur niveau de risque, reposant sur une revue préalable et périodique.
- Représentants d'intérêts et lobbyistes : ces acteurs, intervenant au nom ou pour le compte du Groupe, sont soumis à un processus de due diligence avant toute collaboration, afin de garantir leur intégrité et de limiter les risques associés.

Des contrôles de deuxièmes et troisièmes niveaux sont effectués régulièrement afin de garantir le suivi, l'efficacité

et la correcte application des mesures prévues par ces politiques (voir section Lutte contre la corruption et les pots-de-vin).

Politique globale de sécurité du système d'information

Le Groupe CMA CGM continue à renforcer et déployer sa stratégie de protection des données associant des investissements technologiques sophistiqués et des actions de conformité, dans le but de développer la prise de conscience et la culture cybersécurité au sein du Groupe CMA CGM. La stratégie de gestion responsable des données du Groupe repose sur un ensemble de politiques et de procédures définissant les règles de protection des données personnelles. Elle repose notamment sur les règles d'entreprise contraignantes (Binding Corporate Rules) applicables à l'ensemble des entités du Groupe et à ses prestataires à travers le monde. Cette stratégie fait l'objet de mises à jour régulières afin d'intégrer les nouveaux risques technologiques.

Le Groupe CMA CGM continue à renforcer et déployer sa stratégie de protection des données associant des investissements technologiques sophistiqués et des actions de conformité, dans le but de développer la prise de conscience et la culture cybersécurité au sein du Groupe CMA CGM.

La stratégie s'articule autour de sept piliers majeurs :

- Une gouvernance des données à travers l'application de politiques et procédures mises en œuvre sur l'ensemble des enjeux de la protection des données ;
- Des mécanismes réactifs face aux incidents, fondés sur une organisation qui permet une détection précoce, une analyse approfondie et une remédiation robuste des violations de données ;
- Une approche rigoureuse des transferts transfrontaliers de données, sécurisée par la mise en place de cadres

contractuels protecteurs et de mécanismes de garantie conformes aux standards mondiaux reconnus ;

- Une réactivité dans le traitement des demandes de droits, réalisable grâce à nos outils et à nos procédures de gestion des demandes droits ;
- La diffusion d'une culture de la cybersécurité au sein de l'entreprise, au travers, entre autres, de formations et de campagnes de sensibilisation auprès des collaborateurs ;
- Un encadrement des relations avec l'ensemble des partenaires commerciaux, fournisseurs et prestataires, formalisées via des engagements contractuels et validés par des contrôles de conformité récurrents ;
- Le développement d'un véritable écosystème global de collaboration autour des enjeux de cybersécurité au travers d'échanges avec d'autres acteurs privés, au sein des communautés nationales et internationales dont CMA CGM est membre, ainsi qu'avec les institutions publiques compétentes. Le Groupe CMA CGM fait notamment partie du Campus Cyber en France.
- La diffusion d'une culture de la cybersécurité au sein de l'entreprise, au travers, entre autres, de formations et de campagnes de sensibilisation auprès des collaborateurs ;
- Un encadrement des relations avec l'ensemble des partenaires commerciaux, fournisseurs et prestataires, formalisées via des engagements contractuels et validés par des contrôles de conformité récurrents ;
- Le développement d'un véritable écosystème global de collaboration autour des enjeux de cybersécurité au travers d'échanges avec d'autres acteurs privés, au sein des communautés nationales et internationales dont CMA CGM est membre, ainsi qu'avec les institutions publiques compétentes. Le Groupe CMA CGM fait notamment partie du Campus Cyber en France.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- **Agir avec nos partenaires**

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Ligne d'alerte sécurisée pour les lanceurs d'alerte

Depuis 2019, la ligne d'alerte « Ethics & Compliance Helpline » est ouverte à l'ensemble des employés du Groupe CMA CGM et à ses tiers : fournisseurs, sous-traitants, etc. Elle est disponible 24 h/24 et 7 j/7, en plusieurs langues. Elle permet au lanceur d'alerte, s'il le souhaite et dans le respect de la réglementation locale applicable, de préserver son anonymat.

Les signalements peuvent être réalisés par toute personne, qu'il s'agisse d'un collaborateur ou d'un tiers, dès lors qu'elle dispose d'un intérêt légitime et agit de bonne foi, sans contrepartie financière. Plusieurs typologies de faits peuvent faire l'objet d'un signalement. Il s'agit plus particulièrement de toute information portant sur un crime, un délit, une menace ou un préjudice pour l'intérêt général, une violation d'un engagement international ou tout comportement contraire à la Charte Éthique ou au Code de Conduite Anti-Corruption du Groupe.

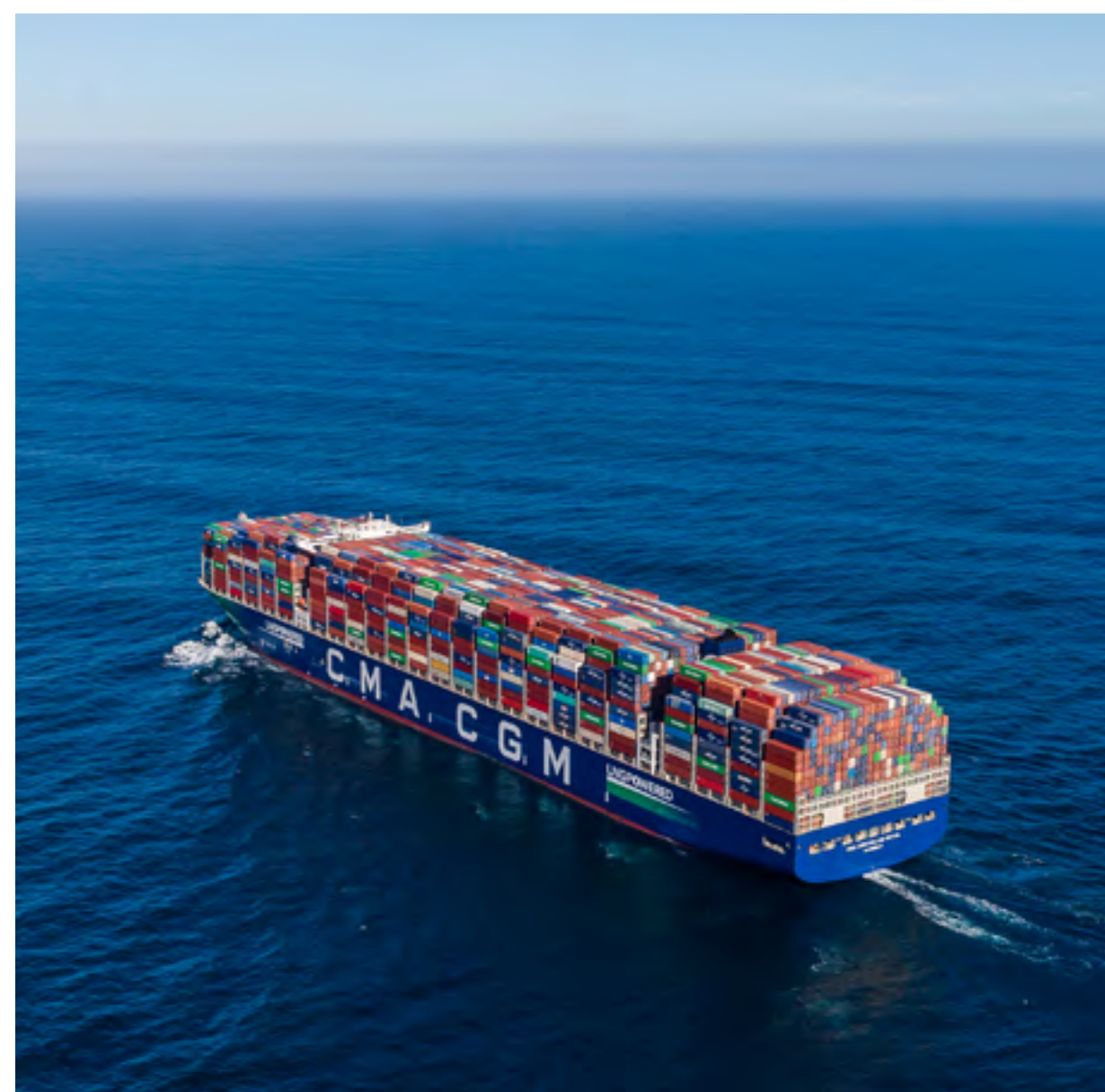
La ligne est disponible sur le site internet du Groupe (<https://www.cmacgm-group.com/fr/ethics-and-compliance>), et depuis la page intranet. Le dispositif d'alerte du Groupe comprend également des adresses électroniques. Des lignes téléphoniques permettant de contacter directement les collaborateurs des départements Éthique & Conformité, Ressources Humaines, Fraude & Investigations ou le supérieur hiérarchique concerné sont également disponibles.

Le Groupe CMA CGM s'engage à protéger les lanceurs d'alerte. La collecte, la réception et le traitement des signalements sont encadrés par la politique relative aux dispositifs de signalement professionnels et de non-représailles du Groupe. Toute allégation de corruption ou de manquement est analysée par le Département Éthique & Conformité, sous la supervision du Directeur Conformité

et, en dernier ressort, du Comité d'Audit et des Risques du Conseil d'Administration.

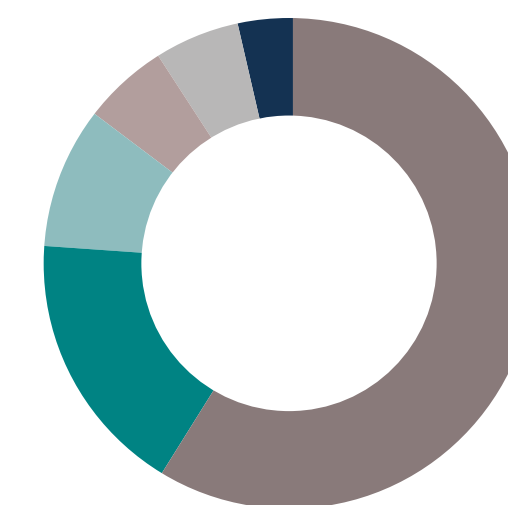
Chaque signalement peut conduire à une investigation interne permettant de caractériser une potentielle infraction à la loi, une violation éthique ou tout autre agissement inapproprié qui pourrait donner lieu à des actions correctives. Toute personne impliquée dans la gestion d'un signalement est formée et soumise à une obligation stricte de confidentialité.

Des sessions de sensibilisation et des campagnes de communication ont également été réalisées afin de promouvoir la ligne d'alerte en interne (affiches dans les locaux, vidéos de sensibilisation, articles publiés sur l'intranet, etc.).



Incidents remontés à travers le système d'alertes ✓

Nombre de signalements reçus:
1298



Ressources humaines : 646	Autres comportements inappropriés : 61
Ethique et conformité : 188	Hors périmètre : 39
Fraude : 101	
Santé et sécurité : 58	

Précisions méthodologiques

L'indicateur correspond à l'ensemble des signalements reçus via l'outil de remontée des alertes sur la période donnée, et non plus seulement les alertes avérées. L'indicateur est consolidé les signalements remontés pour CMA CGM, CMA Ships, et CEVA Logistics.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au cœur de nos actions
- **Agir avec nos partenaires**

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

Agir de manière éthique et intègre

Formation des collaborateurs aux questions éthiques

Chaque année, les collaborateurs de CMA CGM suivent des formations sur des enjeux de durabilité clés tels que :

- Le respect de la concurrence ;
- La lutte contre la corruption ;
- La sensibilisation à la fraude ;
- La cybersécurité ;
- La prévention de la discrimination au travail ;
- La prévention du harcèlement au travail ;
- Les droits humains ; et
- Le numérique responsable.

Des formations sur la fraude, la corruption, les droits humains et la cybersécurité ont été dispensées lors de la campagne annuelle de formation obligatoire au niveau Groupe, lancée en octobre 2025 pour une durée de deux semaines.

Un module e-learning dédié à la Charte Éthique a été déployé en juin 2025 à l'occasion d'une campagne ciblant l'ensemble des collaborateurs du Groupe CMA CGM. Ce module, désormais intégré aux e-learning à réaliser annuellement, vise à diffuser les principes éthiques fondamentaux à l'ensemble des équipes. Sa validation repose sur la réussite d'un test de connaissances en fin de parcours, garantissant l'appropriation effective des contenus.

Par ailleurs, dans le cadre du renforcement de son dispositif de prévention de la corruption, le Groupe CMA CGM a publié en juillet 2025 une procédure formalisant son plan de formation dédié. Ce dispositif prévoit la réalisation de 370 sessions de formation d'ici à 2028, dont le but est de renforcer la sensibilisation aux risques propres de chaque fonction, de clarifier les normes juridiques et internes, et d'encourager un comportement éthique et prévenir les inconduites. Ces sessions sont spécifiquement destinées

aux collaborateurs identifiés comme les plus exposés aux risques de corruption. Cette identification repose sur la cartographie des risques de corruption du Groupe, couvrant l'ensemble des activités et entités, et mise à jour périodiquement par l'équipe Éthique et Intégrité des Affaires.

La priorisation des publics cibles pour la formation est déterminée par une évaluation complète intégrant plusieurs critères pondérés. Celle-ci prend en compte l'indice de perception de la corruption (CPI), qui mesure le niveau perçu de corruption dans le secteur public des zones géographiques concernées (60%), l'effectif des entités, correspondant au nombre de collaborateurs (20%), ainsi que le caractère stratégique de certains pays pour le Groupe, dont la classification peut impliquer un niveau de risque accru (20%).

En complément de ces formations dispensées par le Groupe CMA CGM, les collaborateurs de CEVA Logistics suivent un e-learning obligatoire sur le Code de Conduite One CEVA Code, ainsi qu'une série de formations sur mesure et basées sur les risques de corruption. Ces formations ciblent les collaborateurs les plus exposés, afin de garantir davantage la maturité, l'expertise et la conformité de l'organisation avec la réglementation.

Des communications sont régulièrement adressées aux collaborateurs pour leur rappeler les valeurs d'exemplarité et d'éthique de CMA CGM, ainsi que les règles qu'ils doivent respecter.

Ces actions menées par le Groupe sont variées et adaptées aux différents profils de collaborateurs, y compris pour ceux ne disposant pas d'une identité numérique, tels que le personnel de manutention ou les équipes navigantes.

Des supports spécifiques sont ainsi déployés à bord des navires, dans les entrepôts et sur les terminaux, sous forme de campagnes d'affichage, de sessions de sensibilisation ou encore de formations vidéo diffusées dans les locaux.

Ces initiatives sont mises en œuvre tant au siège qu'au niveau local et dans les filiales, afin d'assurer une diffusion homogène des messages du Groupe.

Lutte contre la corruption et les pots-de-vin

Afin de lutter efficacement contre la corruption et les pots-de-vin, et au-delà des politiques, engagements et formations, le Groupe met en œuvre un programme de lutte contre la corruption et les pots-de-vin comprenant notamment :

- La cartographie des risques de corruption, mise à jour à minima tous les trois ans, à chaque acquisition du Groupe et associée à un plan d'action validé par le Comité Exécutif ;
- La diligence raisonnable (due diligence) envers les tiers : Chaque typologie de tiers dispose d'une procédure spécifique en fonction de son niveau de risque (faible, moyen ou élevé) ;
- Le dispositif de contrôles comptables intégré au contrôle interne du Groupe et visant à prévenir les risques de corruption et de trafic d'influence. Harmonisé à l'échelle du Groupe, il tient compte des spécificités locales et s'accompagne de formations dédiées, notamment d'un module e-learning pour les équipes Finance et Comptabilité.

Le Groupe met en œuvre des mesures de contrôle pour s'assurer de la bonne application de son programme anti-corruption et pots-de-vin. Des contrôles de premier et de second niveau, définis selon la cartographie des risques, sont déployés via des campagnes d'auto-évaluation et de tests. L'objectif de ces campagnes est d'évaluer le niveau de conformité des entités aux règles anticorruption du Groupe, d'identifier les axes d'amélioration et de prioriser les actions de remédiation. Des audits internes et des revues menées par les Commissaires aux Comptes viennent compléter ce dispositif. Ces contrôles de troisième niveau visent à évaluer l'efficacité globale du programme anticorruption et pots-de-vin, à identifier d'éventuels



01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

manquements et à recommander des mesures correctives. Les résultats sont régulièrement communiqués à l'instance dirigeante, conformément aux recommandations de l'Agence Française Anticorruption. Le pilotage du programme est assuré par la Direction Ethique & Conformité du Groupe et fait l'objet d'un suivi régulier de la part du Comité d'Audit et des Comptes, et du Conseil d'Administration. CMA CGM est membre du réseau Maritime Anti-Corruption Network (MACN), qui partage des outils et des connaissances sur la mise en œuvre des programmes anticorruption dans le secteur maritime et portuaire.

	Unité	2025	2024	Objectif
Part des collaborateurs ayant effectué les formations obligatoires sur les sujets d'éthique et de conformité	%	94	86,2	100

Précisions méthodologiques

Cet indicateur concerne les cols blancs. L'indicateur couvre les employés sédentaires éligibles, ce qui représente 57 % des effectifs du Groupe. Les employés n'ayant pas d'adresse électronique, les employés de filiales non contrôlées par CMA CGM, les absents longue durée sont exclus. Les formations correspondent à 7 modules de formation sur les sujets éthique et conformité délivrées via la plateforme centrale de formation du Groupe CMA CGM.

Respect du droit de la concurrence et des lois antitrust

La connaissance et le respect du droit de la concurrence sont des priorités absolues fixées par CMA CGM à ses collaborateurs. Le programme de conformité en matière de droit de la concurrence s'applique à l'ensemble des activités du Groupe dans le monde. Celui-ci repose sur six grands principes :

- Maintien des stratégies commerciales indépendantes ;
- Aucun accord anticoncurrentiel ;
- Aucune répartition de la clientèle ;
- Aucun abus de position dominante ;
- Aucun acte de concurrence déloyale ;
- Retrait des discussions douteuses.

Les réalisations concrètes de ce programme garantissent un environnement économique sain et équitable pour tous.

Ce programme est mis en œuvre par une équipe de juristes dédiés, avec l'appui de relais locaux. Les équipes sont également à la disposition de tous les collaborateurs afin de garantir que toute pratique commerciale s'effectue dans le respect du droit de la concurrence.

Enfin, des formations sur le droit de la concurrence et les lois antitrust sont dispensées partout dans le monde, en ligne ou présentiel.

Contrôle des exportations et sanctions économiques

Le Groupe CMA CGM conduit l'ensemble de ses activités dans le respect des réglementations relatives aux sanctions économiques, embargos et contrôle des exportations applicables.

Ces réglementations sont traduites dans les règles internes du Groupe, notamment via des contrôles intégrés directement dans nos systèmes d'information. Ces règles sont consolidées dans une politique unique : la politique sanctions

économiques et contrôle des exportations du Groupe. Par ailleurs, des politiques et procédures spécifiques aux activités terminaux portuaires, au transport aérien et à la logistique complètent cette politique afin de tenir compte des spécificités de chaque activité. Cette approche positionne le Groupe CMA CGM comme un partenaire des autorités nationales et internationales.

Le respect des sanctions internationales est assuré à travers l'application systématique de contrôles à chaque étape de la transaction. Cela inclut l'analyse des éléments suivants :

- Les marchandises transportées par le Groupe ;
- Les entités avec lesquelles le Groupe interagit, y compris ses fournisseurs ;
- Tout élément transactionnel exposant à un risque de sanctions extraterritoriales, notamment la monnaie de paiement.

Les transactions considérées comme sensibles sont détectées et analysées par trois lignes de défense :

1. Les employés opérationnels ;
2. Les personnels spécialisés en sanctions internationales et contrôle des exportations et/ou en contrôle interne ;
3. L'audit interne, lors de ses missions ciblées sur des entités ou sur le programme de conformité sanctions économiques.

Enfin, le Groupe s'attache à former ses collaborateurs sur ce sujet et à les informer des évolutions en temps réel. Cette information passe par la mise à disposition de formations spécifiques et de notes informatives adressées aux personnels les plus exposés.

Transparence fiscale

Le Groupe CMA CGM prône le respect des différentes législations fiscales et le paiement de l'impôt dû dans chaque pays ou territoire où le Groupe est implanté, conformément aux règles de droit et aux conventions fiscales internationales.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au cœur de nos actions
- **Agir avec nos partenaires**

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

CMA CGM s'attache à construire une relation durable et professionnelle avec les autorités fiscales des différents pays, en respectant notamment leurs procédures.

En France, le Groupe CMA CGM a rejoint le dispositif de partenariat fiscal (SAFE) mis en place par l'administration fiscale. Cette démarche traduit une volonté d'instaurer une relation de confiance fondée sur la coopération, la transparence et une conformité exemplaire de l'ensemble de ses entités. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans la politique nationale visant à renforcer la transparence et la sécurité juridique entre les grandes entreprises et l'administration fiscale française.

Le Groupe applique les normes de l'OCDE en matière de prix de transfert, et celles des lois nationales qui en découlent. La gestion des risques fiscaux fait partie intégrante du processus global de gestion des risques du Groupe. CMA CGM adopte une approche responsable dans la gestion et le contrôle de la fiscalité, fondée sur une documentation et les rapports de contrôle interne des processus fiscaux.

Enfin, le Groupe n'encourage ni ne promeut l'évasion fiscale, ni pour lui-même ni pour ses filiales. Les sociétés du Groupe situées dans les États et territoires non coopératifs y sont établies uniquement pour des raisons commerciales ou opérationnelles.

Prévention des trafics illicites

Le Groupe fait du renforcement de ses moyens de lutte contre les trafics illicites une priorité. Cette lutte cible particulièrement le trafic de drogues, d'armes, d'espèces protégées ou de contrefaçons. En 2025, CMA CGM a renforcé ses capacités de prévention afin d'éviter l'utilisation frauduleuse de ses conteneurs par ces trafics. Ces actions s'étendent également aux différents moyens logistiques mobilisés par le Groupe.

Les rencontres régulières avec les autorités douanières des pays dans lesquels le Groupe opère sont des points

d'étapes clés. Celles-ci permettent de renforcer la collaboration et de lutter de manière plus efficace contre ces trafics.

De nouveaux outils et de nouvelles procédures sont développés en permanence, et la coopération est entière avec les autorités compétentes en France et à l'international. Pour appuyer ses engagements, le Groupe est membre du Baltic and International Maritime Council (BIMCO). Cette association facilite les opérations commerciales de ses membres en élaborant des contrats et des clauses contractuelles standardisées.

La Direction Centrale Sûreté de CMA CGM assure également la coordination d'un groupe de travail au sein de l'association World Shipping Council (WSC) : le Custom Interface Working Group. Celui-ci est la voix de l'industrie du transport maritime en matière de prévention des trafics illicites auprès des décideurs politiques et d'autres groupes industriels ayant un intérêt dans le transport international.

Gestion responsable des données

Pour le Groupe CMA CGM, la protection des données personnelles et la sécurité de l'information représentent un vecteur stratégique de croissance et un élément fondamental de la relation de confiance.

Pour transformer son engagement stratégique en réalité opérationnelle, le Groupe s'appuie sur un ensemble de procédures dédiées à la protection des données et à la sécurité des systèmes d'information :

- Le Groupe a mis en place une organisation complète d'évaluation des tiers (fournisseurs, prestataires de services, partenaires commerciaux, sous-traitants). Cette évaluation, réalisée avant toute relation contractuelle puis de manière périodique, inclut l'analyse détaillée des dispositifs de sécurité de l'information, des certifications (ISO 27001, SOC 2, etc.), de sa gestion des incidents de sécurité, et du

respect des obligations relatives à la protection des données. Ce processus d'évaluation s'accompagne de contrôles récurrents et d'audits ponctuels, pour assurer une conformité continue avec les standards du Groupe

- Le Groupe a structuré un programme d'audit régulier, combinant évaluations internes et missions externes, destiné à identifier les failles de sécurité et prévenir les incidents. Ces audits couvrent l'intégralité du spectre : infrastructures informatiques, processus de gestion des données, respect des politiques et des obligations légales, contrôles techniques et organisationnels. Leurs conclusions donnent lieu à des recommandations et des plans d'action, dont la mise en œuvre est suivie et documentée avec rigueur.
- Le Groupe déploie un programme de formation systématique pour tous les niveaux hiérarchiques et fonctionnels, couvrant la sécurité informatique, les vecteurs d'attaque courants, la manipulation des données personnelles, et les enjeux liés à l'intelligence artificielle. Les contenus sont adaptés aux risques spécifiques de chaque branche, avec une attention particulière accordée aux populations traitant des données hautement personnelles et sensibles. Au-delà de ce dispositif, le Groupe pilote des campagnes de sensibilisation régulières et des simulations d'incidents pour renforcer continuellement la culture de protection des données au sein des équipes. Afin de maintenir la sécurité de son système d'information, le Groupe a mis en place un plan structuré de réponse (Security Incident Response Plan) qui établit de manière claire les modalités de réaction face aux incidents de sécurité. Ce plan définit les rôles et responsabilités des différentes parties prenantes, les circuits d'escalade et de signalement, ainsi que les délais d'action selon le niveau de gravité de la situation. Il garantit que tous les collaborateurs ont accès aux canaux pour déclarer les anomalies ou comportements suspects aux acteurs en charge de la procédure.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- **Agir avec nos partenaires**

03

ANNEXE

↑ SOMMAIRE

Le plan précise également les obligations de notification des autorités réglementaires et des personnes affectées en cas de violation de données personnelles.

- Le Groupe a élaboré un référentiel exhaustif de conservation (Retention Schedule) qui définit les durées de conservation appropriées pour chaque catégorie de données ou de documents. Celles-ci sont déterminées en tenant compte des obligations légales et réglementaires applicables, de la finalité du traitement, ainsi que des nécessités opérationnelles du Groupe. Ce référentiel s'applique sans exception à l'ensemble des données traitées, quel que soit leur format (papier ou numérique), et s'étend à tous les systèmes, bases de données et environnements de traitement du Groupe, de ses filiales et sous-traitants. Il est régulièrement révisé et actualisé pour refléter l'évolution du contexte légal et de l'environnement opérationnel du Groupe.

Achats responsables et relations fournisseurs

Les politiques pour des relations fournisseurs responsables

Afin d'encadrer ses pratiques d'achats, le Groupe CMA CGM a conçu des politiques de référence, applicables à ses différentes activités.

Ces politiques reposent sur une approche structurée et engagée visant à garantir des processus d'achats responsables et transparents, intégrant les enjeux environnementaux, sociaux et économiques à chaque étape.

L'implication des équipes achats tout au long du cycle de vie des contrats, en étroite collaboration avec plusieurs départements clés (Finance, RSE, IT, Conformité, Risque...), la gestion rigoureuse des risques liés aux fournisseurs ainsi que l'intégration systématique des critères RSE constituent les fondements de la démarche d'achats responsables du Groupe.

Principes généraux et gouvernance des achats responsables dans le Groupe

La politique The Way to Buy décrit les principes fondamentaux des achats responsables et de la relation fournisseurs, applicable à l'intégralité du Groupe CMA CGM. CEVA Logistics dispose d'une politique équivalente adaptée à la nature de ses activités et aux familles d'achats.

Ces politiques déterminent :

- Les valeurs, engagements et règles de déontologie ;
- Les bonnes pratiques d'achats responsables tout au long du processus d'achat et de la relation avec les tiers (voir section Une gestion responsable des relations avec les fournisseurs) ;
- Les rôles et des responsabilités des parties prenantes dans ce processus d'achat ;
- Le processus de qualification fournisseur.

Elles sont pilotées par la Direction des Achats et s'appliquent à tous les collaborateurs impliqués dans la relation avec les fournisseurs, quel que soit leur statut ou leur zone géographique.

Le Groupe CMA CGM a défini plusieurs objectifs en lien avec les achats responsables dans sa politique The Way to Buy :

1. Evaluation et réduction des risques fournisseurs : le Groupe s'est fixé l'objectif d'évaluer 95% de ses fournisseurs en 2025, incluant leurs risques RSE, et a mis en place une organisation et des formations dédiées pour réduire le nombre de fournisseurs à haut risque.
2. Engagement pour la ponctualité des paiements : afin de maintenir des relations équilibrées et responsables avec les fournisseurs, le Groupe s'est fixé des objectifs internes ambitieux en termes de respect des délais de paiement contractuels. Ces objectifs sont revus à minima de façon trimestrielle au plus haut niveau de l'organisation.

Ces objectifs s'inscrivent dans la stratégie RSE du Groupe

CMA CGM et sont suivis par des indicateurs qui sont partagés mensuellement à l'ensemble des familles d'achats.

La Charte Partenaire est un document clé de la démarche d'achats responsables de CMA CGM. Elle définit les normes minimales non négociables exigées de la part des partenaires du Groupe, notamment les fournisseurs, dans le cadre d'une relation contractuelle.

Ces normes minimales non négociables exigées par le Groupe CMA CGM couvrent les thématiques suivantes :

- Droits humains : le respect de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, l'interdiction du travail forcé, de la traite des êtres humains et du travail des enfants.
- Normes du travail : le respect des lois sur le temps de travail, l'interdiction de toute discrimination à l'embauche ou dans l'emploi.
- Santé, sécurité, environnement : la mise en place de conditions de travail sûres, respect des lois de santé et sécurité, la gestion des risques et la conformité aux réglementations environnementales (avec, si possible, systèmes de gestion type ISO 45001 et ISO 14001).
- Intégrité des affaires : Une tolérance zéro pour la corruption, respect du droit de la concurrence, prévention des conflits d'intérêts, respect des sanctions internationales.
- Confidentialité et protection des biens : la confidentialité des informations échangées et la protection des ressources mises à disposition.
- Conformité : le respect de toutes les obligations de la Charte Partenaire, l'acceptation de contrôles, et le risque de rupture du contrat en cas de non-respect.

Par ailleurs, CMA CGM s'engage en faveur d'une transformation numérique respectueuse de l'environnement et aspire à un écosystème informatique où les normes de durabilité sont partagées et valorisées.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Cet engagement est formalisé dans les contrats conclus avec ses partenaires IT, qui intègrent une section dédiée au développement durable et à l'éthique des affaires ainsi que la Charte Partenaire en annexe. Les prestataires IT et leurs sous-traitants doivent respecter l'ensemble des lois et réglementations applicables, les exigences de la Charte (droits humains, conditions de travail, lutte contre la corruption) et les meilleures pratiques en matière de santé, sécurité et environnement, incluant l'évaluation et la prévention des risques, la gestion responsable des ressources, déchets et produits dangereux. Le contrat prévoit enfin des mesures concrètes pour limiter l'empreinte environnementale des prestations (politique voyage responsable, ou des actions de compensation) ainsi que des mécanismes de contrôle (audits, sanctions, voire résiliation en cas de non-respect).

PROJET eGreen

Dans le cadre du projet eGreen (voir Chapitre I Changement Climatique), le Groupe souhaite intégrer systématiquement des critères RSE aux appels d'offres des fournisseurs IT. En 2025, 80% des appels d'offres IT ont été réalisés avec des critères RSE tels que le cycle de vie des produits, l'accessibilité, la stratégie de décarbonation.

La Charte Achats Responsables chez CEVA Logistics

Co-signée par le Directeur Général et le responsable RSE de CEVA Logistics, la Charte Achats Responsables est diffusée à l'ensemble des fournisseurs éligibles de CEVA Logistics. Elle définit :

- Les principes de relations commerciales éthiques et durables avec les sous-traitants et fournisseurs de biens et de services tels que la sélection équitable des fournisseurs, la prévention et l'atténuation des risques liés aux droits humains, à la santé-sécurité, à l'éthique et à l'environnement,
- Les différents engagements de CEVA Logistics envers ses partenaires commerciaux comme le respect des principes du Pacte Mondial des Nations Unies,

la transparence des relations et la gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement.

Label « Relations Fournisseurs et Achats Responsables »

En 2025, Le Groupe CMA CGM, a renouvelé sa labellisation RFAR (Relations Fournisseurs et Achats Responsables), confirmant son engagement à respecter des standards élevés en matière de délais de paiement, d'intégration de critères de durabilité dans la sélection des fournisseurs et de formation des équipes sur les enjeux éthiques. Il illustre la continuité de la démarche du Groupe pour la construction de relations équilibrées, responsables et durables avec ses partenaires, en cohérence avec sa politique The Way to Buy.

Politique et principes généraux de paiement des fournisseurs

Le respect des délais de paiement des fournisseurs constitue un engagement éthique, illustrant la volonté du Groupe d'agir avec intégrité, en cohérence avec sa Charte Éthique et sa stratégie RSE.

Dans le cadre de sa politique The Way to Buy, le Groupe CMA CGM a structuré sa politique de paiement des fournisseurs autour des principes de transparence, de rigueur opérationnelle et de responsabilité partagée. Cette politique s'inscrit dans une volonté affirmée d'entretenir des relations équilibrées et durables avec ses partenaires, comme en témoigne l'adhésion du Groupe au label Relations Fournisseurs et Achats Responsables qui intègre notamment les enjeux de relations financières responsables et situations de dépendance réciproques.

La politique de paiement des fournisseurs est encadrée au sein du Groupe par les Conditions Générales d'Achats et la Charte Facture. Ces référentiels visent à éviter les retards de paiement et s'appliquent à toutes les activités et entités de CMA CGM.

Le Groupe s'engage à respecter les délais contractuels et, à défaut, les délais standards définis à 60 jours à date

de facture. Ce standard est appliqué uniformément, sauf exception liée à la réglementation locale ou à des pratiques sectorielles spécifiques. Dans une logique de soutien à l'économie locale et aux PME, des délais réduits peuvent être appliqués et sont encouragés pour les TPE/PME.

La gouvernance de cette politique Groupe repose sur une coordination étroite entre les départements Achats, Finance, Conformité et Juridique, garantissant une application harmonisée.

Le dispositif de paiement suit un parcours clairement établi, permettant de prévenir les retards et litiges :

- Le prescripteur (demandeur interne) est responsable de la bonne formalisation du besoin, de la validation budgétaire et de l'exactitude des données transmises (bons de livraison, réceptions).
- Le département des achats s'assure de la contractualisation conforme, de la validation des conditions de paiement et du respect des clauses négociées.
- Le service Finance/Comptabilité, en charge du traitement des factures, veille à l'exécution des paiements dans les délais, à condition que les factures soient conformes, complètes et validées.

Les factures doivent être adressées au service comptabilité indiqué sur le bon de commande, accompagnées des pièces justificatives requises. Ce processus contribue à fiabiliser les délais et limiter les litiges.

Plusieurs mécanismes sont mis en place pour éviter les retards :

- Indicateurs de suivi de performance : le Groupe suit des KPI liés au respect des délais de paiement, un taux cible de factures payées dans les délais contractuels de 85 % d'ici 2025.

- Agir pour la planète
- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

- Contrôles internes et audits : des vérifications régulières sont menées pour assurer la bonne application des processus, notamment lors des audits achats.
- Dispositif de médiation : en cas de différend non résolu, les fournisseurs ont la possibilité de contacter un médiateur interne, garantissant sa gestion équitable.

Assurer une chaîne d'approvisionnement durable

Une gestion responsable des relations avec les fournisseurs

À chaque étape clé du processus d'achat, plusieurs fonctions et départements internes sont systématiquement mobilisés, s'appuyant sur des processus et des règles spécifiques pour valider les décisions :

- Phase d'identification : en amont de toute contractualisation commerciale, une analyse approfondie est menée pour identifier les fournisseurs, incluant une évaluation systématique des risques financiers, de conformité, de RSE, de dépendance économique et de cybersécurité. Selon les résultats de cette évaluation, un plan d'atténuation des risques est mis en œuvre conformément aux règles définies par chaque expert métier.
- Phase de sélection : Les critères RSE pertinents pour l'évaluation des offres, ainsi que leur poids dans la notation globale, sont définis par l'acheteur et le demandeur, l'acheteur étant formé à ces enjeux (voir chapitre Personnel de l'entreprise – Des formations aux enjeux climatiques). Les politiques d'achats responsables du Groupe encouragent la prise en compte des critères RSE, en particulier lors des appels d'offres. Ces critères peuvent porter aussi bien sur les performances RSE des entreprises consultées que sur les performances RSE des offres elles-mêmes (impact carbone, impact social positif).
- Contractualisation : Toute collaboration avec un nouveau

fournisseur doit faire l'objet d'une approbation préalable du département des achats local. Cette validation écrite est requise avant tout engagement, qu'il soit formel ou informel. Afin de privilégier les partenaires commerciaux respectueux des principes sociaux, environnementaux et de gouvernance du Groupe, une clause RSE est intégrée à chaque contrat. Elle engage les parties à respecter l'ensemble des lois et réglementations applicables, notamment en matière de droits humains, de santé et sécurité, de lutte contre la corruption et de protection de l'environnement. Les partenaires commerciaux doivent également adhérer aux principes énoncés dans la Charte Partenaire du Groupe CMA CGM ou la Charte Achats Responsables de CEVA Logistics.

- Gestion de la relation post-contractualisation : chaque département des achats élabore et met à jour régulièrement une cartographie des risques liés à ses fournisseurs. Ce suivi formalisé permet d'identifier rapidement les points de vigilance et de mettre en place des actions correctives. Une attention particulière est portée aux fournisseurs stratégiques et critiques¹⁹ du Groupe, avec la tenue d'une revue commerciale au moins une fois par an, et la supervision par un Responsable de compte fournisseur, afin d'assurer un suivi renforcé et une évaluation globale de leur performance (voir section Evaluation, suivi et accompagnement des fournisseurs et sous-traitants).

Formation et sensibilisation aux relations fournisseurs équilibrées et durables

Le Groupe CMA CGM forme ses collaborateurs aux enjeux des achats responsables via des formations en ligne et lors de séminaires en présentiel.

¹⁹ Un fournisseur stratégique contribue de manière significative à la création de valeur ou à la performance du Groupe ; un fournisseur critique est un fournisseur dont l'arrêt ou la défaillance aurait un impact majeur sur les opérations ou la continuité des activités.

Une sensibilisation à la politique The Way to Buy est obligatoire pour tous les collaborateurs impliqués dans le processus d'achats, quel que soit leur statut ou leur zone géographique. Ces sensibilisations sont dispensées régulièrement, avec un parcours spécifique prévu pour les nouveaux entrants afin de les orienter vers des modules adaptés à leur profil et à leurs responsabilités.

En parallèle, CMA CGM a créé le programme Procurement Academy pour former et accompagner ses collaborateurs impliqués dans le processus d'achat. Il contient notamment un module e-learning RSE et une formation en présentiel sur les achats responsables (voir chapitre Personnel de l'entreprise – Des formations aux enjeux climatiques). Les contenus sont adaptés au profil de chaque acheteur. L'Académie coordonne ce parcours, assurant le suivi des participations et l'évaluation des compétences acquises. Enfin, afin de favoriser le développement et le maintien de relations équilibrées et durables avec ses fournisseurs, la Direction des Achats sensibilise régulièrement la communauté des achats et ses parties prenantes à l'importance de traiter les fournisseurs de manière équitable, transparente, éthique et respectueuse. Ces sensibilisations ont notamment lieu au cours de séminaires ou via des prises de parole au centre de formation Tangram.

Evaluation, suivi et accompagnement des fournisseurs et sous-traitant

La démarche d'évaluation des fournisseurs du Groupe CMA CGM s'inscrit dans une dynamique de transformation visant à allier la robustesse des processus, l'adaptation aux spécificités opérationnelles et la convergence progressive des pratiques. Cette stratégie globale a pour objectif de maîtriser les risques, d'assurer la conformité réglementaire et



01
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02
ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03
ANNEXE

↑ SOMMAIRE

d'aligner l'ensemble des partenaires sur les ambitions et les engagements RSE du Groupe, tout en tenant compte des particularités de chaque activité.

La gestion du risque fournisseur chez CMA CGM

Le programme Accelerate, lancé en 2021, a pour objectif d'accélérer l'évaluation des fournisseurs et de renforcer la maîtrise des risques. L'évaluation porte sur les aspects financiers, la corruption, les sanctions économiques, et la RSE.

Dans le cadre de ce programme, le Groupe CMA CGM a mis en place un outil de gestion des risques fournisseurs permettant de renforcer leur évaluation, le pilotage des plans d'action correctifs et le suivi des risques sur toute la durée de la relation avec le Groupe, notamment pour les fournisseurs à risque élevé pour lesquels une investigation complémentaire est systématiquement requise. Le comité de décision, rassemblant les Directions Achats, RSE, Conformité, Risque, Finance et Opérations, est saisi par l'acheteur ou le responsable des risques, pour statuer sur les suites à donner, en cas de risque élevé persistant avec un fournisseur. La méthode d'évaluation RSE s'appuie sur la hiérarchisation des niveaux de risque en fonction de la typologie d'achats et du pays concerné. Les experts RSE de CMA CGM ont conçu un plan d'atténuation des risques afin d'accompagner les acheteurs dans la mise en place des actions correctives.

La digitalisation étant un levier pour renforcer et accélérer la démarche d'achats responsables, CMA CGM a lancé un vaste programme d'optimisation des données fournisseurs. Ce projet vise à renforcer et à harmoniser le processus d'intégration des fournisseurs et à fiabiliser les données les concernant sur toute la durée du contrat.

En 2025 le Groupe CMA CGM a évalué 60 % de ses fournisseurs éligibles.

En 2025, la Direction des Risques a entrepris une mise à jour de la cartographie des risques liés au devoir de vigilance. Les mesures liées aux activités d'achats sont détaillées dans le Plan de Vigilance.

En 2024, pour la deuxième année consécutive, CMA CGM a lancé une enquête de satisfaction Voice Of Supplier qui a permis de confirmer la satisfaction des fournisseurs interrogés tout en mettant en évidence un effort constant pour améliorer la qualité de notre relation avec les fournisseurs.

Ces résultats témoignent de l'efficacité des actions correctives mises en œuvre et confirment l'engagement de CMA CGM à renforcer en permanence ses relations avec ses partenaires.

La gestion du risque fournisseur chez CEVA Logistics

Le département des achats généraux gère la relation avec les fournisseurs de CEVA Logistics grâce à une coopération continue, à l'analyse de la performance et à l'évaluation adaptée à différents niveaux et types de risques. Une attention particulière est accordée aux fournisseurs clés identifiés, aux fournisseurs privilégiés et aux fournisseurs ayant un volume annuel d'achats plus élevé. Ceux-ci sont par exemple évalués en fonction de leur performance dans la fourniture de biens et services ou des risques associés, comme la dépendance entre CEVA Logistics et le fournisseur.

CEVA Logistics évalue ses nouveaux fournisseurs éligibles en prenant en compte des critères de risques RSE, de conformité réglementaire et de dépendance financière. Cette évaluation est facilitée par l'utilisation d'une base de données externe.

En fonction de la maturité et du risque inhérent du fournisseur sur les sujets RSE, un second questionnaire spécifique est envoyé aux fournisseurs les plus à risque. L'équipe RSE de CEVA Logistics analyse alors les résultats de cette

seconde évaluation puis déterminera la suite à donner à la qualification du fournisseur. Les conséquences possibles sont notamment la mise en place de plans d'action correctifs avec le fournisseur, ou bien encore l'arrêt complet de la relation commerciale.

Indicateur	Unité	2025	2024	Objectif
Pourcentage de fournisseurs évalués selon les critères RSE (périmètre maritime)	%	60	67	95% d'ici 2030
Nombre d'acheteurs formés aux enjeux de durabilité (CMA CGM et CEVA Logistics)	Nb	388	Non disponible	

Précisions méthodologiques

En juin 2025, environ 70% des fournisseurs éligibles du Groupe avaient été évalués. Afin de renforcer le niveau d'exigence, les critères d'éligibilité ont été revus et basés désormais sur le niveau de risque pays et industrie, quelle que soit la dépense. Suite à ce changement, en 2025, 60% des fournisseurs éligibles sur la base des nouveaux critères ont été évalués.

Les acheteurs formés aux enjeux de durabilité sont ceux ayant suivi le module de la Climate School intitulé «I work in purchasing», ainsi que la formation en présentiel sur les Achats Responsables, toutes deux accessibles à l'ensemble du Groupe.

Eventuels objectifs

Le Groupe maintient son objectif d'atteindre une couverture de 95 % des fournisseurs éligibles d'ici 2030.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

CMA Média comprend la presse écrite, constituée de **La Provence-Corse Matin** intégrée en 2022, **La Tribune** et **La Tribune Dimanche** intégrée en 2023. En 2024, la branche s'est renforcée avec la partie audiovisuelle, en intégrant **RMC BFM** et enfin Brut en 2025. Chacun possède une identité propre, les champs d'action et de diffusion sont pluriels, mais une responsabilité essentielle en matière sociale et environnementale est partagée : celle d'éveiller les consciences aux défis d'aujourd'hui et de demain.

L'activité de CMA Media

Sensibiliser le grand public et être son porte-voix

Informer

L'essence même des médias est de diffuser une information de qualité et de lier les citoyens autour des sujets d'actualité qui les concernent et les impactent. La presse joue un rôle capital dans la perception qu'ont les lecteurs des problématiques environnementales, sociales et sociétales. Leur donner des clés de compréhension et les pousser à agir sont au cœur de nos aspirations.

- RMC BFM diffuse plusieurs centaines de sujets sur l'environnement : Podcasts « La question météo et climat » (BFM TV), « France 2050 » (BFM TV), « Objectif Terre » (RMC). Un partenariat avec le ministère de la transition écologique a été créé afin de former les journalistes aux risques climatiques via plusieurs ateliers animés par des experts du ministère (sécheresse, feux de forêt, pluies intenses, érosion).
- La Tribune a consacré des articles aux thématiques RSE et porte des rubriques dédiées aux questions sociétales (Les Héritières, Le 1^{er} sexe).
- Au sein de La Provence, un rendez-vous hebdomadaire sur cette thématique est désormais pris avec les lecteurs,

à travers une rubrique dédiée. La Newsletter environnementale lancée en 2024, continue de mettre en lumière des solutions aux problématiques environnementales développées dans la région Sud.

Inspirer

BFMTV organise un « Tour de France BFMTV & Vous », une opération itinérante de proximité et d'éducation aux médias, avec des étapes dans plusieurs villes en France dont l'objectif est de rencontrer le public, projeter des documentaires et animer des échanges. Dans ce cadre, RMC BFM travaille notamment avec deux organisations promouvant la qualité de l'information :

- Le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information) : il s'agit d'un organisme français qui aide les élèves à comprendre les médias, à savoir s'informer, et à développer l'esprit critique. Il forme aussi les enseignants à l'éducation aux médias.
- Spicee Educ : il s'agit de la première plateforme dédiée

à l'éducation aux médias et à la lutte contre la désinformation. Spicee Educ met à la disposition des acteurs de l'éducation des outils indispensables pour aiguïser l'esprit critique et éviter les pièges du mensonge, car « l'esprit critique a besoin d'exercices ».

La Tribune met en avant des projets et personnalités inspirantes à travers ses événements, où experts, citoyens, décideurs, chercheurs, étudiants, associations se rencontrent et échangent. En partenariat avec le magazine ELLE, la rédaction a par exemple organisé le prix « Les Lauréates », qui a révélé 30 femmes engagées en France pour une société plus juste et plus égalitaire.

L'ancrage territorial de journaux comme La Provence ou Corse Matin permet de valoriser des initiatives locales qui répondent aux enjeux de durabilité. Fin 2025, le directeur de la rédaction a rencontré plus de 200 lecteurs partout sur le territoire : Marseille, Aix, Arles, Avignon, Salon, Aubagne. Un seul objectif : écouter, comprendre et faire évoluer La Provence avec celles et ceux qui la lisent.

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Fédérer les acteurs du territoire pour accélérer sa transition

Grâce aux liens tissés avec les acteurs économiques mais aussi publics, nos médias invitent managers et dirigeants à repenser leurs activités et leurs modèles pour transformer leurs organisations et leur territoire. C'est l'un des objectifs du Groupe CMA Media.

2025, Corse Matin a participé au club des "entreprises s'engagent" pour aider les entreprises corses à déployer une politique RSE, à intégrer des critères RSE dans leurs réponses aux appels d'offre publics, grâce aux témoignages et aux partages de sociétés insulaires.

« Les Cafés de l'éco » de La Provence continuent de fédérer autour des thèmes clés de la RSE (L'environnement, le plan chaleur, les risques climatiques et la gestion de l'eau...) En novembre 2025, La Provence a lancé le mois de l'engagement. Plusieurs rencontres ont eu lieu autour de l'engagement solidaire pour le handicap, interculturel, citoyen et féminin.

En septembre 2024, La Tribune a organisé, en collaboration avec la Métropole de Nice Côte d'Azur et la Ville de Nice, le Nice Climate Summit, en vue de préparer la Conférence des Nations Unies pour l'Océan, prévue en juin 2025 à Nice. Lieu d'échange et de réflexion, cet événement a accueilli, pour cette seconde édition, des experts, des gouvernements, des startups, des investisseurs et des représentants de la société civile pour partager leurs visions et leurs expériences. Ce colloque international a mis l'accent sur des thématiques essentielles telles que la protection des écosystèmes marins, la transition énergétique, et l'économie bleue.

Pour renforcer son rôle fédérateur auprès des acteurs économiques, La Tribune a consacré deux tables rondes aux sujets de la transition et du développement durable lors de l'évènement ACT 50.

Les politiques et actions en matière de Développement Durable

Environnement

Le changement climatique et la pollution de l'air

Presse audiovisuelle

Plusieurs actions sont déployées par RMC BFM sur les sujets environnementaux :

- Au sein des activités courantes, plusieurs initiatives ont été engagées : utilisation d'une calculatrice carbone pour la diffusion des campagnes publicitaires permettant de mesurer les postes significatifs, promotion des modes de transport moins carbonés pour les déplacements professionnels (train vs. avion).
- D'autres initiatives sont menées : aides financières pour l'achat de vélos électriques et l'utilisation des transports en commun pour les déplacements domicile travail, mission menée par Smart Impulse pour calculer le bilan énergétique des bâtiments (incluant les bureaux).

Presse écrite

La Provence déploie des actions pour atténuer son impact sur l'environnement et notamment sur le changement climatique. Un bilan carbone a été réalisé en 2024 et a permis d'identifier plusieurs leviers :

- Déplacements personnels des collaborateurs : Un plan de mobilité a été mis en place en 2024 et reconduit sur 2025 avec pour objectif de réduire significativement les émissions issues des déplacements domicile-travail des salariés. Des mesures incitatives pour un report modal vers des mobilités douces ont été mises en place : Forfait mobilité durable annuel pour l'utilisation de trottinettes ou vélos électriques et achat de tickets journaliers

pour les transports en commun. Les abonnements parking pour véhicules électriques avec bornes de recharge ont été revus à la hausse ;

- Transport du courrier : La Provence collabore avec La Poste qui privilégie une collecte et une distribution du courrier avec des véhicules à faible impact environnemental.

Economie circulaire, gestion des déchets et gestion de l'eau

Depuis son lancement en 2023, La Tribune Dimanche sous-traite l'impression de ses journaux à un prestataire utilisant la technologie Waterless (procédé d'impression plus écologique qui permet de supprimer l'usage de polluants et de réduire la quantité de déchets).

L'impression des journaux chez La Provence est sous-traitée chez SMP (Société Marseillaise de Presse). Le papier est labellisé PEFC et l'imprimerie dispose de la marque Imprim'Vert. Un système de logistique inversée a été mis en place : les journaux invendus sont récupérés afin d'être recyclés.

Par ailleurs, des actions sont mises en place dans les bureaux : réorganisation et sensibilisation sur le tri des déchets, mise en place de machines à café en grains conçues à partir de matériaux recyclés à faible consommation énergétique, et dont le marc de café est revalorisé.

Sur le site occupé par La Provence jusqu'en septembre 2025, les actions suivantes ont été mises en place pour une meilleure gestion de l'eau :

- Système de recyclage de l'eau de mouillage (eau additionnée de 2 % d'acide) sur la rotative, permettant le retraitement et la réinjection du surplus dans le circuit de production ;
- Suppression des tours aéroréfrigérantes auparavant très consommatrices d'eau (50 m³/jour pour le bâtiment administratif et 75 m³/jour pour le bâtiment industriel) et installation d'un groupe froid avec récupérateur d'énergie.

01
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02
ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03
ANNEXE

↑ SOMMAIRE

- Les calories issues de la production de froid sont réinjectées dans le système à eau de boucle alimentant les pompes à chaleur du bâtiment administratif ;
- Les chauffe-eaux de 1 000 litres ont été remplacés par des modèles de 30 litres, mieux dimensionnés pour les besoins en lave-mains, permettant une réduction significative des consommations et des pertes énergétiques ;
 - Compteur vert dédié à l'arrosage des espaces verts avec relevés électroniques sur l'ensemble des compteurs d'eau, et système d'alerte automatique en cas de fuite, permettant une détection et une intervention rapide ;
 - Robinets électroniques à détection dans les sanitaires du bâtiment administratif ;
 - Chasses d'eau à économie d'eau et d'urinoirs à chasses automatiques ;
 - Optimisation du réseau incendie : les cuves sprinklers ne sont plus vidangées tous les deux ans (ce qui représentait une perte de 400 m³ d'eau). Un nettoyage par plongeur agréé CNPP est désormais réalisé, évitant ainsi tout gaspillage.

Chez RMC BFM, plusieurs initiatives sont également engagées afin de réduire la consommation de ressource ou éviter l'impact générés par les déchets : réduction du nombre et optimisation de l'utilisation des serveurs, utilisation d'un mode « Remote Production » permettant de moins utiliser les groupes électrogènes (outils plus légers et moins consommateurs de matière), et 100% des déchets générés sont triés.

Actions en faveur de la diversité

Presse audiovisuelle

RMC BFM mène des actions en faveur des femmes : Women Challenge mené lors de la journée de la femme afin de valoriser les parcours et lancement du podcast « Eloquentes ».

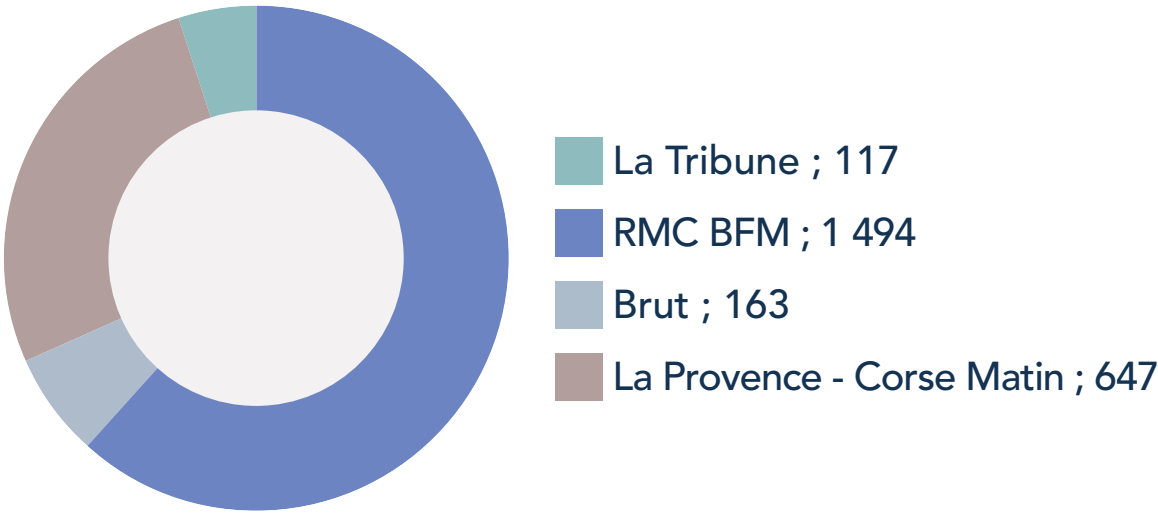
Des actions sont également menées en faveur du handicap : Mission Handicap (Duoday, salon Hello Handicap, Festi Run Paris 2026).

Des visites des studios et des rencontres avec les équipes ont été organisées dans le cadre de partenariats avec des associations œuvrant pour les quartiers prioritaires :

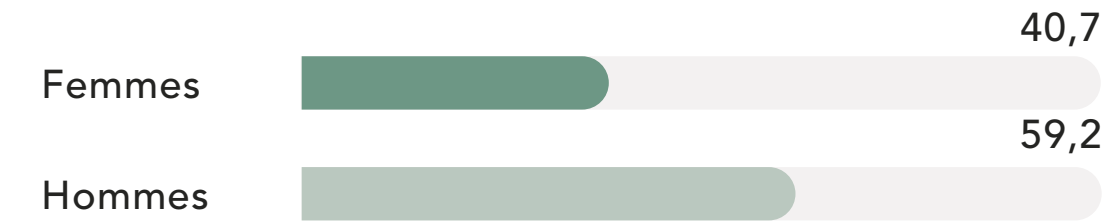
- « Nos quartiers ont du talent » qui aide les jeunes diplômés des quartiers prioritaires à trouver un emploi, en leur proposant des conseils, du mentorat et des stages ;
- « La Chance » qui aide les jeunes des quartiers populaires à se lancer dans le journalisme en leur proposant du mentorat, des stages et une préparation aux concours, grâce à son réseau d'entreprises partenaires.

Social

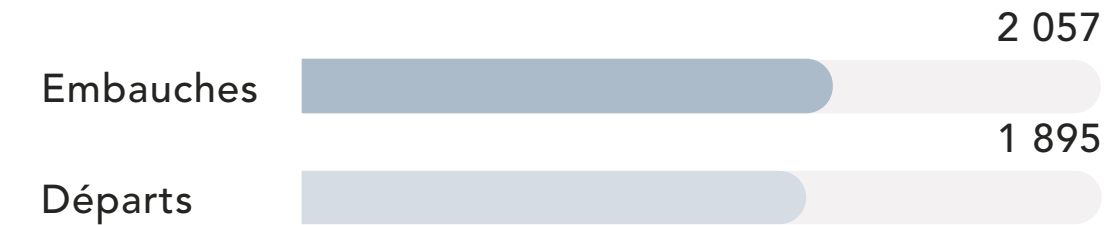
Présentation des effectifs



Répartition des effectifs par genre (%)



Entrées / Sorties (nombre)



Taux de fréquence des accidents du travail

2025	20,1
2024	20,5

01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- **Agir avec nos partenaires**

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Presse écrite

En collaboration avec sa filiale La Provence, CMA CGM a testé en 2025 une Fresque de la Diversité. Il s'agit d'un atelier d'intelligence collective permettant d'expérimenter les mécanismes cognitifs à l'œuvre en matière de discriminations, de découvrir des approches visant à les réduire, de débattre sur leur portée et leurs limites, tout en acquérant un vocabulaire commun pour nouer un dialogue constructif et faire émerger une société plus inclusive et plus apaisée. Son déploiement est actuellement toujours à l'étude.

Plusieurs actions portant sur les enjeux d'inclusion suivants ont été déployées au sein de La Provence :

- L'inclusion des populations éloignées de l'emploi :
 - L'Éducation aux médias, grâce à l'ouverture de la conférence de rédaction aux écoles, par l'intermédiaire du pass culture, ainsi que la visite de la rédaction et la possibilité d'échanger avec les journalistes,
 - Des partenariats avec des associations : « Créer ton avenir » pour donner l'opportunité de stage à des jeunes de 3^{ème} issus des quartiers prioritaires, et « La Chance » qui promeut une plus grande diversité sociale dans les médias, en formant au journalisme des étudiants boursiers. Dans ce cadre les locaux de La Provence sont mis à disposition des étudiants tous les samedis matin.
- Les actions en faveur des personnes en situation de handicap :
 - Mise en place d'un quiz pour sensibiliser au handicap en entreprise. Trois collaborateurs ont remporté des lots de chez café joyeux ;
 - Vente de brioche, au profit de l'UNAPEI.

De son côté, La Tribune a mené une enquête auprès de ses collaborateurs en 2024 sur les sujets de diversité, équité et inclusion. Ses conclusions ont permis d'élaborer un plan d'action qui sera mis en œuvre en 2024-2025. Celui-ci prévoit :

- La formalisation d'une politique DE&I ;
- La sensibilisation et formation des managers ;
- La mise en place de référents égalité ;
- La création d'une charte d'engagement.

Les directions des services de La Tribune sont aujourd'hui constituées à 63 % de femmes.

Santé, Sécurité et bien-être des collaborateurs

Bien être

Chez La Provence, deux référents anti-harcèlement sont à disposition des collaborateurs.

Au sein de RMC BFM, il existe une ligne et permanence d'écoute et de soutien psychologique ainsi qu'une cellule de crise en cas de violence conjugale (hébergement, conseil juridique).

Des actions sont également menées sur l'équilibre vie professionnelle et personnelle chez La Provence : un jour de télétravail, possibilité de trouver des places en crèche au sein du réseau Babilou et Partenaires.

Santé

Comme chaque année, La Provence a mis en place une journée de sensibilisation au cancer du sein et les collaborateurs ont également pu participer à la course Marseille en Rose, dont les fonds ont été reversés à l'institut Paoli Calmettes.

En collaboration avec CMA CGM, une campagne de vaccination contre la grippe a pu être mise en place au sein des locaux.

Chez La Provence, le sport est encouragé au sein de l'entreprise notamment par le biais de séances hebdomadaires de pilâtes et yoga ainsi que la création d'un running club en 2025. Les collaborateurs ont pu également assister à une conférence sur la charge mentale et participer à des ateliers de TNC pour rétablir l'équilibre musculo squelettique. En juin 2025, à l'occasion de la semaine de la QVT, les collaborateurs ont été sensibilisés, par une diététicienne, au bien être par le biais de l'alimentation.

Chez RMC BFM, une journée sur la santé avec séances d'ostéopathie est organisée.

Solidarité

Des actions solidaires sont également mises en place : une exposition des toiles d'un artiste marseillais a été installée dans les rotatives de La Provence.

Des collectes de jouets ont été organisée au sein de La Provence et RMC BFM.

Au sein de RMC BFM deux jours de congés sont octroyés en faveur du bénévolat.

RMC BFM agit également pour les initiatives suivantes, notamment en relayant les campagnes : Institut Pasteur, Pièces Jaunes, Agence de la biomédecine, Jonquilles pour Curie, Sidaction.

03

ANNEXES

- Agir pour la planète
- L'humain au cœur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

Rapport des commissaires aux comptes sur la vérification d'une sélection d'informations sociales, environnementales et sociétales figurant dans le Rapport RSE 2025

Exercice clos le 31 décembre 2025

À l'assemblée générale,

En notre qualité de commissaires aux comptes de la société CMA CGM S.A. (ci-après « Entité »), nous avons mené des travaux visant à formuler une conclusion d'assurance limitée sur une sélection d'informations sociales, environnementales et sociétales présentées en Annexe (ci-après « les Informations ») sélectionnées par l'Entité, préparées selon les procédures de l'Entité (ci-après le « Référentiel ») et identifiées par le signe √ dans le Rapport RSE relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2025 (ci-après « le Rapport »).

La conclusion formulée ci-après porte sur ces seules Informations et non sur l'ensemble des informations présentées dans le Rapport.

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que les Informations sélectionnées par l'Entité et identifiées par le signe √ dans le Rapport sont présentées, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel.

Préparation des Informations

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans le Rapport ou sur demande au siège de l'Entité.

Responsabilité de l'Entité

Il appartient à la direction de :

- sélectionner ou établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- préparer les Informations en appliquant le Référentiel de l'Entité tel que mentionné ci-avant ;

- ainsi que mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des Informations, ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Les Informations ont été préparées sous la responsabilité du Conseil d'administration.

Responsabilité des commissaires aux comptes

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, d'exprimer une conclusion d'assurance limitée sur le fait que les Informations ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Référentiel.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Normes professionnelles appliquées

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention ainsi qu'à la norme internationale ISAE 3000 (révisée)¹ et à la norme internationale ISAE 3410².

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 821-28 du code de commerce et le code de déontologie de la profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de quatorze personnes et se sont déroulés entre novembre 2025 et mars 2026 sur une durée totale d'intervention de seize semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale.

¹ ISAE 3000 (révisée) – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information

² ISAE 3410 – Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements



01

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE

02

ACTIONS & ENGAGEMENTS

- Agir pour la planète
- L'humain au coeur de nos actions
- Agir avec nos partenaires

03

ANNEXE

↑ **SOMMAIRE**

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d’anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d’assurance limitée :

- Nous avons pris connaissance de l’activité de l’Entité ;
- Nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- Nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l’Entité et avons apprécié le processus de collecte visant à la conformité des Informations avec le Référentiel ;
- Pour les Informations sélectionnées, nous avons mis en œuvre :
 - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - des tests de détail sur la base de sondages ou d’autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d’une sélection d’entités contributrices³ et couvrent entre 18% et 100% des Informations consolidées.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d’une mission d’assurance limitée sont moins étendues que celles requises pour une mission d’assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Marseille, le 6 mars 2026

KPMG S.A.

Fabien Seksik
Associé

KPMG S.A.

Fanny Houlliot
Expert ESG

Ernst & Young Audit

Camille de Guillebon
Associé

³ CMA CGM France ; CEVA Etats-Unis ; CEVA Pologne ; Malta Freeport Terminal.

Annexe

Informations

Social	Effectif au 31/12
	Nombre de jours de formation par collaborateur
	Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt des salariés des activités logistiques
	Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt des salariés des activités maritimes
	Taux de gravité des accidents du travail des salariés des activités logistiques
Environnement	Taux de gravité des accidents du travail des salariés des activités maritimes
	Emissions de CO ₂ Scope 1
	Emissions de CO ₂ Scope 2 (market-based et location-based)
Sociétal	Emissions de CO ₂ Scope 3 (catégories 2 à 7)
	Nombre de signalements reçus et avérés



SIÈGE SOCIAL : 4 QUAI D'ARENC - 13002 MARSEILLE